

2020-2021 学年 专业人才培养报告(本科)



青島城市学院

QINGDAO CITY UNIVERSITY

二〇二一年十一月

目 录

引言	1
专业一：机械设计制造及其自动化专业	2
专业二：机械设计制造及其自动化（专升本）	14
专业三：电气工程及其自动化	24
专业四：电气工程及其自动化（专升本）	37
专业五：土木工程	49
专业六：土木工程（专升本）	59
专业七：工程管理	68
专业八：工程管理（专升本）	77
专业九：工程造价	86
专业十：交通工程	96
专业十一：建筑学	106
专业十二：城乡规划	118
专业十三：计算机科学与技术	127
专业十四：计算机科学与技术（专升本）	142
专业十五：电子信息工程	156
专业十六：软件工程	170
专业十七：网络工程	185
专业十八：国际经济与贸易	200
专业十九：国际经济与贸易（专升本）	221
专业二十一：物流管理	260

专业二十二：英语	281
专业二十三：英语（专升本）	298
专业二十四：德语	313
专业二十五：法语	328
专业二十六：俄语	344
专业二十七：汉语国际教育	359
专业二十八：商务英语	376
专业二十九：会计学	395
专业三十：会计学（专升本）	415
专业三十一：审计学	436
专业三十二：财务管理	456
专业三十三：动画	476
专业三十四：环境设计	486
专业三十五：视觉传达设计	499
专业三十六：数字媒体艺术	513

引 言

2021 年 2 月，经国家教育部批准，青岛理工大学琴岛学院转设为独立设置的全日制普通本科院校——青岛城市学院(Qingdao City University，英文简称 QCU)。青岛城市学院是一所经国家教育部批准，独立设置的全日制本科高校。学校始终以学生发展为中心，以市场需求为导向，以国际化办学为特色，面向城市，服务城市，围绕城市建设、城市运营、城市治理、智慧城市和城市产业发展开展教学、科研和人才培养。培养具有社会责任感、全球视野和创新精神的高素质应用型人才。

学校总占地面积 66.35 万 m²，校舍总建筑面积约 39.30 万 m²。图书资料 127 万余册，电子图书 68 万余册，教学科研仪器设备总值达 1.49 亿元。

截至 2021 年 9 月，全日制本科生 12634 人，专科生 4329 人，留学生 1 人，折合在校生 16964 人。学校设土木工程系、机电工程系、计算机工程系、会计系、经贸系、建筑系、艺术系、外语系 8 个教学系和基础部、公共英语教学部、体育部、马克思主义教学部 4 个教学部以及国际交流中心。设有本科招生专业 38 个、专科专业 21 个，涵盖工、管、文、经、艺五大学科门类，形成了以工科为主，多学科协调发展，科学教育与人文教育相结合的专业结构体系。招生范围覆盖全国 28 个省、自治区和直辖市。

学校拥有专任教师 751 人，外聘教师 180 人，生师比为 20.17:1。专任教师中 73.5% 具有硕士及以上学位；31.6% 具有高级职称；中青年教师为主体，45 岁以下教师占本校教师的 94.3%，基础扎实、敬业精神强；具有海外留学经历的教师占 17.0%。目前师资队伍数量充足、结构合理，能够满足教学需要。

学校已累计培养毕业生 6 万余人，广大毕业生以基础知识扎实、实践能力强、综合素质高而深受用人单位欢迎。

专业一：机械设计制造及其自动化专业

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握机械设计制造及其自动化专业领域的理论知识和专业技能的，具备良好的职业道德、专业技术及工程创新能力的，能在机械类专业领域内从事机电产品的设计、制造、开发研究、生产管理等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具有一定的计算机操作的基本理论；掌握较宽的专业技术基础知识，掌握机械绘图的基本知识、机构设计的基础知识及机电产品自动控制的基本知识。

专业知识：系统的掌握机械专业领域必需的较宽的理论知识，掌握机械加工设备结构及加工方法的基本知识；掌握机械加工设备的自动控制原理相关知识；掌握机械零部件设计、加工及应用的相关知识；具备机械设备维护及管理的知识。

（二）能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有一定的计算机应用能力；具备一定的工程分析能力。

专业能力：较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，具有较强的绘图、识图能力；能熟练的操作测量工具，并能对机械装备进行测绘；掌握机械机构的设计方法，能熟练的进行专业基础知识的综合运用，能够运用专业知识进行机电产品控制系统的设计和分析，了解本学科前沿技术及发展趋势。

工程实践能力：具有较强的机械产品设计能力；具有工程机械装备的使用及维护能力；具有熟练进行生产技术实施的能力，能够完成机电产品自动控制系统的调试，能熟练进行机械产品工艺规程的编制。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：以专业知识为基础，以专业技能为支撑，以知识获取、加工、运用和表达交流能力为核心形成的专业学识与才能，掌握本专业所需的扎实的自然科学知识和良好的职业道德，了解本专业领域的发展现状与趋势；具有综合运用所学理论知识和技术进行机械结构设计及机电控制系统设计的能力和办法；具有解决实际工程问题的能力和办法，适应现代经济发展的需求。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

机械设计制造及其自动化专业于 2004 年开始招生，2009 年获批“学院中长期发展规划重点发展的品牌专业”，2013 年机械设计制造及其自动化专业已获批山东省特色专业、山东省高等学校省级卓越工程师教育培养计划，2015 年本专业又入选山东省民办本科高校优势特色专业支持计划，2016 年完成首批青岛市重点学科建设项目，2019 年获批山东省一流本科专业建设计划。本专业拥有二维 CAD 绘图师取证、三维 CAD 应用工程师取证、工业机器人程序员培训等多个培训资质，学生可参加全国三维数字化创新设计大赛、全国大学生数学建模竞赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省大学生学创杯创新创业大赛、山东省大学生机器人大赛、山东省机电创新设计大赛等多项国家级、省级大赛。

机械设计制造及其自动化专业下设工程设计和制造自动化两个方向，培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握机械专业领域的理论知识和专业技能的，具备专业技术及工程创新能力的，能从事机电产品的设计、制造、生产管理及服务等方面工作的，具有职业素养、社会责任感、扎实理论基础、综合实践能力和一定创新精神的高素质应用型人才。

（二）在校生规模

截至目前，本专业在校生共 520 人。

（三）课程设置情况

本学年对 2019 级机械设计制造及其自动化专业的人才培养计划进行学分制改革，在规定的修业年限内修完培养方案规定的全部课程，最低达到本专业要求的 170 学分（其中必修课 134 学分、选修课 36 学分），取得毕业资格。

机械设计制造及其自动化专业的课程主要涵盖通识教育、专业教育、实践教育三大平台，设置通识教育必修、选修课，专业教育学科基础课必修、选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课组（专业限选课）、专业任选课及综合实践课等系列课程。

1. 主干学科

力学、机械工程

2. 专业核心课程

理论力学Ⅱ、材料力学Ⅱ、机械制图(含 CAD)(1)、机械制图(含 CAD)(2)、机械原理、机械设计、机械制造技术

3. 专业方向课程

方向一：工程设计

主要培养能将计算机辅助设计、现代检测技术等应用于机械及其产品的设计和研发过程的能力。

方向二：制造自动化

主要培养能独立解决工业现场的实际工程技术问题以及独立制定技术、管理方案的能力

4. 主要实践教学环节

机械制图与测绘课程设计、机械原理课程设计、机械设计课程设计、金工实习、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)

（四）创新创业教育

1. 开设创新创业系列课程，培养学生创新创业意识

本专业注重综合素质和创新创业能力的培养，鼓励大学生积极参与创新创业实践活动，培养自身创新创业能力。在创新创业指导方面，开设了形势与政策、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践、应用文写作和创新实践与素质拓展等相关课程，培养学生创新创业意识，提升学生创新创业素质。

同时结合本专业特点，邀请企业专家开展专题讲座和到企业参观实习等，探索将理论知识与实际应用无缝衔接，将市场需求与双创培养相结合，支持和鼓励学生开展创新创业。

2. 推动专业社团建设，提高学生创新创业能力

本专业通过规范日常管理、完善师资力量，推动创新创业团队建设。机电工程系设立 2 个专业社团：3D 创新科技社团和学生工作室，机械设计制造及其自动化专业学生不仅积极主动参与到 3D 创新科技社团的创新竞赛活动中，进行机械三维图设计与仿真，

也积极参与到学生工作室，负责机械及机构设计和机械动作实现，这些社团活动的开展丰富了学生的课余生活，为创新创业提供了基础条件。

3. 项目实战，不断积累创新创业经验

本专业通过老师带队参加实际项目设计，针对性指导学生创新创业活动，对学生进行创新创业教育。通过项目实战，提高了学生的团队协作能力，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。

本学年在第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中，系部团队包揽前 3 名，并成功晋级省赛，在省级比赛中三个团队均获省级二等奖，较好体现了本专业对学生实践能力、创新能力和团队协作能力方面的培养和提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 171 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

目前，结合专业建设需要，经过重新布局调整，本专业拥有 27 个实验室，其中新建 2 个专业实验室，自主建设了 4 套智能制造生产单元，拥有国际先进的五轴加工中心、后置刀架数控车（已搭建智能制造生产单元）、立式加工中心（已搭建智能制造生产单元）、机器人（已搭建智能制造生产单元）、液压板料折弯机、海克斯康智教机、立式加工中心、激光切割机、数控线切割放电加工机等近 100 台（套），部分硬件已经达到了国内一流水准、国际先进水平，并积极面向青岛地区企业和科研院校提供开放服务和技术支持。本专业实验室为本科生实验教学、本科生创新训练项目、教学科学研究等提供服务。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构

本专业现有专职教研人员 27 人，副高及以上职称 12 人，占本学科教科研人员的 44.4%；具有博士学位者 2 人，高层次人才队伍中青岛市高校教学名师 1 人。本学年教师队伍数量充足，副高及以上职称教师比例增多，年龄、职称、学历结构更加合理。

2. 教师继续教育情况

“新工科”背景下高等教育在进行变革，我们要不断更新观念，推进高等教育的理念创新、专业创新、模式创新等，为提升专业办学条件，本专业本学年先后选派本专业多名老师参加了第 56 届中国高等教育博览会、山东省高教青年教师职业能力提升、改变教学范式、系统打造金课、新进教师教学能力与科研素养提升、坚持 OBE 教育理念，

推进高校一流课程建设等，拓宽了教师的教学思路，不断学习，研究新形势下民办高校机械设计制造及其自动化专业的改革方向。

信息技术与教育教学的深度融合，是现代教育教学的发展趋势。2020-2021 学年各教师不断加强在线教学能力，本专业所有教师均选择并参加了与所授课程相关优质网络课程培训，通过网络精品课程学习，教师在线网络培训等方式，我系努力提升教师教育教学及教学管理水平，锻炼了教学组织能力。

同时本专业一直以来注重青年教师的培养，通过导师制-青蓝工程项目帮助青年教师尽快提高政治思想素质和业务水平，指导青年教师健康、快速成长。

3. 双师型教师建设

双师型教师是高职教育教师队伍建设的特色和重点，大力加强“双师型”教师队伍建设，已经成为社会和教育界的共同呼声。本专业利用寒暑假在校内对全体教师开展技能培训，主要培训了五轴加工中心、FANUC 机器人、SWCNC 仿真、FANUC0IT 数控车床仿真等基本操作和编程，通过实训教师和理论教师的共同探讨、学习切磋，将课程理论知识与实际操作相结合，对于实践教师而言是知识的深化，对于理论教师而言是能力的提升，为更好的服务教学提供良好的条件。同时实训教师利用课余时间从事机械生产，协助校工厂完成部分零部件生产，实训教师在努力提高自己的技能水平。

4. 教师教研和科研能力提升情况

为加强教师队伍建设，提高教师的教学能力及水平，积极鼓励年轻教师参与科研项目、教学改革、讲课比赛及各类大赛的指导，取得了良好的成绩。

本学年本专业教师申报的“山东省互联网+大学生创新创业大赛”获批上报 1 个项目，“基于移动互联网技术智能大气颗粒物采样器研究”获批学院科研立项 1 项。发表论文 2 篇，2 名专业教师在学院举办的第八届青年教师教学竞赛中分别获得一等奖 1 项、二等奖 1 项，并获得山东省举办的第八届青年教师教学竞赛三等奖，5 名教师全国高校教师教学创新大赛荣获二等奖。

本学年本专业组织师生参加全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛，获国家级个人二等奖 6 项，三等奖 2 项，团体三等奖 1 项；参加“十三届 3D 创新设计大赛”全国总决赛，获二等奖 1 项，三等奖 2 项；参加第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，获校级一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，获省级二等奖 3 项；参加 2021 年山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十四届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛山东赛区预选赛，获个人一等奖 8 项，二等奖 7 项，团队二等奖 2 项。

尤其本学年本专业完成了对现有数控机床“自动上下料装置设计”的立项工作，项目团队从研究现状分析、实施方案及可行性分析、典型教学案例设计、完善经费预算、考核指标和拓展成果等方面展开工作，极大的调动了教学一线教师的积极性，从而积极带动学科建设、专业建设和课程建设的不断发展。

（四）实习基地建设

本专业是具有很强实践性的工科专业，近年来本专业不仅不断加强校内实习基地建设，提高学生实践动手能力，而且还进行企业走访开拓校外就业实践基地建设，培养满足企业社会的实际需求的高技能型人才。

1. 校内工程实训基地建设

本专业拥有校内实训基地 2 个。I 号工程实训基地是本专业的基础实训基地，主要分为金工坊及智能制造区两个部分，金工坊主要承担机械、电气和机器人等各个专业学生的基础实习、实训、实验；智能制造区主要面对机械类、自动化类的学生，以应用型人才培养为目标，提供以智能制造生产线、五轴加工中心和三轴加工中心为主的专业实习和实验。新引进了阿玛达折弯机、沙迪克慢走丝线切割机、五轴加工中心、五轴加工示教机和 4 套自动化生产线等。II 号工程实训基地是本专业的研发、生产和产学研用合作实训基地，目前定型产品主要为大型离心机和特种旋压机，它的建立加快了本专业产学研用合作教育的发展步伐。

2. 校外教学与就业实践基地建设

本专业走访校外相关企业，如“北汽新能源青岛生产基地”、“亚通重工股份有限公司（烟台）”、“济南邦德激光科技有限公司”等，加强与社会企业联系，了解企业对人才的需求，不断更新培养方案。同时本专业还在校外建立教学与就业实践基地，如“青岛海博刀具有限公司”、“青岛鸿普电气股份有限公司”、“青岛新型建设机械有限公司”、斯图加特航空自动化（青岛）有限公司等，目前总数已达到 38 家，本学年新增“青岛庆裕恒机械有限公司”、“青岛三山机电科技发展有限公司”“青岛远翔环境技术有限公司”、和“舟山市宏力基础工程有限公司”4 家企业。这些企业接收本专业学生在该单位进行生产实习及毕业实习，学生通过产品设计及研发的实习学习，提高了学生所学知识的综合运用能力。

3. 校企共建智能制造产业学院

青岛城市学院智能制造产业学院依托学科特色和优势，重点对接“高端装备制造产业”，如海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等，探索“新一代信息技术产业”。截止目前，产业学院为学生提供 2000 平米的实训基地，已购置全球首台海克斯康五轴智教机，拥有智能制造生产线、工业机器人工作站和激光切割机等高端装备。通过校企合作已引入了职业教育的先进理念，达成校企共同开展课程开发理念，搭建教学资源平台，开展系统的师资培训等工作，无论是师资培训提升还是学生技能培训方面都做出了重要的基础支持。

（五）信息化建设

随着信息化技术在教育领域的推广和发展，以信息化带动学校各项事业的现代化，促进教育教学质量全面提高，推进数字化校园建设，成为学校现代化的重要特征。

1. 不断完善在线课程建设

本专业通过学校泛雅平台进行在线建课，疫情期间几乎全部本专业课程完成在线课程建课，经过两个学期的使用，课程老师根据自己所授课程特点，搜集网络优质资源或制作相应课程知识点视频，因材施教，老师们对在线课程资源的制作已基本完成，积极探索线上线下教学模式改革。线上主要通过搜集网络优质视频，设置互动问答，重点难点讲解的方式进行。线上可以让学生随时随地学习，打破时间与空间的限制，同时，可以反复观看，所有学习过程都能形成数据支撑，对于过程性考核非常有利，当然线上教学也存在一定的局限性，沟通的及时性较差。因此，在进行1次线上教学之后，对应开展线下教学，通过线下教学及时反馈线上存在的问题并为学生答疑解惑，线上线下互补，可以更好地完成教学任务。

2. 课堂教学日益信息化

本专业注重发挥信息技术优势、优化课堂教学、提高教学质量，打造智慧课堂。一方面充分利用多媒体、微课、网络等多种资源进行授课，让课堂教学变得直观、生动，学生通过多媒体的图片、视频、动画的资源对专业知识、专业结构有了清晰直观的认识，便于学生理解记忆，同时也提高了学生的学习积极性。另一方面利用智能教室实现多媒体课件和板书的交互切换，可以随机抽取学生将自己上课的学习笔记、做题情况、讨论结果等上传分享到多媒体上，大家一起评价、探讨等。

四、培养机制与特色

机械设计制造及其自动化专业目标及人才培养规格定位准确，符合企业用人需求，突出了本科教育的宗旨和特色，实施“卓越工程师”人才培养模式，构建精细化人才培养体系，教学做合一，突出了人才培养方案的特色。

（一）产学研协同育人机制

1. “卓越工程师”培养

本专业以实际工程为背景，以实施卓越计划为突破口，促进工程教育改革和创新，全面提高工程教育人才培养质量，根据行业对大量应用型人才的需求，形成了特色鲜明的“3+1”产教融合模式。整合课程资源，推进专业知识结构调整和专业课程融合，重构专业课程体系；大力发展创新教育，以赛促学，以“专业素质+企业技能”精准定位职业面向，实现学生就业竞争力与学院打造特色专业的双赢，为专业的持续发展提供依据。

2. 学业导师制

学业导师制是学校为深化学分制改革而实施的一种制度，旨在为教师和学生建立一种“导学”关系，导师能根据学生特点并结合自身教研优势，因材施教，实现对学生的个性化培养。学业导师侧重于学业生涯指导与引领，激发学生创新创业欲望，把学生早日引上创新创业的成长轨道；帮助学生搭建跨年级、跨专业互动学习团队，培养学生的

团队合作精神；鼓励和指导学生参加各类公益活动，提高学生社会责任意识。学业导师与辅导员工作相辅相成，各有侧重，协同育人。

（二）教学管理

教学工作是学校的中心工作，教学质量是学校的生命线。教学管理制度化、科学化、精细化是提高教学质量的关键。

1. 切实加强教学常规管理，努力提高教学质量

教学常规管理是学校工作的基础性工程，是确保学校稳步、健康、可持续发展的基本前提，一是科学制定并严格执行课表、出勤、教学文件执行情况等审批制度。二是建立教学质量检查、教育教学督导、学生信息反馈和教学质量评价四位一体的教学质量保障体系，加强对教师教和学生学的评价，保证了教学质量的稳定和提高。

2. 不断激励和深化课程改革

要响应时代需求，更新教育观念，采取措施，强力推进课程改革。在教学中贯穿将教师为中心转为以学生为中心，将知识导向转向能力导向的教学理念，立足学校定位，切合培养目标，让学生具备知识应用、问题分析、研究实践、团队协作、终生学习能力。

3. 不断提升教学的信息化

为推动教学点数字教育资源常态化、高水平应用，不断提升教师信息化教学水平，采取多种措施，不断提升教师信息化教学能力，线上线下的互动，更是激发了同学们的学习兴趣，让教学、学生管理等工作，变得形象直观，一目了然。

（三）专业特色与优势

1. 设立专业委员会

本学年我院重点围绕学校转设工作，全面推进学科、专业和课程建设工作。作为综合改革的排头兵，学校率先在我院设置了专业委员会，其建立对于促进我系教学、科研水平的提高有极大的推动作用。专业委员会撰写了《青岛城市学院机电工程系“十四五”事业发展规划（征求意见稿）》，为我院“十四五”发展指明了方向。

2. 实际项目开发促进项目式教学开展，凸显专业特色

“单立柱桁架式全自动上下料装置”是基于我院实训基地原有数控车床，进行自动上下料功能改造，保留原有机床本体及功能，设计增加机床的自动上下料装置。本项目实现物料输送自动化、机床上下料自动化、物料装夹与数控机床匹配自动化，组成自动化上下料机加工系统。本项目研究涉及到了《机械原理》、《机械设计》、《数控编程与加工》、《电气控制与 PLC》等多门课程知识点，且各知识点在不同课程之间相互关联，可利用该项目挖掘这些关联课程知识点，一方面锻炼学生的参与完成实际项目的能力，另一方面为课程教学提供教学案例，该项目研究成果将为这些课程的教学提供实际应用场景。本项目的改造后的数控机床不仅可以完成零部件的自动化加工，其研究成果可推广到企业，为企业的数控机床改造提供依据。而且也使我院的《数控编程与加工》

课程建设进行改革和更新,单一的数控加工自动化已逐步被高度集成的自动化流水线生产线所取代,学生不仅要学会编程,还要懂得自动化生产车间服务于数控加工的周边设备的使用情况,为后续从事企业工厂无人化生产奠定基础。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截至2020年12月31日,2020届机械设计制造及其自动化毕业生共计162人,就业155人,其中升学23人,综合就业率为95.68%。

截至2021年10月25日,2021届机械设计制造及其自动化毕业生共计112人,就业96人,其中升学9人,初次就业率为85.71%。

(二) 就业专业对口率

2020届我专业毕业生就业对口率为91%。

2021届我专业毕业生就业对口率为92.6%。

(三) 毕业生发展情况

机械设计制造及其自动化专业的学生主要从事机电产品的设计、制造、生产管理及服务等方面工作的。通过对毕业生任职与所在单位调查,95%的毕业生都在外资、民营或私营企企业工作,职业发展前景很好,岗位上升空间较大,5%的毕业生进入国有企业或国家事业单位工作,岗位上升慢一些。80%的学生目前都从事专业对口的工作,剩下的20%的学生有毕业就转行的,也有从事专业对口工作两年左右转入其他行业的。

(四) 就业单位满意率

通过调查问卷的方式,从思想表现、敬业精神、工作态度、责任意识、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对该专业学生所在企业进行了就业满意度调查,87%的用人单位对学生业务能力较强,工作中吃苦耐劳的工作态度和工作能力表示比较满意。85%的企业表示如果有招聘机会,会继续考虑我系毕业生。同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力,多增加实践教学机会。

(五) 社会对专业的评价

调研企业对本专业毕业生的能力要求除了具备较扎实的专业知识,还强调学生有较强的再学习能力、较强的沟通能力、较高的职业素养和严谨踏实的工作作风。很多企业强调学生专业基础知识要扎实,尤其是认图、识图和绘图软件等方面,有利于学生更快进入工作状态。建议学生学习一些跟科学技术相关的知识,具备技术整合能力,为毕业后进入企业快速的适应企业的工作要求,具备岗位需求的能力。

(六) 学生就读该专业的意愿

机械设计制造及其自动化专业是国民经济的支柱,它对其他技术领域起着支撑性作用,就读该专业的学生就业面广泛,各行各业都有涉及,如汽车领域、新兴产业、机械加工领域、仪器仪表领域等多个领域。这些企业中对专业人才的需求主要包括了机械设计、机械制造、自动化、工业机器人等方向,就业面涵盖了该专业名称的所有方向,尤其对机电人才的需求量更多一些,学生就读本专业的意愿良好。2021 年省内外一次录取率 100%,报到率 89.55%,学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况及采取措施

本专业以培养具有创新意识的应用型人才为目标,注重学生知识、能力和素质三位一体综合能力的培养。针对该专业学生,学校和学院采取了一系列措施促进就业创业。通过组织企业专场及校园招聘会,增加学生就业机会;通过组织学生积极参加实践活动及创新创业大赛,激发大学生创业意识,提升大学生创业素质,提高创业能力;组织学生积极申报国家级大学生创新创业训练计划,培养学生创新进取精神,增强团队协作意识;组织学生参加教师科研教研项目,不断推动科技发展和创新教育的深入。

(二) 典型案例

吴吉桦,2021 届机械设计制造及其自动化专业毕业生,在校期间曾任班长,多次获得优秀班干部称号,认真学习专业基础课和专业课,多次获得院二,三等奖学金。毕业后就职于中国航天科工集团 8511 研究所,从事质量管理工作。

任义,2021 届机械设计制造及其自动化专业毕业生,在校期间曾任学生会副主席、班级班长、3D 创新科技社团社长,曾获得过全国三维数字化创新设计大赛(全国总决赛)二等奖,山东省优秀毕业生、校优秀学生干部等荣誉,在校期间多次获得院一等奖学金。毕业后考取威海市荣成市上庄镇人民政府公务员。

王新宇,2021 届机械设计制造及其自动化专业毕业生,在校期间曾任班级学习委员,曾获得过全国大学生数学建模大赛省一等奖,优秀学生称号,多次获得院一等奖学金。毕业后考取上海工程技术大学攻读机械与汽车工程学院能源装备与过程控制学术硕士学位。

何超众,2021 届机械设计制造及其自动化专业毕业生。本科学习期间进入卓越工程师班级,成绩长期位于班级前十。曾获得学校三等奖学金。毕业后自主创业,从事机械行业,现自主经营一家销售各类橡胶鞋底注塑机以及相关配件商贸公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

随着我国科技和经济的不断发展,新旧动能转换持续加力,产业结构正逐步向低能

耗、智能化方向发展，新技术的出现及跨行业技术融合带来了很多颠覆性的理念，给原本就业面广的机械行业带来更广阔的前景。除工程机械、装备制造、汽车、模具制造、纺织机械等传统行业对机械专业人才有需求外，智能制造、高端装备、先进材料、微机电、新能源等新兴行业为机械专业人才提供了大量的岗位需求，新兴行业自动化的程度较高。社会对具备机械类专业知识及了解最新自动化发展趋势的复合型人才需求更为迫切，对于精通现代机械设计与管理人才的需求也逐渐增大。

（二）专业发展趋势分析

机械设计制造及其自动化专业技术水平决定了机械制造行业的发展水平。随着工业互联网、智能制造、新能源等新技术的涌现，对传统的机械设计制造方式带来了较大冲击，本专业也需要根据社会发展需求进行变革，优化其发展体系。

未来，本专业也将融合相关技术向着网联化、智能化、绿色制造等方向发展，利用绿色环保新技术开展相关生产活动，提升各类资源的分配成效，在自动化与生态化设计的情况下，减少生产对环境的污染，提升生产资源利用率；利用虚拟仿真技术，对系统进行测试处理，提升生产效率与质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 机械设计制造及其自动化专业是机械类学科基础性专业，专业课程过于强调学科性，课程间相对独立，难以将理论知识有效应用于解决实际问题，需要对专业知识与工作岗位所需的技能进行灵活转化，并需要学生具备较强的再学习能力。

2. 本专业实践应用性较强，跟其它车辆、船舶、航空等相关学科专业都有较强的关联性，但随着各学科新技术的不断涌现，且本专业培养过程中对新技术的应用培养方面，还需不断提升。

3. 专业培养在实训实践方面的广度和深度还不够完善，特别是在社会需求的差异化人才实践实训培养方面亮点还不够突出。

（二）拟采取的对策措施

1. 关注专业技术发展动向，不断调整人才培养方案，进行课程改革，不断摸索教学模式的改革工作，打破课程壁垒，全面实施以能力培养为核心的课程组建设，建立成体系的机械专业课程资源库，以若干典型实践案例建立各课程群内部、课程群之间的联系。

2. 调研了解企事业单位对本专业的社会需求，在专业培养的过程中融入新技术新知识的教学内容，以适应社会需求。深度产教融合，跨专业、跨学科培养学生解决实际机械工程问题的综合应用能力，将“3+1”卓越工程师培养教育模式推向全体学生。

3. 关注国内外行业知名企业关键技术，获得与专业相关的智能制造技术知

识与技能，加入工程教育认证体系，培养企业急需人才，逐步建立具有特色的专业教育培养机制。

专业二：机械设计制造及其自动化（专升本）

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握机械设计制造及其自动化专业领域的理论知识和专业技能的，具备良好的职业道德、计算机和外语应用能力的，能在机械专业领域内从事机电产品的设计制造、应用研究、产品开发、经营和生产管理等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求

人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备基本的专业理论知识，掌握机械零部件的基本设计知识；掌握专业绘图软件并熟练应用于工程设计过程中；掌握专业量具的测量方法及应用。

专业知识：掌握机械加工设备的结构及设计的基本知识；掌握机械加工设备自动控制的专业知识；掌握机械零部件的加工方法及其应用的相关知识；掌握模具设计的相关专业知识。

（二）能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力，具备一定的工程分析能力；能够运用计算机进行辅助设计制造。

专业能力：具有较强的绘图及识图能力；能熟练的操作测量工具，并能对机械装备进行测绘；掌握机构的设计方法，能够运用专业知识进行机电产品控制系统的设计和分析，了解本学科前沿技术及发展趋势。

实践能力：具有较强的机械产品设计能力；具有工程机械装备的使用及维护能力；具有熟练进行生产技术实施的能力，能够完成机电产品自动控制系统的设计和调试，能熟练进行机械产品工艺规程的编制。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求

人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规

范。

专业素质：掌握本专业所需的基本理论和良好的职业道德，了解本专业领域的发展现状与趋势；具有综合运用所学理论知识和技术进行机械结构的设计及机电控制系统设计的能力和办法；具有解决实际工程问题的能力和办法，适应现代经济发展的需求。

身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

机械设计制造及其自动化（专升本）专业自 2011 年正式招生，目前已有 9 届毕业生。机械设计制造及其自动化（专升本）专业根据学科定位和行业发展的需要，积极调整专业建设思路，积极优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，以企业需求为根本，以专业技术发展为纽带，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，确立共同的专业培养目标，共同讨论修订专业培养方案，组织学生到企业进行实习就业，使各个专业方向都能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需求的应用型专业人才，人才培养方案具有鲜明的时代特色。

（二）在校生规模

截至目前，本专业在校生共 335 人。

（三）课程体系

机械设计制造及其自动化专业（专升本）学生在校学制 2 年。机械设计制造及其自动化（专升本）专业课程包括通识课、专业基础课、专业课、专业选修课及实践环节，具体设置如下：

1. 主要课程

机械原理、先进成图技术、机械设计、机械制造工艺学、塑料成型工艺与模具设计、机床电气控制、液压与气压传动、UG CAM 与数控加工

2. 主要实践环节

机械原理课程设计、机械设计课程设计、液压与气压传动课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)

3. 培养方案修订部分

针对 2020 级在校生，对 2019 版人才培养方案进行了部分修订。2019 版人才培养方案（修订版）毕业要求总学分调整为 89 学分，增加了 4 个学分，课程由大学英语Ⅳ（1）、大学英语Ⅳ（2）中调整为英语综合Ⅱ（1）、英语综合Ⅱ（2）、英语听说Ⅱ（1）、英语听说Ⅱ（2）、英语语法Ⅱ（1）、英语语法Ⅱ（2）、英语词汇Ⅱ（1）、英语词汇Ⅱ（2）。部分课程设置课外课时，提升了学生自主学习的能力，涉及互换性原理与测量、先进成图技术、机械原理、机床夹具设计、机械制图与识图、机械工程材料、机械制造工艺学、塑

料成型工艺及模具设计、机械设计、机床电气控制、特种加工与自动化制造技术。

（四）创新创业教育

1. 创新创业教育和专业课程有机融合

以专业课程中增设课外课时的方案推进创新创业教育与专业课的有机融合，部分课程增加课外课时及研讨环节，在教学中培养学生创新创业意识。例如《先进成图技术》课程，专设创新设计作业并占一定的总评成绩，学生在课余时间通过查阅资料、提出待解决的问题、制定方案、进行设计，并在课上进行成果汇报，以此提升学生创新能力。

2. 专设创新创业类教育课程

将各类素质教育课程纳入培养计划，包括人文与社会科学、文体艺术与综合素质、创新创业教育、科学与技术等课程，学生通过自身的发展方向选择适合自己的课程进行修读，实现个性化教学。

3. 通过大赛平台提升学生创新能力

机电工程学院通过竞赛平台激发学生创新意识，提升创新能力。专设各类科技社团对学生课外开放，打造创新创业的教育基地，包括：3D 创新科技社团、研创中心。社团专门有教师组织并指导学生参加各级各类大赛，比如全国大学生先进成图大赛、全国三维数字化创新设计大赛等。此外，定期举办各类校内竞赛，比如先进成图比赛、智能小车竞赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 101 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

目前，结合专业建设需要，经过重新布局调整，本专业拥有 27 个实验室，其中新建 2 个专业实验室，自主建设了 4 套智能制造生产单元，拥有国际先进的五轴加工中心、后置刀架数控车（已搭建智能制造生产单元）、立式加工中心（已搭建智能制造生产单元）、机器人（已搭建智能制造生产单元）、液压板料折弯机、海克斯康智教机、立式加工中心、激光切割机、数控线切割放电加工机等近 100 台（套），部分硬件已经达到了国内一流水准、国际先进水平，并积极面向青岛地区企业和科研院校提供开放服务和技术支持。本专业实验室为本、专科生实验教学、本科生创新训练项目、教学科学研究等提供服务。

表 1 部分实验设备一览表

序号	教学科研仪器设备（含软件）名	规格型号	台（套）数	备注
1	五轴加工中心	DMU 50	1	新进

2	后置刀架数控车	QTE-200L	4	新进
3	立式加工中心	VCE430A L	2	新进
4	机器人	FANUC RObot R-2000IC/165F	4	新进
5	液压板料折弯机	HM1003	1	新进
6	海克斯康智教机	NCSIMUL	8	新进
7	立式加工中心	VCE430A L	2	新进
8	激光切割机	PD1212-HLR-1000	1	新进
9	数控线切割放电加工机	VL400Qs	1	新进
10	活动桥式三坐标测量机	Global 12.15.10	1	
11	减速器	JZQ250	4	
12	带传动效率测试实验	CQP-A	2	
13	液体动压滑动轴承实验	CQH-A	2	
14	齿轮与蜗杆效率测试实验	CQW-A	2	
15	创意组合式铝轴系结构设计实验箱	CQX-B	4	
16	平面机构创意组合测试分析实验台	CQPS-D	2	
17	机构运动简图测绘模型	CQJ-A	3	
18	动平衡实验台	CQPH-A	1	
19	先进制造过程对象试验平	AMPOT-I	1	
20	齿轮范成仪	CQF-B	10	
21	渐开线齿轮参数测定实验箱	CQC-A	2	
22	3D 打印机	robot	4	
23	三维扫描仪	OKIO-FreeScan X3	1	
24	机电一体化拆装实训装置		2	
25	伺服/步进运动位控装置		1	
26	光机电一体化实训考核装置		2	
27	材料分拣实训装置		2	
28	工业自动化网络实训装置		1	
29	西门子高级数控系统	840D	1	
30	机电一体化拆装实训装置	ZX-ATT344	1	
31	伺服/步进运动位控装置	ZX-ATT322	2	
32	材料分拣实训装置	ZX-ATT344	1	
33	温度控制实验实训箱	ZX-ATT364	3	
34	维修电工技能实训考核装置	ZX-ETT111	3	
35	plc-5 实验系统	plc-5	12	
36	GL-910 型传感器系统实验	GL-910	12	

1. 人才队伍结构

本专业现有专职教研人员 27 人，副高及以上职称 12 人，占本学科教科研人员的 44.4%；具有博士学位者 2 人，高层次人才队伍中青岛市高校教学名师 1 人。本学年教师队伍数量充足，副高及以上职称教师比例增多，年龄、职称、学历结构更加合理。

2. 教师进修及科研

本专业教师通过参加各类学术会议，了解研究领域的最新进展和发展方向。本学年本专业教师参加了“山东工程图学学会第九届理事会一次会议”、“第 56 届中国高等教育博览会”、“第二十四届青岛国际机床展览会”等多项会议，集体参观海克斯康测量技术（青岛）有限公司。

本专业教师通过参加各类培训快速提升教师专业能力。本学年 2 位教师参加了“全国高校教师网络培训中心的精品课网络在线课程培训”。此外，每位专业老师选择与自身教学工作相关的优质线上培训学习资源，开展了自主线上培训学习，拓宽了教学思路。利用寒暑假开展了为期 32 天的全体教师技能培训，培训内容包括五轴加工中心模拟机、数控仿真加工、双语课教学、线上线下混合式教学等，为今后的课程改革奠定了坚实的基础。

本专业教师的青岛城市学院校级教改课题“基于网络教学平台的混合式教学新模式的探索”和“机械制图智能学习与测试系统研究”顺利完成结题工作，为教学改革和培养高质量应用型人才提供了条件。完成了“数控车床自动上下料装置设计”的立项工作。山东省青年科技创新团队项目进入了中期阶段，已完成了实验平台搭建方案的确定，重点对主要成型零部件的结构进行了设计，完成了成型零部件的运动模拟，通过仿真验证了设计的可靠性。

3. 教师获奖情况

为加强教师队伍建设，提高教师的教学能力及水平，积极鼓励教师参加各类教师比赛及指导各类学生大赛，并取得了良好的成绩。本学年获得的主要奖项有：6 名教师获得山东省高校教师教学创新大赛二等奖；1 名老师获得第十三届全国大学生三维数字化创新设计大赛优秀指导教师；4 名教师获第十五届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛指导教师三等奖。

（四）实习基地建设

机械设计制造及其自动化专业拥有校内实训基地 2 个。I 号工程实训基地作为本专业的的基础实训基地，是结合实践教学、服务区域经济、培养各种技能人才的需求而设立的，它的建立加快了本专业产学研合作教育的发展步伐。II 号工程实训基地为本专业的研发、生产和产学研合作实训基地，目前定型产品主要为大型离心机和特种旋压机。本学年新增“教学与就业实践基地”4 家，分别为青岛远翔环境技术有限公司、舟山市宏力基础工程有限公司、青岛庆裕恒机械有限公司、青岛三山机电科技发展有限公司，接收本专业学生进行生产实习及毕业实习，通过产品设计及研发实践，提高了学生所学知识的综合运用能力。

（五）现代教学技术应用

本专业不断加强现代教学技术的应用研究，充分利用各种优质资源开展多种教学模

式，帮助学生更高效的获取知识、探索问题、自主学习、解决问题和构建知识。《液压与气压传动》课程是本专业的一门重要的专业基础课，该课程实践性强，但是由于液压和气压元件的内部结构复杂，系统过程抽象，给学生学习增加了难度。同时由于教学实验条件的限制，大多数教学内容只能通过理论讲授，在分析液压与气压回路的时候，学生只能被动接受，其实并没有真正理解回路的运行过程。因此，在教学中引入合适的仿真软件，能够帮助学生更好的理解和掌握知识，同时学生掌握了该方法后，还能够举一反三，根据工程实际设计一些相近的仿真回路，把抽象的理论知识变成形象的案例，提高了学生的学习兴趣和学习效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

工科更强调学科的实用性、交叉性与综合性，尤其注重信息通信、电子控制、软件设计等新技术与传统工业技术的紧密结合。也就是工业化与信息化的“两化融合”、传统制造向智能制造的转变。本专业《机电一体化系统设计》课程注重理论和实践相结合，机械、电子和信息化相结合，教师将“山东省高等学校科技计划项目—基于物联网的自动多芯护套线剥线机的技术研究”和“青岛城市学院科学技术课题—大气总悬浮颗粒物采样器研究”引入课堂，项目内容涵盖了机械、流体、自动化和信息化等学科，带动学生参与到项目的研究过程，从设计、制造到装配实验，提高了学生学习的积极性，拓宽了知识的获取途径。因此，在学生的培养上，既要体现在课程教学内容上，更要体现在实践教学上，体现在实践培养环节上，体现在传统制造向现代智能制造转型升级方面，注重培养学生的实践应用能力、创新能力。

（二）教学管理

为优化机械专业师资队伍，提升机械制图、机械设计、数控加工、模具设计等各教学团队的教学能力及教学质量，提高教师科研实践能力，实施了多项教学管理措施，具体如下。

1. 规范教师教学工作

严格检查教师的各项常规工作，包括大纲、周历、教案、线上课程建设内容等。对于新教师开展岗前培训，达到标准后才安排授课任务。通过日常的教学秩序检查、期初、期中和期末教学检查，任课教师新开课和开新课的检查，学院（部）教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题，使各项常规教学工作规范化。

2. 开展各项教研活动

期初根据本年度计划制定教研活动，包括示范课、教研项目汇报、科研题目交流、课程建设、教学经验分享等。执行以老带新、以新促老的青蓝工程，帮助新老师尽快适

应教师的角色，胜任教学任务，同时促进老教师总结教学经验。

3. 执行听课评课制度

教师相互学习交流教学经验、改进教学方法，提升业务水平和教学质量，执行听课评课制度。每学期，教研室主任听课不少于 16 次，各任课教师相互听课不少于 8 次。评课由讲课教师自我评价，深挖教学的内在动力，再由听课教师进行客观评价，使教师在听课、评课过程中都有所收获。

（三）深化教学改革，彰显专业特色

机械设计制造及其自动化（专升本）专业以培养高水平应用技能型人才为目标，推进一系列以社会需求为导向的理实一体化教学改革。

继续深化课程改革，开展探究式、项目式、启发式、研讨式、混合式等多种教学，提高课堂教学质量。加强过程性考核的力度，所有课程均推行过程性考核方式，根据实际情况制定各项成绩比例，包括但不限于出勤、课堂互动、线上学习、作业、课内实验等内容。各任课老师严格落实过程性考核方案，教研室、学院于期初、期中和期末检查过程性考核的各项资料，对教学质量监控。

《工业造型设计》课程的成绩组成包括：团队创新设计 50%（以团队形式完成具有一定创新性的设计）、出勤 10%（上课出勤情况）、平时作业 10%（每次课作业完成情况）、课堂表现 10%（上课回答问题、模型完成情况）、在线学习成绩 20%（网上学习时间、登录次数、学习进度等）。其中，团队创新设计在开学之初下放任务，由组长带领组员进行方案确定、任务分工、任务实施等，在学期结束前进行作品汇报。并通过教师评价、生生互评各占 50%的方式对创新设计进行评分，由组长根据组员在设计过程中的贡献度对分数进行再分配，最终确定组员的创新设计成绩。通过这种方式充分调动学生的学习积极性，激发学生的创新意识，提升创新能力。一部分创新设计的优秀作品已被推选参加山东省大学生三维创新设计大赛并已入围全国总决赛。

在山东省课程联盟平台的《计算机辅助设计》获批校级一流在线课程，截止目前选课人数达到 2175 人，选课学校 22 所，累计互动 1.09 万次。《先进成图技术》依托该门课程展开了线上、线下混合式教学。在 2020-2021 学年第一学期，共有 210 人机械设计制造及其自动化（专升本）专业学生修读该课程。通过专设的翻转课堂打造线上、线下混合式教学。课前：线上自学、师生和生生讨论。课中：利用腾讯会议，讲解共性问题；依据学生线上自学的个性化特点，采用 QQ 远程操作进行单独辅导解决个性问题；开展精准化、分层次教学，使学生成为课堂的中心。课后：学生进行查漏补缺，完成课后作业，在课堂讨论区发布问题供学生个性拓展学习。学生通过该门课程的学习，其三维建模能力得到显著提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2020 年 12 月底，2020 届机械设计制造及其自动化（专升本）毕业生共计 74 人，就业 70 人，就业率为 94.59%。

截至 2021 年 9 月底，2021 届机械设计制造及其自动化（专升本）毕业生共计 73 人，就业 65 人，其中升学 4 人，就业率为 89.04%。

（二）就业专业对口率

2020 届我专业毕业生就业对口率 89.39%。

2021 届我专业毕业生就业对口率 87.69%。

（三）毕业生发展情况

从毕业生就业情况看：大型企业学生的岗位上升慢一些，但是专业知识在实际岗位中应用的要求较高，研究领域范围很较广；在中小型企业工作的学生，虽然接触研究领域窄一点，但是职业发展前景很好，绝大多数毕业生从事都是与机械专业相关的行业。

（四）就业单位满意率

通过调查问卷的方式，从思想表现、敬业精神、工作态度、责任意识、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对该专业学生所在企业进行了就业满意度调查，通过调查，64.28%的用人单位对签约毕业生表现表示“非常满意”，33.34%的用人单位表示比较满意，2.38%的用人单位表示“基本满意”。

（五）社会对专业的评价

企业给予的评价：（1）学生专业理论知识掌握较扎实，遇到问题可以应用所学知识进行解决，但是实际操作能力有一定的缺乏。（2）与部门内部员工、相关部门沟通顺畅，具有一定的团队协作能力。

（六）学生就读该专业的意愿

基于机械行业近些年的就业前景，学生对机械专业兴趣浓厚，对于将要学习到的专业知识以及可掌握的专业技术有很高的期待，就读意愿强烈。2021 年省内外一次录取率 100%，报到率 97.64%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况及采取的措施

1. 多方参与，相互配合，院系结合共同推进就业工作。

尽可能多的联系企业单位来校招聘，为毕业生打开进入社会、市场的大门，进行企业走访，安排学院辅导员在校园招聘会上多搜集相关专业就业岗位的企业信息，多积累

多沟通。

2. 网络互动，开拓资源，广泛收集企业相关信息。

为了保证疫情防控背景下的就业信息畅通，建立毕业生专用的就业 QQ 群，把有意向就业的学生放在一起集中推送就业相关信息，同时依托学院就业办公室、系部微信公众号的就业平台不断推送最新的就业需求及对相关政策进行解读。

3. 注重引导，帮助毕业生找准定位，明确目标。

在辅导员对毕业生的一对一的就业指导中，了解毕业生在求职过程中的具体需求，加强毕业生就业引导，帮助学生改变好高骛远的错误思想，通过开展“职业规划大赛、就业指导讲座、模拟面试”等，以让毕业生走出去为目标，同时提高毕业生的社会认同度，改变学生的传统就业观念。鼓励学生先去小企业锻炼，再去大企业提高。

（二）典型案例

崔浩文，2021 届机械设计制造及自动化(专升本)专业毕业生。本科学习期间品学兼优且综合测评一直名列前茅，曾获国家励志奖学金一次，学院二等奖学金两次、三等奖学金一次，并被评选为校级优秀学生、校级优秀毕业生及省级优秀毕业生，于 2021 年 9 月进入沈阳工业大学攻读专业硕士学位。

刘兴，2021 届机械设计制造及自动化(专升本)专业毕业生。在校学习期间各科成绩优秀，综合测评成绩名列前茅，并多次获得学院奖学金，现任职于日立电梯（中国）有限公司山东分公司，就任于项目经理一职，主要负责电梯安装前期的各方协调及井道勘测、货物进场等工作。工作时认真负责，善于沟通，得到了领导一致好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

我国机械行业迅猛发展，高级技术应用和行业经营管理的人才需求日益旺盛，特别是企业面临人才储备的挑战，企业需要大批基层技术管理应用人才，高新技术的应用和装备制造业的创新要求高校明确人才培养目标，提高教学质量，形成自身特色。

（二）专业发展趋势分析

1. 机械制造业是国民经济发展的支柱产业，制造、信息、材料、生物等学科进一步融合，从而推动整个社会的发展，制造业不再是单纯的机械学科。比如快速原型成型机、智慧工厂等，是集机械、电子、计算机、材料等众多技术于一体的现代机械化设备。

2. 我国制造业发展面临要素成本上升、落后产能过剩、全要素生产率提升乏力等一系列问题。同时，传统的管理模式、生产方式也无法满足快速的市场变化与日益个性化、多样化的市场需求。人工智能技术作为继互联网之后最具颠覆性的技术，为制造业的新一轮变革提供了新契机。

总而言之，我国的机械行业正朝着集成化、智能化的方向发展，高新技术将带来机械行业新一轮的洗牌，将会成为人工智能的主导力量，将会结合信息化技术实现机械自动化的转变，顺利进入工业 4.0 时代。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学生自主学习的能力欠缺，现有课堂不能满足学生个性化发展需求，大部分课堂气氛较沉闷，不能充分挖掘学生的学习潜能。

2. 现有课程体系对工程实践应用能力的培养不够深入，实践课程大多数是学生的机械模仿模式，缺乏与企业对接的实际课题，限制了学生工程综合能力和创新意识的培养；

（二）拟采取的对策措施

1. 加大课程改革的力度，通过增设课程研讨环节培养学生自主学习能力，包括收集资料进行整合与分析能力、提出问题与分析问题的能力、表达与思辨的能力、团队协作的能力。

2. 重构专业的课程体系，以工程应用能力培养为核心，注重企业的参与。以应用新人才培养的为核心，调整课程结构，建立从基础到专业，从传统机械加工到智能制造的多个课程群，提升学生解决机械工程实际问题的综合能力和创新意识。

专业三：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展，掌握扎实的数学、物理等自然科学的基础知识及本专业必需的基础理论知识和专业技能，具备外语运用能力和较强的电气工程设计及实践动手能力和团队合作能力，能在与电气工程相关的设备制造、设计、安装调试及电力系统运行维护、计算机控制应用及自动控制等行业中，从事工程设计、生产制造、系统运行、系统调试、系统分析、技术开发、项目管理等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

(二)培养规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力及素质：

1. 知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；系统掌握本专业领域必需的较宽的基础理论知识，掌握电气工程及其自动化专业常用编程方法。

专业知识：掌握电路原理及应用及电子技术基础、电力电子、自动控制、自动检测等方面的基本理论及技能；具有较熟练的单片机和计算机应用能力，掌握电气工程仿真方法；掌握自动控制系统分析设计的基本理论和方法；掌握可编程控制器及组态设计方法；掌握工厂供电、电力系统继电保护、电力系统分析、电力系统自动控制等基本理论及技能。

2. 能力结构要求

基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力，具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够掌握文献及专利检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的方法；具有较强的自我学习能力；具有良好的分析专业问题和解决专业问题的能力。

专业能力：具有扎实的专业知识，具有运用专业知识对电子电路和电气控制系统进行分析的能力；具备电力系统计算分析仿真能力，具备电气自动控制系统分析计算能力。

工程实践能力：具备电子电路设计制作能力，具备应用单片机进行电气检测系统设计和控制系统调试的能力；能够应用可编程控制器及变频器及组态知识进行电气控制

系统设计；具有电力系统设计和调试的能力，能够对生产过程自动化系统进行设计、调试和运行；具备设计计算机控制系统的知识与技能；具有设计和运行电气传动控制系统的基本方法与技能和有较好的工程实践能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新及各类课外科技大赛，培养创新意识和初步的创新能力；具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

专业素质：具备电气工程师所需的扎实的专业基础知识和良好的职业道德、具有熟练应用专业知识进行电气控制系统和电力系统设计调试的方法，具有应用专业知识解决实际问题的能力，能够适应现代工业发展的要求。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

电气工程及其自动化专业设立于 2004 年，本专业始终以企业需求为根本，以专业技术发展为纽带，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，确立共同的专业培养目标，商榷修订专业培养方案，使各个专业方向都能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需求的应用型专业人才。

本专业主要特点是强弱电综合、软硬件结合、元件与系统结合，学生受到电子技术、信息控制及计算机技术方面的基本训练，同时受到自动控制及过程控制系统和传感器技术及工厂供配电技术等方面的基本训练，同时具备解决电气工程技术与控制技术问题和电力系统控制技术的基本能力。

(二) 在校生规模

截至目前，电气工程及其自动化专业在校生 806 人(其中包含电气工程及其自动化专业 350 人，电气工程及其自动化(春季高考) 346 人，电气工程及其自动化(卓工) 110 人)。

(三) 课程体系

按目前培养方案，电气工程及其自动化的课程体系由理论教学和实践教学两部分组成。理论教学由通识教育平台和专业教育平台构成，实践教学是实践教育平台。

通识教育课程为人文、社会科学类、英语、数学、物理等课程，在通识类课程中要求学生能够掌握这些通识课程的基础理论知识，能运用基础知识解决电气工程及其自动化

化的技术问题。

专业教育课程为本专业的专业基础课程和专业课程,如工程数学、线性代数、概率论与数理统计、电路原理及应用、电子技术基础(1)、电子技术基础(2)、单片机原理及应用工厂供电技术等,通过这些课程使学生掌握本专业基础课程的基本原理和分析方法;使毕业生掌握自动控制、信息处理和自动检测等方面的基本理论及技能;掌握工业装置和生产过程自动化系统的研究、调试、设计和运行的基本方法和技能等知识。

实践教育认识实习、电子实习、电子技术基础(1)课程设计、电子技术基础(2)课程设计、电机学课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)等,提高学生实践动手能力。

(四)创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出:“在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业,是教育系统深入学习实践科学发展观,服务于创新型国家建设的重大战略举措;是深化高等教育教学改革,培养学生创新精神和实践能力的重要途径;是落实以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业的重要措施”。电气工程及其自动化专业十分重视大学生创新创业教育,将创新创业教育纳入到人才培养体系。

大学生创新创业教育理念要转化为教育实践,需要依托有效的课程载体。课程体系是实现创新创业教育的关键。本专业教学计划中设置了“职业生涯规划”“创新创业基础”课程,理论上引导学生创新创业。通过学生社团等方面组织学生参加各类创新创业大赛,激发学生创业意识,提升学生创业素质,帮扶大学生成功创业;以“挑战杯”及创业设计类竞赛为载体,开展创新创业教育;邀请电气行业的专家进行相关创业讲座;积极组织学生走访企业,本年度我院与海克斯康制造智能技术(青岛)有限公司合作,激发学生的创新创业兴趣,对有创业的学生给予多方指导。

三、培养条件

(一)教学经费投入

2020-2021 学年,本专业共投入教学经费总额 259 万余元,用于教学改革、课程建设、教材建设等。

(二)教学设备

电气工程及其自动化专业十分重视实验室、仪器室建设,对教学的仪器设备做到专人保管,加强管理,有效使用,为师生创设了教学和实验活动的良好环境,服务工业机器人高素质技能型人才培养,提升学生解决工程问题的能力。

经过重新规划调整现有 13 个专业实验室,其中新建 3 个专业实验室,实验设备达 150 多套。除满足本专业学生实验需求外,还承担了土木工程学院、建筑学院的电工基础实验教学工作,为计算机工程学院进行模拟电子技术基础和数字电子技术基础的实验教学工作提供环境,同时提供对外服务。

教学设备情况明细如下：

表 1 购置本科教学仪器设备情况一览表

序号	设备名称	型号	数量（套/台）	备注
1	KUKA多功能实训机构	KR10R1100	1	新进
2	ABB多功能实训机构	ABB1200	1	新进
3	ABB多功能实训机构	ABB1410	1	新进
4	FANUC多功能实训机构	LRMate 200iD	1	新进
5	FANUC的型搬运机器人	R-2000iA/210F	2	新进
6	FANUC焊接机器人实训机构	M-10IA/8L	2	新进
7	西门子S7-1200 PLC综合实验台	Siemens	10	新进
8	机电一体化拆装实训装置	ZX-ATT344	3	
9	伺服运动位控装置	ZX-ATT322	3	
10	工业自动化教学实训系统	ZX-ATT311	2	
11	工业自动化网络实训装置	ZX-AET421	1	
12	OURS-ELVIS虚拟仪器高端教学实验系统	DS038-I	1	
13	双踪示波器	MOS620BCH	20	
14	电工综合实验台	DG-3	20	
15	传感器实验台	GL-9XX	20	
16	数字示波器	LDS-20405	1	
17	电力系统继电保护与分析综合试验台	TK-IIIIB	12	
18	过程控制实验台	DDSX-1	2	
19	840D数控系统	Simatic	1	
20	数电模电综合实验台	DG-1	20	
21	温度控制实验实训箱	ZX-ATT364	3	
22	气泵	上海捷豹45-7	2	
23	材料分拣实训装置	ZX-ATT351	3	
24	维修电工技能实训考核装置	ZX-ETT141	3	
25	三相变压器	SG	1	
26	函数信号发生器	YB1602A	2	
27	微型电子计算机	HDP-7303	48	
28	微型电子计算机	扬天M4600N	60	
29	微型电子计算机	文祥E520	40	
30	高级电子技术综合实验系统	GDZ-1	20	
31	IGBT控制直流TIG弧焊机	YC-315TX	12	
32	电力拖动实验装置	DDSX-1	20	
33	高级过程控制对象系统实验装置	TKJ-2A	2	
34	编程教学实验系统	PLC-5C	20	

35	电脑	海尔	90	
36	气动液压 PLC 控制实验台	SSY-A	1	
37	机器人控制实验室	Haiyi	1	
38	西门子 S7-1500 PLC	Siemens	1	
39	西门子 G120 变频器	Siemens	3	
40	西门子触摸屏 TP700	Siemens	3	

(三) 教师队伍建设

1. 师资队伍结构

目前本专业共有专任教师 25 人，其中实验教师 10 人。专任教师中“双师型”教师约占总人数的 8%，其中，具有高级职称者共计 10 人，占总教师数的 40%。具有硕士学位 14 人，占总教师数的 56%。教师队伍年龄结构比较合理。

2. 青年教师培养

本专业向来注重青年教师的培养，鼓励各青年教师进修学习，提升自己的教学水平。本学年本专业共 25 名教师全体均参加线上培训，累计超过 1390 课时，培训内容包括新形式的实验方法、理论教学方式改革等。第一学期，巩乔娜老师参加了《电路》和《人工智能》在线课程的培训并获得证书；电气实验室马红岩老师参加了《电工电子实验基础》、《第二届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛(2017)获奖作品集》和《新一届电气类专业教学指导委员会工作报告·建设线上金课》在线课程的培训并获得证书。第二学期，蔡丽萍老师参加了《数字电子技术》和《自动控制原理》在线课程的培训并获得证书；姚广芹老师参加了《混合式教学课堂的设计与实现》和《淘汰水课，建设金课：高效课堂教学质量提升方法与策略》在线课程的培训并获得证书；电气实验室张菁华老师参加了《电子信息类专业基础实验教学案例设计》和《电力电子技术》在线课程的培训并获得证书。

本年度寒假期间，电气专业全体教师（包含实验教师）参加了学院组织的为期 15 天的集体挂职锻炼，培训内容为工业机器人的使用，充分利用我院机器人产业中心新进的机器设备，为我系电气工程及其自动化专业后续课程的顺利展开奠定了基础；扩展了教师的知识面，为教师的知识更新，提高教师素质，提高教学创造能力提供了有力的保障。

本年度暑假期间，电气专业全体教师（包含实验教师）参加了学院组织的包括双语建设培训，视频软件制作培训，机床展参观的等活动，丰富了教职员工的知识结构，为后期教学提供好的素材。

王建平副院长在 2021 年上半年赴北京参加了“2021 北京国际机床展览会”。重点了解机床中电气部分的内容，充分了解电气技术在现实产品中的应用，对教学有一定的帮助。

3. 教师专业能力发展

本学年，本专业教师主持的《单片机原理与应用》获批学院“一流本科课程”建设项目，并获批推荐申报“省级一流本科课程”。之前的《电路原理》省一流本科课程继续建设。

学院在 2020 年度教育教学研究项目申报中，本专业教师的《基于网络的 MATLAB 仿真在电机拖动教学中的应用》；《面向工程创新设计能力培养的电力电子技术课程教学改革与实践》获批学校教育教学研究项目。同时获批 2020 年山东省本科高校教学改革研究项目，“智能制造背景下以企业需求为导向的机器人工程人才培养模式研究”。

响应学校的号召，院长带领电气教师积极筹备双语课程建设，王建平老师的《电子技术基础（1）（双语）》已正式向学校申请开展双语教学，已获学院批准。

老师们积极带领学生参加各比赛及参加教师大赛。本年度，教研室主任带领教师参加了全国大学生智能汽车大赛，获得数项奖励。

(四) 实习基地

在本学年中，重点对实训基地进行建设：

一是将原有实训基地 1 分为两部分，金工坊及智能制造区。金工坊位于实验楼负一楼，配有卧式车床、数控车床、刨床、铣床、钻床和磨床等机械加工设备，主要承担机械、电气和机器人等各个专业学生的基础实习、实训、实验；智能制造区主要面对机械类、自动化类的学生，以应用型人才培养为目标，提供以智能制造生产线、五轴加工中心和三轴加工中心为主的专业实习和实验。新引进了阿玛达折弯机、沙迪克慢走丝线切割机、五轴加工中心、五轴加工示教机和 4 套自动化生产线等。

二是建设了工业机器人实验室。目前共一个机器人机械臂展区和 8 个实训机构——两个 FANUC 弧焊实训机构、两个 FANUC 机器人码垛实训机构、一个 FANUC 多功能实训机构、一个 KUKA 多功能实训机构、两个 ABB 多功能实训机构。

三是对实训基地原有设备进行维修，37 台数控车床的冷却系统及联轴器进行检测，损坏的进行维修及更换配件；对 3 台加工中心的刀库及换刀装置、排屑装置进行维修，电火花系统进行修复。最后是对两台设备进行了改造。对原有设备的维修，确保了实训教学工作的有序进行。

(五) 课程建设

课程建设一直在稳步推进，第一学期开学初通过教研室会议，进行了省“一流专业”建设工作研讨，介绍了省“一流专业”建设要求，确保有序开展。单项改革和整体改革并重；新理论、新政策指导下的改革和实验性改革、推广性改革齐头并进。

1. 思政建设融入所有课程建设

把思想政治工作贯穿教育教学全过程，挖掘梳理课程的德育元素，充分发挥课程的育人功能，实现高校全程育人、全方位育人和全员育人的大思政格局。

首先，认识理解“课程思政”。“课程思政”不是一门或一类特定的课程，而是一种教育教学理念。“课程思政”大学所有课程都具有传授知识培养能力及思想政治教育双重功能，承载着培养大学生世界观、人生观、价值观的作用。

其次，明确“课程思政”目标。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，全面提高大学生明辨是非的能力，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

最后，融入“课程思政”内容。围绕“课程思政”目标，通过积极培育和践行社会主义核心价值观，运用马克思主义方法论，引导学生正确做人和做事，各教学科目和教育活动，应结合内容进行教学设计。

2. 加大过程性考核力度

根据学院要求，本学年所有课程实施过程考核，针对考核方式、混合式课程的过程考核进行了探讨。理论课程一般过程考核的内容包括出勤、课堂互动、线上学习、作业、课内实验等。其中线上学习部分考核标准可以有线上任务点学习、线上作业提交、平台互动积分等方式。改变了以往期末考试“一局定江山”的现象，将考核分散到整个学期，随时关注学生的学习情况，提高了学生学习的积极性。

3. “项目案例”教学融入课堂实践

以《工厂供电》为例，突破教学传统模式。通过“项目”的形式进行教学，以融合性为载体，所设置的“项目”包含多门课程的知识，促进课程间的融会贯通；以主动性为出发点，主张先练后讲，先学后教，摒弃传统的“主客”对立的教学模式，强调学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性、积极性等，学生唱“主角”，而老师转为“配角”，实现了教师角色的换位，努力实现重点、难点问题的突破，有利于加强对学生自学能力、创新能力的培养。

4. 虚拟仿真平台融入线上课堂

以《电气控制与可编程控制器》为例，根据课程实践性强的特点，增加了线上虚拟仿真实践，实现了理论与实践内容的全覆盖教学。将虚拟仿真平台融入线上课堂，弥补了学生只会理论不会应用的困惑，提升了学生的创造想象力与综合应用能力。对于实践性极强的课程，采取线上课程直播的形式更为直观。整堂课学生们参与度极高，在课程群中积极互动，认真思考并回答每一个问题。在互动过程中不但完成了学习任务的理解和内化，还在思想碰撞的过程中发现了一些值得思考的问题，进一步加强对虚拟建模仿真特色的凝练，不断提升认知能力。

5. 建立自主式开放型课堂

以《电力电子技术》为例，学生在教师的引导下，通过自己主动学习、深入探究、动手实践去发现新知识、掌握新概念、解决新问题，在构建新知的过程中，获取经验、发

展能力的新课堂。以学习小组为基本合作单位，每间教室分为9个小组。每个小组依据好、较好、一般三个层次组合，每组6到8人，设立小组长。以学生自学为主，教师的主导贯穿学生自学始终的一种模式，它的指向目标绝非单纯传授知识和一般地完成教学任务，让学生获得自学的方法、技巧、养成自学习惯、逐步提高自学能力，完成教学目标。

6. 毕业设计

在本学年的毕业设计中本专业共有2021届本科毕业生182人。本届毕业设计本着一人一题的原则，根据当前科研及行业热点课题全部翻新，涉及产品设计、创新设计等领域。学生在所学专业知识基础上，通过文献资料的搜集、整理、归纳，对专业的发展趋势有清晰的认识，对知识的能够灵活的应用。对受疫情影响而无法顺利完成的课题，以及需开展实验、实习、校外调研才能进行的选题，进行了选题变更，修改后的选题符合选题原则及要求。毕业设计答辩工作按期完成，随后各指导老师收集了学生的毕业设计相关资料并进行了批阅，毕业设计工作圆满完成。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本学年上学期“项目管理及其应用”及“机器人技术导论”课程采取“一课双师”教学模式，邀请来自企业一线专家、技术负责人以工程案例等教学方法给学生进行讲解演示，给大家带来了有关企业文化、行业标准及技术应用等相关内容。通过“一课双师”这种校企合作方式，不仅提升了专业授课水平与效果，而且对专业教学服务区域经济发展起了积极的推动作用；通过这种教学模式学习该课程，学生对就业有了选择的方向，了解了该课程在实际工业活动中的应用，懂得了就业优势，增加了学习信心。

学分制开展以来，为加强学生的专业认知，明确学习目的，端正学习态度，增强学习动力，本学年我们还是一直沿用之前的导师制，各级各专业分别设置专业导师，导师负责对学生进行专业教育，学科意识的培养；遵循人才成长规律，进行共性和个性教育；指导学生积极参与科研和学科专业竞赛，培养学生创新精神和实践能力；给学生在学业深造，人生职业生涯规划 and 创业等方面给予建议和指导。整体和部分指导有机结合，定期和分散指导同时展开，线上和线下指导同步进行，营造了浓厚学习氛围，提高了学生的学习和实践能力。

(二) 教学管理

教学管理是运用管理科学和教学论的原理与方法，充分发挥计划、组织、协调、控制等管理职能，对教学过程各要素加以统筹，使之有序运行，提高效能的过程。教育行政部门和学校共同承担教学管理工作。教学管理涉及教学计划管理、教学组织管理、教学质量管理等基本环节。

1. 教学计划管理

学校专门聘请专家来我院指导教师，准备展开双语教学，我院教师也积极筹备，有条件的直接着手申请双语教学，条件不成熟的也都积极在课程中加入英文，尝试逐步提高英文比例。

学校和学院都建立了严谨的教学计划审查制，教学计划的修订须经系部主任副主任及教研室主任共同审定，执行计划如需修改必须经教研室一级讨论并经学院批准。

2. 教学组织管理

学校建立了科学、规范的教学管理制度，教学各项任务的规划和落实由校、院和教研室三个方面分工负责，为教学的顺利展开保驾护航。

院长、教研室主任听课制，每学期期初、期中进行教学检查，教研室主任须听每位任课教师课1-2次。通过导师制-青蓝工程项目帮助青年教师尽快加强政治思想素质和提高业务水平，指导青年教师健康、快速成长。

学生评教意见反馈制，采取多种途径和措施征求学生的意见和要求，及时反馈给教师，并能够解决或纠正教学中存在的问题。

3. 教学质量保障

教学质量保障是按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程，教学管理的中心任务在于提高教学质量。学校和学院建立了一整套教学质量保障体系，具有比较健全的各主要教学环节的质量标准，并能严格执行。针对教师教学方面。目前大部分教室可以实现整体，无死角监控，教务处进行教学检查，随机听课，对教学过程中出现的问题及时反馈，及时指导解决；每学期末的教研室主任评价制度、学生课堂质量评价制度，对任课教师的教学水平给予评价；课堂教学和实验教学的期中检查制度，监督教师的教学质量、教学进度及教学计划的实施情况，并先后出台了相关文件。通过这些管理文件，对教学质量进行有效的控制。

(三) 专业特色与优势

1. 开放创新实验室，提高学生的创新能力

组织并策划成立“特色”实验室，坚持课改、以赛促教反推学习效果模式。努力拓展机器人大赛，以赛促学，以赛促教。本专业具有大学生工作站作为开放性实验室，通过实验室的学习及研究，增加实践动手能力，通过参加国家创新项目和各种大赛，进行产品设计制作，提高了学生创新创业能力。本学年学生参加山东省全国大学生智能车竞赛山东赛区的比赛等，获得数项奖励。

2. 校企合作，搭建应用型人才培养模式

本专业培养具有较强创新精神、全面发展的电气工程及其自动化专业应用型人才。

电气教研室多次开设主题教研活动，引导教师发掘优势资源，先后多次寻找对口合作企业和学校。经过一学期的不懈努力，现已与青岛远翔环境技术有限公司，青岛赛维诺电子工程有限公司，舟山市宏力基础工程有限公司，青岛三山机电科技发展有限公司，

青岛鼎信通讯科技有限公司等单位建立了联系。不断探索产学研结合的特色发展新路子，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享，形成了互惠共赢的校企合作、校校合作双赢的良好局面。

五、培养质量

(一)毕业生就业率

截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届电气工程及其自动化毕业生共计 220 人，就业 211 人，其中升学 12 人，综合就业率 95.91%。

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届电气工程及其自动化毕业生共计 187 人，就业 130 人，其中升学 9 人，初次就业率 69.5%。

(二)本专业对口率

2020 届毕业生就业对口率 95%。

2021 届毕业生就业对口率 100%。

(三)毕业生发展情况

本学年，学院举办专场招聘会十数场，涉及专业对口单位 20 家以上，走访用人单位数家，截止到 2021 年 7 月 7 日，毕业生网上正式签约 50%以上人。

(四)就业单位满意度

用人单位对我专业就业的学生满意率为 95.6%，单位给予学生很高的评价，学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，同时也建议培养学生“抗挫折能力”，只有能够战胜困难和失败，坚持不懈，锲而不舍。

(五)社会对电气工程及其自动化专业毕业生总体评价

电气工程及其自动化专业是一门非常热门的专业，稳定性好，就业范围广，就业形式乐观。也有部分企业往往看重有工作经验的，且有两至三年工作经验的求职者更受欢迎，而应届毕业生往往由于缺乏工作经验而不能满足任职资格。大部分企业对我系本专业毕业生的专业性、综合素质等方面都比较满意，大多企业表示希望与系部保持长期合作关系，希望来年依然可以来学校和系部进行招聘。

(六)学生就读该专业的意愿

就目前社会的发展，国家对电气工程及其自动化专业人才的需求越来越多。电气是我国经济发展的重要领域，促进电气领域电气现代化、智能化的发展至关重要。国家急需能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业，从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作的高素质应用型人才。学生就读本专业意愿良好。2021 年省内外一次录取率 100%，报到率 93.62%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

本专业一直注重学生的就业创业教育，自学生入学以来就对学生进行就业创业教育

工作，积极请相关专家讲解如何进行职业规划，为学生的发展设定长远的目标。帮助学生选择就业方向；定期请毕业生回校讲解企业需求及如何适应企业文化；定期邀请企业专家给同学们专题讲座，增加学生创业积极性；积极引导学生参加开放性实验室活动，增加学生动手能力；积极引导学生参加一些社会实践和招聘会，请专家传授求职要领和面试技巧等。

优秀毕业生案例：

1、李全，青岛城市学院电气工程及其自动化专业 2021 届毕业生，在校期间学习成绩优异，多次获得学校奖学金。曾担任实验室主席一职，多次组织团队代表学校参加大学生科技竞赛，获得第二届山东省智能控制大赛一等奖，第十六届山东省机电产品创新大赛二等奖，第十三届全国大学生“恩智浦”杯全国大学生智能汽车竞赛三等奖，第十四届全国大学生“恩智浦”杯全国大学生智能汽车竞赛三等奖等各省市校级奖项，负责协助老师参与学校创新实践教学项目，并主持过 2018 年系部社团纳新，2019 年第三届“研创杯”大学生智能车竞赛，2020 年第四届“研创杯”大学生智能车竞赛活动。由于他专业课基础扎实，有科技创新经历，为人踏实可靠，毕业前夕，与青岛软控股份有限公司正式网签，现一直任职于该单位。

2、傅雨晨，青岛城市学院电气工程及其自动化（卓工）专业2021届毕业生，在校期间学习成绩优秀，多次获得校一等或二等奖学金，参加全国大学生电子设计竞赛获得省一等奖，大学生数学建模比赛省二等奖，数学知识竞赛国家三等奖。以381分考研成绩考入三峡大学电气工程专业并获得一等奖学金，目前在读研究生，将以更高的标准要求自己。

3、王蓬勃，青岛城市学院电气工程及其自动化（卓工）2021届毕业生。顺利通过了山东艾克瑞特教育科技有限公司的面试和笔试，在公司工作认真负责，对本职工作兢兢业业，锐意进取。

4、孙若轩，青岛城市学院电气工程及其自动化专业2021届毕业生。以344分的初试成绩成功考取了山东科技大学能源动力专业的硕士研究生，在学习上刻苦钻研，坚持不懈，以积极向上的态度去面对任何困难与挑战。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

电力是发展生产和提高人类生活水平的重要物质基础，电力的应用在不断深化和发展，电气工程及其自动化是国民经济和人民生活现代化的重要标志。就目前国际国内水平而言，在今后相当长的时期内，电力的需求将不断增长，社会对电气工程及其自动化技术人才的需求量呈上升态势。随着我国经济的快速发展，现代化电气设备的广泛应用，工业生产的自动化程度越来越高，人工智能的发展，特别是电力电子技术和微机控制技术向着智能化方向发展，因此，企事业部门急需电气工程及其自动化专业的技术人才。

进入二十一世纪,工业电气自动化已成为现代工业发展的基础和主导。社会对该专业人才特别是应用型人才有着极大的需求量。本专业正是培养这种既有实践技能又有理论知识的应用型专业人才。

(二)专业发展趋势分析

2017-2022 年中国电气产品器件行业市场发展现状及投资前景预测报告表明,以目前的发展状况来看,我国的电气行业的发展,让我们看到了我国几乎所有行业的发展趋势,因为一国的电气行业的发展与所有的行业的生产和发展息息相关。

在所有的生产生活工作学习领域里,我们都看到,都与电气行业的供应真是无处不相逢。而且现在的我国各行各业的数目在逐渐增多,规模不断在扩大,对电力电气的需求量更是在上升。

随着人们对能源的不断开采和使用,促使人们对能源的需求量也在不断的增加,有关部门需要从我国电气工程技术的角度进行研究革新,从而推动电气工程的创新和改革,进而解决我国在能源使用中和开发的供求及需求之间的矛盾。应用储能技术是电气工程领域未来发展的趋势,所以我们要加大对电气工程技术的研究,从而不断的提高我国的电气工程技术水平,这样才能快速有效的解决我国电气工程领域中所面临的问题。进而促进我国经济的快速平稳的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)存在的问题

1、双语课程建设尚处于起步阶段,能够实现完全双语教学的老师数量有限,大部分原定的双语课程暂时无法开设。

2、本专业在校生人数逐年增加,但是教师数量有所下降,导致绝大部分课程目前只能采用大班的授课方式,尤其是基础课程,严重影响教学效果,并且不利于课程建设。

3、课程是高等学校教学建设的基础,课程建设是学校教学基本建设的重要内容之一。加强课程建设是有效落实教学计划,提高教学水平和人才培养质量的重要保证。

(二)整改措施

1、针对双语课程建设,首先可以积极招聘同时具有过硬专业基础能力和双语教学能力的优秀人才,充实本专业的师资力量。另外,现有教师定期组织双语培训,内部组织双语授课试验,时长可从短到长。逐步增加英文授课比例。最后,还可以积极与其它兄弟院校进行交流,利用“一课双师”等方式,利用兼职教师进行双语教学,也可以派专业老师到其它学校进行挂职锻炼学习,积极开展跨学校的交流,开拓专任教师的视野,提升教学能力,组建多元化的双语教学团队。

2、需要学校各级部门积极配合解决师资力量问题。

3、课程建设首先需要规划设计,本学年,本专业建立了 2 个课程群,一个为以工厂供电为核心的电力系统课程群,另外一个为 PLC 为核心的工控课程群。课程建设还要持

续建设下去,另外,尚需要开发新的课程建设思路。课程建设其次还需要注重实施过程。课程的规划设计,主要是解决设置什么课程、课程如何排序、课程标准是什么等问题,这一系列工作实际就是课程规划模式建设。

专业四：电气工程及其自动化（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展，掌握扎实的基础理论及专业知识和专业技能，具备外语运用能力和较强的电气工程设计及实践动手能力，能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业，从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业主要特点是强弱电综合、软硬件结合、元件与系统结合，学生受到计算机控制技术方面的基本训练，同时受到过程控制系统和工厂供电技术等方面的基本训练，具备解决电气工程技术与电力系统控制技术的基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具备一定的听、说、读、写、译能力；系统掌握本专业领域必需的较宽的技术基础理论知识，提高学生辩证思维能力；树立理论联系实际的科学观点和提高学生分析问题和解决问题的能力；了解相关科学技术发展现状和趋势。

（3）专业知识：掌握电力电子、自动控制自动检测等方面的基本理论及技能，具有较熟练计算机应用能力；掌握自动控制系统分析设计的基本理论和方法；掌握电气控制与可编程控制器及组态设计方法；掌握工厂供电技术、电力系统继电保护、电力系统分析等基本理论及技能。

2. 能力结构要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；良好的分析专业问题和解决专业问题能力；参与项目和团队管理的基本能力，能够主动融入团队，建立良好团队关系，具有团队意识和一定的团队管理能力。

（2）专业能力：具有扎实的专业知识，能够运用专业知识进行电路分析；具备电力系计算分析仿真能力；具有较强的工作适应力，具备一定科学研究、开发和组织管理的实际工作能力。

(3) 实践能力：能够应用电气控制与可编程控制器及变频器知识设计电气控制系统；具备电力系统设计和调试的能力；能够对生产过程自动化系统进行设计、调试运行，具备设计计算机控制系统的知识与技能，有较好的工程实践能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具备电气工程师所需的扎实的专业基础知识和良好的职业道德；具有熟练应用专业知识进行电气控制系统设计的方法；具有应用专业知识解决实际问题的能力，能够适应现代工业发展的要求。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

4. 培养方案修订部分

针对 2020 级在校生，对 2019 版人才培养方案进行了部分修订。2019 版人才培养方案（修订版）毕业要求总学分调整为 89 学分，增加了 4 个学分，课程由大学英语 IV (1)、大学英语 IV (2) 中调整为英语综合 II (1)、英语综合 II (2)、英语听说 II (1)、英语听说 II (2)、英语语法 II (1)、英语语法 II (2)、英语词汇 II (1)、英语词汇 II (2)，传感器与检测技术改为新型传感器技术，课时有 32 纯理论课时改为理论课时 24，实验课时 8 课时。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我院电气工程及其自动化(专升本)专业是2011年设立的，本专业始终坚持以培养应用型人才为目标，不断提高教师科研水平和实践技能；同时根据社会对人才需求，进行深入课程建设课程改革；加大经费投入，积极完善办学条件，历时10年的发展建设，已办出了自己的特色。

本专业主要特点是强弱电综合，通过2年学习使学生具有在工厂自动化控制工厂供电技术等方面的必备基本技能，同时具有解决电气工程技术与控制技术问题和电力系统控制技术问题的基本能力。

(二) 在校生规模

截至目前，电气工程及其自动化（专升本）专业在校生 294 人。

(三) 课程体系

按目前培养方案，电气工程及其自动化（专升本）专业的课程体系由理论教学和实践教学两部分组成。理论教学由通识教育平台和专业教育平台构成，实践教学由实践教学平台构成。

通识类课程主要提高学生外语能力及素质修养。本专业的专业核心课程电机学、工厂供电技术、电气控制与可编程控制器、电力电子技术、电力系统分析、电力系统继电保护、现代控制理论，专业课程为电机学、工厂供电技术、电气控制与可编程控制器、现代控制理论、过程控制技术、传感器与检测技术、组态软件、电力系统继电保护和发电厂技术等，通过学习使毕业生掌握工业装置和生产过程自动化系统的研究、调试、设计和运行的基本方法和技能电力系统等知识。

主要实践教学环节包括电子实习，电气控制与可编程控制器课程设计、工厂供电技术课程设计、电力系统继电保护课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)

(四) 创新创业教育

电气工程及其自动化(专升本)专业十分重视大学生创新创业教育，将创新创业教育纳入到人才培养体系。

1. 组织学生参加创业培训课程，培养学生创新创业能力

机电工程学院积极组织电气工程及其自动化(专升本)专业学生参加大学生创业培训课程，激发学生创业意识，提升学生创业素质。同时根据本专业的特点邀请电气行业的专家进行基于人工智能相关创业讲座，对有创业的学生给以指导。

2. 开展创新教学模式

《工厂供电》突破教学传统模式，将“项目案例”教学融入课堂实践。通过“项目”的形式进行教学，以融合性为载体，所设置的“项目”包含多门课程的知识，促进课程间的融会贯通；以主动性为出发点，主张先练后讲，先学后教，摒弃传统的“主客”对立的教学模式，强调学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性、积极性等，学生唱“主角”，而教师转为“配角”，实现了教师角色的换位，努力实现重点、难点问题的突破，有利于加强对学生自学能力、创新能力的培养。

3. 以实验室为依托，提高学生创新创业能力

我院积极鼓励学生到开放性实验室进行实践能力训练，继而提高学生的创新能力。电气工程及其自动化专业有电子创新实验室、大学生研创中心、工业机器人实验室三个开放实验室。

4. 以大学生创新创业训练和大赛为依托，引领学生创新创业

为锻炼学生创新创业能力，本专业认真组织学生开展了创业训练项目和创业实践项目的申报工作，鼓励学生参与创新创业训练，同时系部积极组织学生进行机器人大赛，智能赛车大赛，多方面锻炼学生的创新创业能力。本学年组织学生参加十六届全国大学生智能车竞赛共获得4个奖项，其中全国二等奖1项、山东省二等奖2项、山东省三等奖1项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 88 万余元，用于教学改革、课程建

设、教材建设等。

(二) 教学设备

电气工程及其自动化专业十分重视实验室、仪器室建设，对教学的仪器设备做到专人保管，加强管理，有效使用，为师生创设了教学和实验活动的良好环境，服务工业机器人高素质技能型人才培养，提升学生解决工程问题的能力。

经过重新规划调整现有 13 个专业实验室，其中新建 3 个专业实验室，实验设备达 150 多套。除满足本专业学生实验需求外，还承担了土木工程学院、建筑学院的电工基础实验教学工作，为计算机工程学院进行模拟电子技术基础和数字电子技术基础的实验教学工作提供环境，同时提供对外服务。

教学设备情况明细如下：

表1 购置本科教学仪器设备情况一览表

序号	设备名称	型号	数量（套/台）	备注
1	KUKA多功能实训机构	KR10R1100	1	新进
2	ABB多功能实训机构	ABB1200	1	新进
3	ABB多功能实训机构	ABB1410	1	新进
4	FANUC多功能实训机构	LRMate 200iD	1	新进
5	FANUC的型搬运机器人	R-2000iA/210F	2	新进
6	FANUC焊接机器人实训机构	M-10IA/8L	2	新进
7	西门子S7-1200 PLC综合实验台	Siemens	10	新进
8	机电一体化拆装实训装置	ZX-ATT344	3	
9	伺服运动位控装置	ZX-ATT322	3	
10	工业自动化教学实训系统	ZX-ATT311	2	
11	工业自动化网络实训装置	ZX-AET421	1	
12	OURS-ELVIS虚拟仪器高端教学实验系统	DS038-I	1	
13	双踪示波器	MOS620BCH	20	
14	电工综合实验台	DG-3	20	
15	传感器实验台	GL-9XX	20	
16	数字示波器	LDS-20405	1	
17	电力系统继电保护与分析综合试验台	TK-IIIB	12	
18	过程控制实验台	DDSX-1	2	
19	840D数控系统	Simatic	1	
20	数电模电综合实验台	DG-1	20	
21	温度控制实验实训箱	ZX-ATT364	3	
22	气泵	上海捷豹45-7	2	

23	材料分拣实训装置	ZX-ATT351	3	
24	维修电工技能实训考核装置	ZX-ETT141	3	
25	三相变压器	SG	1	
26	函数信号发生器	YB1602A	2	
27	微型电子计算机	HDP-7303	48	
28	微型电子计算机	扬天M4600N	60	
29	微型电子计算机	文祥E520	40	
30	高级电子技术综合实验系统	GDZ-1	20	
31	IGBT控制直流TIG弧焊机	YC-315TX	12	
32	电力拖动实验装置	DDSX-1	20	
33	高级过程控制对象系统实验装置	TKJ-2A	2	
34	编程教学实验系统	PLC-5C	20	
35	电脑	海尔	90	
36	气动液压 PLC 控制实验台	SSY-A	1	
37	机器人控制实验室	Haiyi	1	
38	西门子 S7-1500 PLC	Siemens	1	
39	西门子 G120 变频器	Siemens	3	
40	西门子触摸屏 TP700	Siemens	3	

(三) 教师队伍建设

1. 师资队伍结构

目前本专业共有专任教师 25 人，其中实验教师 10 人。专任教师中“双师型”教师约占总人数的 10%，其中，具有高级职称者共计 10 人，占总教师数的 37%。具有硕士学位 14 人，占总教师数的 56%。教师队伍年龄结构比较合理。

2. 青年骨干教师培养

本专业向来注重青年教师的培养，鼓励各青年教师进修学习，提升自己的教学水平。本学年本专业全体青年骨干教师共参加线上学习 35 人次，累计超过 2412 课时，培训内容包括新形式的实验方法、理论教学方式改革等。

表 2 本学年本专业高校教师网络培训情况一览表

序号	申请培训课程名称	培训方式	课程学时数
1	在线点播培训： 1. 数字电子技术 11.62 学时 2. 自动控制原理 9.54 学时	在线组课培训	21.16
2	在线点播培训： 1. 电子信息类专业基础实验教学案例设计 14.14 学时 2. 电力电子技术 8.74 学时	在线组课培训	22.88

3	在线点播培训： 1. 未来课堂：混合式教学课堂的设计与实现 12. 07 2. 淘汰水课，建设金课：高效课堂教学质量提升方法与策略 12. 92	在线组课培训	24. 99
---	--	--------	--------

表 3 本学年本专业教师精品课培训情况一览表

序号	课程名称	培训方式	参训人数
1	1. 在线点播培训：python 语言程序设计 2. 在线点播培训：人工智能课程教学培训	在线组课培训	7
2	1. 在线组课培训：电路 2. 在线组课培训：人工智能	在线组课培训	8
3	1. 在线点播培训：电工电子实验基础 2. 在线点播培训：第二届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛(2017)获奖作品集 3. 在线点播培训：新一届电气类专业教学指导委员会工作报告·建设线上金课	在线组课培训	8

3. 教师专业能力提升工程

本学年寒假期间，电气工程及其自动化专业全体教师以挂职的方式参与了学院组织的机器人培训。培训内容包括机器人的结构与工作原理、电气原理、机械原理、机器人实操。通过本次挂职培训，全体教师了解并掌握了工业控制中先进的控制技术，实现了从理论到实践的转化，迈出了机电结合的第一步。提升了教师理论与实践相结合的专业能力，提高了教师的教学水平。

本学年暑假期间，电气工程及其自动化的全体教师参与了学院组织的教学方法与教学能力的培训。培训内容包括双语教学授课、多媒体课件制作、优秀企业与展会参观等，同时开展了课程群建设，进行了产学研项目的立项，本次培训工作无论是在多模式教学方法、工程实践，还是教学改革等方面，全体教师都有了较大的提高。积极鼓励教师在做好教学工作同时努力提升自己的专业能力，支持专业教师参加各种专业培训和到企业挂职锻炼，鼓励老师指导学生参加大赛及创新创业训练等。

本学年，《电路原理》省一流本科课程继续建设，《单片机原理与应用》获批学院“一流本科课程”建设项目，并获批推荐申报“省级一流本科课程”，《基于网络的 MATLAB 仿真在电机拖动教学中的应用》和《面向工程创新设计能力培养的电力电子技术课程教学改革与实践》获批学校教育教学研究项目，《智能制造背景下以企业需求为导向的机器人工程人才培养模式研究》获批 2020 年山东省本科高校教学改革研究项目。

响应学校的号召，本专业教师积极筹备双语课程建设，其中《电子技术基础（1）（双语）》已正式向学院申请开展双语教学，有望获得批准。2021 年上半年骨干教师赴北京参加了“2021 北京国际机床展览会”，重点了解机床中电气部分的内容，为“机电一体化建设”注入新鲜的血液。教师积极带领学生参加各比赛及参加教师大赛，取得了不错的成绩，并积极进行教育教学研究和科技立项的探索

表4 本学年专业教师各类竞赛/比赛获奖情况统计一览表

序号	获奖人次	奖项名称	奖项类别	竞赛/比赛名称
1	7	(全国大学生智能车竞赛)二等奖	指导教师奖	全国大学生智能车竞赛
2	3	(全国大学生智能车竞赛)三等奖	指导教师奖	全国大学生智能车竞赛

表5 本学年教科研项目统计一览表

序号	项目名称	级别	类别	项目阶段
1	智能制造背景下以企业需求为导向的机器人工程人才培养模式研究	省级	山东省本科高校教学改革研究项目	在研
2	智慧课堂教学模式的设计与实现——以电气基础课程群教学资源优化整合为例	校级	教育教学立项	结题
3	网络环境下的混合式教学与学习模式改革——以《电路原理》为例	校级	教育教学立项	完成
4	基于产教融合模式的机器人工程专业协同育人机制研究	校级	教育教学立项	完成
5	基于网络的 MATLAB 仿真在电机拖动教学中的应用	校级	教育教学立项	在研
6	面向工程创新设计能力培养的电力电子技术课程教学改革与实践	校级	教育教学立项	在研
7	机器视觉在智能设备装配中识别引导功能的研究	校级	科研立项	在研

(四) 实训基地

1. 工程实训基地

本学年，实训基地的建设主要有以下几个方面：

(1) 将原有实训基地1分为两部分，金工坊及智能制造区。金工坊位于实验楼负一楼，配有卧式车床、数控车床、刨床、铣床、钻床和磨床等机械加工设备，主要承担机械、电气和机器人等各个专业学生的基础实习、实训、实验；智能制造区主要面对机械类、自动化类的学生，以应用型人才培养为目标，提供以智能制造生产线、五轴加工中心和三轴加工中心为主的专业实习和实验。新引进了阿玛达折弯机、沙迪克慢走丝线切割机、五轴加工中心、五轴加工示教机和4套自动化生产线等。

(2) 建设了工业机器人实验室。目前共一个机器人机械臂展区和8个实训机构——两个FANUC弧焊实训机构、两个FANUC机器人码垛实训机构、一个FANUC多功能实训机构、一个KUKA多功能实训机构、两个ABB多功能实训机构。

(3) 对实训基地原有设备进行维修，37台数控车床的冷却系统及联轴器进行检测，

损坏的进行维修及更换配件；对3台加工中心的刀库及换刀装置、排屑装置进行维修，电火花系统进行修复。最后是对两台设备进行了改造。对原有设备的维修，确保了实训教学工作的有序进行。

2. 教学与就业实践基地

依托地区工业资源优势，结合本专业特色，本学年积极开展电气相关龙头企事业单位协同育人机制，协助学生开展实习、实验、课程设计、毕业设计等实践教学活动。本学年，新增3家“教学与就业实践基地”，分别是青岛赛维诺电子工程有限公司、青岛鼎信通讯科技有限公司等。

(五) 现代教学技术应用

1. 多媒体教学

学校教室全面升级，90%的教室配备了的多媒体教学设备，在学校的支持下，机电工程学院大力加强现代教学技术应用工作，学校同时进行了多媒体课件制作的培训工作，电气专业所有教师会使用多种多媒体技术制作课件，全部课程进行多媒体教学。不同形式的教学模式，激发了学生的学习兴趣，提高了课堂的教学效果。

2. 网络教学平台建设

借助学校提供网络建课平台，电气专业的教师进行了线上建课的工作。根据本课程的特点借助网络资源在网络平台给学生开辟了课外学习资源，拓展了学习与学习空间。教学模式采取了线上与线下结合的教学模式，线下教学是主要教学手段，线上教学是辅助手段，配以详实的线上学习过程考核。教育学变得多样化，具体化，对学生的考核工作达到了更客观更公平效果。电气专业的姚广芹老师在超星泛雅平台上建立的《单片机原理与应用课程》，目前此课程建课已经结束，使用两个学期，可以面向本专科学生授课，效果良好，其他教师的线上课程正在进行完善中。

(六) 教学改革

1. 专业课程融入思政元素

本学年对专业课程思政进行了建设，通过交流分享课程育人的经验与成果，使任课教师意识到课程思政要以立德树人为根本任务，与自己专业的特点相结合，要从政治认同和家国意识、品德修养和人格养成、学术志向和专业伦理三个层面进行价值引领。课程思政应是教书育人、线上与线下相结合，把思想政治教育渗透到专业课程中。课程思政的难点在于所有课堂都有育人功能，要让全部课程都成为思政教育的主渠道，应该把根本性举措、全方位行动、持续性推进三者相结合。推动本专业课程育人体系建设、提升人才培养质量开拓了思路、汇聚了思想，凝聚了共识。例如在《电气控制与可编程控制器》课程中，引入现代工业控制的前沿、未来工业发展的方向、人工智能应用、工业强国的实现问题、使学生树立正确的世界观、人生观、价值观，肯定事物发展的规律，辩证的看待矛盾，积极乐观对待各类事物，并养成追求真理的良好品德。

2、多元化课外学堂的扩展

以社会及企业用人需求为导向以电气工程及其自动化专业发展为依据,进行人才培养方案的改革,采取校企合作、产学研相结合的培养方式进行人才培养。

《电机与拖动》课程依靠网络和仿真软件建立了模拟仿真的课外拓展教学模式,由以前单一的课堂授课添加了课外学习环节。学生在课内学习理论的基础上,依托网络平台上的视频资源,与MATLAB仿真软件资源,学习拖动环节的仿真过程。本次改革加强了理论知识点的理解与巩固,形成了理论教学、模拟仿真、实验室实操、课内课外相结合的多样化教学模式,提高了教学效果。

3、线上线下混合式教学改革

本学年,学院提出以提升教学效果为目的混合式教学方法改革措施,突出课堂教学设计,利用现代信息技术与教育教学深度融合,提出了教与学模式的创新,体现课程的“两性一度”。

表6 本学年线上线下混合式课程一览表

课程名称	课程性质	学分	总学时	线上学时
电力系统分析	专业必修课	3	48	8
工厂供电技术	专业必修课	2.5	40	8

4、完善课程过程性考核方式

根据学校要求,2020-2021-1学期原则上所有课程实施过程考核的要求,针对考核方式、混合式课程的过程考核进行了探讨。理论课程一般过程考核的内容包括出勤、课堂互动、线上学习、作业、课内实验等。期中线上学习部分考核标准可以有线上任务点学习、线上作业提交、平台互动积分等方式。经过实施反馈,认真梳理,在2020-2021-2学期中,各位教师重新细化课程的过程考核标准及内容,逐项列出考核的条目及得分要点

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

以实训基地为依托的产学研合作模式

充分利用以校办企业—青岛高校重工机械制造有限公司为主的产学研创新平台,形成校企合作式产学研合作模式。以产促教,以产促学,将学生和老师充分渗透到电气控制系统设计与改造的生产一线,电气教研室和机械教研室联合开发了对实训车间数控机床自动上下料的电气与机械系统的设计。达到了机械与电气一体化的结合,同时让卓工班的学生跟随老师参与其中。改造的机床用在了电气与机械的教学中,很好的实现了以教学促进生产,同时以生产应用教学,建立了产学研结合的模式。

(二) 教学管理

1. 教学管理组织保障

教学常规管理是学校工作的基础性工程，是确保学校稳步、健康、可持续发展的基本前提，一是科学制定并严格执行课表，不得随意调课、占课，不得随意剥夺学生上课的权力，确保教育教学秩序的正常运行。二是以“学生为本，质量至上”的教育方针为主线，加强对教师备课、作业批改、听课记录等常规教学检查，找出存在的问题及整改措施，及时反馈，及时督促改进。同时严格规范教师的教学行为，促进教师的发展，构建起一整套包括专家督导、系部督学、学生评教、教师互听互评“四位一体”的教学质量监控保障体系。

2. 教学管理制度保障

学校建立了科学、规范的教学管理制度，学院也建立了系部质量保障制度。其中包含教学计划审查制，教学计划的修订须经院长副院长及教研室主任共同审定，执行计划如需修改必须经教研室一级讨论并经学院批准。

院长、教研室主任听课制，每学期期初、期中进行教学检查，教研室主任须听每位任课教师课1-2次。通过青蓝工程，老教师帮助新教师尽快加强政治思想素质和提高业务水平，指导青年教师健康、快速成长。

学生评教意见反馈制，采取多种途径和措施征求学生的意见和要求，及时反馈给教师，并能够解决或纠正教学中存在的问题。

3. 教学质量控制

学校和学院建立了一整套教学质量保障体系，具有比较健全的各主要教学环节的质量标准，并能严格执行。针对教师教学方面有相应的监控，包括教务处听课制度，教务处进行教学检查，随机听课，对教学过程中出现的问题及时反馈，及时指导解决；每学期末的教研室主任评价制度、学生课堂质量评价制度，对任课教师的教学水平给予评价；课堂教学和实验教学的期中检查制度，监督教师的教学质量、教学进度及教学计划的实施情况，并先后出台了《机电工程学院教案编写管理办法》，《试卷出题及评阅管理办法》。通过这些管理文件，对教学质量进行有效的控制。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截至2020年12月31日，2020届电气工程及其自动化技术（专升本）毕业人数共73人，就业68人，其中升学6人，综合就业率93.15%。

截至2021年8月31日，2021届电气工程及其自动化技术（专升本）毕业人数共75人，初次就业率49.32%。

(二) 本专业对口率

2020届本专业毕业生就业对口率为92.65%。

2021届本专业毕业生就业对口率为94.6%。

(三) 毕业生发展情况

电气专业毕业生大都从事与电力系统有关的工作，他们大多选择进入一些大、中型的电气设备公司、自动化公司、通讯设备公司(在通讯服务公司主要从事研发、技术支持、项目管理等工作)，发展方向明确，有岗位上升空间。

(四) 就业单位满意度

用人单位对我专业就业的学生满意率为 75%，单位给予学生很高的评价，学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学机会。

(五) 社会对电气工程及其自动化专业毕业生总体评价

该专业是强电与弱电相结合的专业，要求掌握电机学、电力电子技术、电力系统基础、高电压技术、供配电与用电技术等知识领域的核心内容，能培养具有工程技术基础知识和相应的电气工程专业知识，具有解决电气工程技术与控制问题基本能力的高级工程技术人才，社会需求人才较多，就业前景非常好的专业，广受好评。

(六) 学生就读该专业的意愿

就目前社会的发展，国家对电气工程及其自动化专业人才的需求越来越多。电气是我国经济发展的重要领域，促进电气领域电气现代化、智能化的发展至关重要。国家急需能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业，从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作的高素质应用型人才。学生就读本专业意愿良好。2021 年省内外一次录取率 100%，报到率 91.38%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

电气专业毕业生大都从事与电力系统有关的工作，他们大多选择进入一些大、中型的电气设备公司、自动化公司、通讯设备公司(在通讯服务公司主要从事研发、技术支持、项目管理等工作)，发展方向明确，有岗位上升空间。就业案例:

1、郝良乾，青岛城市学院电气工程及其自动化(专升本)专业 2021 届毕业生，在校期间认真学习，多次获得学院奖学金，荣获青岛城市学院优秀学生和校优秀毕业生，就职于日照钢铁控股集团有限公司。

2、秦亚军，青岛城市学院电气工程及其自动化（专升本）专业 2021 届毕业生，以第一名成绩顺利通过了集团公司的笔试，求职于龙口矿业有限公司，分配于山西神达望田煤业有限公司。

3、孙浩阳，青岛城市学院电气工程及其自动化(专升本)专业 2021 届毕业生，在校期间认真学习，现就职于中国铁路济南局集团有限公司。

4、徐航，青岛城市学院电气工程及其自动化(专升本)专业 2021 届毕业生，在校期间认真学习，青建集团股份有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一)专业人才社会需求分析

随着我国经济的快速发展，现代化电气设备的广泛应用，工业生产的自动化程度原来越高，人工智能的发展，工业电气自动化已经成为现代工业发展的基础与主导，企事业部门急需电气工程及其自动化专业的技术人才。多年来已经被人才市场列为最受欢迎的专业之一，毕业生的供求长期保持在 1:1.5 左右。

(二)专业发展趋势分析

我国的电力工业正以“大机组、大电网、高电压、高参数、高度自动化”的现代电力系统模式超长规模的建设与发展，因此对工程技术和设计人员素质和能力提出了更新更高的要求，未来几十年我国的电力系统和电气工程会依然保持较快的发展趋势，光伏发电和其他可再生资源将得到快速发展，新的电力电子、电工材料、计算机及网络技术控制技术与手段将对现代工业的发展有着巨大的影响。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)存在的问题

- 1、专业教师的实践能力不足，“一体化、双师型”教师欠缺，理论教学与实践教学没有有机融合。
- 2、专业课程改革需进一步取得突破。
- 3、急需建设适应本专业新发展的校企合作实验室。

(二)整改措施

- 1、积极与高水平院校进行交流，派专业老师到其它学校进行挂职锻炼学习，积极开展跨专业的交流，开拓专任教师的视野，提升教学能力，组建多元化的优秀教学团队；加强校企合作，派年轻教师到企业进修，提高教师的实践能力。鼓励教师利用业余时间进行技能培训取证，提高教师的实践能力。
- 2、进一步推进和完善课程群建设，开展专业课程改革。
- 3、积极联合相关企业进行联合实验室的建设工作，增加学生实践能力。

专业五：土木工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程学科的基础理论和基本知识，获得土木工程师基本训练的，具备从事建筑工程和道路与桥梁工程的设计、施工、管理工作的能力，能在房屋建筑、公路与城市道路、桥梁等的设计、施工、管理、咨询、监理、研究、教育、投资和开发部门，从事技术或管理工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）通用知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括社会学、文学、哲学、历史等；掌握一门外国语的基本理论知识；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识。

（2）专业知识：掌握土木工程专业的学科基础知识和理论；掌握建筑工程和道路、桥梁工程常见结构形式的选型、设计和构造的基本原理；掌握现代施工组织与技术、结构试验方法；掌握土木工程专业相关软件的应用技术；掌握国内外土木工程领域相关法学、经济学、管理学等基本知识。

2. 能力结构

（1）通用能力：具有较高的语言表达、应用写作与沟通交流能力，较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有运用外语听、说、读、写、译的能力；掌握土木工程施工应具备的语言文字和数字计算能力。

（2）专业能力：具有工作所需的工程地质、力学、制图、测量、材料选择等专业基础能力；具有结构选型、设计、试验和检测的能力；具有应用专业软件解决工程相关问题的操作能力和数据分析能力；具有工程建造、项目管理、质量控制和技术经济分析能力；具有较强的专业英语应用能力和工程意识。

3. 素质结构

（1）通用素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感；具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文化艺术、创新创业等领域的知识和素养；达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

（2）专业素质：遵守学术道德规范，具有良好的职业道德；获得科学思维方法的

基本训练，具有丰富的知识和技能，能适应现代市场经济对专业发展的要求；能够独立批判性地运用定性和定量分析工具综合分析和解决相关问题，具备从事土木工程相关工作的专业素养。

二、培养能力

（一）专业设置情况

土木工程专业是传统优势特色学科，青岛城市学院重点建设专业，专业结合本院办学特点、教学质量国家标准以及区域经济建设对人才的需求，开设建筑工程和道路与桥梁工程两个专业方向，2016 年开始实行分层次培养，开设土木工程专业栋梁创新班，授课教师均为学校骨干教师。专业自 2004 年首次招生以来，不断改革创新，教学和人才培养质量稳步提升，专业发展态势良好。目前已向社会输送了 14 届高素质应用型人才，近 400 名学生成功考取了硕士研究生。

（二）在校生规模

截至目前，本专业在校生为 2018 级、2019 级、2020 级和 2021 级，人数为 630 人。

（三）课程设置情况

土木工程课程设置以土木工程项目的勘测—设计—施工—管理为主线，包括三大平台和两大体系，即：通识教育、专业教育和实践教学三大平台；理论教学和实践教学两大体系。形成了以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，专业模块课程为方向，选修课程为补充的多层次课程体系。

土木工程专业的课程设置分为通识课、公共选修课、学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业方向课、专业任选课、公共选修课、独立实验课程、集中实践环节。

1. 专业核心课程

土木工程测量、结构力学Ⅱ、混凝土结构设计原理、土力学与基础工程、工程项目经济与管理、钢结构基本原理等。

2. 主要实践环节

工程制图与计算机绘图课程设计、土木工程测量实习、认识实习、混凝土结构设计原理课程设计、土力学与基础工程课程设计、职业实践、毕业实习、毕业设计（论文）。

（四）创新创业教育

土木工程专业高度重视创新创业教育，采取多项措施推进创新创业工作的有序开展。

首先，在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度。着力强化创新创业实践，搭建实习实训平台，实施大学生创新创业训练计划。

同时，加强创新创业团队建设，专业引进积极落实一课双师制，通过邀请企业高管

进课堂,让具有丰富实践经验的企业经理、讲师负责多门课程实践教育模块,将一线的、前沿的学科知识传授给学生,增强学生对工程实践的认识了解。

最后,“以赛促学、以赛代练”,以协会活动为纽带,通过组织学生参加学科竞赛促进学生对专业知识的实践转化,提升学生的团队精神及创新能力,培养学生解决实际问题的能力,培养创新创业人才。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2020-2021 学年,本专业教学经费主要用于教学改革、课程建设、教材建设、师资建设等,共投入教学经费总额约 200 万余元。

(二) 教学设备

目前,土木工程专业建设有建筑材料、结构、地质、土工、测量 5 个实验室,实验室仪器数量众多、配置先进,实验室总占地面积约 2000 平方米,总投资近千万,为师生的教学和科研创造了良好条件。

本专业配有专门的软件操作机房,安装有 PKPM 结构设计软件、BIMrevit、三维场布、斑马梦龙等常用工程软件以及建筑 CAD、天正建筑等专业绘图软件,与行业发展要求相适应,满足专业教学要求。

具体实验设备见表 1。

表 1 实验仪器设备表

序号	仪器名称	规格型号	单价(元)	数量(台)
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
4	微机控制电液式水泥压力试验机	YAW--300B	45000	1
5	新标准水泥胶砂搅拌机	STJBJ-6	8500	4
6	水泥胶砂振实台	STZST-8	6500	4
7	水泥电动抗折试验机	STDKZ-10000	8500	2
8	电子天平	YP2001N	880	4
9	水泥(砼)恒温恒湿标准养护箱	YH-40B	2800	1
10	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4
11	远红外快速干燥箱	STGJ-1	800	2
12	水泥快速养护箱	YH-84	4000	1
13	维卡仪	STWKY-1	150	4
14	沸煮箱	FZ-31A	1200	1
15	砂浆搅拌机	STSJ-15L	3100	1
16	数显砂浆稠度仪	STSC-145	1200	1
17	封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800	4

18	红外线快速干燥箱	202A-2	3500	1
19	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1
20	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
21	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
22	养护箱	YH-90B	5900	1
23	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
24	空气压缩机	ots-550	550	1
25	矿物标本		13800	1
26	岩石标本	8.5×4.5×4CM	2000	1
27	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2600	1
28	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2500	1
29	矿物标本	8.5×4.5×2CM	1500	1
30	地质模型		22000	1
31	地质模型	NQDM-1	22500	1
32	HC1009 框架式混凝土 3D 打印机	HC1009	240000	1
33	微机控制电液伺服压力试验机	YAW--5000F	580000	1
34	柱式压力传感器	XL1153	1197	4
35	测力仪	XL2116A	1500	4
36	等强度梁教学实验装置	XL3417	1500	4
37	等强度梁试验台	DQL-40	1000	4
38	静态电阻应变仪	XL2118A	4550	8
39	静态应变仪（动）	XL2101B4	6000	4
40	光电液塑限测定仪	STGD-3	1100	6
41	电子台秤	DT10K	780	4
42	电热恒温鼓风干燥箱	101-3A	1800	2
43	电子调温电砂浴	HN-72-400	700	2
44	电子天平	JA2003N	3600	8
45	电动液压脱模机	STM-3	9500	2
46	数显多功能电动击实仪	STDJ-3	9750	3
47	全封闭电动击实仪	STDJ-4A	11500	1
48	顶击式两用震筛机	STSJ-8	5800	2
49	三联低压固结仪	WG-1C	4200	4
50	中压台式三轴仪	STSZ-2	35000	1
51	智能电动四联直剪仪	STSJ-5A	11000	4
52	全站仪	NTS302B	16500	10
53	全站仪	NTS352	22500	1
54	全站仪	NTS355	22500	1
55	全站仪	NTS-312B	23000	5
56	全站仪	CTS-632R6	10000	8
57	全站仪	RTS632R	17000	1
58	全站仪	RTS632RL	17000	1

59	水准仪	DS3	400	60
60	经纬仪	DJ6-1	2600	18
61	经纬仪	DJ6-1	2840	41
62	GNSS 测量系统	银河 1	69000	1

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构

本专业现有专任教师 41 人，其中副教授 20 人，博士在读 1 人。本学年教师队伍数量充足，副高及以上职称教师比例增大，年龄、职称、学历结构更加合理。

2. 师资队伍建设措施

土木工程专业本学年高度重视师资队伍建设工作，采取多种措施通过多种渠道，不断提高教师业务水平，提升教师的职业道德修养。

（1）教师教学能力提升情况

通过组织集体听评课、示范课培训、网络课程学习、教学能力提升研讨沙龙等多种途径，加强教师间教学经验交流，推动教师尤其是青年教师教学能力的成长提升。

（2）教学设计创新能力提升情况

组织了以“课程思政”为专题的教学设计比赛。通过说课的方式进行教学设计展示，通过比赛综合提升教师的思政教学能力、促进思政育人理念融入专业教学过程。

（3）双语教学综合能力提升情况

凭借有留学经历和国外工作经历的中外籍教师的语言优势，定期开展英语沙龙。提升教师英语应用能力，为双语课堂和教学改革打下基础。

（4）以老带新，轮岗实训，促进实验（实践）教学新发展

随着学院工业沙龙中新的实验设备的引进和实践教学硬件设施的改造升级，综合实验室推行以“老”带“新”的教师实训能力提升策略，理论课任课教师进行了为期两周的实验室轮岗学习。通过深入实验室，促进课堂教学中理论与实践的充分融合。

（四）实习基地

本专业与多家业内知名企业合作建立教学与就业实践基地。校外实践基地的拓展很好地为学生的认识实习、职业实践和毕业实习等教学实践活动提供场所，也为学生未来就业提供岗位支持。校外近 5 年主要实践基地情况见表 2。

表 2 实践基地概况表

序号	实习基地名称
1	中天建设集团有限公司
2	德才装饰股份有限公司
3	中海物业管理有限公司青岛分公司
4	江苏南通三建集团有限公司
5	江苏省苏中建设集团股份有限公司

6	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
7	青岛盛悦建设工程有限公司
8	东营三浦测绘有限公司
9	东营市启东建材有限公司
10	山东省鲁中公路建设有限公司
11	山东开拓建设有限公司
12	雄昌建设工程有限公司
13	(1) 山东弘大建设工程集团有限公司
14	海逸恒安项目管理有限公司

（五）信息化建设

本专业充分利用多媒体、微课、网络教学平台等多种方式进行授课，让课堂教学变得直观、生动，提高学生的学习积极性。

1. 网络教学平台的应用

本专业积极推进课堂教学与信息技术融合，依托网络平台开展课堂教学。利用平台考核出勤、随堂限时测验、话题讨论、布置作业等，并利用平台上的学习资源进行知识巩固。通过网络教学平台的应用，实现教师和学生角色的转变，将以“教”为中心转变成以“学”为中心，效果良好。

2. 计算机演示授课的应用

《PKPM 结构设计软件应用》、《BIM 基础》等操作性强的课程，配有大型机房及相关软件，一人一机，局部联网、终端控制，教师进行计算机教学演示授课，教学效果显著。

3. 混合式课程、一流课程建设

本专业共有 11 门课程进行线上线下混合式教学，这些课程均已在超星泛雅教学平台完成线上资源建设，线下教学内容与线上教学资源相结合，探索实践混合式教学模式。同时积极申报校级、省级一流课程，2021 年，土木工程材料和土木工程施工两门课程通过了校级一流课程的评审。通过混合式课程及一流课程建设，对课程资源挖潜和课程内容优化，发挥其在专业人才培养中的作用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

土木工程专业以实际工程为背景，探索“一课双师、以赛促学、促创新、重实践”，以工程技术为主线，着力提高学生的工程意识、工程素质和工程实践能力。

1. 2021 届毕业设计采用了“校内导师+校外导师”的双导师指导，校外导师在提高学生专业实践能力和指导学生未来职业规划方面起到了重要作用。

2. 在教育部与学院大力推进产学研合作协同育人大背景下,本专业共有 3 位教师进行了 2021 年教育部产学研合作协同育人项目的申报。

3. 本专业多名教师利用寒暑假时间进行挂职进修锻炼,进入建筑行业各类相关企业,认真学习、虚心求教,努力将实践内容转化为课堂知识。

4. 本专业与德才集团共同建立“德才设计施工一体化工作室”。由企业导师和学校导师共同指导学生开展工作任务,使学生取得实质性项目工作的锻炼,加强实践能力。

(二) 教学管理

土木工程专业始终坚持严格的教学管理,取得了较好的成绩。以下是在教学管理方面的具体措施:

1. 建立健全教学管理制度, 设置全方位的教学管理体系

本专业不断建立健全教学管理制度,制定相关教学文件,强化教学管理,推动实践教学改革。由教学科研办公室、教研室主任、专业负责人、学业导师、辅导员组成的全方位的教学管理体系,更好地保证教学有序进行,从而有效提高教学质量。

2. 积极落实课程过程性考核, 推动考核方式变革

本专业所有课程均按照课程过程性考试实施方案进行过程性考核,从学生的兴趣点出发,运用多种方式对学生的平时所学进行考核。灵活的考核方式,充分锻炼了学生自主思考、归纳整理知识点、对知识的综合运用等能力,达到了较好的考核效果,基本实现预期考核目标。

(三) 培养特色

土木工程专业始终秉承学院“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的人才培养理念,不断改革和创新,逐渐形成了鲜明的办学特色。

1. 理论与实践并重

本专业坚持“理论教学与实践教学两条线并重”的教学理念,致力于培养具有扎实专业理论基础和较强实践技能的高素质应用型人才。

2. 积极探索多元化教学方法

为适应互联网+背景下的信息化教学发展趋势,推动“以学生为中心”的教学模式改革,在授课过程中探索翻转课堂、任务驱动、自主学习等多元化的教学方法,采用多种学习形式,培养学生的团队精神和创新精神。

3. 倡导三全育人理念, 积极落实学业导师制度

本专业积极践行全员育人、全程育人、全方位育人的三全育人理念,落实学业导师制度。在新生入校后,及时配备学业导师,帮助学生更好的适应大学生活,树立正确观念,养成良好生活、学习习惯,明确职业发展规划。为使新晋学业导师尽快熟悉工作流程,促进学业导师工作间的交流,多次组织学业导师经验交流会,促进学业导师工作良性有序发展。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届土木工程专业毕业生共计 173 人，截至 2021 年 6 月，就业 133 人（含升学 19 人），就业率为 76.88%。2020 届土木工程专业毕业生年底就业率为 96.20%。

（二）就业专业对口率

2021 届本专业毕业生就业专业对口率为 75.14%，2020 届毕业生针对年底就业率的就业对口率为 63.01%

（三）毕业生发展情况

土木工程专业毕业生的就业单位主要为建筑设计企业、建筑施工企业、房地产开发企业、道路桥梁施工企业、国企、事业单位。根据对土木工程毕业生调查结果显示，土木工程专业毕业生很多成为基层单位的业务骨干和业务能手，发展态势总体状况良好。进入其他高校继续深造的毕业生中有不少学生已取得博士学位，且有部分学生进入博士后流动站进行科研工作。

（四）就业单位满意率

通过调查问卷的方式，从思想表现、敬业精神、工作态度、责任意识、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对本专业毕业生所在企业进行了就业满意度调查。从调查结果来看，用人单位对学生的工作态度和工作能力整体表示满意，认为本专业学生政治表现出色、品德优良、服从工作分配，专业基础扎实，学习能力和业务能力较强，计算机应用熟练，身体素质良好，能够胜任岗位工作，部分用人单位通过已就业学生的中间桥梁作用同土木工程学院建立了长期用人计划。

（五）社会对专业的评价

土木工程专业就业范围广，就业渠道多。从企业的调查反馈来看，社会对毕业生的质量比较满意，对于学校的培养模式表示认同。大部分企业对本专业毕业生的专业性、综合素质等方面评价较高，持续对本专业学生进行招聘。很多升学的学生在其后的学习及工作生涯中以自己的实际行动赢得了社会的认可。

（六）学生就读该专业的意愿

根据对学院每年各专业的新生录取率及新生报到率分析，学生对土木工程专业的就读意愿非常高。土木工程专业作为我院的重点专业，在招生中受到学生及家长的高度青睐，2021 级土木工程专业新生报到率达 91.38%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况及采取措施

为促进毕业生更加充分和更高质量就业，本专业着力做好创新创业教育和自主创业工作，形成了“院领导主抓、就业部门统筹、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以深度开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，毕业生就业工作取得了显著成绩。

本专业采取了一系列措施促进本专业学生的就业创业：

1、普及创新创业教育，完善创业服务网功能，为大学生提供项目对接、培训实训等服务；

2、突出重点领域积极拓宽就业渠道。鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业和基层就业，鼓励开发新项；

3、切实提升就业指导服务水平。利用“互联网+”精准推送岗位信息，提高就业招聘效率和服务质量；

4、做好政策宣传和思想工作。把创新意识和创业精神的培养融入思想教育，加强对学生就业创业典型的宣传，营造良好舆论氛围。

5、通过组织学生积极参加创新创业大赛和训练计划，激发学生创业意识，培养学生创新进取精神，增强团队协作意识，提升学生创业素质和能力等等。

目前本专业学生毕业后直接创业的比例虽然不是太大，但工作几年积累一定经验后，创业人员数量明显增多。

（二）典型案例

2021 届土木工程专业毕业生罗一博，目前读研院校为中国石油大学（华东），专业：土木水利。在校期间曾担任班级团支书、土木工程学院学生会副主席等职务，且多次获得学校奖学金，学习态度端正，成绩良好，在学好专业知识之外，学生严格要求自己，积极拓宽知识面，提升自身能力，最终顺利通过研究生位考试。

2021 届土木工程专业毕业生郭宇坤，目前就职于青岛市崂山区住房和城乡建设局，在校期间曾任职土木工程学院志愿队队长，在校期间且多次获得学校奖学金学习态度端正，成绩良好，始终以高标准严格要求自己，最终顺利通过事业单位考试。

2021 届土木工程专业毕业生周官宁，中共预备党员，目前就职于青岛国立设计有限公司，在校期间曾任学生处助理团主席、班长等职务，曾获山东省优秀学生干部、青岛市优秀大学生志愿者等荣誉称号。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

土木工程作为我国的支柱产业之一，近几年，基础设施建设的步伐不断加快，加之已建大量工程需要维护，建设规模之大、复合型工程人才需求之大均是空前的。因此，土木工程专业的毕业生具有非常好的就业前景。

（二）专业发展趋势分析

目前，我国基础设施建设与管理的发展呈现出新型化、信息化、国际化等特点，主要体现在 3S 勘察与规划、数字化设计、自动化机械施工、远程监控、信息化施工管理、新型材料与新型工艺发展应用、开拓国际市场等。上述情况使土木工程行业亟需复合型人才来参与并推进企业的技术改造与转型升级，以适应基础设施建设与管理的发展新趋势。因此，土木工程专业复合人才培养将成为土木工程行业变革与现代企业发展的重要推进力量，是行业发展的必然趋势。针对这一发展趋势，今后应确立面向土木工程行业新型化、信息化、国际化发展趋势的人才培养目标，通过多学科交叉渗透，改变传统人才培养模式，加强新型专业知识与技术、现代管理、外语沟通、创新意识、实践操作等方面能力的培养，使之成为掌握较为全面土木工程专业知识的复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 学生专业实践能力仍需进一步提升。
2. 教师科研能力需进一步提高。
3. 与企业的合作方式、交流渠道还待拓宽。

（二）拟采取的对策措施

1 进一步修订人才培养方案，不断优化课程体系，更新教学内容，增大实践比例，加强校企合作，提升学生的工程实践能力和专业竞争力。

2. 加强“双师型”教师的队伍建设，通过建立有效机制吸引科研拔尖人才，提升教师团队的科研水平，逐步形成稳定的教学科研团队，将科研项目与教学改革结合起来，为培养应用型人才提供条件。

3. 促进校企交流合作的深度融合，进一步拓宽与同类国家级省级重点院校交流合作渠道，开拓思路，不断提升教师素质和业务能力，力求实现学校、交流高校、学生、企业四方共赢，服务区域经济发展。

专业六：土木工程（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需要，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程基本知识和基本技能的，具备实践动手能力和较强创新精神的，能在土木工程专业相关部门，从事建筑工程的结构设计、现场施工及管理、工程咨询、工程监理等相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习土木工程学科的基本理论和专业知识，通过课程设计、试验仪器操作和现场实习等方面的基本训练，掌握土木工程专业基本技能，具有从事土木工程的规划、设计、研究、施工、管理的基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听说读写译能力；掌握与结构设计相关的力学知识、房屋建筑的基本构造及新型建筑材料的应用。

（3）专业知识：掌握基础工程的基本设计原理和分析方法；掌握混凝土结构、钢结构、砌体结构、预制装配式结构的设计原理和设计方法以及土木工程防灾与减灾的基本原理及一般设计方法；熟悉土木工程相关软件应用技术；掌握土木工程施工技术和组织的基本方法；了解工程项目管理、技术经济分析的基本方法；了解有关工程检测的基本方法和结构实验的基本技能。

2. 能力结构

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有获取与本专业相关的前沿信息与资讯的能力。

（2）专业能力：具有扎实的力学基础，培养运用力学知识进行实际结构受力分析的能力；具有宽厚的专业基础知识，培养深入设计各种建筑结构的基本能力；具有扎实的专业理论知识功底以及相应专业软件应用能力，并能将理论知识运用于实践。

（3）实践能力：具有进行简单结构设计的能力；具有土木工程施工组织与管理的能力；具有一定的工程概预算、工程管理能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

(1) 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 专业素质：具有学习并应用力学知识解决实际问题的能力与素质；具备从事土木工程的项目规划、设计、研究、开发、施工及管理的工程实践素质，以及将专业理论知识应用到实践中的能力；具有对本专业前沿发展动态的敏锐性及自我思考的素养。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业学制 2 年，授予工学学士学位。自 2011 年招收首届专升本学生以来，本专业始终坚持以培养应用型人才为目标，不断提高教师科研水平和实践技能，同时根据社会对人才需求，加大经费投入，积极完善办学条件，已向社会输送了近千名毕业生，有近百名学生成功考取了硕士研究生，学生专业水平得到用人单位的广泛认可。

(二) 在校生规模

目前，本专业在校学生为 2020 级和 2021 级，总数为 197 人。

(三) 课程体系

本专业课程设置形成了以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系。课程体系分为三大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台和实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。

1. 专业核心课程

房屋建筑学、混凝土结构设计原理、钢结构基本原理、混凝土结构与砌体结构、钢结构设计、基础工程、土木工程施工。

2. 主要实践环节

房屋建筑学课程设计、混凝土结构设计原理课程设计、基础工程课程设计、土木工程施工课程设计、混凝土结构与砌体结构课程设计、钢结构设计课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）。

(四) 创新创业教育

在做好疫情防控工作的同时，土木工程（专升本）专业高度重视创新创业教育，了解学生思想动态及当下创新创业政策，采取多项措施推进特殊时期创新创业工作的有序

开展。

1. 加强师资队伍建设

教师是教学环节中的主导要素，教师的素质决定着教学质量，为了加强对学生创新创业的指导，本专业一方面加大双师型教师的引进，另一方面鼓励和支持教师通过企业挂职等形式提升自己的实践能力，将学生发展与创新创业教育贯穿于学生成长成才的全过程，提升学生的规划、发展意识，增强学生竞争力，提高学生就业质量和创业能力。

2. 开展多种形式的创新创业教育课程

在创业指导方面，开展了职业生涯规划、大学生创业指导等相关课程和专题讲座，探索将理论知识与实际应用无缝衔接，将市场需求与双创培养相结合，支持和鼓励学生开展创新创业。

3. 将创新创业教育纳入专业课程体系之中

在专业课程教学过程中引入“逆向思维”、“思维导图”等多种创新思维，进而培养学生创新创业意识，引导学生从多角度分析问题及解决问题，激发学生潜能和创意，让学生熟悉创新创业的理念，换角度看待本专业的专业知识、理论概念。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 54 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

本专业配备建筑材料实验室、结构实验室、土工实验室、测量实验室等实验室，设备先进，运作良好，总面积约 2000m²，为师生的教学和科研创造了良好条件。实验室配有微机屏显示液压万能试验机、500 吨电液伺服压力试验机、应变控制式三轴剪力仪、非金属超声波检测分析仪等实验设备，能够较好地满足实验教学及社会服务需求。部分实验仪器设备见表 1。

表 1 实验仪器设备表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
4	微机控制电液式水泥压力试验机	YAW—300B	45000	1
5	新标准水泥胶砂搅拌机	STJBJ-6	8500	4
6	水泥胶砂振实台	STZST-8	6500	4
7	水泥电动抗折试验机	STDKZ-10000	8500	2
8	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4
9	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1

10	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
11	等强度梁试验台	DQL-40	1000	4
12	静态电阻应变仪	XL2118A	4550	8
13	静态应变仪（动）	XL2101B4	6000	4
14	数显多功能电动击实仪	STDJ-3	9750	3
15	全封闭电动击实仪	STDJ-4A	11500	1
16	顶击式两用震筛机	STSJ-8	5800	2
17	三联低压固结仪	WG-1C	4200	4
18	智能电动四联直剪仪	STSJ-5A	11000	4
19	水准仪	DS3	400	60
20	经纬仪	DJ6-1	2600	18
21	经纬仪	DJ6-1	2840	41
22	GNSS 测量系统	银河 1	69000	1
23	全站仪	NTS352	22500	1
24	全站仪	NTS355	22500	1
25	全站仪	NTS-312B	23000	5
26	全站仪	CTS-632R6	10000	8

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构合理

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍，专任教师 21 人，均具有硕士及以上学位，具有高级职称 13 人，占 62%，其中具有海外留学背景的教师 2 人，外籍教师 1 人，具备实际工作经验的教师 4 人。目前的师资队伍既有很高的专业理论素养，又具备实践能力与国际视野，基本满足培养理论体系完整、专业知识扎实、实战能力突出、具有全球化思维的应用型人才的需要。

2. 多措并举提升教师教学能力

通过组织集体听评课、示范课培训、网络课程学习、教学能力提升研讨沙龙等多种途径，加强教师间教学经验交流，促进教师教学能力的互助提升；充分发挥教学竞赛获奖教师的经验优势，推动本专业教师尤其是青年教师教学能力的成长提升。

3. 积极推行“一课双师制”

在学校政策支持下，积极在一些应用性较强的课程中采用“一课双师”制，本专业通过“一课双师制”实现与企业优秀人才联合教学，企业专家的加入为专业的发展注入了新鲜血液和活力，一方面让鲜活的案例和管理实践走进课堂，补充了理论教学的内容，提升了学生的学习兴趣；另一方面教师也通过与企业管理者的交流，提升自己的理论素养与教学水平。

（四）实习基地建设

为提高学生的实践能力，给学生提供更多参与实践的机会，本专业重视实习基地的

建设，已与多家业内知名企业建立教学与就业实践基地，为学生提供了良好的实习实训条件，也为未来就业提供岗位支持，实习基地见表 2。

表 2 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	序号	实习基地名称
1	青岛天鸿钢结构有限公司	14	青岛建工集团有限公司
2	青岛市公用建筑设计研究院有限公司	15	中铁航空港集团辽宁工程有限公司
3	大地建筑事务所（国际）青岛分公司	16	中天建设集团有限公司
4	青岛中环置业有限公司	17	德才装饰股份有限公司
5	青岛华瀚国际建筑设计有限公司	18	中海物业管理有限公司青岛分公司
6	烟台同济建设监理有限公司	19	江苏南通三建集团有限公司
7	中启胶建集团有限公司房建五分公司	20	江苏省苏中建设集团股份有限公司
8	烟台精工建筑有限公司	21	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
9	山东万鑫建设有限公司	22	青岛盛悦建设工程有限公司
10	南通建筑工程总承包有限公司	23	山东开拓建设有限公司
11	青岛中联盈地集团有限公司	24	山东弘大建设工程集团有限公司
12	胶南市建筑工程公司	25	雄昌建设工程有限公司青岛分公司
13	山东淄建集团有限公司		

（五）信息化建设

随着电子信息技术的发展，顺应“互联网+”时代教学主体、教学资源与教学媒介等要素的变革与发展，现代教学技术在专业教学中已被广泛应用。

1. 多样化教学手段相辅相成

本专业教师能根据课程的实际需要灵活地设计授课方式，不断优化课堂互动环节，增设随机选人提问、抢答等课堂活动；灵活运用专业视频资料配合课堂教学，使理论知识更加直观，同时扩展专业授课深度与前沿性，提高教学效率；鼓励学生借助于多媒体手段分享行业热点新闻、分析日常生活中所遇到的建筑构造做法，以此激发学生的学习兴趣，提高学生参与课堂的积极性，达到良好的学习效果。

2. 加强线上课程建设

目前，本专业有房屋建筑学、混凝土结构设计原理、工程抗震、土木工程施工、工程测量、土木工程材料和钢结构原理等线上课程，线上课程内容丰富，分为课前导读、多媒体课件、视频讲解、工程案例、知识拓展及章节测试等多个模块。

有了丰富的课程资源，本专业教师以信息化为手段，探索“线上”超星平台网络教

学与“线下”传统面授教学相结合的混合式教学模式，实现专业课程的课堂教学与信息技术融合的教学技术改革，利用各类教学软件开展课堂互动，激发课堂活力，让学生忙起来、动起来，将以“教”为中心转变成以“学”为中心，将“要我学”变成“我要学”，提升教学质量。

四、培养机制与特色

（一）教学管理

1. 建立健全教学管理制度

教学常规管理是学校工作的基础性工程，是确保学校稳步、健康、可持续发展的基本前提，为了更好的提高教学高质量，不断建立健全教学管理制度，明确规范教学管理标准化流程，确保教学秩序的稳定运行。通过制定关于教学资料管理、听课评价标准、及试卷评卷细则等一系列教学管理文件，加强系部管理。通过制定毕业设计相关教学文件，强化毕业设计（论文）管理，推动实践教学改革。

2. 积极落实课程过程性考核，推动考核方式变革

根据学院《关于规范课程过程性考核工作的实施意见（试行）》，结合本专业课程教学特点拟定过程性考核实施细则，形成课程过程性考试实施方案。本学年，本专业所有课程均建立以过程性考核为主的学生考评制度，学生修读课程成绩由平时成绩（即过程性考核成绩）和期末成绩综合评定。过程性考核设计原则是启发性、综合性和科学性的原则，以课程内综合为主，跨课程综合为辅，通过课程内各知识点之间的综合，通过跨学科的综合来培养学生灵活运用多学科知识、协同运用多方面技能的能力。在内容设计上应注重考察学生的创新性思维和综合分析解决问题的能力。结合课程过程性考核，期末考核形式不再是单一试卷的模式，更加注重对学生综合能力的考察，采用灵活的考核方式。

（二）培养特色

1. 毕业设计创新

在 2021 届毕业生毕业设计（论文）工作中试行“双导师”制，采用毕业设计由校外企业指导教师与校内教师联合指导的方式，加强毕业设计（论文）与实际工程项目间的紧密联系，切实提高学生的工程责任意识和理论与实践相结合的能力。

2. 倡导三全育人理念，积极落实学业导师制度

本专业积极践行全员育人、全程育人、全方位育人的三全育人理念，落实学业导师制度。在新生入校后，及时配备学业导师，帮助学生更好的适应大学生活，树立正确观念，明确职业发展规划。学业导师认真开展指导工作，关心学生发展，通过与学生进行沟通交流，了解学生的思想动态和对学业的需求，引领学生专业成长，同时积极与授课教师沟通，督促学生完成学习任务。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与专业对口率

2021 届土木工程（专升本）专业共有毕业生 113 人，升学人数 9 人，就业人数 84，待就业人数为 20 人，就业率为 82.30%，专业对口率 74.3%。2020 届的年底就业率为 97.66%。

（二）毕业生发展情况

通过调查分析，本专业毕业生就业从事的工作主要有设计、施工和管理，2021 届 113 名毕业生中有 9 人成功考取硕士研究生，考研率 8%，毕业生就业形势也较好，大部分毕业生进入施工企业从事技术指导工作和管理工作。

（三）就业单位满意率

通过调查问卷的方式，从思想表现、敬业精神、工作态度、责任意识、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对本专业毕业生所在企业进行了就业满意度调查。用人单位对学生的总体评价较好，专升本的学生经历高考又不懈努力通过专升本考试进行学历、技能提升，性格坚韧，学习能力较强，并能够在短时间内适应工作环境不骄不躁、吃苦耐劳；同时具有扎实的专业基础技能及有较好的团队合作精神，在实际工作中顾全大局，处理好与同事与领导的人际关系。

（四）社会对专业的评价

从企业的调查反馈来看，社会对于专业的培养模式表示认同。土木工程（专升本）专业为专科学生提供了深入学习专业知识的机会，课程体系的设置合理，使学生专业实践能力显著提升，毕业生质量较高，能够胜任建筑工程的结构设计、现场施工及管理等相关工作，得到社会各界的一致认可。

（五）学生就读该专业的意愿

土木工程（专升本）专业就业前景良好，根据对我院新生录取率及新生报到率分析，2021 级土木工程（专升本）录取 111 人，报道 111 人，报到率 100%，学生对土木工程（专升本）专业的就读意愿高。

六、毕业生就业创业

（一）就业

土木工程学院高度重视毕业生就业工作，为保证本专业学生在土建行业内有良好的职业发展，本院采取以下措施：

1. 持续加强校企合作，开阔就业路径

校企合作单位积极为我校学生提供实习机会，校外优质企业专家适时为本院学生进行宣讲，分析讲解当代社会专业环境的新要求和新机遇。与此同时，本院也对企业进行更加深入的了解，为后期毕业生工作奠定了基础。

2. 全员参与，强化就业指导意识

学校采用以领导班子为核心，全体师生共同参与的毕业生就业创业小组，教师从学生心理动态出发，关注学生择业需求，尽力为每一位学生找到理想的企业。

3. 充分发挥网络的力量，建立网络就业信息平台

借助于互联网打造的信息平台可以保证就业信息实时输出，学生可以通过手机端、电脑端等及时获取就业信息。

（二）创业

创新创业是经济发展的重要源动力，现在的大学生对于自主创业有着强劲的动力，以创业带动就业、创新工作模式，成为新形势下学院工作中的一项新任务。土木工程（专升本）专业积极开展专项教育活动，分析创业政策，着眼于创业实训，培养学生的创业能力，鼓励学生积极创业。

1. 不断完善创新创业课程体系

在夯实专业知识的基础上，多途径开展创新教育。鼓励学生走出校园，专注社会发展和国计民生；鼓励学生眼光放远，要有商业意识、大胆创新，结合自己的专业知识和社会需求，把研究成果转化为有形的成果或者商品，满足社会需要。

2. 分析研究创业政策

近年来，为支持大学生创业，国家和各级政府出台了很多优惠政策，对打算创业的大学生来说，了解这些政策，才能走好创业的第一步。本专业辅导员进行政策的搜集与整理，及时向学生传达政策信息，引导学生积极关注创业形势，了解创业政策。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着近年来建筑行业的不断转型升级，社会对土木工程专业人才的需求已突破以往界限，仅仅依靠传统的设计手段及施工方法已经很难满足现代化建设的要求，未来单位对人才要求越来越高，专科学历不再能满足社会需要，专科应届毕业生希望未来就业有个较高的起点，积极参与专升本考试，提升学历层次，因此，社会对于土木工程（专升本）专业的需求会不断增加。

（二）土木工程（专升本）专业发展趋势分析

1. 绿色智能化建造

智能化建造是指在建造全过程中采用以标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修和信息化管理为主要特征的工业化生产方式的建造，区别于传统建筑行业，装

装配式建筑的发展有利于节约资源能源、减少施工污染、减少建筑垃圾排放等，有利于促进工程建设实现绿色建造的重要目标。

2. 信息化管理

我国目前正处于信息化、工业化高速发展阶段，建筑行业也正在经历着与其深度融合的变革。虚拟现实技术的运用、信息数字化集成系统的构建、智能建筑的发展已经融入建筑行业的方方面面；现代工业化的组织和生产手段，也正打造着更加高效高质量的工程项目。运用计算机、通信、控制、网络、系统集成和信息安全等技术，改造和提升建筑业技术、生产、管理和服务水平。加大装配式建筑、BIM 等课程的引入，培养学生的建筑工业化思维和信息化应用能力已成为专业发展的必然要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业教师的实践经验需进一步增强。
2. 本专业双师型教师比例仍待提高，科研能力还待加强。

（二）整改措施

1. 通过产学研合作等方式建立实习基地，丰富教师的实践经验；让教师走进工地项目部，切实提高教师实践技能，同时可引进经验丰富的校外专家进行案例分析教学。
2. 重视“双师型”教师的队伍建设，建设高水平师资队伍。在稳定师资队伍的基础上，通过建立有效机制吸引科研拔尖人才，为培养应用型人才提供条件。

专业七：工程管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养本专业培养德智体美劳全面发展，掌握建筑工程技术、经济学和管理学基本理论知识和技能，具备解决建筑工程中的施工技术及工程管理等实际问题能力，具有较强的英语沟通能力、开阔的国际化视野和良好的职业道德与创新精神，能够在房地产开发、建筑施工、工程监理、工程造价或技术咨询等部门，从事工程施工技术生产、经济核算、进度控制等建筑管理相关工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）本专业需要学习掌握的通用知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识，具有良好的职业道德、敬业精神；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识。

（2）本专业需要学习掌握的专业知识：掌握工程识图、测量等工程技术基础知识；掌握工程构造、工程材料、力学、施工技术与组织等工程技术知识；掌握工程项目管理方面的基本理论和方法；掌握工程造价和工程经济的基本理论和方法；掌握建筑行业国内外法律法规的基本理论和基本知识；掌握建筑信息技术的基本原理和知识；熟悉人力资源、风险控制、建设监理、房地产开发与经营等相关工作的基本知识；了解国内外工程管理的现状。

2. 能力结构

（1）本专业需要具备的通用能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理、环境适应和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达的能力；具有自然科学应用能力。

（2）本专业需要具备的专业能力：具有工程管理专业工作所需的识图、工程测量、材料检测、受力分析等能力；具有招投标管理、工程合同管理、人力资源管理等基本的管理能力；具有土木工程施工技术的操作能力和编制施工组织方案的能力；具有工程经济分析和全过程造价综合分析的能力；具有运用计算机辅助解决工程管理问题的能力；具有房地产营销策划、价格评估的基本能力。

3. 素质结构

（1）本专业需具备的通用素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高

的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感；具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养；达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

(2) 本专业需具备的专业素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；具备较高的工程技术实践素质，可以熟练进行室外工程操作、选取施工方案的专业素质；具备较高的经济素质，可以进行建筑工程或者房地产方面相关的预决算和经济分析的素质；能够批判性地运用定性和定量分析工具解决相关问题，具备一定施工管理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

工程管理专业是青岛城市学院 2004 年设立的第一批本科专业，自 2008 年首届本科生毕业至今，本专业不断锐意进取、改革教学计划，已向社会输送了 14 届应用型专业技术人才。

(二) 在校生规模

截至目前，本专业在校生人数为 161 人，其中 2018 级 18 人，2020 级 73 人，2021 级 70 人。

(三) 课程设置情况

按目前培养方案，工程管理专业课程体系由通识教育平台、专业教育平台和实践教育平台构成。

1. 通识教育平台主要包括思想政治、语言文化、国防教育、身心健康和创新创业模块，从思政、身心、就业等方面对大学生进行教育，提高其价值观。

该平台课程主要有《中国近现代史纲要》、《思想道德修养与法律基础》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《英语综合》、《大学体育》、《大学生心理健康教育》、《职业生涯规划》、《创新创业基础》、《形势与政策》等。

2. 专业教育平台主要包括学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业任选课模块，对大学生进行管理、技术、经济、计算机科学技术和法律等方面的培养。

该平台课程主要有《高等数学》、《大学物理》、《建筑制图》、《测量学》、《房屋建筑学》、《工程经济学》、《建筑施工技术与组织》、《混凝土结构平法施工图识读与钢筋算量》、《建筑与装饰工程计量与计价》、《工程项目管理》、《工程招标与投标》、《工程造价软件应用》、《BIM 基础》、《装配式建筑施工技术》、《工程造价管理》、《建筑安装工程计量与计价》等。

3. 实践教育平台主要包括通识实践、学科实践、专业实践模块,理论与实践相结合,锤炼学生的技术能力、业务能力。

该平台课程主要有《物理实验》、《数学实验与数学建模》、《军事技能》、《思想政治课实践》、《认识实习》、《建筑制图课程设计》、《测量学实习》、《房屋建筑学课程设计》、《土木工程专业实践》、《工程经济学课程设计》、《建筑施工技术与组织课程设计》、《混凝土结构平法施工图识读与钢筋算量课程设计》、《建筑与装饰工程计量与计价课程设计》、《工程招标与投标课程设计》、《工程项目管理课程设计》、《工程造价软件应用课程设计》、《职业实践》、《毕业实习》、《毕业设计(论文)》。

针对学院办学特色及宗旨,本年度在学习往届培养方案的基础上,对2020级工程管理专业人才培养方案进行了修订,主要做了以下改变:

1. 总学分调整至182学分。

2. 对部分课程进行学期调整,在第一学年主要学习思政类、语言类、体育及高等数学等课程,专业课集中在第二、第三和第四学年学习。

3. 部分课程的课程名称进行了修改使其与教学内容更贴合,部分课程增加了研讨课时,锻炼学生自主学习能力,增加一部分国际工程相关课程并在部分课程中采用双语教学,培养学生的国际化视野。

(四) 创新创业教育

工程管理专业在结合专业特点及社会发展需求的基础上,积极探索创新创业教育新途径,为毕业生顺利实现从学校到社会的转变打下基础。

1. 在培养方案中设置《形势与政策》、《职业生涯规划》和《创新创业基础》,在其中渗透创新创业思想;设置《测量实习》、《职业实践》、《毕业实习》及《毕业设计(论文)》等实践环节,学生参与具体实践工作,到企业进行不同时长、不同深度、不同层次的学习工作,为步入社会打下良好职业技能基础。

2. 学生积极参与专业协会(图学协会、测绘技术协会、结构设计创新协会、英语口语协会、BIM创新协会、造价协会)举办的专业学术活动,积极参加学院“学科竞赛月活动”及全国各类创新大赛。学生通过参加各种活动及竞赛开拓了学术视野,锻炼了创新思维,增强了创业就业能力。

3. 建立由辅导员组成的创新创业导师团,为创新创业进行指导和咨询服务。创新创业导师团的成立让学生在创新创业的过程中遇到问题能及时解决,提高学生的创业积极性。创新创业导师团把创新创业文化作为大学文化建设的重要内容,有重点、分层次举办讲座论坛,全方位、多方面开展主题活动,丰富学生课余文化生活,提高学生的动手能力,促进学生开展创业就业活动。创新创业导师团定期举办座谈会,邀请专业成功人士与学生进行座谈,引导学生认知当今企业及行业环境,了解创业机会,把握创业风险,掌握商业模式开发的过程,设计策略及技巧等。

二、培养条件

（一）教学经费投入

学院在专业建设、教学改革及课程建设等方面投入大量经费。本学年，本专业教学经费总投入 47 万余元。

（二）教学设备

学院对教学设备等硬件设施持续进行更新改造升级，满足学生学习使用。本专业主要教学软件及教学试验设备（仪器）如下表所示。

表 1 工程管理专业软件一览表

序号	软件名称	型号/功能	生产厂家	数量（套）
1	广联达计量软件 BIM 土建计量平台	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
2	广联达计价软件 BIM 云计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
3	广联达计量软件 安装计量平台	GQI2021	广联达软件股份有限公司	根据学生数量进行 网络授权
4	BIM 软件	Revit	Autodesk 公司	80
5	施工软件	斑马梦龙、三维场布	广联达软件股份有限公司	80

表 2 工程管理专业主要试验设备一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
4	电子天平	YP2001N	880	4
5	水泥（砼）恒温恒湿标准养护箱	YH-40B	2800	1
6	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4
7	远红外快速干燥箱	STGJ-1	800	2
8	水泥快速养护箱	YH-84	4000	1
9	维卡仪	STWKY-1	150	4
10	煮沸箱	FZ-31A	1200	1
11	封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800	4
12	红外线快速干燥箱	202A-2	3500	1
13	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1
14	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
15	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
16	养护箱	YH-90B	5900	1
17	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
18	空气压缩机	ots-550	550	1
19	矿物标本		13800	1

20	岩石标本	8.5×4.5×4CM	2000	1
21	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2600	1
22	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2500	1
23	矿物标本	8.5×4.5×2CM	1500	1
24	地质模型		22000	1
25	地质模型	NQDM-1	22500	1

（三）教师队伍建设

1. 教学队伍基本情况

现有工程管理专业授课教师 11 人，其中副教授 6 人，讲师 5 人，教师年龄在 28 岁-45 岁之间，大部分具有研究生学历，学历结构合理。

2. 教室队伍建设措施

（1）本专业教师积极提升信息化教学能力，通过参加培训、研讨等方式积极探索雨课堂、超星泛雅等教学平台的授课方法。

（2）通过参加英语沙龙、举办英语角、书写英文教案大纲等方式提高教师自身英文水平，以提升双语授课能力。

（3）推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，将思想政治工作贯穿教育教学全过程。本专业教师积极参加“课程思政”教学设计大赛，充分发掘和运用学科蕴含的思想政治教育资源，使专业课程与思政课程同向同行，将知识传授与价值引领相统一。

（4）为提高专业方面的实际操作能力，理论联系实际，在实践中巩固、深化工程项目生产管理过程，提高专业知识积累，专业教师利用寒暑假到企业进行挂职锻炼，并积极参加学院组织的各种实践培训及参观实习。

（四）实习基地

本专业积极开展与建筑相关企事业单位的合作，发挥企业优势，共同开展实习、课程设计和毕业设计工作，以满足教学工作要求。截至本学年，工程管理专业实习实训基地如下表所示。

表 3 工程管理专业实习基地一览表

序号	实习基地
1	烟台同济建设监理有限公司
2	中启胶建集团有限公司房建五分公司
3	青岛众一项目管理有限公司
4	青岛东辉咨询有限公司
5	青岛恒信工程造价咨询事务所有限责任公司
6	山东万鑫建设有限公司
7	南通建筑工程总承包有限公司

序号	实习基地
8	青岛光华工程监理有限公司
9	青岛中联盈地集团有限公司
10	山东淄建集团有限公司
11	青岛建工集团有限公司
12	青岛公路建设集团有限公司
13	中铁航空港集团辽宁工程有限公司
14	中天建设集团有限公司
15	德才装饰股份有限公司
16	中海物业管理有限公司青岛分公司
17	江苏南通三建集团有限公司
18	江苏省苏中建设集团股份有限公司
19	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
20	青岛盛悦建设工程有限公司
21	山东省鲁中公路建设有限公司

（五）信息化建设

本专业将现代信息技术与传统教学方法相结合，丰富课程教学手段，打破了传统教学枯燥无味的“填鸭式”授课模式，学生课堂参与度高，学习兴趣更加浓厚。专业教师采用文字、图标与视频相结合的模式，将工程实际“搬”到屏幕上，让学生对知识有更直观的了解与认识。

本专业在超星网络平台完成了《建筑工程计量与计价》、《房地产估价》、《工程经济学》、《房屋建筑学》、《工程测量》、《工程材料》、《建筑施工技术与组织》、《结构力学》和《建筑制图》多课程的线上资源建设，教师可以实现网上授课、课堂讨论、考勤、作业、考试、学情统计等，对学生学习情况一目了然，有效进行教学设计，达到更好教学效果。学生可以在课前通过学习导读提前预习，课中参与讨论、平台交流，课后反复观看教学视频巩固学习，变被动为主动参与学习，提高学习效果。

本专业设有专业机房，安装 Revit、GTJ2021、GCCP6.0、GQI2021、斑马梦龙等专业软件。专业软件的学习缩短了理论与实践的距离，促进专业与行业更好接轨，为学生毕业后工作打下坚实的基础。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

工程管理专业主要通过校企合作的方式，整合高校、企业的教育资源，将以传授知

识为主的学校教育和以获取实际经验为主的实践教育有机结合,从而实现产学研协同育人。

1. 与德才装饰有限公司共同筹办“德才设计施工一体化工作室”。工作室成立为加强校企合作,丰富学生课程体系,培养更加适应社会工作的毕业生打下良好基础。

2. 师生联动,积极参与科研教研课题。通过参与科教研项目,教师学术水平不断提高,理论与实践有更紧密结合。本专业教师成功申请 2021 年教育部产学研合作协同育人项目《基于 BIM 技术的工程管理类专业智慧化实践教学改革研究》。

3. 利用寒暑假时间,教师到企业进行挂职锻炼,提升自身业务水平,加强课堂知识与实践的紧密度。

4. 推行毕业设计“双导师制”。校内导师与校外企业导师相配合共同指导毕业设计并参与答辩,使学生设计成果更符合行业规范;校外导师在进行指导时对建筑行业现状、职业选择等问题对学生进行讲解,让学生更好的与社会接轨。

(二) 教学管理

1. 为了保证教学工作的顺利进行,由教学科研办公室、教研室主任、专业负责人、学业导师、辅导员组成的全方位的教学管理体系,对教学秩序进行监督检查。

2. 实行教师例会制度、检查制度、集体备课制度、听课制度等管理制度,加强规范化管理。通过教师之间相互听课,在督促教师本身取长补短的同时,促进教师教学方式、方法的交流,提升教师授课及课堂管理能力。

3. 认真落实学生常规管理制度,注重学生出勤及校园安全。发挥学生先进个人的示范引领作用,广泛宣传各种奖学金获得者或者优秀学生、优秀干部等的优秀事迹,形成良好校园精神风貌。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2021 届工程管理毕业生 29 名,就业人数 22 名,就业率 75.86%。2020 届工程管理专业年底就业率 100%。

(二) 就业专业对口率

2021 届工程管理毕业生就业人数 22 名,3 名学生考取研究生,18 名在建筑相关部门就业,就业对口率为 95.45%。

(三) 毕业生发展情况

工程管理专业 2021 届毕业生李文文考取太原科技大学研究生、魏鹏考取青岛理工大学研究生、孙晓彤考取山东工商学院研究生,通过继续深造,提高自己的学历水平,

为将来就业增加砝码。

2021 届毕业生凌通在校期间担任班级宣传委员一职，主要负责班级的组织宣传以及班级工作手册的编写，在学生会中担任办公室主任一职。毕业后通过努力在中建八局总承包公司任商务工程师，目前负责项目施工过程中成本管控和资金流动管理工作，与分包公司进行量价的核对、分包结算以及分包合同的制定修改工作，以及工程开工前的招标筛查工作。

（四）就业单位满意度

本专业毕业生，在校期间学风良好，在工作过程中展现出专业基础扎实，学习能力和业务能力较强。身体素质良好，能够胜任岗位工作，对提高单位的从业人员水平和竞争能力起到了积极作用。通过调查问卷以及和相关企业对接的方式，工程管理专业的学生在工作过程中，思想态度积极端正，能够尽快适应公司的工作节奏，无论是在培训阶段还是在转正后的工作过程中都表现良好。

在工作之余，毕业生能够认真学习专业技术知识，积极参加集团各项培训，理论与实践相结合，很多毕业生在备考相关职业资格证书，业务能力不断增强，受到就业单位好评。

（五）社会对专业的评价

社会整体比较认可工程管理专业的课程设置和人才培养模式，普遍认为工程管理专业知识技术面广，实践操作能力强，学生具有土木人吃苦耐劳、认真细致的精神，将来就业范围广，就业渠道多，得到社会广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级工程管理专业新生报到率 93.75%，学生就读该专业意愿尚可。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学院高度重视毕业生就业创业工作，积极与用人单位联系，组织多场专业招聘会，解决本专业就业问题。山东天元建设集团有限公司、德才装饰股份有限公司、青建集团股份公司、青岛海川建设集团有限公司、荣华建设集团有限公司等数十家公司每年到学院举行专业招聘会，选聘优秀毕业生。

（二）采取措施

1. 定期召开校园宣讲会，邀请优质单位参加大型专场招聘会。并针对女生群体举办专项聘会。通过线上线下相结合，及时为学生提供企业招聘信息，了解企业需求，推荐合适的毕业生就业。

2. 针对学生就业过程中的问题，举办职业生涯规划大赛、学生简历制作大赛、面试技巧大赛等有针对性的比赛，提前为学生求职提高机会。

3. 辅导员和相关专业教师定期进行就业创业信息的搜集和整理工作，及时传达给学生，以提高学生的就业选择性。

4. 从大一开始设有各种创新创业大赛，激发学生创业意识，培养学生创新进取精神，增强团队协作意识，提升学生创业素质和能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

工程管理专业是一个综合性较强的专业，所培养人才懂经济、懂技术、懂管理，具有一定软件操作能力，为社会所需要。

房地产开发公司、建筑施工企业、建筑装饰公司、工程监理公司、工程项目管理公司、招标代理机构和工程造价咨询机构对本专业人才有较大需求，而设计院和一些行政机构也需要少量工程管理人才，社会对本专业人才需求量较大。

（二）专业发展趋势分析

在十四五规划这个重要的战略机遇期，我国对设计、建造水平和服务品质的要求不断提高，需要推进工程项目管理科技化、规模化，创新提升项目管理服务品质，为业主或委托方提供专业化增值服务。工程管理专业紧跟行业发展步伐，从管理、技术、经济、计算机多方面入手，注重知识、能力、素质三方面的人才培养，顺应信息科技技术发展的大趋势，未来发展态势良好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 培养方案安排实习、课程设计环节对学生实践能力进行培养，模式需多样化改革，进一步突出创新效果。

2. 教师实践能力需进一步提高，部分教师是从学校到学校，理论基础扎实但实践能力仍需进一步提升。

（二）拟采取的对策措施

1. 充分发挥校企平台、工作室、实习基地的作用，探索校内老师与校外技术专家共同指导实践的教学模式，实行“一课双师”及毕业设计“双导师制”，提高学生在专业上的实战能力。

2. 一方面招聘有丰富工程经验的教师提升实践教学型教师比例，另一方面现有教师利用寒暑假到企业挂职及参加工程实践培训提高自身实践能力。

专业八：工程管理（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程技术、管理学、经济学和法律基本知识以及投资经济的基本理论和基本知识的，具备解决实际问题和创新技能的，能在建筑工程行业，从事项目决策和全过程管理的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）本专业注重人文社会科学知识学习，要求学生具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）本专业重视工具性知识和学科基础知识学习，要求掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握管理科学、经济学等基本理论知识和方法；具备力学等基础知识，能将力学与工程结构更好地结合运用到工程实践中，具备工程管理专业素养，夯实项目管理的知识和技能。

（3）本专业注重强调专业知识重要性，要求掌握工程管理的基本理论和方法，熟悉土木工程技术知识，熟悉我国工程项目建设的方针、政策和法规，了解国内外工程管理的发展状态。

2. 能力结构

（1）本专业注重培养基础能力，要求学生具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。掌握现代科学管理方法的基本理论和基本运算技能且能熟练运用；了解国际项目工程管理的发展状态及趋势。

（2）本专业重视专业能力的培养，要求学生具有一定的工程经济分析能力；掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本操作技能；能熟练地应用平衡方程对简单的工程问题进行受力分析。

（3）本专业亦注重实践能力、创新能力提升，要求学生具有完成工程量清单的编制及投标报价书的能力；具有独立运用广联达系列软件计算钢筋和土建工程量的能力；能够独立完成建筑施工组织的编制。同时有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

（1）本专业在人文素质培养方面要求学生树立正确的世界观、人生观和价值观；

具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 本专业在专业素质方面要求学生具备娴熟的项目技术素质；具备能进行建设项目概预算及投资分析的经济素质；具备能进行工程管理、工程监理的管理素质。

(3) 本专业在身体素质方面要求学生达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

工程管理(专升本)专业从 2011 年开始招生，是学院首批开设的专升本专业之一，十年来本专业以工程管理专业为依托，并结合自身特点，不断优化和完善专业结构，注重培养学生的专业综合素质、实践、创新能力。截至 2021 年 10 月，已向社会输送了千余名毕业生。

(二) 在校生规模

截至目前，本专业在校生为 2020 级和 2021 级，人数为 383 人。

(三) 课程设置情况

工程管理(专升本)专业学生学制两年。课程体系建立在通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台这三大平台的知识体系之上。设置有通识课、学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业任选课及实践环节。

1. 课程设置情况

通识课培养学生综合素质，主要包括思想政治、语言文化、身心健康方面。学科基础课学习专业基础课程，为专业课的学习打好基础，主要包括力学、经济学、管理学等方面的课程。专业课是学生必须掌握的专业基本理论、专业知识和专业技能，要求学生学习土木工程技术知识、工程项目投资、估计的经济理论和基本知识、工程项目管理的基本理论和方法，设置有土木工程技术、工程项目管理、工程造价管理等相关课程。针对操作性强、专业知识技能强的课程还设置有实践环节，提高学生的实践动手能力。

2. 人才培养方案修订

课程体系由通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台三大平台构成。结合专业发展，对课程性质做局部调整，整体课程体系延续此前人才培养方案。

(四) 创新创业教育

国家在不断地鼓励创新创业发展，通过社会大众的不断创新创业发展加快我国经济社会的发展，以此创造更多的就业机会，激发广大学生群体的潜力。本专业十分重视创新创业教育，采取多项措施促进创新创业教育。

1. 提高创新创业教学质量

构建个性化的学生选拔、培养、考核的相关体系，使创新创业及实践教育走向系统化、科学化、规范化轨道。在专业协会的基础上，举办“学科竞赛月活动”，调动学生应用专业知识的积极性，切实为学生的创新创业提供实践平台。

2. 提升创新创业服务精准化水平

加强学生自身实践活动是培养学生创新创业能力的根本途径。把创新创业文化作为大学文化建设的重要内容，有重点、分层次举办讲座论坛，全方位、多方面开展主题活动，丰富学生课余文化生活的同时提高学生的动手能力，促进学生开展创业就业活动。

3. 重视开发利用社会教育资源并且重视相关配套师资队伍的建设创立

通过优秀校友、工程经理等成功人士与学生进行座谈，引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等；并从入学教育阶段注重加强创新创业引导，专业导师以及辅导员进行全过程引导。

强化大学生创新创业意识和创新创业教育是对创新精神和创造能力的具体要求。这是人才培养的重要渠道。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校不断加大对专业教学经费投入，经费主要用于教学改革、专业建设以及课程建设等，本学年累计投入教学经费 107 万余元。

（二）教学设备

近年来各项硬件、软件设施不断完善，学院不断加大对专业建设的支持力度。除更新多媒体教室外，还更新了机房硬件、实验室设备，工程造价相关软件新版本也及时进行了更新采购。

表 1 工程管理（专升本）专业项目管理软件一览表

仪器名称	型号	生产厂家	数量（套）
福莱一点通软件（安装）	2015 版	青岛福莱易通软件有限公司	60
福莱一点通软件（土建）	2015 版	青岛福莱易通软件有限公司	60
广联达 BIM 土建计量平台	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
广联达云计价平台	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
施工管理软件	斑马梦龙、三维场布	广联达软件股份有限公司	80
BIM 建模软件	REVIT2016	Autodesk 公司	80

表 2 工程管理（专升本）专业实验设备（仪器）一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	台套数
1	经纬仪	DJ6-1	2600	18
2	经纬仪	DJ6-1	2840	41
3	水准仪	DS3	400	60
4	GNSS 测量系统	银河 1	69000	1

5	全站仪	NTS302B	16500	10
6	全站仪	NTS352	22500	1
7	全站仪	NTS355	22500	1
8	全站仪	NTS-312B	23000	5
9	全站仪	CTS-632R6	10000	8
10	全站仪	RTS632R	17000	1
11	全站仪	RTS632RL	17000	1

（三）教师队伍建设

本专业不断优化师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构，并采取多种措施不断提高教师业务水平。

教师参与的培训内容包括混合式教学实践与创新在线开放课程的建设与教学应用、高校青年教师英文授课教学能力提升培训、如何打造课程思政线上线下精品课、MOOC教学影片制作方法与技巧及参与式教学的系列课程等，通过深入学习，师能够将培训中学习的先进理论分享给教学团队作深入探讨并将其实际应用于专业教学实践当中。

另外组织教师集体听评课、示范课培训、网络课程学习，以“课程思政”为专题进行教学设计比赛，开展英语沙龙，通过多种途径，加强教师间教学经验交流，促进教师教学能力的共同提升。

（四）实习基地

打造校外实习基地是学校深化校企合作办学、提高办学软实力的重要途径。本专业充分利用各种资源，加强实习基地的建设，并完善实习实训指导教师队伍建设。

表 3 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称
1	青岛智巢房地产营销策划有限公司
2	青岛鹏翔新地房地产营销策划有限公司
3	青岛鹏翔智地房地产营销策划有限公司
4	青岛中环置业有限公司
5	烟台同济建设监理有限公司
6	中启胶建集团有限公司房建五分公司
7	青岛众一项目管理有限公司
8	青岛东辉咨询有限公司
9	青岛恒信工程造价咨询事务所有限责任公司
10	山东万鑫建设有限公司
11	南通建筑工程总承包有限公司
12	青岛光华工程监理有限公司
13	青岛中联盈地集团有限公司
14	胶南市建筑工程公司

序号	实习基地名称
15	山东淄建集团有限公司
16	临沂锦城进出口有限公司
17	青岛建工集团有限公司
18	中天建设集团有限公司
19	德才装饰股份有限公司
20	中海物业管理有限公司青岛分公司
21	江苏南通三建集团有限公司
22	江苏省苏中建设集团股份有限公司
23	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
24	山东弘大建设工程集团有限公司
25	海逸恒安项目管理有限公司青岛事业部
26	雄昌建设工程有限公司青岛分公司

（五）信息化建设

除以校园网为基础，搭建教务管理、教学管理的平台服务于教学外，本专业根据课程不同特点，将传统教学模式与现代教学手段相结合，利用互联网、网络教学平台等现代教学工具以及多媒体智慧教室的综合运用实现信息技术与课程的整合。如在课堂教学中采用项目-任务驱动教学、线上线下混合式教学、翻转课堂、开放式教学、讨论等多种信息化教学方法，培养学生的创新能力，创造良好的教学环境。为了更好的推行线上线下混合式教学，本专业教师积极进行网络课程建设，目前《建筑与装饰工程计量与计价》、《工程经济学》两门课程已建设完成，正在进行《工程项目管理》、《工程造价管理》两门课程的建设。

目前本专业教师利用网络教学平台中丰富的课程资源进行网络课程的培训学习，在全国高校教师网络培训中心、中国大学慕课、智慧树、建筑云课、超星学习通等互联网平台上，均进行与自己课程相关或课程建设相关的知识学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 不断扩容校企合作单位

加强校企之间的合作，2020年9月至今新增3所合作单位，包括雄昌建设工程有限公司、山东弘大建设工程集团有限公司、海逸恒安项目管理有限公司。加强与企业间的联系，邀请合作单位知名企业高管、高级工程师等有丰富实践经验的专家学者走进课堂，为本专业师生介绍土木工程领域最新发展动态，使青年教师、学生了解专业发展趋势，了解社会对于本行业的需求，促进学生能够更积极主动的学习专业知识，为未来良好就业打下坚实基础。与广联达科技有限公司共同建立学科联盟，以期在人才培养方面

凸显现代化信息技术的应用。与德才集团建立“德才设计施工一体化工作室”。

2. 推动产学合作项目

以校企合作平台为依托，以产学研合作项目为纽带，主动对接行业企业，不断深化教育教学改革，提高应用型人才培养质量。本年度本专业教师积极申报省市级教研科研课题，通过开展项目，教师学术水平不断提高，也带动了学生的科研参与积极性，在创新课程体系、提升学生实践创新能力等方面起到引领和示范作用。

表 4 2021 年教育部产学合作协同育人申报情况

序号	项目负责人	公司名称	项目名称	项目类型
1	陈玉峰	上海鲁班软件股份有限公司	基于 BIM 技术的工程管理类专业智能化实践教学改革研究	实践条件和实践基地建设
2	李童	广联达科技股份有限公司	产教融合视角下 BIM 技术师资能力提升培训	师资培训

3. 持续鼓励教师“挂职学习”

高校教师的教学内容需要和社会需求相联系，必须明确学生未来可能的就业职场对专业知识的运用程度和对专业技能的需求程度。到企业“挂职学习”是高校教师掌握行业最新信息和提升专业能力的重要途径。通过建立高效教师参与企业挂职锻炼机制，来提高教师理论与实践水平的融合，促进教学、科研、服务企业等目标的最大化达成。本专业教师充分利用课余时间走进企业，积累企业工作经验，锻炼、提升专业技术应用能力。

4. 推行“双导师制”专业教学指导模式

在 2021 届毕业生毕业设计过程中，推行“双导师制”专业教学指导模式，在毕业设计过程中由一名校内导师与一名校外导师相配合共同指导毕业设计。校外导师结合工作实例进行专业实践指导，并参与答辩工作，充分发挥高校教师与企业导师的双重优势，使学生设计成果更符合行业规范，使学生对建筑行业现状、职业选择等问题有更明确的认识，让学生更好的与社会接轨。

（二）教学管理

1. 完善教学管理

本专业不断建立健全教学管理制度，明确规范教学管理标准化流程，确保教学秩序的稳定运行。通过制定一系列教学管理文件，加强教学管理，并强化毕业设计（论文）管理，推动实践教学改革。

在期初、期中、期末教学检查中，按照工作职责全面细致的对任课教师的教学文件进行检查，将发现的问题逐一反馈落实，确保教学准备工作充分。重点加强对学生的上课情况、教师的授课过程、学生学习效果等情况进行检查，对于发现的问题及时进行反馈解决；由专业负责人和学业导师深入班级的课堂中，有的放矢的对学生进行学业指导

和职业生涯规划引导。保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。

2. 考核方式多样化

过程性考核是对学生课程学习过程的客观评价,是教学质量保障体系的重要组成部分。改变以往单纯通过出勤、课堂表现和作业判定平时成绩的做法,从学生的兴趣点出发,注重考核的实际意义,通过分组讨论、分组作业展示、课堂笔记以及阶段性测试、课后作业、随堂测试等多种方式对学生的平时所学进行考核。

以往期末统一试卷考试的单一考核方式也逐一打破,考核注重对学生综合能力的考查,以综合性大作业、PPT 分组汇报等形对学生的学习效果进行考察。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届工程管理（专升本）毕业生 129 人，升学 7 人，待就业人数 27 人，就业率 79.07%。2020 届本专业学生的年底就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

2021 届工程管理（专升本）毕业生就业对口率 80.39%。

（三）毕业生发展情况

工程管理（专升本）专业学生毕业后有的继续深造学习，有的创业，大部分选择就业工作。考取的研究院校有：内蒙古大学、沈阳工业大学、河北大学、北方民族大学。在就业方向上涉及范围较广，但绝大多数同学从事工程管理相关或相近工作。

（四）就业单位满意率

通过走访青建集团等相关校企合作单位，了解本专业毕业生现在的职位待遇，用人单位对其评价很高。毕业学生的专业相关知识掌握能力较高，为用人单位节省了较多的人才培养时间。毕业生的综合能力相较下较高，契合用人单位的人才培养战略，可以跟上企业的人才培养周期，毕业一段时间后便成为自己所负责板块的中坚力量。本专业在用人单位的毕业生离职率相对较低。综上，本专业的毕业生在用人单位的评价与满意度良好。

（五）社会对专业的评价

本专业所开设的课程先进性与现行的施工工艺相互接轨与同步。使得毕业生毕业即就业更加平顺。而且经过不断的努力，近年来本专业已经积累了像江苏苏中建设集团、青建集团、荣华建设集团、德才集团、青岛一建、中天建设、中海物业等大量优秀企业的校企合作资源、教学与就业实践基地。在今年召开的学院专场招聘会上，有 110 家知名企业参加，涉及施工、设计、预算、监理、房地产等多个方面招聘。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业 2021 级新生 143 人，报到 140 人，报到率为 97.90%。从报到情况看学生就读该专业的意愿比较强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

工程管理（专升本）专业就业面广，可供选择机会多，学生直接就业情况良好。大部分同学从事工程咨询、土木工程施工及管理相关工作。也有部分同学选择考取公务员、事业编或自主创业。

（二）采取的措施

1. 就业初期加强指导

要求学生明确就业目标和意向，根据自身实际情况进行相关的简历投递，多去尝试一些机会，如：公务员、事业单位等。同时强调不能放弃自己的专业技能，多利用课余时间钻研学习，以便工作以后可以较快的融入工作当中。

2. 组建创新创业教育及学生团队

由专业教师进行创新创业指导，鼓励学生参加创业大赛，以赛促学，积极推荐优秀的创业项目进驻学院的大学生创业孵化基地。

3. 加强对大学生创业者创业意识和创业精神的培养

培养大学生创业精神是一个过程，充分开发学生的创造性思维，不断的提升自己寻找机会的能力。加强对大学生创业精神的培养，有利于大学生在创业过程中坚定信念、明确目标，增强大学生承担风险的意识。大学生在创业之前具备应有的创业精神，就能在机会出现时牢牢把握，更好的发挥自己的才能，实现自己的价值。良好的文化环境是创业人才培养过程中不可或缺的，本专业注重加强对学生创业培训，并对学生进行思想政治教育。

4. 丰富的创业活动

定期召开校园宣讲会，邀请优质单位参加大型专场招聘会，并针对女生群体举办专场招聘会。线上线下相结合，及时为学生提供企业招聘信息，了解企业需求，推荐合适的毕业生就业。及时解决学生就业过程中的问题，举办职业生涯规划大赛、学生简历制作大赛、面试技巧大赛等有针对性的比赛，提前为学生提高就业竞争力进行锻炼。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求社会分析

毕业生主要的就业领域涉及建筑工程、工程施工和控制管理及房地产经营等行业部门的管理工作，涉及的就业领域对人才的大量需求比较普遍。从建筑企业到房地产开发

公司都急需补充大量的工程营造管理及相关专业的人才，因此人才市场上对该专业人才的需求量很大。

（二）专业发展趋势分析

工程项目管理由传统的项目管理转向运用信息技术提升现代项目管理的新走向。工程项目管理也由现场为主的施工阶段管理转为项目全寿命周期管理，承包方式也趋于工程总承包管理。工程管理服务包括与工程建设有关的工程筹建、计划、资金、预算、场地、招标、咨询、监理等服务活动，主要有工程监理、工程咨询、招标代理、项目管理等细分行业。

现代社会发展分工越来越明细，对于工程这种复杂的学科来说，越来越需要复合型人才，不仅仅要技术过硬，还要有专业的管理才能，单纯只掌握技术的人才已不能适应迅速发展的社会需求，可以说工程管理专业培养出的人才具有综合性和多样性的特点，满足了社会对这种人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 学生学习基础参差不齐。由于专升本专业的学生本专科专业不完全一致，学习水平存在较大差异，对教学内容的接收程度不同，为教学过程的实施带来困难。

2. 教师实践经验需进一步增强。部分教师来自于高等学校毕业生，教育、工作背景都比较单一，实践能力是专业教师发展的重要瓶颈。

（二）对策措施

1. 统筹规划，制定满足多元化需要的人才培养方案，分析学情，学业导师加强辅助作用，充分利用线上等多种教学资源补足所欠缺的知识，确保学生能够按培养方案目标要求完成本专业相关知识的掌握与学习。

2. 引进经验丰富的工程师，带动原专业教师实践能力的提升。鼓励教师通过多种方式进行实习实践，利用课余时间走进企业，或参与企业项目研发或参加企业技术培训。

专业九：工程造价

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握土木工程及相关工程施工技术、管理、经济、法律、信息知识和现代工程造价管理理论、方法和手段的，具备工程项目全过程工程造价能力、实践能力的，能在政府建设管理部门、工程咨询、房地产开发公司、建设监理公司、建筑施工企业、设计单位，从事工程造价相关岗位工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习工程造价的基本理论、方法和土木工程技术知识；具备从事土木工程领域工程造价专业人员国家执业资格要求的基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识方面

掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的主要方面和应用前景。掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握基础会计、财务管理、工程经济学、运筹学等相关财务、经济、管理理论与方法；熟悉建筑工程常规测量仪器的使用原理和方法，土木工程识图、掌握民用与工业建筑设计原理与构造方法，基本的结构选型和力学分析的理论与方法。

掌握土建、安装专业主要分部分项工程的施工工艺；掌握工程项目管理理论和方法、相关的法学理论及现行法律、法规；熟悉房地产开发的基本流程、能够进行房地产价格评估；掌握土建、安装工程造价确定、控制和成本优化的知识和方法；具备运用工程算量及计价软件辅助解决工程全过程造价管理工作的基本技能。

2. 能力方面

具有有效的语言表达与沟通交流能力，具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有应用数学知识解决工程实际问题的能力；具有利用信息技术解决信息管理问题的能力。

专业能力：具备参与招标、投标和合同谈判的基本能力；理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用的基本能力；具备工程建设项目全过程各阶段工程造价管理基本技能。具备编制建筑工程招标文件及投标文件的能力；具备投资决

策的经济分析能力，能够进行初步工程确控和成本优化；具备运用广联达及 BIM 等软件辅助解决全过程造价管理工作的基本技能。有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质方面

树立科学的世界观和正确的人生观，具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神，通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力，具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

具备丰富的知识和技能，可以进行建筑工程或者房地产方面实务操作的专业技术素质；具备较高的经济素质，可以进行土木工程造价领域工程造价的计算和经济分析的素质；具有科学运用信息技术应用能力，具备利用信息技术解决工程造价信息问题的素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

工程造价本科专业是在工程造价专科办学十余年的基础上申请设立的，是根据国民经济和社会发展对人才的需求而开设的热门专业。本专业于 2016 年获批并开始招生，2020 年首届毕业生共计 106 人，2021 年毕业生共 103 人，均已顺利毕业走向工作岗位。

（二）在校生规模

工程造价专业在校生总计 368 人，其中：2018 级 80 人，2019 级 70 人，2020 级 99 人，2021 级 119 人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系的总体情况

表 1 课程体系一览表

理论教学	课程平台	课程性质	模块	实践环节	课程平台	课程性质	模块
	通识教育平台	必修	通识课		实践教学平台	必修	独立实验
		选修	公共选修课				集中实践
	专业教育平台	必修	学科基础课			理论课程中实践环节	
			专业课				
		选修	学科基础课				
			专业任选课				

工程造价本科专业修业年限四年，课程体系分为两大环节、三大平台，两大环节即理论教学环节和实践教学环节，三大平台即通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。学生完成规定课程的学习，通过考试并获得相应学分，即可取得毕业资格，符合学

院学士学位授予条件的，授工学学士学位。

2. 课程设置情况

表 2 课程设置情况一览表

课程平台	课程性质	具体开设课程名称
通识教育平台	必修课	中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、形势与政策、大学英语、应用文写作、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
	选修课	素质教育课程
专业教育平台	学科基础课	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、画法几何、工程制图、测量学、工程材料、土木工程概论、工程力学、结构力学、工程结构、会计学等课程
	专业课	房屋建筑学、工程经济学、建筑施工技术与组织、招投标与合同管理、建筑工程计量与计价、工程造价管理、工程造价软件应用等课程
	专业任选课	建设法规、建筑 CAD、BIM 基础、混凝土结构平法施工图识读、工程监理、工程项目管理、施工管理软件应用、建筑安装工程计量与计价、装配式建筑施工技术、工程索赔、国际工程承包、房地产开发与经营、房地产估价、项目风险管理与保险等课程
实践教育平台	实践必修课	军事技能、思想政治实践、创新创业实践、大学物理实验、测量学实习、工程制图课程设计、工程经济学课程设计、建筑施工技术与组织课程设计、建筑工程计量与计价课程设计、招投标与合同管理课程设计、工程造价软件应用课程设计、工程造价管理课程设计、认识实习、职业实践、毕业实习等课程
	实践选修课	创新实践与素质拓展

3. 本年度对培养方案的完善

为顺应社会发展对人才培养的要求，贯彻全国教育大会、新时代全国高校本科教育工作会议精神，融通学科基础的同时突出专业特色，兼顾学生的专业能力提升和个性发展需要。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，工程造价本科人才培养方案进行了修订，培养方案有以下调整：

(1) 总学分调整至 170 学分。

(2) 课程设置强调学科大类自然科学素养培养，增加了学科基础课《大学物理》及独立实验《物理实验》。

(3) 增了《BIM 基础》、《装配式建筑施工技术》等课程，提高学生的实践化、信息化应用能力。

(4) 专业课程进行整合，部分课程性质进行调整：《房屋建筑学》由专业基础课调为专业课，《招投标与合同管理》、《工程管理专业英语》等部分课程降低学时学分；与建筑行业现行标准相结合，将《建筑工程计量与计价》和《装饰工程计量与计价》合并成《建筑工程计量与计价》一门课程。

(四) 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业教育，从多方面采取措施强化学生创新创业意识。

1. 课程体系中设立《形势与政策》、《职业生涯规划》、《创新创业基础》和《就业指导》等课程，培养学生的创新创业意识，让学生与时俱进了解行业形势政策，增强学生的责任心和使命感，合理规划大学生生活。

2. 以提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，充分发挥优秀校友的引领作用，聘请土木行业具有丰富创新创业实践经验的杰出校友来开讲座，向学生传授创业实践经验。

3. 积极开展就业帮扶政策。教师充分发挥自己的专业人脉，对就业有困难的学生进行就业帮扶。设立就业帮扶微信群、QQ 群，向学生宣传就业思想，传达就业信息，并将自己掌握的招聘信息积极向学生传达。

4. 本专业教师积极组织学生参加各类创新创业大赛和学科竞赛，本着“以赛促学、以赛代练”的原则，拓宽学生的知识面，丰富学生的课余生活，培养学生专业探究精神、创新能力、团队合作能力和组织协调能力等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业在教学改革、课程建设、教材建设等方面共投入教学经费总额 105 万余元。

（二）教学设备

为了提升教学质量，学院对教学设备进行不断的更新和完善。多媒体教室装上先进的科达智慧黑板和雨课堂等教学软件，可以实现联网教学，为线上线下混合式教学改革创造良好条件。另外，为了提高学生的实践能力，提升毕业设计质量，本专业还对相关教学软件进行升级。本专业相关课程学习用到专业软件具体见下表。

表 3 工程造价专业软件一览表

序号	仪器名称	型号	生产厂家	数量（套）
1	广联达计量软件 BIM 土建计量平台	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
2	广联达计价软件 BIM 云计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
3	广联达计量软件安装计量平台	GQI2021	广联达软件股份有限公司	根据学生数量进行网络授权
4	BIM 软件	Revit	广联达软件股份有限公司	80
5	施工软件	斑马梦龙、三维场布	广联达软件股份有限公司	80

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍基本情况

工程造价专业共有专任教师 18 人，均具有硕士及以上学位，其中高级职称 9 人，占比 50%，中级职称 8 人，初级职称 1 人。专任教师均是双师型教师，具有一定的工程

实践经验，具备行业执业资格证书，其中全国一级注册造价工程师 7 人，逐步形成一支结构较为师德高尚、素质优良、职称结构合理的专业化教师队伍。

2. 积极采取措施加强教师队伍建设

（1）组织教师积极参加行业培训

工程造价专业具有实践性强，行业规则、标准变化快的特点。本专业教师积极参加线上线下的行业培训，努力学习提高自身专业水平，多位教师考取了行业内执业资格证书，如造价师、招标师、建造师、房地产估价师等。

（2）提高教师教学设计创新能力

本专业教师积极参加学院组织的以“课程思政”为专题的教学设计比赛。通过说课的方式进行教学设计展示，对教学目标、教学设计思路、思政元素融入点及预期的教学效果等方面展开阐述。通过参加比赛综合提升专业教师的思政教学能力、促进思政育人理念融入专业教学过程，加强专业内部融合，促进教学团队向心发展。

（3）多渠道增加教师实践能力

本专业专任教师积极参与寒暑假挂职进修。通过进入造价咨询公司或者施工现场的深入学习，将课堂理论与工程实践紧密结合，将行业最新知识带进课堂，达到反哺教学的效果。

（4）鼓励教师参与教研科研项目

本专业教师在做好教学工作的同时，积极提升自身教研科研能力。教师通过参加科研讲座，了解行业发展的趋势，合理规划自己的教研科研方向。目前，本专业已经形成一支以老带新、以心促老的合理科研梯队。本专业教师在教科研方面申报的项目具体见表 4。

表 4 工程管理专业教师教科研项目一览表

序号	项目名称	项目类别
1	基于 BIM 技术在土木工程中的应用化研究—以建设华电莱州二期工程配套卸煤码头项目为例	山东省高等学校科技计划研究项目
2	新工科背景下工程管理专业人才培养模式创新研究	山东省本科高校教学改革研究项目（面上）
3	PPP 模式在养老产业发展中的应用研究	山东省高等学校人文社会科学研究计划项目
4	“居家养老”模式对现代物业管理需求策略的研究及应用	山东省高等学校人文社科计划研究项目
5	学分制改革背景下独立学院制图课程体系优化教学研究	山东省高等教育研究项目
6	乡村振兴背景下青岛市农村宅基地退出流转机制研究	青岛市社会科学规划研究项目
7	基于应用型人才培养的制图课程体系优化改革探索	校级教学改革研究项目（重点）
8	基于校企合作的以绿色施工为导向的土木工程施工课程教学研究	校级教研课题
9	基于 BIM 技术施工质量大数据应用研究分析	校级教研课题

10	基于 PLM 的电子招投标在建筑工程中的应用研究	校级教研课题
----	--------------------------	--------

(四) 实习基地

实践出真知，本专业高度重视校企合作，不断加强实习基地建设，培养理论与实践共重的专业人才。目前，本专业已与多家企业建立合作关系，具体实习基地见下表。

表 5 工程造价专业实践实训基地一览表

序号	实习基地名称	序号	实习基地名称
1	青岛东辉咨询有限公司	12	山东淄建集团有限公司
2	青岛恒信工程造价咨询事务所 有限责任公司	13	青岛建工集团有限公司
3	海逸恒安项目管理有限公司青岛事业部	14	中铁航空港集团辽宁工程有限公司
4	雄昌建设工程有限公司青岛分公司	15	中天建设集团有限公司
5	烟台同济建设监理有限公司	16	德才装饰股份有限公司
6	中启胶建集团有限公司房建五分公司	17	江苏南通三建集团有限公司
7	青岛众一项目管理有限公司	18	江苏省苏中建设集团股份有限公司
8	青岛智巢房地产营销策划有限公司	19	江苏省建工集团有限公司青岛分公司
9	大地建筑事务所（国际）青岛分公司	20	青岛联凯国际
10	山东万鑫建设有限公司	21	山东开拓建设有限公司
11	南通建筑工程总承包有限公司	22	山东弘大建设工程集团有限公司

(五) 信息化建设

1. 网络精品课程建设

本专业结合疫情期间线上上课的经验，对《建筑工程计量与计价》、《工程经济学》、《房地产估价》等多门课程进行网络在线课程建设，通过鼓励教师积极参与，丰富教学资源，设置课前导读、网络课件、微课视频、随堂测验及拓展阅读等模块，使学生通过网络可以下载、在线学习并进行教学过程性管理，充分发挥互联网给教学工作带来的便利。

2. 采用线上线下混合式教学方式

通过线上线下混合式教学引导学生主动参与、勤于思考、善于探究，培养学生充分利用网络资源进行自主学习的能力。线下利用多媒体智慧教室结合学习通等现代教学工具将教学内容传递给学生，增大教学的信息量，使教学内容的呈现更加形象生动。线上利用网络教学平台中的课程资源，引导学生参与视频学习、随堂测验和拓展阅读等，并生成课堂学习报告，及时反馈学生学习效果。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

1. 本专业学生的毕业设计为工程投标书的编制，其中涉及到的工程图纸都是来源于真实的建设项目。本专业毕业设计采用双导师制，由一名校内导师与一名校外导师相配合共同指导毕业设计。校外导师具有丰富项目实践经验，对于项目成本控制、项目招投

标、项目现场施工等方面给学生以指导。校内导师从毕业设计整体流程进行把控。毕业设计双导师制的实行,使学生设计成果更符合行业规范,使学生对建筑行业现状、职业选择等问题有更明确地认识,让学生更好的与社会接轨。

2. 学院工程造价协会在每年学科竞赛月邀请校企合作单位参与竞赛活动,给予竞赛实践方面的指导,使竞赛活动与行业发展密切联系,为产学研协同育人提供了实践基础。

3. 本年度土木工程学院与广联达科技有限公司在“教学与就业实践基地”合作协议的基础上签订教研产“三个一”合工程合作协议,共同建立学科联盟,以期在人才培养方面凸显现代化信息技术的应用。另外,与德才集团在“教学与就业实践基地”合作协议的基础上签订教研产“三个一”融合工程合作协议、“德才设计施工一体化工作室”合作方案。

(二) 教学管理

在教学管理方面,学院制定了严格的教学管理规章,规范教学管理程序,加强对教学各环节的监督检查。由学院领导负责,教学科研办公室、教研室主任、专业负责人、学业导师为主构成学院教学检查小组,分层级、全方位对人才培养过程实施监督。

1. 教学方法改革

在课堂教学中采用项目-任务驱动教学、线上线下混合式教学、翻转课堂、开放式教学、讨论等多种信息化教学方法。利用互联网、网络教学平台、雨课堂等现代教学工具以及多媒体智慧教室的综合运用实现信息技术与课程的整合,发挥学生的主体作用,创建新型的教学结构,培养学生的创新能力,创造理想的教学环境。

2. 课程改革

充分利用已经建成的网络在线课程进行课程改革。比如《土木工程材料》和《工程经济学》,课程网站具备完整的教学资源,包括学习指导、微课视频、教学课件、练习题、拓展阅读,另外还配有章节测验、习题库、作业库、试卷库等资料。通过使用线上课程实现了课前学生线上自主学习,课中线下授课答疑,课后线上作业、测验、讨论相结合的混合式教学,充分实现以学生为中心,根据学生的学习情况,督促学生学习、因材施教,精准教学。

3. 考核方式改革

考核方式的改革主要体现在加大过程性考核的比重。过程性考核注重学生的平时学习,除出勤之外,将平时作业、阶段性测验、综合性大作业、学习笔记、课堂表现、团队作业、教学实践活动等多种形式根据课程特点纳入到课程考核中,在关注学习结果的同时注重学习过程,促进学生注意平时知识的积累,改变考前突击复习的学习模式。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2021 届工程造价毕业生共 103 名,升学 4 人,待就业人数 20 人,就业率 80.58%。

2020 届本专业毕业生年底就业率 91.51%。

（二）就业专业对口率

据统计 2021 届本专业毕业学生基本都在造价、咨询、建筑土木等行业就业，专业对口就业率为 89.16%。

（三）毕业生发展情况

工程造价专业本科毕业生多数从事本专业，大部分学生就职于广联达、中正信、誉光造价咨询等相关专业公司，也有部分学生在建筑施工单位中从事专业相关工作，如山东能源淄矿集团、天元建设集团，青岛建设集团，青岛中青建安等公司就职。

（四）就业单位满意率

通过向用人单位发放调查问卷、向招聘单位进行回访等形式，对毕业生思想素质、文化素质、专业素质、身心素质、职业素质、综合素质等各类素质进行跟踪调查。调查反馈显示，用人单位普遍对毕业生工作情况表示满意。用人单位反馈，本专业毕业生在工作中兢兢业业，注重个人能力的提高，技术掌握迅速，团队合作意识较强，工作进步较大。在工作中毕业生深知学习是没有止境的，实践工作离不开理论的支持，很多毕业生在工作之余还积极学习专业知识，备考相关职业资格证书，将理论和实践充分结合，让自己尽早成为专业人才。

（五）社会对专业的评价

工程造价本科专业目前只有两届毕业生，得益于良好的行业环境，就业领域比较宽泛，无论是预算、设计、施工、监理、资料等方面都能找到合适的对口工作。根据社会目前对我系工程造价专业毕业生的整体评价情况看，本专业毕业生具备良好的理论知识储备，到了工作单位能够尽快适应单位的工作节奏，将学校学到的理论知识与实践工作快速结合，在和团队协作的过程中也具有较高的团队协作能力。通过社会反馈，普遍反映工程造价专业的毕业生职业道德素质、业务能力和团队协作能力良好，在工作之余会主动学习，充实自己的专业理论知识，但是在创新能力方面还有待加强。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级实行分专业招生，工程造价专业实际录取 129 人，报到人数 119 人，新生报到率 93.83%。学生就读工程造价专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业从大一开始，在平时日常教学及学生管理中融入就业指导、职业规划等课程，帮助学生尽早明确职业发展方向，为将来的就业奠定基础。在人才培养过程中倡导对学生的特长性培养，坚定“以学生为主”的培养理念，注重创新创业教育，以学生为主体，以专业特色协会建设和校园文化建设为依托，实现学生科技能力、创新意识和创业精神的培养。

（二）采取的措施

1. 举办校园招聘会，给毕业生提供就业机会

学院注重校园宣讲会的召开，邀请优质单位参加大型专场招聘会。通过线上线下相结合，及时为学生提供企业招聘信息，了解企业需求，推荐合适的毕业生就业。邀请校企合作的领导走进校园，从就业政策、形势、需求等方面给予就业指导。邀请优质企业召开企业宣讲会，并且与优质企业进行接洽，推荐优质毕业生，实现共赢。

2. 建立毕业生就业帮扶制度

以学科带头人、专业负责人、学业导师等骨干教师组成的土木工程学院就业服务团队，各司其职，具体到专业，精准到个人，倾力打造立体化、全覆盖、网格化的就业帮扶机制，让每名毕业生都能得到具体指导和帮扶，团队积极做好毕业生的职业生涯指导和心理疏导等工作，使学生面对升学、就业的各种难题，树立正确的就业观，增强信心。

3. 完善毕业生台账和企业信息台账

不断完善并充分利用学生就业台账，建立动态管理机制，摸清学生特点、特长和毕业意向，及时更新就业数据，方便就业服务团队精准帮扶就业困难毕业生。广泛搜集招聘信息，及时推送优质就业岗位，完善用人单位台账。在已有校企合作数据库基础上，逐一对现有合作企业进行甄选、分类，精选一批有合作基础、深受毕业生欢迎的优质企业，集中精力，加强沟通联络，维护良好关系，促进深度合作，积极邀请优质企业招聘我系毕业生，提高招聘岗位的质量。在未来工作中，及时更新用人单位台账，重点巩固优质企业，争取多选用本专业毕业生。

（三）典型案例

本专业注重加强国际化教育，毕业生具备一定的专业外语水平，2020 届毕业生安亮亮目前就职于青建集团国际事业部，目前正为前往非洲项目部做准备。2021 届毕业生张露晨在校期间通过努力学习，考取山东省淄博市桓台县审计局。她在工作过程中认真负责，将学校里学到的专业知识运用到工作中，努力做好人民的公仆。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

建筑行业整体发展良好，工程造价领域的管理制度、理论与方法也不断的有改革措施出台，致使工程造价专业人才需求的不断增加，近年来建筑企业对造价专业的需求量稳中有长。在工程领域，从项目开始的设计概算、招投标，到中间的工程项目施工管理，直到最后的竣工结算，相关企业都需要有专业人员来把握工程造价，所以总体来看本专业的市场需求量非常大，而且市场对于造价工程师的认可程度也比较高。

（二）专业发展趋势分析

随着经济和技术的不断发展，企业之间的竞争也日趋激烈，人员素质和企业运营成本的竞争成为核心内容，复合型人才不仅可以提高企业的技术水平，还可以降低企业管

理成本，因此，工程造价专业人才逐渐向具备工程知识、经济和管理知识与实践经验的高素质的复合型专业人才发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学生实践操作能力还需要进一步提升。工程造价专业实践教学模块安排了认识实习、课程设计、生产实习、毕业设计等环节，但实践教学系统实战性弱，综合性、设计性、创新性的效果不突出。

2. 学生参与科研项目的机会需进一步增加。目前，由于教师的科研项目数量不多，一般多为校级课题，学生参与的机会较少。学生没有机会接触学科和行业前沿，创新能力欠缺，很难进行高层次的发展。

（二）拟采取的对策措施

1. 在专业课程教学中实行一课双导师制。充分利用校企合作平台，探索校内教师与校外技术专家相结合，共同指导实课程设计、毕业设计等教学模式，增加专业教师的实践能力同时也提高学生对于专业的认知度，实战能力。

2. 鼓励教师多申请高层次科研课题，尤其是跟企业合作的课题，积极带领学生参与课题中。学生在参与课题过程中接触学科和行业前沿，提升创新能力。

专业十：交通工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展的，掌握交通工程学科基本理论和基础知识，接受识图制图、上机操作、工程测量等方面的基本训练，具备交通运输系统分析与规划和设计、道路与桥梁设计、交通设施施工与管理、交通系统控制与管理等方面知识及相关研究开发能力的，能在交通管理及运输部门、交通土建企业、轨道交通运营企业，从事交通系统规划与设计、道路与桥梁设计、施工、管理，交通系统及其设施运营与管理的，具有一定理论基础、具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）具备人文社会科学、自然科学知识，人文社会科学指文学、历史学、哲学、伦理学、政治学、艺术、社会学、心理学、逻辑学等知识；自然科学指物理学、经济学、电子学、地球科学、环境能源科学等知识；

（2）具备专业性知识，指交通工程专业的基本知识、基础理论和基本技能；

（3）具备工程技术知识，指交通工程学、交通规划、交通设计、交通管控、交通调查与分析、系统工程等知识；

（4）具备工具性知识，指数学、外语、计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。

2. 能力要求

（1）具有将交通工程专业理论和知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决交通问题的能力；

（2）具有从事交通运输规划、交通工程设计和交通控制系统开发等专业实际工程的初步能力；

（3）具有能够在交通工程土建单位从事交通建设项目管理、监理等工作的能力；

（4）具有从事城市轨道交通管理、运营、施工组织等相关工作的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

交通工程专业是我院成立较早的本科专业之一，自 2005 年招收首届本科生以来，交通工程专业遵循“德育为先、知识为本，能力为重、全面发展”的育人理念，主动适

应社会经济和现代交通行业发展需要，培养应用型高素质工程技术及管理人才，不断改革创新、改进人才培养方案，向社会输送了 250 余名应用型专业技术人才。

（二）在校生规模

截至目前，本专业在校生为 2018 级，人数共 5 人。

（三）课程设置情况

交通工程专业的课程设置体系中贯彻以应用型人才培养为目标，坚持以提高人才培养质量为中心，以实践与理论教学相结合为思想的教学理念，课程设置时重视学生实际能力和创新意识的培养，注重强化实践环节。在保证本专业理论系统完整的前提下，充分掌握本领域发展水平和趋势的基础上，强调基础性、应用性和前沿性。对培养方案中的所有课程全盘考虑，研究课程内容之间的内在联系，明确各门课程在人才培养进程中的作用，对课程内容进行整体优化，既避免重复，又做好搭接，同时保证教学内容的先进性，及课程体系的实用性和前瞻性。

交通工程专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系，该体系全面系统的涵盖了交通工程专业的所有课程。本专业课程设置形成了以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，专业模块课程为方向，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系。

本专业具体课程设置情况如表 1 所示：

表 1 课程设置一览表

课程类别		具体开设课程名称
通识教育课程平台		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、大学生创业指导、大学生心理健康教育、大学英语、应用文写作、体育
专业教育课程平台	专业基础课	工程制图、高等数学 I、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、理论力学、材料力学、结构力学、工程材料、工程测量、交通工程专业英语
	专业课	城市轨道交通、交通工程学、交通调查与分析、土力学、交通设备
	分组选修课	道路方向：交通规划、道路勘测设计、系统工程、交通管理与控制、路基路面工程、交通设施设计、公路施工与组织、桥梁工程 轨道方向：隧道工程、隧道通风与照明、轨道交通结构工程、城市轨道交通运营管理、轨道车辆构造与原理、信号基础设施原理、轨道交通施工、轨道桥梁工程
	专业选修课	程序设计基础 I (C)、工程地质、土木工程概论、工程监理、城市道路设计、轨道交通线路设计、轨道交通车站设计、基础工程、运筹学、运输经济学、建筑 CAD、公路工程概预算、地下工程施工安全管理、城市公共交通、交通心理学

实践教育平台	军事训练、思想政治课实践、大学生心理健康教育实践、创业技能实践、工程制图课程设计、认识实习、交通调查与分析课程设计、测量实习、交通规划课程设计、道路勘测设计课程设计、交通控制课程设计、交通设计课程设计、隧道工程课程设计、轨道结构课程设计、汽车驾驶实习、轨道车辆课程设计、生产实习、信号设备课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）
--------	--

（四）创新创业教育

1. 坚持“创新创业实践型”人才培养模式

学生自大一入学，就浸润在创新创业的教育氛围中，结合交通工程的发展趋势，聚合专业实践应用特色软件，大二接触专业课后，即搭建学生“自助式”的交通方案模拟、交通问题分析平台，如 TransCAD—交通规划分析软件、Vissim—交通仿真分析软件、Synchro—交通信号协调及配时设计软件等。通过大量的案例分析在线模拟训练，提高学生的专业实践能力，开拓学生解决专业问题的思路。对于学习兴趣浓厚、实践能力较强的学生因材施教，重点培养，鼓励学生参加国内、省内的学科专业创新创业竞赛，在竞赛中通过参赛项目的实践、与其他高校的专业学术交流，培养学生的创新创业能力，开拓学生的学科视野。本专业学生多次在全国高校智能交通创新与创业大赛获得佳绩。

2. 创建“专业协会”，增强学生专业知识实践

土木工程学院近年来着力于学生协会建设，主要设置有：图学协会、测绘技术协会、结构设计创新协会、英语口语协会、BIM 创新协会和造价协会。各协会以学生为主体，发挥教师的支持、引导和组织作用，充分激发学生的学习主动性，并通过举办“学科竞赛月”活动，调动学生应用专业知识的积极性，切实为学生的创新创业提供实践平台，其中 2017 级交通工程专业多名学生在“数模”比赛中获奖。

3. 深化校企合作提高师生科研创新能力

通过多年的校企合作实践，本专业现已形成较成熟的校企合作模式。寒暑假期间教师通过合作企业的挂职学习，积累实践经验，并将其应用在平时的理论及实践教学。校企合作对教师的教、科研能力有着积极的影响作用，截止目前，交通工程专业教师已申请获批 2020 年山东省高等教育研究项目 1 项、2019 年校级教育教学研究项目 1 项、2019 年校级科研课题 1 项、2020 年校级科研课题 1 项。在 2020 年山东省高等教育研究项目中，交通工程专业 2017 级王成琳参与其中；在 2020 年院级科研课题中，2018 级徐国庆和袁羚耀积极参与，以上学生均表现出较丰富的创新思想和实践能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费的投入主要体现在学生培养业务费和教学仪器修理费。每年学院会对学生的实验教学、课程设计、实习、毕业设计等投入必要的资金，为学生提供实践教学环节的物质基础。

此外，学院会提供相关费用，召开部分专业的学术研讨会，或聘请校外专家来校举办讲座，促进学院教师与其他院校或社会单位的技术专家交流学习，为专职教师提供线上精品课程学习平台，以提高教师的学术及科研水平。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室、实验室以及专业检测设备。交通工程专业主要设备如表 2 所示：

表 2 交通工程专业实验设备一览表

仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
交通调查计数器	0609	380	4
手持雷达测速仪	VELOCITY10-1911	757	4

（三）教师队伍建设

本专业高度重视师资队伍建设工作，采取多种措施通过多种渠道，不断提高教师业务水平，提升教师的职业道德修养。组织多种培训活动，包括一流课程建设与申报培训、专业负责人培训、教改沙龙、西浦大赛共享提升分享等。此外，交通工程专业教师积极参与了全国高校教师网络培训中心的精品课程培训、学院第八届青年教师教学竞赛、院内“课程思政”教学设计比赛、实验室轮岗学习等活动，促进了专业教师教学能力和科研业务能力的提升。

截止目前，交通工程专业共有专业教师 10 人，其中，副教授 4 人、讲师 5 人、助理工程师 1 人。

（四）实习基地

为拓展学生的实践知识，增强学生的动手操作能力。我院建有设备齐全、功能完备的实习基地。学生通过现场实习项目，对交通工程的相关理论加以深入理解与运用，取得了良好的教学效果。交通工程专业还在多家驻青路桥建设企业、青岛市流亭机场、青岛火车北站、青岛市汽车北站、青岛地铁车站等相关企事业单位、大型交通枢纽点等组织学生参观实习，以使学生进行交通土建工程建设、交通工程设施和管理控制的认识学习。此外，本专业学生每年前往青岛惜福镇平安驾校，进行汽车构造与驾驶实习。本专业校外实践基地如表 3 所示。

表 3 校外实践基地一览表

序号	实习基地名称	序号	实习基地名称
1	山东九强路桥有限公司	5	东营三浦测绘有限公司
2	青岛建工集团有限公司	6	东营市启东建材有限公司
3	青岛公路建设集团有限公司	7	山东省鲁中公路建设有限公司

（五）信息化建设

交通工程专业信息化建设主要体现在加强信息化课程资源建设方面。本专业教师充

分利用超星泛雅网络教学平台、中国大学 MOOC、智慧树、雨课堂等优质网络教学资源；通过对课程教学资源的平台建设，包括：微课、习题、电子教材、在线测试、扩展阅读等教学环节拓展学生知识面。工程测量、工程制图、工程材料等专业基础课程和工程地质等专业选修课，均已建立基于超星学习通网络平台的线上课程资源，并已面向学生开放，其他课程也正在筹措准备当中。

专业课线上资源建成后，将面向选课学生集中开放线上教学模式，与传统课堂理论教学相结合，实现“线上+线下混合式”教学模式改革。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为适应产学研协同育人的需要，交通工程专业每年根据人才培养的目标以及专业特点，逐步优化课程结构，加强应用技术型课程及实践型课程的建设，主要措施体现在以下方面：

1. 通过“挂职学习”产学研结合引领教师专业能力提升

到企业“挂职学习”是高校教师提升专业能力的重要途径。教师通过挂职锻炼，可在专业思想、专业知识、专业能力和专业新技术等方面获得持续、综合的提升与发展，能更好的促进教师进行产学研协同教学。本专业已经先后组织多批次的教师挂职学习，为今后的产学研合作奠定了基础。

2. 引进国际化和“双师型”教育教学人才

注重发展“双师型”教师，引进国际化教育教学人才，推行“双导师制”专业教学指导模式。重点吸纳有企事业单位工程实践经验、科研经验的工程师，带动学生、教师团队在产、学、研三方面的协同发展。定期聘请企事业专家对学生开展专题讲座，加强学生理论与实践的结合应用。

3. 大力发展校企合作教学模式

2020 年 9 月至今，土木工程学院在原有校企合作单位的基础上新增了三家知识实习基地，具体情况如表 4 所示。

表 4 新增知识实习基地一览表

序号	企业名称	面向专业
1	雄昌建设工程有限公司	所有本专科专业
2	山东弘大建设工程集团有限公司	所有本专科专业
3	海逸恒安项目管理有限公司	所有本专科专业

4. 开展山东省百校教研产“三个一”融合工程

为深化高校教育教学改革，推动形成教研产融合发展体系，培养实践能力强、专业素质好的高水平应用型人才，满足企业对人才的需求。土木工程学院积极推进“三个一”融合工程工作的开展，与广联达科技有限公司和德才集团在“教学与就业实践基地”合作协议的基础上签订教研产“三个一”合工程合作协议，建立了教研产合作关系，深化

产学研合作。以期推动学科专业与产业精准对接，推进产学研协同创新和成果转化。土木工程学院与青岛市勘察测绘研究院就教研产“三个一”融合工程合作以及建立实习实训基地等事正在洽谈当中。

（二）教学管理

土木工程学院在贯彻执行国家、教育部、山东省及学校各项相关制度的基础上，为调动教师在学生培养工作上的积极性，制定了一系列激励措施和制度。

1. 鼓励教师参与师资培训

2020-2021 学年，多位教师参加了全国高校教师网络培训中心的精品课程培训、高校青年教师教学能力提升省级示范培训、西浦大赛调研观摩活动，全体专职教师和实验教师参与了网络在线培训。教师参与的培训内容包括基于移动信息化翻转课堂的混合式教学实践与创新、以学生为中心的在线开放课程的建设与教学应用、高校青年教师英文授课教学能力提升培训、课程思政与优质课程建设之如何打造课程思政线上线下精品课、MOOC 教学影片制作方法与技巧及参与式教学的系列课程等，教师通过深入学习，对互联网+及国际化双语教学背景下的教学变革有了全新认识和深入思索，能够将培训中学习的前沿理论分享给教学团队作深入探讨并将其实际应用于系部教学实践当中。

2. 采取有效措施提升教师综合教学能力

通过组织集体听评课、示范课培训、网络课程学习、教学能力提升研讨沙龙等多种途径，加强教师间教学经验交流，促进教师教学能力的互助提升。

（1）在学院第八届青年教师教学比赛中，本院教师分别荣获一、二等奖，并获得优秀组织奖。

（2）开展“课程思政”为专题的教学设计比赛，通过比赛综合提升教师的思政教学能力、促进思政育人理念融入专业教学过程，加强专业内部融合，促进教学团队向心发展。

（3）成立英语学习交流群，定期开展英语沙龙。一方面加强教师的英语应用能力，另一方面，学习国外先进的授课方法和教育思路，为双语课堂和教学改革打下基础。

（4）为使理论课教师熟悉实验课程，提升实践动手能力，带动理论课授课模式的变革，土木工程学院组织理论课教师进行了实验室轮岗学习，促进专业教师在课堂教学中理论与实践的充分融合。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

交通工程专业 2021 届毕业生人数 12 人，其中 2 人考取研究生，1 人参军入伍，1 人待就业，其他学生均顺利就业，2021 届学生就业率为 91.67%。2020 届学生共 39 人，年底就业率为 100%。近五年平均就业率为 85.24%。

（二）就业专业对口率

2021 届毕业生中，除待就业学生外，就业及升学学生部分从事专业对口工作，专业对口率近 83.33%。

（三）毕业生发展情况

我国目前正处于交通工程设施建设的快速发展阶段，对交通工程相关专业学生的需求量较高，所有学生就业前景良好。

交通工程专业学生毕业后，可以面向公路、地铁、市政、城建、公安、铁道、土建等领域，从事交通规划、勘测、设计、施工、监理等方面工作。亦可到科研、设计院、教学单位工作，或继续深造。截至到 2021 年 9 月，2021 届 12 名毕业生的就业单位主要为交通设计单位、交通土建单位、轨道交通运营单位等专业对口企业。其中刘春虎、王迎成功分别考取沈阳建筑大学、山东交通学院研究生，杨卫克在毕业后选择参军入伍，王成琳在中铁十四局从事施工工作，杨茹涵在中国铁路济南局集团有限公司济南房建公寓段（济南西高铁房建车间）从事铁路巡检工工作。

（四）就业单位满意率

通过和用人企业对接发现，用人单位对于交通工程专业毕业生的工作情况整体满意度较高。多数毕业生在工作岗位上，能够表现出吃苦耐劳、踏实能干的优良作风，思想积极进取，对待工作态度认真端正、责任心强，对于不熟悉的工作有较高的学习积极性，能够主动和企业的老员工请教。无论是在前期的实习培训还是正式的就业过程中，毕业生具有较高的责任心。在相关企业建立导师帮扶制下，学生在工作中适应性较高，能够尽快独立承担所负责的工作。在工作中毕业生深知学习是没有止境的，实践工作离不开理论的支持，很多毕业生在工作之余还积极学习专业知识，备考相关职业资格证书，将理论和实践充分结合，让自己尽早成为专业人才。

（五）社会对专业的评价

交通工程专业的就业领域比较宽泛，在交通规划、勘测、设计、施工、监理等就业领域均能找到合适的对口工作。我国目前正处于交通工程设施建设的快速发展阶段，交通工程专业学生整体就业形势良好。依托于土木工程学院交通工程专业的培养目标模式，学生就业方向十分清晰。根据社会目前对交通工程专业毕业生的整体评价情况，本专业毕业生具备良好的理论知识储备，在工作单位能够尽快适应工作节奏，将学到的理论知识与实践工作快速结合，在和团队协作的过程中也具有较高的团队协作能力。

通过社会反馈，普遍反映交通工程专业的毕业生职业道德素质、业务能力和团队协作能力良好，在工作之余会主动学习专业知识，充实专业理论知识，但在创新能力方面还有待加强。

（六）学生就读该专业的意愿

因交通工程专业在山东省各院校的招生人数极少，学生对本专业的认识普遍不足，近年来，我院交通工程专业的填报率较低。并且鉴于社会、学生对该专业了解不足，在选择专业时对交通工程专业就读意愿不强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业目前暂时没有自主创业的毕业生，但经过专业教师和辅导员的共同引导和启发，相信今后会有相关毕业生在提高自己的相关能力的前提下，开展相关自主创业的就业模式。

（二）采取的措施

交通工程专业在促进毕业生就业创业上，积极采取以下措施帮助毕业生就业创业，不仅保证了学生的就业率，而且重视学生就业创业的满意度。

1. 各部门协作，充分挖掘就业资源

2020 年 9 月起，学院定期组织专场招聘会，将单位引进来，邀请优质单位举办大型专场招聘会，为学生就业提供更广泛的渠道。受到 2021 年疫情的影响，无法召开实体招聘会，学院积极建立就业微信群，定期推送优质单位就业信息，由辅导员及任课教师整理并筛选，将实时有效的就业信息对学生发布。辅导员每周召开线上或线下会议，公布学生就业信息，发布本专业的企业招聘信息等最新消息，并协助指导学生就业。

2. 加强就业指导，提升职业能力，提供全面服务

针对就业创业工作，学院为毕业生定期进行培训，为学生解读最新的就业政策，指导学生完成简历制作，并组织学生积极参与模拟面试大赛、简历制作大赛，使学生提前了解面试环节以及企业需要的人才类型。

3. 激发创业意识，树立典型，鼓励就业创业

本专业开设有大学生创业指导课程，对有兴趣、有想法的学生提供了思想指导与技术支持，成立了大学生创业孵化基地，鼓励大学生进行创业。邀请了校企合作的领导走进校园，从就业政策、形势、需求等方面给予指导。同时学院为了鼓励创业设立了创业基金，为创业学生提供经济支持。

4. 关注就业难毕业生，提供人文关怀

关注毕业生的思想动态，对于家庭经济困难以及就业困难的学生建立台账，随时跟踪就业状态，了解学生的需求与难点，及时给予帮助。本专业建立了有效的信息沟通和交流平台，及时获取招聘单位信息和各类就业信息，每月进行 2-3 次毕业生线上就业指导，利用腾讯会议、QQ 会议、钉钉等为学生就业提供指导。

（三）典型案例

2021 届交通工程专业毕业生刘春虎成功考取沈阳建筑大学研究生、王迎成功考取山东交通学院研究生，通过继续深造，提高自己的理论知识水平，增加将来就业的学历水平。

2021 届交通工程专业毕业生杨茹涵在校期间担任班级团支部书记一职，学习成绩较好，在校期间曾获得校级奖学金，在学校组织的辩论比赛中荣获二等奖。毕业后通过自己的努力就职于中国铁路济南局集团有限公司担任铁路巡检工工作，对于这份工作她心怀热情，并给自己制定工作规划，从基层做起，熟悉铁路工作的具体要求，作为国企单位的员工，认真对待每场考核，对未来的充满了信心。本着对自己工作负责，对群众负责的原则，努力学好相关理论知识。该生在做好自己本职工作的同时，还能发挥自己的特长为公司的发展做出贡献，相信在将来的工作生活中，该生一定能律己律心，按照自己的职业规划，脚踏实地，实现自己的职业理想。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在中国交通工程专业创办 40 周年研讨会暨中国公路学会交通工程与信息化分会学术年会上，同济大学杨晓光教授在《交通工程 2.0 及其人才培养》报告中提出“交通 2.0”的概念，以及对交通学科及专业的新认知；并结合工业发展，分析了其对交通学科的深刻影响；对新一代交通运输系统进行了探索；对未来交通工程的人才培养做了分析和展望。

交通工程学科 2.0 最大的特征就是学科的交叉性，以智能交通系统工程为例，这种学科上的交叉表现为：交通+信息工程+控制，即交通（运输）+IT，该研究以需求为导向，以 IT 为工具，支撑交通运输系统的功能和性能实现。总体来说，信息化与交通工程的深度融合是目前最主流的行业发展趋势。在市场发展方面，交通工程前景广阔，信息化需求旺盛；在学科发展方面，互联网、大数据、人工智能技术与交通运输正不断融合；在人才需求方面，更需要宽广专业系统知识背景的复合型人才。

在新的发展形势下，交通工程学科要回归本义，要以科技创新引领交通工程转型升级，加快建设市场导向、企业主体、产学研结合的发展模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业师资队伍需进一步优化

本专业目前交通工程专业教师学历水平均为硕士研究生，没有具有博士学位的高学历教师。专业教师大多以研究传统的城市道路交通管理、交通土建为主，教师队伍的整体知识结构不足以支撑专业信息化、智能化的升级转型。

2. 产学研合作单位及实训基地研究方向需进一步完善

本专业实习、实训基地主要侧重于交通土建方向，缺乏交通规划及交通管理方向的

实训场所。

3. 交通工程专业课程的信息化建设有待加强

目前交通工程专业部分专业基础课已拥有较完善的线上网络学习资源，但专业课程的网络教学资源完成程度不足，主要为电子课件、习题等教学内容，只能与学生进行简单的线上线下教学互动。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强教师队伍建设

积极聘请有丰富实践经验、较高理论水平的人员参与教学，改善师资结构；继续加强教师的在职培训，支持教师参加有关课程的培训和研讨。同时，专职教师自身需充分发挥主观能动性，基于专业发展需求，通过挂职学习、学术交流、培训学习等途径提升自我专业修养。

2. 完善实践教学体系

构建针对工程实践与创新能力培养的实践教学体系，完善实习实训基地的建设，积极与设计单位、城市轨道交通运营单位取得联系，建立满足本专业各就业方向的实践合作企业系统。

3. 加强交通工程专业课程的信息化建设

充分利用各种网络资源，完善专业主干课程线上教学资源的平台建设，优化平台教学资源，丰富线上教学互动方式，真正达到线上、线下混合式教学的改革目标。

专业十一：建筑学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养满足社会发展需要，德、智、体、美全面发展，以“国际化、卓越化、实战化”为核心理念，掌握建筑学专业理论知识和基本建筑设计方法，认识、了解相近专业的知识体系，适应全球化和人工智能时代建筑行业发展趋势，具备独立建筑设计能力和研究能力的，兼具有国际视野、团队协作、自我完善、跨界整合、创新实战等能力的未来建筑设计行业的高素质复合型专门人才。

就业前景：能在设计单位、地产开发、古建保护、科研机构、文化传播、行政管理、外资机构等部门，从事建筑设计、城市设计及与之相关的管理、决策与咨询工作。

（二）培养规格

建筑学专业以建筑设计课程体系为主线，根据培养目标，围绕设计课程展开相关理论知识与设计技巧、创新能力的实践训练。学生通过课程训练，开拓认知，具备相关知识储备、综合能力及职业素养。

表一：毕业要求及毕业要求指标点分解

毕业要求	毕业要求指标点
1. 人文社会科学知识	1.1：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识；包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。
2. 自然科学知识	2.1：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。
3. 素质要求	3.1：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。
	3.2：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新创业能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。
	3.3：具有健康的体魄和良好的心理素质。
4. 工程知识	4.1：掌握建筑学的基础理论、知识及通用技术体系，了解城乡规划、风景园林、室内设计等相关专业的基础理论和知识。
	4.2：掌握建筑设计与城市设计的基本原理、方法和手段。
5. 问题分析与研究	5.1：掌握建筑领域的信息采集与处理方法，能够发现、分析、解决复杂工程问题，能够采用科学方法对相关问题进行分析研究，具备写作与表达的能力。
6. 设计/开发解决方案	6.1：掌握建筑设计的基本理论和实践操作方法，具备创新意识，能够综合运用所学知识解决设计过程中的复杂问题。

7. 使用现代工具	7.1: 掌握专业所需设计软件的基本操作技能,能够运用设计软件完成设计图纸的绘制和文件编制。
	7.2: 能够利用书面写作、口头汇报、模型制作等方式与手段表达设计意图和成果。
	7.3: 掌握一门外国语,具有一定的听、说、读、写、译能力,能够查阅外文专业资料,工作沟通无障碍。
8. 工程与社会	8.1: 通过参与实习实践,能够将所学理论知识和技能运用于专业实践,增强专业认知,提高解决实际工程问题的能力。
9. 环境和可持续发展	9.1: 从本学科的相关专业知识出发,关注城市生态与社会发展,理解建筑与城市相互关系,具有可持续发展观念。
10. 职业规范	10.1: 具备正确的建筑观和职业操守,熟悉建筑师业务流程及工作内容,具有良好的职业精神和社会责任感,能适应行业发展对本专业的人才要求。
11. 个人和团队	11.1: 具有团队合作精神,具备一定的组织能力、环境适应能力和团队合作能力。
12. 沟通	12.1: 具备开阔的国际视野,具有一定的外语表达与沟通交流能力。
	12.2: 能够在专业领域中与业界同行及社会公众进行有效沟通 and 交流,具备健康的社会交往与表达能力。
13. 项目管理	13.1: 了解专业所需的相关法规、规范和标准的基本内容,并能将其初步应用于设计实践。
14. 终身学习	14.1: 具有自主学习和终身学习的意识,具备自我提升和适应发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

青岛城市学院建筑学院建筑学专业创建于 2004 年。建筑学院建筑学专业充分发挥独立学院的高效运行机制,不断加强国际交流与合作,积极探索专业发展道路,已形成独具特色的人才培养体系。

建筑学专业的开办公理念:顺应全球化和人工智能时代建筑行业发展趋势,以“国际化、卓越化、实战化”为核心理念,培养具有国际视野,兼具“创新实战、跨界整合、自我完善”能力,并具可持续战略发展眼光的建筑设计行业的复合型专门人才。

(二) 在校生规模

建筑学专业学制五年,现有五个年级,24 个自然班,在校学生共计 389 人。

(三) 课程设置情况

建筑学专业课程体系的构建,是以毕业生实际从事的工作岗位需要和必备的知识、技能、能力、素质要求为依据,以实现培养目标为根本任务,将全部课程依据培养目标的规格要求划分课程平台,由通识教育平台、专业教育平台及实践教学平台组成。课程

体系体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿整个教学过程始终，分解落实到各个教学环节。

课程设置主要为四阶段，一年级包括通识教育课程、建筑设计初步、美术。学生通过此阶段的学习，能够对建筑学专业产生初步认知，为之后的学习打下坚实基础。二年级为建筑基础教育阶段，通过学习，学生初步掌握建筑设计的方法，对自我发展方向产生初步认知。三、四年级为专业提升阶段，采用工作室导师制度，学生根据自己的兴趣与专长选择工作室。工作室课题方向多样，多采用竞赛题目或工程实践真题。五年级学生进入设计院进行为期半年的专业实习，积累实践经验后返校完成毕业设计。

表二： 建筑学专业正在使用的课程设置情况

课程类别	课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学语文、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
专业基础课	高等数学Ⅲ、建筑设计初步(1)、美术(1)、建筑力学、建筑设计初步(2)、美术(2)、建筑制图与表现、建筑表现基础(1)、建筑表现基础(2)、建筑学概论
专业必修课	建筑设计(1)——(6)、建筑构造(1)、建筑物理、中国建筑史、建筑结构与选型、外国建筑史、城乡规划原理
专业选修课	建筑数字技术、建筑设计方法、场地设计、建筑材料、建筑构造(2)、建筑快速设计、建筑设备、室内设计原理、建筑法规、风景园林建筑实务、中国传统民居、智能化建筑概论等
专业实践课	模型制作实习、营造实习、认识实习、城市与建筑考察实习、建筑测绘实习、专业院校交流考察实习、建筑施工图抄绘实习、名校毕业设计考察实习、建筑师职业实践实习、毕业实习、毕业设计(论文)

(四) 创新创业教育

建筑学专业始终坚持以促进就业为导向，牢牢的把握市场需求，积极开展实验实训，切实做到理论与实践一体化。结合建筑学专业特点以及行业需求，高度重视学生创新、创业能力培养，通过以下几个方面创新创业教育模式，保障毕业生能够在五年学成后顺利的走向社会：

(1) 建筑学专业教学计划的设置在满足知识体系、实践体系和创新体系的基本教学框架下，探索结合学科特色，在第九学期设置了为期一学期的实践课程《建筑师职业实践》、《建筑师职业实践考核》，课程要求学生到建筑设计院等专业岗位进行实习，亲自参与工程实际项目，从而使学生充分了解行业特点和发展趋势，熟练掌握建筑师基本技能，将理论学习与社会实践相结合，更快更好的掌握各项技能，适应就业的需要，也为步入社会奠定良好的职业技能基础。

(2) 结合现有的教学内容和教学方式，将创新创业教育纳入专业课程体系中。按照个体分类和创业目标的不同增加激发学生创新意识、提高创业技能的创业教育课程，理论课有《职业生涯规划》、《创新创业基础》，实践课有《创新实践与素质拓展》等。在专业课教育中渗透和贯彻创业教育的思想，形成文化课、专业课、创业课“三课”相互渗透、功能互补的多元化课程体系。

(3) 在实践教学环节中培养学生的创业精神，采用创业案例进行教学，培养学生良好的自主创业意识，增强学生自主创业的创新实践能力，使学生能够树立全新的就业观念。使学生理性的认识创业内涵、创业目标、创业品质、创业素质和创业文化，促进知识、能力、素质三者的协调发展，使学生具备未来从事创业实践活动所必需的知识、能力及心理品质。

(4) 为响应“大众创业、万众创新”精神，不断强化创业指导和服务，多渠道促进学生创业工作，建筑系辅导员老师积极参加山东省高校创新创业讲师、咨询师培训会等培训并对学生予以指导，提出要根据人才培养定位和创新创业教育目标的要求，促进专业教育与创新创业教育的有机融合，在专业教育中启发学生创业思维。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

随着学校的不断壮大发展，对学院的教学经费投入也逐年增加。2020 年我院派出多名教师参加全国、省、市范围内的各类专业研讨会、教学经验交流会及专家讲座，与多所院校建立了良好的沟通交流渠道。2020 年，本专业共投入教学经费总额 115 万余元，生均 3 千余元。

(二) 教学设备

学校不断加大对建筑学专业的支持力度，近年来各项硬件设施不断完善。目前建筑学院配备 28 间专业制图室及多间多媒体教室、专业机房。建筑学院专业图书阅览室，收藏专业图书达 2000 余册，2020 年除新订阅的杂志及期刊外又另外购买了近万元的建筑专用图册及书籍。已建立的建筑物理实验室能满足建筑热学、建筑声学、建筑光学的基本测试。除此之外，我院配备了作业展厅、模型陈列室、就业洽谈室等，教学设备设置比较完善。

表三： 教学设备建设（单位：万元）

序号	主要建设内容	台（套）	商品估价
1	可移动投影仪	5	1.64
2	笔记本电脑	1	0.50
3	激光模型雕刻机	1	4.50
4	苹果电脑	1	1.15
5	办公电脑	20	8.00

6	彩色打印机	1	2.00
7	工程图纸打印机	1	10.8
8	UV 机	1	25.00
9	大屏幕投影电视	1	2.00
10	小型模型切割机	2	0.05
10	可移动幕布	2	0.10
11	教学白板	2	0.13
合计		38	55.88

（三）教师队伍建设

建筑学院师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专业师资队伍以青年教师为专任教师主体，逐步形成一支数量较为充足，结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。其中部分青年教师从国外留学、进修归来，多名教师已经考取一级注册建筑师、二级注册建筑师、一级城市规划师等资格证书。目前本专业专任教师 16 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 10 人，助教 4 人，其中副高及以上职称占院部教师比例为 18.75%，中级职称占院部教师比例为 62.50%，双师型教师占院部教师比例 43.75%。

具体如下表所示：

表四：专业教师年龄分布情况

序号	年龄段	人数	占比
1	20-29 岁	2	25%
2	30-39 岁	6	75%

表五：专业教师学历分布情况

序号	学历	人数	占比
1	本科	2	12.50%
	硕士研究生	14	87.50%

表六：专业教师职称分布情况

序号	职称	人数	占比
1	初级	4	25.00%
2	中级	10	62.50%
3	副高级及以上	3	18.75%

表七：专业教师中双师型教师分布情况

序号	类型	人数	占比
1	双师型教师	7	43.75%

为保障上岗教师具备基本职业素养，严格执行岗前培训、岗前试讲制度和青年教师培训制度，通过岗前培训，使青年教师尽快掌握基本的教学规律和教学方法。另外还通过实施“青蓝工程”以老带新，通过教研和科研活动，帮助青年教师尽快提高业务水平和工作能力，提高整体教学水平。目前“青蓝工程”实施情况良好，新老教师在互帮、互学中得到共同进步。

为促进师资队伍建设，学院重点加强师德培训、教学技能培训，同时为加速培养“双师型”教师，学院不断加强兼职教师队伍建设，通过从引进、培训、聘用等形式，不断壮大师资队伍，优化教师结构，对提高学生的实践能力起到了积极地作用。

（三）实习基地

为保障实践与理论相结合，本专业实习基地不断优化与扩充，新增了部分设计院的实践基地，加强了与本地相关院校的专业交流与考察，进一步补充及完善了省内外的专业实习基地。

1. 省内实习基地

从课程出发，弘扬青岛地域文化，开展青岛历史街区调研与走访活动，记录青岛里院建筑文化，保留珍贵人文资料，与青岛市城市建设档案馆保持紧密联系，共同守护历史遗产。

开展市内城市认知实习，通过参观青岛各种类型的优秀建筑，帮助学生树立区域自豪感，形成正确的建筑认知，提高建筑审美与专业素养。

建立与青岛理工大学建筑学院的合作关系，学习同类院校的优秀教育方法与管理手段，共同探讨行业发展趋势，参与讲座。

师生共同走入设计院，通过设计院的实践学习，提高专业认知，紧跟时代潮流，及时掌握新技术、新材料，与社会接轨。邀请企事业单位的行业专家进入学校、走入课堂，参与作业评审，坚持产学研一体的发展方向。目前我院已经与多家企事业单位形成了稳定联系，成立了校外实训基地，基地数量逐年攀升，前景良好。

2. 省外（外埠）实习基地

依托城市及建筑考察课程，形成了南线（南京——苏州——上海）北线（北京及周边地区）、西北线（成都——拉萨）三条考察线路。通过实地参观，学生对建筑空间、造型、地域文化、环境景观等方面的认知均有了较大提升，开拓了眼界，增强了民族自豪感，培养了分析问题与解决问题的能力。

3. 网络实习基地

因疫情影响，考虑到省外实训基地的不稳定因素，学院建立了网络实训平台，通过中国建筑学会、各大院校建筑专业的线上平台、相关建筑行业线上平台等，积极参与活动，学习先进经验，对本专业的课程建设、管理体系的改革与优化起到了极大的帮助作用。

表八： 校外实习基地

序号	单位名称	序号	单位名称
1	青岛简合规划设计有限公司	13	青岛崇杰建筑设计顾问有限公司
2	DKAU Design Qingdao studio	14	青岛瑞都建筑设计有限公司
3	青岛市城市规划设计研究院	15	上海凯海建筑设计有限公司
4	青岛海信建筑设计院有限公司	16	中铁工程设计院有限公司
5	青岛腾远设计事务所	17	青岛地矿岩土工程有限公司
6	青岛市城市建筑设计有限公司	18	山东建泽混凝土有限公司
7	青岛市国立设计有限公司	19	济南金尚装饰有限公司青岛分公司
8	青岛市城市建设档案馆	20	青岛裕丰汉唐木业有限公司
9	山东齐阳石化工程有限公司设计院	21	青岛凯旋装饰即墨分公司
10	北京传导建筑规划设计有限公司	22	山东恒建工程监理咨询有限公司
11	淄博市建筑设计研究院	23	青岛市沿海建筑设计有限公司
12	平度市西城建筑安装有限责任公司	24	青岛市天后宫

（四）信息化建设

1. 在线课程建设

建筑学专业充分利用学习通、雨课堂等形成线上课程辅助平台，通过线上、线下相结合，通过信息化平台，资源共享，发布课程预习、课中抢答互动、课后习题等内容，通过多样新颖的教学形式激发学生学习热情，发扬学生的主观能动性，提升教学质量。

在授课中采用多媒体、投影仪等进行授课，授课过程中充分利用网络及相关软件协助，采用即时建模、实景视频、在线演示等方式进行直观可视化教学，丰富了课堂形式，帮助学生建立准确的形象认知。

充分利用中国大学(MOOC)等多种课程平台，提升师生专业知识。

2. 建筑设计相关软件建设

学院建筑学专业之前以教授常用的常规软件为主，如 AutoCAD、天正建筑、Sketchup、Photoshop 等，要求学生能够熟练运用软件进行简单方案表达。随着建筑市场竞争日趋激烈，为了培养高精专人才，与国际接轨，培养具有国际视野的高素质人才，本专业除以上常规软件外，开始新增并逐步加强 BIM、Rhino 等软件的课程学习及应用，同时保障学生每人一台电脑，能运用软件完成各项作业任务。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在人才培养方面，建筑学专业以社会需求为导向，围绕以“学生为中心，能力为导向”开展各项教学教改工作，将“职业教育”与“素质教育”并重，培养综合性人才。在保障基础教育质量的前提下，充分关注学生自身情况和兴趣特点，制定“分类培养、因材施教”的教学计划，关注学生个人成长，以“培养全面型人才”为最终目的。

1、逐步完善工作室导师培养模式，各工作室学科特色分明，成果显著。

在人才培养方面，建筑学专业围绕以“学生为中心，能力为导向”开展各项教学教改工作，将“职业教育”与“素质教育”并重，培养综合性人才。以社会的人才需求为指导，结合学生的特点，充分发掘教师特长，成立了“数字建筑工作室”、“历史建筑保护与开发工作室”、“建筑设计实务工作室”及国际特色“天勤班”四个不同方向工作室。目前各工作室经过至少一个学期的实践阶段，已进入稳定发展阶段。

2、产学研结合，充分利用社会资源进行实战学习。

针对学院学生实践工作能力偏弱的现象，本专业开展了“实践式”教学。倡导“校企合作”、“真题真做”，学生采用设计院真题，在教师和设计单位的共同指导下，逐步接触“实战”，不断积累经验，进一步巩固理论知识。同时，教师利用自身资源，带领部分学生参与实际工程项目，通过以点带面，将产学研项目逐步植入教学工作中。

3、走出校门，参与各类竞赛及院校活动。

结合课程，鼓励学生积极参与校外各项竞赛，通过模型大赛，方案设计大赛等锻炼学生动手实践能力，团结合作能力。

（二）合作办学

1、建筑学院 2018 年 7 月提出了建筑学院“天勤班”教学培养计划，并于在 2015 级本科生中招募了第一期学员，隔年在 2017 级招募了第二期学员。目前 2021 级天勤班为建筑学院第三期天勤班学员。天勤班引进了国外先进的课程体系和培养方案，采用外籍师资，在教学模式上灵活多样，课堂上模拟国际院校的主流模式，以学生为中心，以讨论课堂代替传统的教学模式，充分调动学生的各项主观能动性。更注重学生的动手能力与模型实践能力，关注前沿设计领域相关知识。学生通过参与国内外竞赛开拓眼界，增强自学能力、双语沟通能力、合作组织能力等等。

2、与多家设计院建立合作机制，引入设计院的资源，开展“一课双师”，带领学生“走入设计院”，通过参观、访问、邀请设计院专家授课、开设讲座等方式加强校企联合，增强学生的职业认知。

（三）教学管理

学院在教学改革过程中，严抓教学管理，认真学习学校各项规章制度，制定工作室等各项规章制度，并在实践教学工作中不断完善。

1. 完善教学管理制度

（1）制定负责人制度，逐步完善课程体系

针对以往的课程之间缺乏联系，部分课程知识点重复，学生不能学以致用等现象，为了增强授课有效率，加强课程之间的连续性，我院制定了负责人制度，成立年级教学小组，施行联合备课制度。除各专业的总体负责人外，每一一年级均有年级总负责人，各年级负责人在学期初及学期末进行交流讨论会议，完成年级交接工作，并对下一学期的整体教学内容及相关进行部署与调控，对教师的授课内容进行指导与审核。多人授课的设计课程均有课程负责人，确保授课内容，课程进度、评分标准等一致。

（2）完善说课听课制度

成立督查小组，对教师的课程安排、教学内容、方法方式等进行检查。利用假期，各教师针对下一学期的课程开展线上说课活动，通过说课，便于教师了解相关课程的教学内容，及时调整授课内容。同时为教师提供了教改思路，便于教师分享教学经验，相互学习并及时指出不足。制定行之有效的听课制度，督查教师进行相互听课，督查小组不定期进行听课检查。

（3）完善工作室管理制度

逐步完善工作室的各项管理制度，制定工作室管理准则及工作室责任制度表，责任到人，保证工作室的各项工作能顺利开展。

（4）围绕课堂教学和参与教学改革的实际工作设定考评基准；

学院成立了学术委员会及督查小组，对学院的课程改革进行严格把控，制定了详细的工作考评制度及合理的奖惩机制。

（5）加强教学巡查，严格要求各个教学环节。

2. 规范评分制度

增加过程性考核，制定评分细则，统一评分标准。保证成绩的公平公正，在 2016 级的毕业设计中加强了过程性考核，每一阶段均有明确的成果要求及统一的评分标准，分数评定过程全程面向学生，公开透明。

五、培养质量

2021 届建筑学专业共 70 名毕业生，初次就业人数为 69 人，就业率为 98.57%，其中 13 名同学考研成功，其中两人考入 985、211 双一流大学。2020 届建筑学毕业生人数为 70 人，截止 2020 年 12 月 31 日，就业人数为 69 人，就业率为 98.57%。其中，协议就业 29 人，考研 14 人，出国 2 人。毕业生就业形势较好，毕业生就业范围包括北京、上海、深圳、杭州、青岛等大城市和全国各地的建筑设计、城市管理等企业 and 部门，主要从事建筑物的设计和有关建筑的研究工作，进行方案咨询、方案设计、施工图绘制等工作；部分学生攻读建筑设计及其理论、城市规划与设计、景观设计、建筑历史与理论、建筑技术等方向研究生及出国留学深造。多数毕业生在各自的工作岗位上受到较高的评价。就业专业对口率高。

从今年学生就业情况来看,我院建筑学专业毕业生就业形势良好,用人单位对学生反馈及评价较好,就业单位评价主要为学生具有吃苦精神、工作积极认真、具有团队合作精神,责任感较强。目前学生发展良好。从招生来看,建筑学专业生源质量较好,生源充足,专业热度较高,学生就读该专业的意愿较强烈,一次录取率 100%,省内报到率 91.3%。

六、毕业生就业创业

在从 21 届毕业生源地审核到 20 届毕业生就业追踪,从 19 届 20 届就业工作答辩汇报到 21 届毕业生顺利离校,我院就业创业工作有序开展,学院获得就业创业工作先进集体,建筑学专业获得就业优势专业。创新创业教育方面,我院通过组织各项活动,尝试具有创新性的活动内容,让学生能够充分发挥自身潜能,实践中不断锻炼和提升自我。

我院辅导员教师继续担任学院职业生涯规划课任课教师,指导学生获得我院 2020 年第七届大学生职业生涯规划大赛一等奖,并在胶东经济圈首届大学生职业生涯规划大赛中荣获一等奖;同时我院积极组织学生参加简历制作大赛和模拟面试大赛,在简历制作大赛中获得“优秀组织奖”,并有多位同学在两项赛事中获各类奖项。

除此之外,我院还安排专门的辅导员老师针对创业的学生进行支持和帮扶,如第一时间搜集并解读创业最新动态发给学生,为学生的创业寻求资金支持等。在学生就业创业中主要采取措施如下:

1. 通过精心策划与组织,制定多方位的指导计划

通过开展大学生职业生涯规划教育、大学生创业指导及创业技能培训、求职礼仪培训和一系列求职心理讲座等活动为在校大学生做好求职,创业的前期铺垫。另外我院还通过多次组织大学生志愿服务行动、暑期社会“三下乡”和调研山东社会实践、环保行动、趣味运动会等各类活动来进一步提升学生组织、策划、沟通的工作能力。

2. 参与实践活动、提升学生综合能力

通过举办主题鲜明,形式多样,渠道新颖,内容创新的各项活动,参与校内外的实践活动,让学生通过实践认知、动手动脑,锻炼表达能力与合作组织能力,不断提升自我。

3. 通过交流活动提高学生就业认知

通过召开座谈会和“一对一”指导,让学生了解当前就业情况,为学生求职和创业提供一些建议和方法。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 建筑学专业人才社会需求分析

目前我国的建筑行业仍旧在快速发展期,建筑学专业仍有缺口。随着建筑行业的规

范化，制度不断完善，建筑市场也不断趋于稳定、规范及国际化。建筑专业人才需求门槛也随之升高。近年来，开设建筑学专业的院校不断增多，大量人才涌入市场，建筑学专业目前需求较之前有所不同，已由之前的粗放型需求转为专业型、精细型、综合型需求。传统的教学培养体系过于理想化、脱离实际，已不再适应激烈的市场竞争，作为建筑行业的领队专业，目前市场急需的是全面发展的综合性人才。

（二）建筑学专业发展趋势

未来建筑设计行业需要的是更加高级的人才，建筑学专业在人才培养中注重对学生综合学科与全面素质的提升，以“国际化、卓越化、实战化”为核心理念，培养具有国际视野，兼具“创新实战、跨界整合、自我完善”能力，并具可持续战略发展眼光的建筑设计行业的复合型专门人才，顺应全球化和人工智能时代建筑行业发展趋势，注重学生国际视野、团队意识的培养。

在专业特色方面侧重向“高、精、专”方向的推进，实现人才培养的卓越化、综合化、创新化。建立具有特色的培养机制，注重人才的专业化培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1、师资力量需进一步强化

目前学院教师队伍仍以讲师为主，高级人才及学术带头人较为缺乏。年轻教师较多，具有教学热情但教学经验缺乏，同时年轻教师人员流动性较大，不利于形成稳定的教学团队。

2、科研深度需进一步提高

学院经过大力改革，在教研方面已取得一定成效，但科研方面处于滞后状态，教师科研动力不足，在权威刊物上发表成果较少，亟待改革。

3、工作室产学研工作需进一步推进

工作室产学研已开展一段时间，在课程中增加了较多社会实践的环节，但因安全管理、课程设置等诸多方面的制约，学生在一~四年级无法离校进行校外实践学习，而企业及相关科研机构对教学工作参与较少，在时间及教学内容上的配合度较差，导致产学研工作展开较为困难。

另外，一部分教师理论知识丰富，但缺乏企业中的实践体会及行业沟通，理论与实践相结合能力较弱，导致产学研协同育人仅停留在理论阶段，难以付诸实际，学生也无法深入学习到及时有用的各类信息，毕业后与企业需求人才相差较远。

（二）拟采取的对策措施

1、进行师资引进与培训，充分利用校外资源

学院目前加强了与设计院所的合作，本学年与青岛沿海设计院、青岛腾远设计院、

青岛海信建筑设计研究院有限公司等多家设计院所加强校企合作,聘请多名校外专家参与“一课双师”,为学生提供学习平台,参与师生评图,实现了校内教师与校外专家之间的优势互补,提高了师生的实践认知,开拓了学生的视野。

针对青年教师教学经验不足的问题,学院充分发挥优秀教师的帮扶作用,采用“以老带新、以新促老”的途径,通过开展青蓝工程、听评课制度、典型课例研讨、说课、学术讲座等活动,加速新教师尽早适应工作岗位。

2、加强科研方面的学习

为了提高教师的专业素养,学院利用现有资源,定期开展院内讲座,促进师生共同进步。充分利用网络资源,资源共享,学习新知识及新技术。设立适当的奖励机制,鼓励教师积极开展科研工作。

3、加强教师理论与实践相结合的能力

鼓励教师参与社会实践,进行设计院挂职进修及网络培训等相关活动,及时了解新的资讯与企业动态,加强教师的实践能力。

4、加强产学研协同的信息化管理

疫情发生后,许多企业的办公场所由线下转移到了线上,工作及学习方式均发生了变化,信息化办公成为了一种新兴趋势。充分利用网络信息,构件信息化平台可有效帮助师生去了解外界行业发展。可通过信息互动了解现场工作状态及实现资源共享,通过信息平台将产学研三方融为一体,实现安全有效的协同育人平台。

专业十二：城乡规划

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，具备城乡规划设计基础理论知识与应用实践能力，熟悉建筑设计、风景园林规划等相关理论的，能在专业规划编制单位、管理部门等，从事城乡规划设计、开发与管理、决策与咨询等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

城乡规划专业学生要学习城乡规划的基本知识与基础理论，接受城乡规划的原理、程序、方法以及设计表达等方面的基本训练，熟悉建·筑学、风景园林等相关专业的基本原理及知识，具备处理城乡发展与自然环境、社会环境、历史遗产的复杂关系的基本能力，并具有从事城乡规划设计、管理及建筑设计、风景园林规划等相关工作的基本素质。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、 知识结构

（1）掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）具有从事城乡规划专业所必须的自然科学基本理论知识，了解现代科技发展的主要趋势和应用前景。

（3）掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握基本的计算机及信息技术应用；了解本专业基础知识及专业发展现状。

（4）掌握城乡规划原理和方法，城乡空间形态设计原理和方法，城市更新与保护的理论与方法，城乡规划编制与管理的法规、技术标准等；掌握城乡规划设计及表达方法，城乡规划各专项规划的基本知识与方法，掌握专业所需的规划技术和规划专题方面的一般知识，掌握相关调查研究与综合表达方法和技能及其在城乡规划中的应用；了解社会经济、建筑与土木工程、景观环境工程的相关知识。

2、 能力结构

（1）具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；了解本专业领域及相关学科发展趋势，具有独立获取新知识的基本能力。

（2）掌握城乡规划的原理、程序、方法以及设计表达，具有从事城乡规划编制和

规划管理的能力；能发挥创造性思维，将规划专业理论与技术应用于解决城乡问题实践的创新设计能力；熟悉建筑学、风景园林的基本原理、方法及设计表达，具有参与建筑设计、风景园林规划等相关工作的能力。

（3）具有创新思维，具备一定的造型能力、审美能力及思维表达能力；具有社会调查研究及城乡认识调查的能力；具有根据相关知识和要求，调查研究、分析问题、解决问题并完成设计方案的能力；具有理论联系实践，解决实际工程问题的能力。

3、 素质结构

（1）树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

（2）具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

（3）具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，在专业领域具有较高的职业能力及综合素质；熟悉城乡规划管理政策、程序和方法，以及规划师业务流程及工作内容，具有良好的团队合作精神、职业道德和社会责任感。

（4）达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

建筑学院城乡规划专业成立于 2005 年，专业成立之初既制定了面向社会需求培养规划专门人才，初步确立了培养强实践、重技术的规划人才培养目标，随着城乡规划一级学科的建立，城乡规划专业不断调整完善，逐步形成了立足青岛地方，面向社会需求的人才培养体系，强调工程技术与社会经济知识的兼容并蓄。

（二）在校生规模

城乡规划专业目前在校生共计 5 个年级，9 个班级，共计 132 人。

（三）课程设置情况

城乡规划专业结合本专业人才培养的要求和相关规定，参考城乡规划专业评估标准和规划师职业要求等，其课程体系设置以专业核心课程为主线，融合人文社会科学体系、自然科学体系社会科学等多个学科，形成了城乡规划原理与设计、建筑设计、土木工程、风景园林四个课程组群；城乡规划理论与方法、城乡空间规划、城乡专项规划、城乡规划实施、认识调研、规划设计、规划管理七个知识与实践板块，围绕城乡规划设计、建筑设计、风景园林规划三个领域展开职业技能训练，从多角度对学生进行思维认知、问题分析、空间设计、沟通协调、创新等多种能力的培养。

本学年学院对本专业的教学环境和教学设备做出了调整和完善。增设多媒体方案讨论室；完善专业展厅，增设了用于学院和专业宣传的多媒体大屏幕；重新装修了专业设计制图室，在走廊增加了软木板等设施，提供给学生更多的作业展出和交流学习空间；增设了专门的模型制作教室。

表一： 教学设备建设（单位：万元）

序号	主要建设内容	台（套）	商品估价
1	可移动投影仪	5	1.64
2	笔记本电脑	1	0.50
3	激光模型雕刻机	1	4.50
4	苹果电脑	1	1.15
5	办公电脑	16	6.40
6	彩色打印机	1	2.00
7	黑白速印机	1	2.30
8	写真机	1	2
9	小型模型切割机	1	0.03
10	可移动幕布	2	0.10
10	教学白板	2	0.13
合计		32	20.75

（三）教师队伍建设

本专业持续引进优秀的师资队伍，不断完善师资结构。目前共拥有满足专业教学所需的专业教师共计 8 人，具体情况如下表所示：

表二：专业教师年龄分布情况

序号	年龄段	人数	占比
1	20-29 岁	2	25%
2	30-39 岁	6	75%

表三：专业教师学历分布情况

序号	学历	人数	占比
1	本科	1	12.50%
2	硕士研究生	7	87.50%

表四：专业教师职称分布情况

序号	职称	人数	占比
----	----	----	----

1	初级	3	37.50%
2	中级	4	50.00%
3	副高级	1	12.50%

表五：专业教师中双师型教师分布情况

序号	类型	人数	占比
1	双师型教师	3	37.50%

为不断加强师资队伍建设，本专业在学院的协助下主要采取了以下措施：一是在引进国内高质量人才的同时，还加强外教和海归留学生教师的引进；二是积极改善办公硬件，为教师提供良好的工作环境。三是重视选送在职骨干教师的外派培训，积极参加各种学术会议，以提高在职教师的工作积极性和参与教学改革的热情。

（四）实习基地

本专业实习基地建设持续优化，不断加强和设计院所的合作，本学年与青岛沿海设计院、青岛腾远设计院、青岛海信建筑设计研究院有线公司、青岛简和规划设计有限公司、青岛市城市规划设计研究院等多家设计院所加强校企合作。同时，积极邀请校外实习基地的一线设计专家以兼职教师或“一课双师”的方式加入到日常教学中，实现了校内教师与校外专家之间的优势互补，大大提高了教学的有效性和实用性。

表六：校外实习基地

序号	单位名称	序号	单位名称
1	青岛简合规划设计有限公司	7	青岛市城市建设档案馆
2	青岛市城市规划设计研究院	8	青岛沿海设计院
3	青岛海信建筑设计院有限公司	9	北京传导建筑规划设计有限公司
4	青岛腾远设计事务所	10	淄博市建筑设计研究院
5	青岛市城市建筑设计有限公司	11	青岛瑞都建筑设计有限公司
6	青岛市国立设计有限公司	12	上海凯海建筑设计有限公司

（五）信息化建设

城乡规划专业依据学校和学院的相关要求及专业所需，积极推进教育的信息化建设，在教学中尝试结合专业特点和课程教学目的和要求加强“互联网+教育”的信息化教学模式。一是通过加强线上教育教学资源的汇总整理，及时向学生发布课程资源，以拓展

专业学习；二是积极推进教学智慧平台如学习通平台等的课堂应用，加强课堂信息化的建设；三是借助教学平台及时收集教学数据以及教学反馈数据，进而对教学内容做到及时的调整与完善；四是借助在线协作文档工具，加强教学和管理的信息化作。通过本学年的教学信息化建设，有效的辅助了课堂教学，可以帮助教师及时下发设计要求、跟进教学进度、掌握学生的学习情况；学生则实现了与教师的实时沟通，同时也实现了资源的存储和共享，有效的促进了教学效果提高。

四、培养机制与特色

（一）加强学科交叉融合，拓宽专业综合基础，提高人才培养质量

随着行业和学科发展的趋势，城乡规划专业本科人才培养要能够应对更宽范围、更多专业、更高层次的需求，走多学科复合型人才的培养道路。为此，在人才培养中，一方面积极拓展学生专业知识的宽度和广度，在加强学生工程技术类知识学习的基础上，加强其自然科学、人文艺术、社会科学等的知识学习；另一方面强化与建筑学、风景园林等专业相融合的教学体制，积极加强学科和专业间的交叉融合，拓展学生的综合基础和专业知识体系。

（二）以专业能力的培养为主轴，优化专业课程体系，建立面向行业发展与创新需求为一体的人才培养体系。

城乡规划专业的人才培养，遵循城乡规划学科的认知过程及学生专业能力提升的规律，按照“整体优化、模块化设计、分段设计、突出应用”的原则，围绕专业能力的培养，一是从整体上优化课程之间的层次连接关系，达到课程体系的整体效应；二是按照城乡规划的理论知识结合和技术要求，构建专业课程平台，突出知识和能力的培养要求；三是有计划的组织课程时序，遵循由易到难、由基础到综合、理论和实践相结合的原则，实现课程之间的有机联系，提高人才培养的效果；四是加强信息技术和数字设计技术在课程中的应用，突出规划应用技术能力的培养，适应当前社会对规划从业者的技能要求和发展趋势。

（三）做好日常教学和教师管理，为教学工作的顺利开展共保障

为保证教学秩序的正常开展和抓也得教学质量，除日常教学检查工作外，本专业还对各课程的教学资料、课程改革建设成效等定期展开检查，以不断规范教学管理，加强课程建设，推进学院教学改革。同时，为了配合完成学院教学管理、深化教学改革，认真落实教学计划及一系列教学改革措施，本专业积极做好教师管理和考核工作，大力促进教师专业水平发展，以实现教学质量的再提高。包括：围绕课堂教学和参与教学改革的实际工作设定考评基准；加强教研活动、集体备课活动和随堂听课活动；加强教学巡查，严格要求各个教学环节。通过以上举措，进一步加强了教师管理，增强了教师的集

体观念，推进了学院的教改工作，教学效果提升明显。

五、培养质量

因之前专业停招，2021 届毕业生为本专业近年来的第一届毕业生，就整体来看本届城乡规划专业共 21 名毕业生，初次就业人数为 20 人，就业率为 95.23%，其中 7 名同学升研攻读研究生。毕业生就业形势良好，其就业方向主要集中在城乡建设系统中，主要从事与国土空间规划、城乡规划与设计、村镇规划与设计、城市设计、地产开发领域等工作，就业专业对口率高。就用人单位的反馈来看，学生整体素质水平较好，能够较快的适应单位的工作，并且在职业道德、工作态度方面表现良好，受到了较好的评价。

就 2021 年的招生来看，城乡规划专业生源较好，学生就读该专业的意愿较强烈，一次录取率 100%，省内报到率 92.44%。

六、毕业生就业创业

城乡规划专业近年来就业形势良好，今年毕业生毕业率达到 100%，就业率达到 95% 以上，学生主要就职于城乡规划与设计有关的设计院所和企事业单位，如青岛腾远设计事务有限公司、华中都市规划建筑设计有限公司、青岛市民用建筑设计院有限公司等。

本学年，我院积极组织教师担任城乡规划专业的职业生涯规划指导教师，指导学生积极做好个人职业生涯规划，并积极参与各个级别的大学生职业生涯规划大赛、简历制作大赛和模拟面试大赛等，并有多位同学在以上赛事中获的奖项。

同时，为做好毕业生就业创业工作，我院对毕业生展开就业技能培训和职业培训，并对有创业意愿的毕业生开展相关的创业培训等，给予学生最大力度的就业和创业支持

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着当前我国城乡规划建设的发展与政策调整，国家对城乡规划的作用有了重新认识和定位，尤其是自党的十九大以来，习近平新时代中国特色社会主义思想的很多核心内容都与城乡规划有着密切的联系。此背景下，城乡规划得到各地地方政府的高度重视，尤其是影响地方社会经济发展的城市建设问题、城镇化水平、城市建设和开发等问题，使得社会对城乡规划专业人才日益关注，专业发展势头良好，市场需求日益增长。根据清华大学、同济大学、东南大学、天津大学、华中科技大学等多所具有影响的城市规划专业就业情况来看，本科全日制学生保持 100% 的就业率，就业去向主要分布在规划设计单位、政府部门、房地产开发企业、事业单位、城建系统的企业、城市建设咨询和研究机构等，呈现出较高的社会需求及较广的就业方向。根据目前国内建设行业的趋势，城乡规划专业的社会需求将会在较长的一段时间内保持较好的势头。

（二）专业发展趋势分析

就目前我国城乡建设发展来看，城乡规划学科及专业人才培养面临着新的发展趋势：一是专业人才培养的应该着重考虑人才专业素质的“广而全”；二是专业建设中要在加上专业技术能力培养的同时，提升学生的社会化思考，尤其是加强学生在新技术应用方面的培养；三是重视培养理性与感性知识并存的复合型人才的培养，完善规划人才的综合素质。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1、对着城乡规划学科的发展，其教学内容由重视物质空间规划转为物质空间规划与社会经济空间并重。本专业由于以建筑学为基础，规划专业本科一、二年级设计课程的安排是建筑系列设计，在三年级直接进入城乡规划专业的设计课程后，学生往往在短时间内出现“城乡规划就是建筑组群”的认识误区。

2、虽然我院的城乡规划专业不断依据社会行业变化适时进行调整，包括加入了对理性分析城乡问题的技术方面的教学内容，但是在设计课程包括一部分专业理论课程中如何真正的让学生主动的运用这些技术、工具，训练理性分析技能，在教学环节的衔接及具体课程教学内容的设置上还需及时更新与完善。

3、在当前就业难度加大的背景下，为给学生创造一定的就业竞争力，应该着重培养其专业能力、人际影响、职业认同、个性品德等方面的就业能力。我们目前的人才培养在这方面的设置还不够完善，专业素养和专业能力的培养与专业实践在时间上结合还有一定缺陷，这在一定程度上影响了学生在核心竞争力上的培养。

（二）改进措施

1、依托优势学科，不断加强学科间的交叉共融合

专业建设方面以城乡规划学为主干学科，结合我院现有的建筑学专业优势及风景园林规划专业的师资储备，一方面突出地方性院校的办学特点，将山东、青岛地域文化特色融入课程体系中，尤其是在规划设计、实践、毕业设计等环节，强调结合地域环境及具有地方特征的城乡规划发展进行选题，重视以地域特征研究为导向的课程模块的构建；另一方面，在原有城乡规划专业建设的基础上，重视规划专业的课程建设，着重加强规划核心课程体系的构建，同时积极融合建筑学和风景园林两个专业的教学特点，重视多学科交叉与融会贯通，形成“城乡规划、建筑、风景园林”融合共生的教学体系。

2、进一步完善课程体系

结合行业和学科发展趋势，不断完善课程体系建设。一是适时补充完善缺失课程，如涉及乡村规划、管理类、社会经济类、规划技术类等方面的课程；二是实践教学加强对独立思考 and 动手能力的培养力度，提高诸如社会调查研究等有关的实践课程的

占比；三是加强创新训练与课程的有效。

3、进一步做好师资队伍建设

首先进一步优化师资队伍，多引进城乡规划、建筑学、风景园林等具有工科背景、且具有行业实践经验的教师，加强工科技能型师资队伍的建设；加强现职教师的进修学习与实践锻炼，切实提高师资队伍的实践能力；再就是围绕应用型人才培养，积极搭建教学平台，尤其是实践教学平台，提高人才培养质量；最后加强教学管理制度的完善，尤其是创新制度，激发教师教学的活力和学生学习的动力。

专业十三：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握自然科学、人文社会科学的基础知识，具备计算机科学与技术的基本理论、基础知识和专业技能，具有设计、开发、管理、维护计算机应用系统的基本能力，能够到各类 IT 公司、企业就业，从事计算机应用系统设计和分析等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

第一，在专业知识上，学生要系统掌握计算机软件、硬件基础理论知识与专业核心技术，具备自主学习能力，具备一定的实践能力与创新能力，能够独立解决实际问题。毕业后，本专业学生应能够胜任计算机应用软件开发、硬件设计、系统集成、日常维护管理、计算机教育教学等工作。

第二，掌握基本的人文知识、社会知识及自然学科知识，有一定的社会科学素养，具有历史使命感与社会责任感，具备良好的身体素质和心理素质，了解国内外形势，掌握社会发展动态，了解计算机行业的前沿技术，树立终身学习理念。

第三，学生除了具备较强的专业实践能力外，还应该具备团队协作能力、执行力与应用能力，诚信守则，具备认真负责、一丝不苟的职业态度。

依据中国工程教育认证通用标准的毕业要求，结合计算机科学与技术专业的特点，制定了明确的、可衡量的毕业要求，以支撑本专业培养目标的达成。计算机科学与技术专业毕业要求及评价指标点具体内容表 1 所示。

表 1 计算机科学与技术专业毕业要求及评价指标点

毕业要求	毕业要求指标点
1. 工程知识： 能够将数学、自然科学、工程基础和专业基础知识用于解决复杂工程问题。	1.1：掌握数学与自然科学的基本概念、基本理论和基本技能，具有逻辑思维和推理能力。
	1.2：掌握工程和专业基础知识，具备理解计算机应用领域的复杂工程问题的能力。
	1.3：能将数学、自然科学及计算机专业知识与技术应用于解决计算机应用领域复杂工程问题。
2. 问题分析： 能够应用数学、自然科学和工程科学的基	2.1：具有运用应用数学、自然科学和工程科学的基本原理解计算机及相关领域的复杂工程问题、并进行问题抽象和识别的能力。

本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。	2.2：能够通过文献调研、方案推理等方法寻求计算机应用领域复杂工程问题的多种解决方案并能确定适合具体问题的解决方案。
	2.3：能够采用工程知识和计算机专业知识及技能正确表达和描述计算机应用复杂工程问题的核心需求和解决方案。
	2.4：能够运用数学、自然科学及工程科学的原理及计算机专业的方法和技能分析和评估具体的计算机应用复杂工程问题的解决方案，并能给出具体指标和有效结论。
3. 设计/开发解决方案： 能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3.1：能够根据具体计算机应用领域复杂问题需求思考并确定设计目标和解决方案。
	3.2：能够根据目标和解决方案，设计或开发满足特定需求的计算机系统、软硬件组件及模块。
	3.3：能够进行设计方案优化或更新升级，体现创新意识。
	3.4：能综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境因素，并能够进行系统级升级或者优化。
4. 研究： 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1：能根据解决方案，设计实验并搭建计算机系统完成实验过程验证，并能够对比分析实验数据。
	4.2：针对计算机应用领域复杂工程问题，能够根据解决方案进行工程设计与实施，能对设计或实施过程的中间结果或数据进行正确分析和反馈。
	4.3：能够基于计算机科学技术原理对比分析解决方案，并能通过实验仿真或系统实现等多种科学方法说明其有效性和合理性，通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具： 能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.1：能在特定计算机应用领域复杂工程问题的建模、模拟或解决过程中，开发、选择与使用恰当的技术、软硬件及系统资源、现代工程工具和信息技术工具，提高解决效率。
	5.2：能分析模拟仿真结果与真实状况之间的差异以及所使用的技术、资源和工具的优势和不足，理解其局限性。
6. 工程与社会： 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	6.1：了解计算机工程相关背景知识和实践活动特性，了解计算机专业相关的安全要求、方针政策和法律法规。
	6.2：能够客观分析与评价计算机工程和复杂工程问题解决方案的应用对社会、健康、安全的影响。
	6.3：能够理解工程与技术的价值和局限性，识别、分析评价与计算机相关的新产品、新技术、新工艺的开发和应用对社会、健康、安全、法律、文化的潜在影响和责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义，熟悉环境保护的相关法律法规。
	7.2：能针对计算机应用复杂工程问题的专业工程实践，评价资源利用效率、污染物处置方案和安全防范措施，判断计算机相关产品周期中可能对人类和环境造成损害的隐患。
8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8.1：尊重生命，关爱他人，主张正义、诚信守则，具有人文知识、思辨能力、处事能力和科学精神。
	8.2：能够理解计算机领域相关的职业伦理与道德，具有较强的社会责任感。
	8.3：了解计算机工程师的职业性质和责任，在工程实践中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识。
9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1：能理解个人与团队的相互作用关系，具有团队意识。
	9.2：能够与团队成员进行有效的沟通与交流，能够理解多学科背景下个体、团队成员及负责人角色的要求，促进团队协同工作。
10. 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1：针对复杂工程问题，能够以撰写报告、过程文档等书面形式与相关人员进行沟通交流。
	10.2：能够以陈述发言、回应指令等口头方式清晰表达自我的意见。
	10.3：具有国际化视野，对计算机应用领域及行业发展的国际化趋势有初步了解，能对一些热点问题发表看法。
11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11.1：掌握软件项目管理知识和经济决策方法。
	11.2：能够初步运用计算机软件项目管理的基本知识，服务于不同学科与行业的软件平台系统和服务器后台的设计与开发。
12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1：采用多种方式培养自主学习的习惯，逐渐形成终身学习的意识。
	12.2：掌握正确学习方法，具备自主学习能力，能通过学习不断提升自己，以适应计算机学科新技术和方法的快速发展。

二、培养能力

（一）专业设置情况

计算机科学与技术是一个计算机系统与软件开发兼顾的计算机学科宽口径专业。青岛城市学院计算机科学与技术本科专业成立于 2004 年，具有工学学士学位授予权，学制四年。专业创建 18 年以来，一直致力于培养具有良好的科学素养，具有自主学习意

识和创新意识，科学型和工程型相结合的计算机专业高水平工程技术人才。首届毕业生毕业于 2008 年，其后连续培养至今，为国家特别是山东省的地方经济建设培养了大批优秀人才。

本专业坚持“以赛促学”，通过组织学生参加各类专业大赛，为学生搭建实践学习平台，培养实践型计算机人才，促进学生内在潜能和综合素质的开发与培养。建立了“产教融合”协同育人机制，与多家知名企业或当地企业合作建立了“一课双师”计划，将企业文化以及行业最新技术融入课堂教学。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，计算机科学与技术专业在校生共四届，总共 307 人。

（三）课程设置情况

根据计算机科学与技术专业的工程教育认证标准和人才培养目标，进行本专业课程体系建设。

目前，我院计算机科学与技术专业的课程体系由通识教育平台、专业教育平台和实践教育平台三大部分构成。通识教育平台包括思想政治、语言文化、国防教育、身心健康、创新创业五大类通识课程。专业教育平台包括学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业任选课。实践教育平台包括通识实践、学科实践、专业实践和综合实践。

计算机科学与技术专业学生需要掌握四个专业基本能力：计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计与实现能力和系统能力。当前，社会已由工业经济时代向智能经济时代转变，以人工智能、大数据、云计算、物联网等为代表的新一代信息和智能技术需要计算机类专业人才具有更深入的系统级设计、实现和应用能力。计算机类专业人才培养需要从以软件为核心转向以硬件和软件集成为核心，从“算法”层面转向“系统”层面，突出“系统”设计。本专业的课程均围绕以上四项基本能力进行设置，同时，在专业选修课的设置上充分考虑学生个性化学习的需求，与计算机行业发展的前沿技术紧密结合，设置了 Web 开发、移动应用开发、人工智能、大数据技术相关课程。

专业实践课程分三个阶段开展，首先通过学科实践课程培养学生的实证思维、逻辑思维能力和程序设计能力。进而，通过专业核心课程的课程设计，提高学生分析和解决问题的能力，在动手实践的过程中，让学生认识实施一个项目的基本流程，进一步熟悉开发中常用的工具，积累项目经验，并锻炼相关技术文档的撰写能力。最后，通过毕业实习与毕业设计进一步提高学生解决实际问题及创新创业的能力。同时，通过综合实践，提升学生的创新创业能力。

（四）创新创业教育

1. 将创新创业能力培养融入专业培养方案和学科体系

在计算机科学与技术专业人才培养方案中设置了职业生涯规划、创新创业基础、就

业指导等课程，在实践课程中开设了创新创业实践、创新实践与素质拓展课程，通过创新创业理论与实践课程相结合，提升在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力，进而拓展大学生就业途径，将学生的创业热情转化为持久的动力。

同时，在专业课程中增加新技术基础知识的教学，通过新技术的学习和技术创新的实践，使学生具备技术创新的基础知识，提升学生对新技术的应用和创新能力。

在培养学生技术创新能力的同时，通过邀请创业导师举办专题“创业讲座”的形式，使学生了解创业的基本知识，培养学生的创业素养。

2. 坚持“以赛促学”，激发学生创新创业潜能

组织学生参加各类学科竞赛与创新创业大赛，如“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”、“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”、“全国软件和信息技术专业人才大赛”、“‘挑战杯’全国大学生课外学术科技作品竞赛”、“中国大学生计算机设计大赛”、“全国大学生数学建模竞赛”等，通过竞赛项目驱动团队创意设计、硬件设计、软件编程等，以此培养学生的团队合作精神和综合素质，激发学生内在潜能，实现新技术学习、项目实践、学科竞赛和创业多个目标的有机统一，实现“竞赛+项目+创业”递进式创新创业人才培养。

3. 参与社团活动、工作室项目，提升学生实践能力

计算机科学与技术专业设立一个专业社团——coder 协会，该社团创建于 2015 年 3 月，主攻编程语言的算法设计以及部分数据结构内容，集中训练编程思维。近年来，从该社团选拔学生参加“蓝桥杯”比赛，均取得了较为优异的成绩。通过社团活动大大提升了学生的专业能力与实践能力，激发学生的创新思维。

“地平线数字媒体”工作室创办于 2016 年年初，该工作室承接企业项目进行开发，部分学生由于专业知识技能突出被选拔到该工作室，在老师的指导下参与完成企业项目，参与师生均得到了大量宝贵的实践经验，也为创新创业教育的开展，奠定了良好的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业投入教学经费总额 89 万余元，用于教学研究、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

本专业现有教学环境包括：多媒体教室与专业机房共 19 个、软件开发实验室 1 个、软件测试实验室 1 个、大数据实验室 1 个、数字媒体技术实验室 2 个。软件开发与软件测试实验室可完成 Web 动态网站建设、APP 移动端开发、微信小程序开发、手机游戏、应用软件开发、软件测试等相关实践项目。数字媒体实验室包含 1 个专业实验室与 1 个创新开放实验室，设备总值 20 余万元，主要用于专业课程相关理论的验证和学生创

新创业意识及实践能力的培养，可完成图形图像设计与制作、数字绘画、数字影像后期制作、虚拟现实、3D 打印等实践教学项目。大数据实验室设有五台数据服务器，分别用于存储“教学平台+实训平台+rancher”、“计算节点 1+高校项目+电影项目+zabbix（数据监控）”、“计算节点 2+数据采集服务器”、“计算节点 3”，该实验室以大数据教学资源及实验管理系统作为教学实验平台，将理论教学与应用实践通过智能教育云平台紧密联系，课程平台获得 2099 年用户授权，服务于 15 门课程，包括 11 门专业课程以及四门认证考试课程（数据库和 Java 语言），覆盖计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术、网络工程、物联网工程等专业，实训平台包含四个实训案例和两个应用场景大数据项目，学生可完成大数据、云计算、人工智能相关的课程学习及教学实验。

（三）教师队伍建设

学院高度重视本专业的师资队伍建设，不断引进具有研究生以上学历、副高级以上职称、或具备企业工作经验的专业人才来校任教。目前，计算机科学与技术专业共有专任教师 14 人，其中副教授 4 人、讲师 7 人、助教 3 人，具有研究生以上学历的有 10 人。

同时，采用多种方式提升专业教师的教学水平与科研水平，通过各种培训、专题讲座，学习先进的教学理念、教学模式、教学方法。每学习组织教师学习一门线上课程，提升教师专业知识的深度与广度，寒暑假派教师到企业进行挂职进修，提高教师的实践教学能力。成立“科创”工作小组，定期开展科研工作相关主题讲座，在教师科研、教科研立项的过程中给予指导，提升教师的科研能力。

（四）实习基地

目前本专业已经与青岛软件园、北京达内科技有限公司、东软、Oracle 中国等国内多家知名企业建立长期的合作关系，同时与青岛市儒商商贸有限公司，中译语通科技有限公司、青岛一阁供应链有限公司、青岛中创高科软件有限公司、青岛北辰信息科技有限公司等建立长期合作关系，为学生搭建了实践和就业平台。计算机工程学院已签约实习基地如表 2 所示。

通过实习基地的学习，使学生对本行业相关工作岗位的工作内容和工作流程有了一个初步的认识，激发了学习的学习兴趣与学习积极性，强化了学生的实践动手能力。

表 2 计算机工程学院校外实习基地

序号	公司名称	公司地址	授牌情况
1	德州市运河经济开发区宏信信息资源部	德州市运河经济开发区时代花园 1 号楼 1 单元 5 号营业房	已签约，并授牌
2	青岛海佳翔信息技术有限公司	青岛市市北区辽宁路 228 号 2406 室	已签约，并授牌

3	青岛群星数码科技有限公司	青岛市市北区丰县路3号	已签约，并授牌
4	青岛恒利基础工程有限公司	山东省青岛市莱西市南龙湾庄村委会	已签约，并授牌
5	青岛西海房地产开发有限公司	青岛市黄岛区九华山路9号	已签约，并授牌
6	青岛保利广成置业有限公司	青岛市四方区海伦路68号	已签约，并授牌
7	青岛市市北区索奥电子科技经营部	青岛市市北区辽宁路167号颐高数码广场二层A2090	已签约，并授牌
8	青岛力新智达电子科技有限公司	青岛市市北区226号333室	已签约，并授牌
9	青岛澳深计算机技术服务有限公司	青岛市市北区226号456室	已签约，并授牌
10	青岛市市北区昊月星电子商行	青岛市市北区辽宁路167号A2028室	已签约，并授牌
11	青岛华钢科工贸公司	山东省青岛市崂山区小麦岛	已签约，并授牌
12	青岛合力欣业网络科技有限公司	青岛市市北区辽宁路167号5009室	已签约，并授牌
13	青岛世纪黄河电子工程有限公司	青岛市市南区288号7号楼6楼C区	已签约，并授牌
14	青岛东森网络工程有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路226号信息城224号	已签约，并授牌
15	青岛维信通达科贸有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路226号320室	已签约，并授牌
16	青岛众联电子科技有限公司	山东省青岛市仙居路66号15号楼1-801	已签约，并授牌
17	中译语通科技(青岛)有限公司	青岛市高新区广盛路69号	已签约，并授牌
18	青岛育才新技术文化培训学校	青岛市市北区四流南路80号B2-303室	已签约，并授牌
19	青岛鲁芯仪器有限公司	青岛市市北区福州北路135号鼎都1号商务楼328室	已签约，并授牌
20	青岛儒商信息技术有限公司	青岛市市南区香港中路6号B栋607户	已签约，并授牌
21	青岛晨之晖信息服务有限公司	青岛即墨市经济开发区晨之晖路	已签约，并授牌
22	市北区逸香车库咖啡厅	青岛市市北区延安一路31-26	已签约，并授牌
23	上海华讯网络系统有限公司	上海市峨山路91弄20号陆家嘴软件园9号楼南塔8F	已签约，并授牌
24	中移物联网有限公司	重庆市南岸区玉马路8号科技创业中心融英楼4楼56号	已签约，并授牌
25	青岛仪迪电子有限公司	青岛市株洲路192号昌硕一期大楼三层	已签约，并授牌
26	青岛云统帅航空科技有限公司	青岛市市南区延安三路105号	已签约，并授牌

27	青岛思途共享科技信息服务有限公司	青岛市城阳区春阳路 346 号盈园国际商务中心 8 号楼	已签约，并授牌
28	青岛一阁供应链有限公司	青岛市城阳区盛文国贸大厦 B301	已签约，并授牌
29	北京华育兴业科技有限公司	北京市昌平区立业路 13 号 1 幢 1 至 3 层 101-3002	已签约，并授牌
30	深信服科技股份有限公司	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 A1 栋一层	已签约，并授牌
31	青岛东哲科技有限公司	青岛市城阳区春阳路 88 号天安数码城 32 号楼 408	已签约，并授牌
32	青岛海龙川电子有限公司	青岛市城阳区城阳街道祥阳路 106 号	已签约，并授牌

（五）信息化建设

以校园网络为基础，从教学环境、教育资源到教学科研活动全部信息化，使教师、学生利用计算机网络进行各种教学、科研和管理工作的。

在教学过程中积极运用现代化信息技术对教学活动进行创造性设计，将信息技术和教学的学科特点相结合，使教学表现形式更加形象化、多样化、视觉化和互动化。

使用超星尔雅、雨课堂、中国大学 MOOC、腾讯课堂、智慧职教、传智播客教学平台、EduCoder 实训平台等多种网络教学平台作为教学辅助平台，实现线上、线下相结合的混合式教学模式。使用微课、慕课、传智播客平台教材配套视频，作为课前预习与课外延伸学习的资源，培养学生自我学习及获取知识的能力；通过学习通、雨课堂、智慧职教等平台进行互动、讨论、在线考试、作业布置与提交，对学生的学习活动进行指导、计划、组织和协调，提高了教师的教学效率，同时可以对学生进行更加全面的知识与技能考核。鼓励老师使用学校泛雅网络教学平台自建课程，目前计算机科学与技术专业的一些专业课程的教学资源正在建设当中。通过多种教学方式、教学平台与教学资源的运用，促进了教学水平和教学质量的提高，吸引了学生主动参与，活跃了课堂气氛，取得了较好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

把产学研协同育人作为培养应用型人才的主要路径，产学结合、产教融合、科教协同，充分整合各方资源，提高实践教学质量。

1. 加强校企合作，构建校企合作平台

不断加强校企合作，构建合作平台，从培养目标、课程设置、教学内容等方面与合作企业进行对接。在人才培养方案修订工作中，各专业在深入开展行业调查的基础上，邀请企业代表参加人才培养方案论证，确保人才培养方案修订符合行业企业人才需求。

校企合作开展课程建设与改革，以学生学习为中心，以学习产出为目标，构建以能力培养为主线的产教融合课程体系。引进行业课程，引入企业真实项目、真实案例，将产业和技术的新发展、行业对人才培养的新要求引入教学过程、更新教学内容。

2. “产教融合”，提升师资团队建设

计算机科学与技术专业秉承应用型人才培养目标，开展了“一课双师”进课堂的活动，选取实践应用性较强专业课程，在现有培养方案及教学大纲的基础上，划分出一定的课时，从校外企业聘请具有丰富实践经验的师资进行讲授，从而实现对学生的实践及应用能力的提高。

专业教师定期参加企业的相关培训、并利用寒暑时间到企业挂职，参与企业实际项目，通过企业挂职可以更深入地了解 IT 行业的前沿技术，体验实际项目开发的工作流程，将现在所掌握的知识运用到实际项目当中，提高自己的实践动手能力，并能够在项目中学习新知识，积累项目开发经验，提升自己的整体技术水平，此外，可以将企业实践中学习到的知识融入到课堂教学中，提升教学水平。

3. “以研促教，教研结合”，鼓励教师积极参与各类科研项目

在师资队伍建设中坚持科教融合、协同育人的工作方针，鼓励教师积极参与各类科研项目，实现以科研带动教学，从而达到教学相长。成立“科创”工作小组，定期开展讲座、组织教师培训、对教师的科研工作指导，以提升教师的科研能力与教学水平。教师将自己的科学研究成果融入教学之中，用自己的科学研究将相关知识贯穿起来，形成较为完整的知识体系传授给学生。协调好教学和科研的关系，坚持科教融合、协同育人。

（二）教学管理

本专业构建了严格有效的教学质量立体化监控体系，出台了一系列文件，对教学过程管理做出了明确规定，实行多层次监控，做好各项监督与检查，从而保障专业教学质量。

教学质量监控体系包括专业教学计划、教学大纲、教材、课堂和实验教学、日常教学管理、实习实训、毕业设计、考试考核、试卷分析、教学信息的采集分析和反馈等环节，各环节均形成了严格的质量要求。

教师任教每门课程都采用严格的竞岗制度，每学期开展教师竞课，根据每门课程的竞课情况，确定本门课程教师竞课排名，进而确定该课程的任课教师。

教师备课需根据课程大纲、教材内容及学生的实际情况确定教学目标和教学重点，规范教案书写与课件制作。集体备课与个人备课相结合，发挥骨干教师的带头作用。

在学生意见反馈方面，通过学生网上评教、定期座谈、毕业生座谈、网络信息反馈等方式采集教学质量评价信息。经过审核评估后，提出整改措施，并对教学过程进行跟踪评价和持续改进。

不定期举办与教学质量有关的教研教改活动,对通过各种方式获取的教学质量反馈信息进行评价,探讨问题的影响及起源,研究解决相关问题的途径与方法,对整改过程予以总结,同时对优秀教师的经验进行宣传和表扬,切实促进教学质量的持续改进。

(三) 培养特色

在专业应用型人才培养的过程中,坚持以人为本的基本理念,以适应区域经济社会发展需求为目标,优化人才培养模式,深化课程体系改革,坚持“理论教学与实践教学并重”,着重培养学生的创新能力、工程实践能力与工程素养。

在专业课程体系建设中,学科基础课、专业课、选修课主要围绕培养学生的计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计与实现能力、系统能力这四大核心能力进行设置。此外,在专业选修课的设置上与计算机行业发展的前沿技术紧密结合,使学生所学技术能够紧跟行业发展趋势。

在实践教学方面,重视实践教学内容,提高实践教学在人才培养计划中的比例,建立多类型、高层次的一体化实践教学体系。在课堂教学中教师要注重实践教学的创新,为学生实践能力的提升创造良好的环境。

在教学内容与教学方法上,一方面,强化教学课程内容的改革。将更多新的教学理念、技术应用到实际教学中,满足当前阶段行业的基本需求。另一方面,注重教学方法的创新。坚持以学生为主体的教学理念,教师要充分体现引导作用,从而有效激发学生的兴趣,提升整体教学效果。此外,强化教学资源的整合,充分利用网络技术和信息化技术的优势,提升教学的深度和广度。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

计算机工程学院 2020 届计算机科学与技术专业毕业生共 55 人,其中签约 8 人,升学 4 人,灵活就业 41 人,待就业 2 人,就业率为 96.36%。2021 届计算机科学与技术专业毕业生共 27 人,其中签约 4 人,灵活就业 17 人,自主创业 3 人,未就业 3 人,就业率为 88.89%。

(二) 就业专业对口率

2020 届计算机科学与技术专业毕业生共 55 人,已就业人数 49 人,其中 41 人进入与本专业对口单位,就业专业对口率为 83.67%。2021 届计算机科学与技术专业毕业生共 27 人,已就业人数 27 人,其中 14 人进入与本专业对口单位,就业专业对口率为 51.85%。

(三) 毕业生发展情况

截至 2020 年 9 月底,2020 届计算机科学与技术专业毕业生共 55 人,已就业人数 53 人,进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 10 人,约占毕业生总人数的 18.18%。

截至 2021 年 9 月底,2021 届计算机科学与技术专业毕业生共 27 人,已就业人数 27 人,进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 2 人,约占毕业生总人数的 7.40%。

(四) 就业单位满意率

为统计用人单位对计算机科学与技术专业毕业生的满意度,通过电话沟通、邮件反馈等形式对已就业毕业生的工作状况进行跟踪,并制作了用人单位满意度调查问卷,共发放问卷 50 份,回收有效问卷 46 份,调查统计结果如表 3 所示。

表 3 用人单位对就业毕业生满意度

	非常满意	满意	一般满意	不满意
满意度 (%)	89%	7%	4%	0%

其中,89%的用人单位对签约毕业生表现表示“非常满意”,7%的用人单位表示“比较满意”,4%的用人单位表示“一般满意”。就业单位对毕业生在单位的工作表现满意率达 100%,具体表现为:有良好的道德品质和积极上进的工作态度,基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大,知识面宽,实践与创新能力强,能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。可见,用人单位对我校该专业毕业生的认可。

(五) 社会对专业的评价

计算机科学与技术专业作为一个传统专业,得到了社会各界的广泛认可。该专业自 2008 年第一届学生毕业以来,已经为各类企业输送了大批优秀毕业生,学生的工作能力得到了用人单位的认可。

在给企业发放的就业单位满意率调查表中,针对 2021 届计算机科学与技术专业毕业生的知识水平、通用性知识与技能以及各项工作能力进行了调查。对调查问卷反馈的数据进行统计,形成了“用人单位对学院计算机科学与技术专业毕业生知识与能力评价”表,如表 4 所示。

表 4 用人单位对学院计算机科学与技术专业毕业生知识与能力评价

调查内容	好	较好	一般
专业知识水平	82.3%	16.5%	1.2%
通用性知识与技能	83.6%	15%	1.4%
执行能力	46.8%	33.9%	19.3%
解决问题能力	30.8%	45.5%	23.7%
自我学习能力	53.3%	36.6%	10.1%
职业适应能力	60.2%	26.8%	13%
创新科研能力	38.2%	31.6%	30.2%
沟通与表达能力	43.7%	35.6%	21.7%
外语能力	32.6%	24.4%	43%

从统计结果来看,用人单位对该专业毕业生的各项能力比较认可,给予了较高的评价,学生的专业知识水平、通用性知识与技能、执行能力、自我学习能力与职业适应能力较强,但创新科研能力、外语水平等方面还有所欠缺,在今后的教学过程中应注重对学生的创新能力和外语能力的培养。

（六）学生就读本专业的意愿

学生、家长以及相关行业对计算机科学与技术专业的认可度逐年提高。2021 年计算机科学与技术专业一次录取率为 100%, 专业报到率为 94.8%。录取率和报到率较高,学生就读本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

高度重视毕业生就业创业工作,建立青岛城市学院与计算机工程学院两级就业工作机制,成立就业工作小组,全面开展就业指导与就业保障工作。针对学生就业创业、升学过程中遇到的问题给予指导,帮助学生了解就业形势与就业政策,调整就业心态,引导学生树立正确的择业观、就业观,培养学生的职业意识、就业意识和创业意识。开设就业课程,同时将创新创业教育融入专业教育,提升学生的实践能力与就业、创业能力。

近年来,本专业的就业率与就业质量明显提高,毕业生就业专业对口率不断提升,绝大多数学生毕业后从事与计算机相关的软硬件开发与维护工作,越来越多的学生进入地方知名企业,从事研发相关工作,为成为企业的技术精英创造了条件。

（二）采取的措施

1. 加强大学生就业创业教育

完善课程设置,开设就业创业理论与实践课程,为大学生的就业创业提供知识保障,培养学生积极良好的就业心态,增强责任意识和奉献精神,培养学生的奋斗精神和家国情怀。开设各种类型就业创业专题讲座,使毕业生尽快了解就业形势,熟悉就业政策,树立正确的就业观与择业观,做好职业生涯规划,积累求职应聘技巧。

同时,将就业创业教育融合进专业教育当中,在专业课程的教学当中渗透就业与创业理念、融入计算机行业前沿技术,引领学生认知与接受新技术,使所学内容与行业发展相接轨。在专业课程教学当中采用案例教学、项目驱动教学、情境教学等教学方法,将教学内容与实际项目相结合,培养学生的实践动手能力与就业能力。

2. 加强就业指导与就业帮扶

教师全员参与就业工作,进行就业指导与就业帮扶。成立就业指导、升学咨询、心理咨询三个就业工作小组,由教师一对一、一对多的对学生进行就业指导,有针对性的为学生解答各类就业、升学问题,帮助学生科学的规划职业生涯、修改优化求职简历、

提升应聘技巧等。对贫困学生、身体残疾学生及心理问题学生等重点群体做好帮扶工作，进行心理健康辅导、及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，积极引导和鼓励毕业生面向基层、到企业就业。

3. 拓宽就业服务渠道

调动一切积极因素吸引招聘企业和单位，来校召开中小型招聘会或组织开展线上就业招聘，搭建就业双向选择平台，确保就业信息的真实性和可靠性，为求职就业的毕业生保驾护航。

通过各种新媒体、海报、微信公众号等方式推送国家最新的就业政策，招聘信息，为毕业生提供及时有效的就业服务信息。充分发挥校企合作资源、校友资源、教师人脉资源等，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道。

（三）典型案例

本专业大多数学生毕业后进入专业对口的单位从事技术岗位，如李旻昊同学，入职中国电子科技集团公司第二十二研究所，从事前端开发工作；周锦涛同学，签约中国铁路济南局集团有限公司，从事工程技术工作；刘勇男同学，签约鲁南制药集团股份有限公司，从事软件工程师岗位；董德钰同学，入职深圳冰川网络股份有限公司，从事游戏开发工作等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国计算机技术的普及和发展，信息技术人才将是社会发展必需人才，也是实现国家信息化的重要支撑。计算机科学与技术专业作为国家一级学科，是培养科学型和工程型相结合的计算机专业高水平工程技术人才的重要专业之一。近年来国家在计算机科学技术的发展中投入资金比例不断增加，计算机科学技术也已经成为提升国家核心竞争力的重要组成部分，因此，对计算机科学与技术专业人才的需求仍在逐年递增，就业前景也不再仅局限于传统 IT 行业而日益呈现出多元化趋势。

目前，社会对于计算机科学与技术专业的人才需求呈现出多样化的发展趋势，就业岗位也不仅局限于传统的计算机类行业，而是渗透到社会发展的各行各业。近年来对计算机科学与技术专业的就业需求大致分为以下几个方面：首先，从事政府机关行业，该类主要负责政府机关类各种业务软件系统开发以及电脑、网络的日常维护、监督和管理；其次，对于传统类 IT 行业技术人才的需求，主要包括软硬件管理和维护、数据采集与分析、系统开发、算法分析师、前台界面设计、后台管理以及系统软件测试等技术类工作，要求在熟悉计算机技术理论知识的前提下，能够根据具体的要求完成所需要的功能，具备较强的操作和实践分析能力；最后，对于新型各行各业的计算机专业人才需求，包括生态环境修复、生物工程、航天技术、海洋利用、新能源新材料为代表的高新技术人

才等技术领域如何实现信息化的发展。另外，现阶段社会对计算机科学与技术专业的人才需求还存在一定的地区差异，对于大中型城市信息化发展较快，各行各业信息化需求量较高，就业岗位相对较多，而对于小型城市各行各业的需求量相对少一些，但也呈现了稳步的上升发展趋势。

通过对各单位招聘信息条件的了解，政府机关类主要面向应届毕业生岗位较多；对于企业单位而言，主要看中的是应聘者的专业应用能力和灵活解决问题的能力；而相对新型行业信息化的发展应聘门槛相对较低，呈现多元化发展趋势。因此，在校期间对学生的培养不仅要讲授基础理论知识及技能，更要培养学生问题分析和解决能力，以及灵活使用基础知识的技巧，更需要培养学生之间的团队协作意识，提高学生的综合能力，这样才能让计算机科学与技术专业的学生更好地为国家的信息化发展做出贡献。

（二）专业发展趋势分析

计算机科学与技术已成为国家信息化的重要内容之一，也是提高国家综合国力的重要力量，在新时代背景下，也对计算机科学与技术专业的发展提出了新的要求，计算机科学与技术专业未来发展趋势主要有以下几点：

1. 智能化发展

在社会经济快速发展的驱动下，人们开始越来越注重便捷和效率。与此同时，计算机科学与技术的广泛应用，使得计算机当前所面临的处境就是需要处理的数据越来越多及越来越大，不仅工序复杂，还在运行过程中所暴露的问题也在不断增多，面对当前社会对大数据的计算需求，普通的计算机技术已经难以满足，这而成为计算机科学与技术所面临的一大难题。因此，未来计算机科学与技术专业的学生要在学习好理论知识的前提下，并将走向新的领域，未来的计算机将会是超导技术、光学技术、微电子技术和电子仿生技术结合的产物。在面对大数据的计算需求，计算机可以在实际应用中，通过独特的设计机构、平行技术等各种数据及指令进行合理的分析，推动计算机科学与技术向智能化方向发展。同时，还将用智能化计算机取代人工进行生产，为人们提供便捷的服务，提升生产的整体效率，满足社会的发展需求。因此，在未来的发展中计算机科学与技术必将走向智能化的发展趋势。

2. 增强校企合作力度

通过校企合作，可以有针对性地为培养应用型人才，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享，实现“双赢”模式。同时，教师可以将企业单位最新的实践案例应用到授课教学中，让学生能够对学习的理论知识更好地应用到实践中，提高学生解决问题的能力。

3. 加强国内国际交流

建立有效地交流访问机制，鼓励教师学生多参与计算机科学与技术最新的动态会议，围绕计算机科学的最新技术及应用领域展开有效地合作和交流。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 培养方向不明确

计算机科学与技术专业的培养目标制定的十分广泛，导致专业的定位与培养方向不明确，学生所学知识点内容广度足够，但没有确定一个方向进行深入学习与研究，应用计算机的能力没有得到太多的引导和发掘，这种专业定位与市场需求脱节，不利于专业人才的培养。

2. 师资水平有待于提高

计算机行业的发展迅速，大数据、人工智能等新技术新方法层出不穷，这不仅对计算机行业人才今后的需求提出了新的要求，也对教师的知识储备及灵活性提出了更高的标准。由于日常教学工作的繁重，教师无法参加长期且系统的实践培训，更难以接触真正的前沿行业岗位，导致教师知识储备无法紧跟行业新技术的发展。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强课程改革，明确专业培养方向

对计算机科学与技术专业，可划分多个专业培养方向，针对不同的专业培养方向开设本方向专业核心课程。在学习完专业基础课程后，引导学生选择自己感兴趣的方向进行深入与系统的学习。

2. 加大人才引进的力度，完善教师培训体系

加大人才引进的力度，通过提高待遇等方式，吸引计算机行业前沿领域的高学历研究人才、有企业工作经验的工程师来校任教，进而带动现有的师资力量，建设一支高水平、高素质的教学团队。加强专业教师培训，定期选派教师参加行业新技术培训，派教师到企业参加培训或邀请企业优秀技术人员到校为教师进行培训，促进不同高校教师之间、教师与企业之间的沟通交流。通过线上培训的方式，扩大教师参与的范围，逐步健全教师培训体系。

专业十四：计算机科学与技术（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，具备计算机科学与技术的基本理论、基础知识和专业技能，具有设计、开发、管理、维护计算机应用系统的基本能力，能够到各类 IT 公司、企业就业，从事计算机应用系统设计和分析等工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业需要学习人文社会科学和数学基础知识，计算机科学与技术的基础知识和基本理论，需要具备计算机应用开发的专业技术能力；掌握计算机系统分析的基本方法；了解与计算机有关的法律法规；了解行业发展动态；具有获取新知识的能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机体系相关的数学理论知识；掌握计算机软件领域相关的基本理论知识；掌握使用编程语言解决简单问题的方法。

（3）专业知识：掌握计算机语言的基础知识；掌握计算机系统分析的基本方法；掌握计算机学科的专业理论知识；掌握程序设计原理，解决实际问题。

2. 能力结构要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有计算机系统分析的基础能力；具备应用程序开发的基础能力。

（2）专业能力：具有计算机系统分析与设计的能力；能够灵活运用行业先进的开发技术和工具；具备项目管理和维护应用程序的能力。

（3）实践能力：熟悉本行业的发展及计算机应用项目开发流程；具备应用程序开发的基础操作能力；具备计算机应用项目开发的能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

（1）人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道

德规范。

(2) 专业素质：具有良好的计算机职业素养、良好的沟通与表达能力、良好的编程规范。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

计算机科学与技术(专升本)是一个计算机系统与软件开发兼顾的计算机学科宽口径专业。青岛城市学院计算机科学与技术(专升本)专业于 2011 年开始招生，具有工学学士学位授予权，学制两年。专业创建以来，一直致力于培养具有良好的科学素养，具有自主学习意识和创新意识，科学型和工程型相结合的计算机专业高水平工程技术人才。

本专业坚持“以赛促学”，通过组织学生参加各类专业大赛，为学生搭建实践学习平台，培养实践型计算机人才，促进学生内在潜能和综合素质的开发与培养。建立了“产教融合”协同育人机制，与多家知名企业或当地企业合作建立了“一课双师”计划，将企业文化以及行业最新技术融入课堂教学。

(二) 在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，计算机科学与技术(专升本)专业在校生共两届，总共 235 人。其中，2020 级 108 人、2021 级 127 人。

(三) 课程设置情况

目前，我院计算机科学与技术(专升本)专业的课程体系由通识教育平台、专业教育平台和实践教育平台三大部分构成。通识教育平台包括思想政治、语言文化、身心健康三大类通识课程。专业教育平台包括学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业任选课。实践教育平台包括学科实践课程和专业实践课程。

计算机科学与技术(专升本)专业学生需要掌握四个专业基本能力：计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计与实现能力和系统能力。当前，社会已由工业经济时代向智能经济时代转变，以人工智能、大数据、云计算、物联网等为代表的新一代信息和智能技术需要计算机类专业人才具有更深入的系统级设计、实现和应用能力。计算机类专业人才培养需要从以软件为核心转向以硬件和软件集成为核心，从“算法”层面转向“系统”层面，突出“系统”设计。本专业的课程均围绕以上四项基本能力进行设置，同时，在专业选修课的设置上充分考虑学生个性化学习的需求，与计算机行业发展的前沿技术紧密结合，设置了 Web 开发、移动应用开发、人工智能、大数据技术相关课程。

专业实践课程分三个阶段开展，首先通过学科实践课程培养学生的实证思维、逻辑思维能力和程序设计能力。进而，通过专业核心课程的课程设计，提高学生分析和解决

问题的能力，在动手实践的过程中，让学生认识实施一个项目的基本流程，进一步熟悉开发中常用的工具，积累项目经验，并锻炼相关技术文档的撰写能力。最后，通过毕业实习与毕业设计进一步提高学生解决实际问题及创新创业的能力。

（四）创新创业教育

1. 将创新创业能力培养融入日常教学过程

在专业课程中增加新技术基础知识的教学，通过新技术的学习和技术创新的实践，使学生具备技术创新的基础知识，提升学生对新技术的应用和创新能力。

在培养学生技术创新能力的同时，通过邀请创业导师举办专题“创业讲座”的形式，使学生了解创业的基本知识，培养学生的创业素养。

2. 坚持“以赛促学”，激发学生创新创业潜能

组织学生参加各类学科竞赛与创新创业大赛，如“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”、“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”、“全国软件和信息技术专业人才大赛”、“‘挑战杯’全国大学生课外学术科技作品竞赛”、“中国大学生计算机设计大赛”、“全国大学生数学建模竞赛”等，通过竞赛项目驱动团队创意设计、硬件设计、软件编程等，以此培养学生的团队合作精神和综合素质，激发学生内在潜能，实现新技术学习、项目实践、学科竞赛和创业多个目标的有机统一，实现“竞赛+项目+创业”递进式创新创业人才培养。

3. 参与社团活动、工作室项目，提升学生实践能力

计算机科学与技术（专升本）专业设立一个专业社团——coder 协会，该社团创建于 2015 年 3 月，主攻编程语言的算法设计以及部分数据结构内容，集中训练编程思维。近年来，从该社团选拔学生参加“蓝桥杯”比赛，均取得了较为优异的成绩。通过社团活动大大提升了学生的专业能力与实践能力，激发学生的创新思维。

“地平线数字媒体”工作室创办于 2016 年年初，该工作室承接企业项目进行开发，部分学生由于专业知识技能突出被选拔到该工作室，在老师的指导下参与完成企业项目，参与师生均得到了大量宝贵的实践经验，也为创新创业教育的开展，奠定了良好的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020 年-2021 学年，本专业投入教学经费总额 64 万余元，用于教学研究、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

本专业现有教学环境包括：多媒体教室与专业机房共 19 个、软件开发实验室 1 个、软件测试实验室 1 个、大数据实验室 1 个、数字媒体技术实验室 2 个。软件开发与软件

测试实验室可完成 Web 动态网站建设、APP 移动端开发、微信小程序开发、手机游戏、应用软件开发、软件测试等相关实践项目。数字媒体实验室包含 1 个专业实验室与 1 个创新开放实验室，设备总值 20 余万元，主要用于专业课程相关理论的验证和学生创新创业意识及实践能力的培养，可完成图形图像设计与制作、数字绘画、数字影像后期制作、虚拟现实、3D 打印等实践教学项目。大数据实验室设有五台数据服务器，分别用于存储“教学平台+实训平台+rancher”、“计算节点 1+高校项目+电影项目+zabbix(数据监控)”、“计算节点 2+数据采集服务器”、“计算节点 3”，该实验室以大数据教学资源及实验管理系统作为教学实验平台，将理论教学与应用实践通过智能教育云平台紧密联系，课程平台获得 2099 年用户授权，服务于 15 门课程，包括 11 门专业课程以及四门认证考试课程（数据库和 Java 语言），覆盖计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术、网络工程、物联网工程等专业，实训平台包含四个实训案例和两个应用场景大数据项目，学生可完成大数据、云计算、人工智能相关的课程学习及教学实验。

（三）教师队伍建设

学院高度重视本专业的师资队伍建设，不断引进具有研究生以上学历、副高级以上职称、或具备企业工作经验的专业人才来校任教。目前，计算机科学与技术专业共有专任教师 14 人，其中副教授 4 人、讲师 7 人、助教 3 人，具有研究生以上学历的有 10 人。

同时，采用多种方式提升专业教师的教学水平与科研水平，通过各种培训、专题讲座，学习先进的教学理念、教学模式、教学方法。每学习组织教师学习一门线上课程，提升教师专业知识的深度与广度，寒暑假派教师到企业进行挂职进修，提高教师的实践教学能力。成立“科创”工作小组，定期开展科研工作相关主题讲座，在教师科研、教科研立项的过程中给予指导，提升教师的科研能力。

（四）实习基地

目前本专业已经与青岛软件园、北京达内科技有限公司、东软、Oracle 中国等国内多家知名企业建立长期的合作关系，同时与青岛市儒商商贸有限公司，中译语通科技有限公司、青岛一阁供应链有限公司、青岛中创高科软件有限公司、青岛北辰信息科技有限公司等建立长期合作关系，为学生搭建了实践和就业平台。计算机工程学院已签约实习基地如表 1 所示。

通过实习基地的学习，使学生对本行业相关工作岗位的工作内容和 workflows 有了一个初步的认识，激发了学习的学习兴趣与学习积极性，强化了学生的实践动手能力。

表 1 计算机工程学院校外实习基地

序号	公司名称	公司地址	授牌情况

1	德州市运河经济开发区宏信信息资源部	德州市运河经济开发区时代花园 1 号楼 1 单元 5 号营业房	已签约，并授牌
2	青岛海佳翔信息技术有限公司	青岛市市北区辽宁路 228 号 2406 室	已签约，并授牌
3	青岛群星数码科技有限公司	青岛市市北区丰县路 3 号	已签约，并授牌
4	青岛恒利基础工程有限公司	山东省青岛市莱西市南龙湾庄村委会	已签约，并授牌
5	青岛西海房地产开发有限公司	青岛市黄岛区九华山路 9 号	已签约，并授牌
6	青岛保利广成置业有限公司	青岛市四方区海伦路 68 号	已签约，并授牌
7	青岛市市北区索奥电子科技经营部	青岛市市北区辽宁路 167 号颐高数码广场二层 A2090	已签约，并授牌
8	青岛力新智达电子科技有限公司	青岛市市北区 226 号 333 室	已签约，并授牌
9	青岛澳深计算机技术服务有限公司	青岛市市北区 226 号 456 室	已签约，并授牌
10	青岛市市北区昊月星电子商行	青岛市市北区辽宁路 167 号 A2028 室	已签约，并授牌
11	青岛华钢科工贸公司	山东省青岛市崂山区小麦岛	已签约，并授牌
12	青岛合力欣业网络科技有限公司	青岛市市北区辽宁路 167 号 5009 室	已签约，并授牌
13	青岛世纪黄河电子工程有限公司	青岛市市南区 288 号 7 号楼 6 楼 C 区	已签约，并授牌
14	青岛东森网络工程有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号信息城 224 号	已签约，并授牌
15	青岛维信通达科贸有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号 320 室	已签约，并授牌
16	青岛众联电子科技有限公司	山东省青岛市仙居路 66 号 15 号楼 1-801	已签约，并授牌
17	中译语通科技(青岛)有限公司	青岛市高新区广盛路 69 号	已签约，并授牌
18	青岛育才新技术文化培训学校	青岛市市北区四流南路 80 号 B2-303 室	已签约，并授牌
19	青岛鲁芯仪器有限公司	青岛市市北区福州北路 135 号鼎都 1 号商务楼 328 室	已签约，并授牌
20	青岛儒商信息技术有限公司	青岛市市南区香港中路 6 号 B 栋 607 户	已签约，并授牌
21	青岛晨之晖信息服务有限公司	青岛即墨市经济开发区晨之晖路	已签约，并授牌
22	市北区逸香车库咖啡厅	青岛市市北区延安一路 31-26	已签约，并授牌
23	上海华讯网络系统有限公司	上海市峨山路 91 弄 20 号陆家嘴软件园 9 号楼南塔 8F	已签约，并授牌

24	中移物联网有限公司	重庆市南岸区玉马路8号科技创业中心融英楼4楼56号	已签约，并授牌
25	青岛仪迪电子有限公司	青岛市株洲路192号昌硕一期大楼三层	已签约，并授牌
26	青岛云统帅航空科技有限公司	青岛市市南区延安三路105号	已签约，并授牌
27	青岛思途共享科技信息服务有限公司	青岛市城阳区春阳路346号盈园国际商务中心8号楼	已签约，并授牌
28	青岛一阁供应链有限公司	青岛市城阳区盛文国贸大厦B301	已签约，并授牌
29	北京华育兴业科技有限公司	北京市昌平区立业路13号1幢1至3层101-3002	已签约，并授牌
30	深信服科技股份有限公司	深圳市南山区学苑大道1001号南山智园A1栋一层	已签约，并授牌
31	青岛东哲科技有限公司	青岛市城阳区春阳路88号天安数码城32号楼408	已签约，并授牌
32	青岛海龙川电子有限公司	青岛市城阳区城阳街道祥阳路106号	已签约，并授牌

（五）信息化建设

以校园网络为基础，从教学环境、教育资源到教学科研活动全部信息化，使教师、学生利用计算机网络进行各种教学、科研和管理工作的。

在教学过程中积极运用现代化信息技术对教学活动进行创造性设计，将信息技术和教学的学科特点相结合，使教学表现形式更加形象化、多样化、视觉化和互动化。

使用超星尔雅、雨课堂、中国大学 MOOC、腾讯课堂、智慧职教、传智播客教学平台、EduCoder 实训平台等多种网络教学平台作为教学辅助平台，实现线上、线下相结合的混合教学模式。使用微课、慕课、传智播客平台教材配套视频，作为课前预习与课外延伸学习的资源，培养学生自我学习及获取知识的能力；通过学习通、雨课堂、智慧职教等平台进行互动、讨论、在线考试、作业布置与提交，对学生的学习活动进行指导、计划、组织和协调，提高了教师的教学效率，同时可以对学生进行更加全面的知识与技能考核。鼓励老师使用学校泛雅网络教学平台自建课程，目前计算机科学与技术（专升本）专业的一些专业课程的教学资源正在建设当中。通过多种教学方式、教学平台与教学资源的运用，促进了教学水平和教学质量的提高，吸引了学生主动参与，活跃了课堂气氛，取得了较好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

把产学研协同育人作为培养应用型人才的主要路径，产学结合、产教融合、科教协同，充分整合各方资源，提高实践教学质量。

1. 加强校企合作，构建校企合作平台

不断加强校企合作，构建合作平台，从培养目标、课程设置、教学内容等方面与合作企业进行对接。在人才培养方案修订工作中，各专业在深入开展行业调查的基础上，邀请企业代表参加人才培养方案论证，确保人才培养方案修订符合行业企业人才需求。校企合作开展课程建设与改革，以学生学习为中心，以学习产出为目标，构建以能力培养为主线的产教融合课程体系。引进行业课程，引入企业真实项目、真实案例，将产业和技术的新发展、行业对人才培养的新要求引入教学过程、更新教学内容。

2. “产教融合”，提升师资团队建设

计算机科学与技术（专升本）专业秉承应用型人才培养目标，开展了“一课双师”进课堂的活动，选取实践应用性较强专业课程，在现有培养方案及教学大纲的基础上，划分出一定的课时，从校外企业聘请具有丰富实践经验的师资进行讲授，从而实现对学生的实践及应用能力的提高。

专业教师定期参加企业的相关培训、并利用寒暑时间到企业挂职，参与企业实际项目，通过企业挂职可以更深入地了解 IT 行业的前沿技术，体验实际项目开发的工作流程，将现在所掌握的知识运用到实际项目当中，提高自己的实践动手能力，并能够在项目中学习新知识，积累项目开发经验，提升自己的整体技术水平，此外，可以将企业实践中学习到的知识融入到课堂教学中，提升教学水平。

3. “以研促教，教研结合”，鼓励教师积极参与各类科研项目

在师资队伍建设中坚持科教融合、协同育人的工作方针，鼓励教师积极参与各类科研项目，实现以科研带动教学，从而达到教学相长。成立“科创”工作小组，定期开展讲座、组织教师培训、对教师的科研工作指导，以提升教师的科研能力与教学水平。教师将自己的科学研究成果融入教学之中，用自己的科学研究将相关知识贯穿起来，形成较为完整的知识体系传授给学生。协调好教学和科研的关系，坚持科教融合、协同育人。

（二）教学管理

本专业构建了严格有效的教学质量立体化监控体系，出台了一系列文件，对教学过程管理做出了明确规定，实行多层次监控，做好各项监督与检查，从而保障专业教学质量。

教学过程质量监控体系包括专业教学计划、教学大纲、教材、课堂和实验教学、日常教学管理、实习实训、毕业设计、考试考核、试卷分析、教学信息的采集分析和反馈等环节，各环节均形成了严格的质量要求。

教师任教每门课程都采用严格的竞岗制度，每学期开展教师竞课，根据每门课程的竞课情况，确定本门课程教师竞课排名，进而确定该课程的任课教师。

教师备课需根据课程大纲、教材内容及学生的实际情况确定教学目标和教学重点，

规范教案书写与课件制作。集体备课与个人备课相结合，发挥骨干教师的带头作用。

在学生意见反馈方面，通过学生网上评教、定期座谈、毕业生座谈、网络信息反馈等方式采集教学质量评价信息。经过审核评估后，提出整改措施，并对教学过程进行跟踪评价和持续改进。

不定期举办与教学质量有关的教研教改活动，对通过各种方式获取的教学质量反馈信息进行评价，探讨问题的影响及起源，研究解决相关问题的途径与方法，对整改过程予以总结，同时对优秀教师的经验进行宣传 and 表扬，切实促进教学质量的持续改进。

（三）培养特色

在专业应用型人才培养的过程中，坚持以人为本的基本理念，以适应区域经济社会发展需求为目标，优化人才培养模式，深化课程体系改革，坚持“理论教学与实践教学并重”，着重培养学生的创新能力、工程实践能力与工程素养。

在专业课程体系建设中，学科基础课、专业课、选修课主要围绕培养学生的计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计与实现能力、系统能力这四大核心能力进行设置。此外，在专业选修课的设置上与计算机行业发展的前沿技术紧密结合，使学生所学技术能够紧跟行业发展趋势。

在实践教学方面，重视实践教学内容，提高实践教学在人才培养计划中的比例，建立多类型、高层次的一体化实践教学体系。在课堂教学中教师要注重实践教学的创新，为学生实践能力的提升创造良好的环境。

在教学内容与教学方法上，一方面，强化教学课程内容的改革。将更多新的教学理念、技术应用到实际教学中，满足当前阶段行业的基本需求。另一方面，注重教学方法的创新。坚持以学生为主体的教学理念，教师要充分体现引导作用，从而有效激发学生的兴趣，提升整体教学效果。此外，强化教学资源的整合，充分利用网络技术和信息化技术的优势，提升教学的深度和广度。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

计算机工程学院 2020 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，就业 37 人，升学 12 人，待就业 7 人，就业率 87.5%。2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，其中签约 9 人，灵活就业 22 人，自主创业 7 人，升学 3 人，未就业 15 人，就业率为 73.21%。

（二）就业专业对口率

2020 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，已就业人数 37 人，其中，22 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 59.46%。2021 届计算机科学与技术

术（专升本）专业毕业生共 56 人，已就业人数 56 人，其中 30 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 53.57%。

（三）毕业生发展情况

截至 2020 年 12 月底，2020 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生 56 人，已就业人数 49 人，待就业 7 人，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 4 人，约占毕业生总人数的 7.14%；截至 2021 年 12 月底，2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生共 56 人，已就业人数 56 人，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 9 人，约占毕业生总人数的 16.07%。

（四）就业单位满意率

为统计用人单位对计算机科学与技术（专升本）专业毕业生的满意度，通过电话沟通、邮件反馈等形式对已就业毕业生的工作状况进行跟踪，并制作了用人单位满意度调查问卷，调查统计结果如表 1 所示。

表 1 用人单位对就业毕业生满意度

	非常满意	满意	一般满意	不满意
满意度（%）	88.68%	9.43%	1.89%	0%

其中，88.68%的用人单位对签约毕业生表现表示“非常满意”，9.43%的用人单位表示“比较满意”，1.89%的用人单位表示“一般满意”。就业单位对毕业生在单位的工作表现满意率达 100%。具体表现为：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，踏实肯干、合作能力强、实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。可见，用人单位对我校该专业毕业生的认可。

（五）社会对专业的评价

在给企业发放的就业单位满意率调查表中，针对 2021 届计算机科学与技术（专升本）专业毕业生的知识水平、通用性知识与技能以及各项工作能力进行了调查。对调查问卷反馈的数据进行统计，形成了“用人单位对学院计算机科学与技术（专升本）专业毕业生知识与能力评价”表，如表 2 所示。

表 2 用人单位对学院计算机科学与技术（专升本）专业毕业生知识与能力评价

调查内容	好	较好	一般
专业知识水平	72.3%	26.5%	1.2%
通用性知识与技能	75.6%	23%	1.4%
执行能力	56.8%	28.9%	14.3%
解决问题能力	40.8%	35.5%	23.7%
自我学习能力	48.3%	41.6%	10.1%
职业适应能力	50.2%	31.8%	18%
创新科研能力	38.2%	31.6%	30.2%

沟通与表达能力	43.7%	35.6%	21.7%
外语能力	32.6%	24.4%	43%

从统计结果来看，用人单位对该专业毕业生的各项能力比较认可，给予了较高的评价，学生的专业知识水平、通用性知识与技能、执行能力、自我学习能力与职业适应能力较强，但创新科研能力、外语水平等方面还有所欠缺，在今后的教学过程中应注重对学生的创新能力和外语能力的培养。

（六）学生就读本专业的意愿

学生、家长以及相关行业对计算机科学与技术（专升本）专业的认可度逐年提高，学生就读本专业的意愿较为强烈。2021 年我院计算机科学与技术（专升本）专业录取率和报到率较高，一次录取率为 100%，专业报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

高度重视毕业生就业创业工作，建立青岛城市学院与计算机工程学院两级就业工作机制，成立就业工作小组，全面开展就业指导与就业保障工作。针对学生就业创业、升学过程中遇到的问题给予指导，帮助学生了解就业形势与就业政策，调整就业心态，引导学生树立正确的择业观、就业观，培养学生的职业意识、就业意识和创业意识。开设就业课程，同时将创新创业教育融入专业教育，提升学生的实践能力与就业、创业能力。

近年来，本专业的就业率与就业质量明显提高，毕业生就业专业对口率不断提升，绝大多数学生毕业后从事与计算机相关的软硬件开发与维护工作，越来越多的学生进入地方知名企业，从事研发相关工作，为成为企业的技术精英创造了条件。

（二）采取的措施

1. 加强大学生就业创业教育

完善课程设置，开设就业创业理论与实践课程，为大学生的就业创业提供知识保障，培养学生积极良好的就业心态，增强责任意识和奉献精神，培养学生的奋斗精神和家国情怀。开设各种类型就业创业专题讲座，使毕业生尽快了解就业形势，熟悉就业政策，树立正确的就业观与择业观，做好职业生涯规划，积累求职应聘技巧。

同时，将就业创业教育融合进专业教育当中，在专业课程的教学渗透就业与创业理念、融入计算机行业前沿技术，引领学生认知与接受新技术，使所学内容与行业发展相接轨。在专业课程教学当中采用案例教学、项目驱动教学、情境教学等教学方法，将教学内容与实际项目相结合，培养学生的实践动手能力与就业能力。

2. 加强就业指导与就业帮扶

教师全员参与就业工作，进行就业指导与就业帮扶。成立就业指导、升学咨询、心

理咨询三个就业工作小组，由教师一对一、一对多的对学生进行就业指导，有针对性的为学生解答各类就业、升学问题，帮助学生科学的规划职业生涯、修改优化求职简历、提升应聘技巧等。对贫困学生、身体残疾学生及心理问题学生等重点群体做好帮扶工作，进行心理健康辅导、及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，积极引导和鼓励毕业生面向基层、到企业就业。

3. 拓宽就业服务渠道

调动一切积极因素吸引招聘企业和单位，来校召开中小型招聘会或组织开展线上就业招聘，搭建就业双向选择平台，确保就业信息的真实性和可靠性，为求职就业的毕业生保驾护航。

通过各种新媒体、海报、微信公众号等方式推送国家最新的就业政策，招聘信息，为毕业生提供及时有效的就业服务信息。充分发挥校企合作资源、校友资源、教师人脉资源等，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道。

（三）典型案例

本专业大多数学生毕业后进入专业对口的单位从事技术岗位，如于甜甜、姜文亭同学，入职青岛奥利普自动化控制系统有限公司，分别从事运维工程师、Web 开发工作；赵雅林、李沅瑾同学，入职青岛通产智能科技股份有限公司，从事软件开发工作；本专业多名学生毕业后自主创业，成立工作室，如马腾飞同学自主创业，成立黄岛区随尚网络工作室；于连祥同学自主创业，成立郯城欧泊网络科技服务工作室；王光琦同学自主创业，成立城阳区智子星网络工作室等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国计算机技术的普及和发展，信息技术人才将是社会发展必需人才，也是实现国家信息化的重要支撑。计算机科学与技术专业作为国家一级学科，是培养科学型和工程型相结合的计算机专业高水平工程技术人才的重要专业之一。近年来国家在计算机科学技术的发展中投入资金比例不断增加，计算机科学技术也已经成为提升国家核心竞争力的重要组成部分，因此，对计算机科学与技术专业人才的需求仍在逐年递增，就业前景也不再仅局限于传统 IT 行业而日益呈现出多元化趋势。

目前，社会对于计算机科学与技术专业的人才需求呈现出多样化的发展趋势，就业岗位也不仅局限于传统的计算机类行业，而是渗透到社会发展的各行各业。近年来对计算机科学与技术专业的就业需求大致分为以下几个方面：首先，从事政府机关行业，该类主要负责政府机关类各种业务软件系统开发以及电脑、网络的日常维护、监督和管理；其次，对于传统类 IT 行业技术人才的需求，主要包括软硬件管理和维护、数据采集与分析、系统开发、算法分析师、前台界面设计、后台管理以及系统软件测试等技术类工

作,要求在熟悉计算机技术理论知识的前提下,能够根据具体的要求完成所需要的功能,具备较强的操作和实践分析能力;最后,对于新型各行各业的计算机专业人才需求,包括生态环境修复、生物工程、航天技术、海洋利用、新能源新材料为代表的高新技术人才等技术领域如何实现信息化的发展。另外,现阶段社会对计算机科学与技术专业的人才需求还存在一定的地区差异,对于大中型城市信息化发展较快,各行各业信息化需求量较高,就业岗位相对较多,而对于小型城市各行各业的需求量相对少一些,但也呈现了稳步的上升发展趋势。

通过对各单位招聘信息条件的了解,政府机关类主要面向应届毕业生岗位较多;对于企业单位而言,主要看中的是应聘者的专业应用能力和灵活解决问题的能力;而相对新型行业信息化的发展应聘门槛相对较低,呈现多元化发展趋势。因此,在校期间对学生的培养不仅要讲授基础理论知识及技能,更要培养学生问题分析和解决能力,以及灵活使用基础知识的技巧,更需要培养学生之间的团队协作意识,提高学生的综合能力,这样才能让计算机科学与技术专业的学生更好地为国家的信息化发展做出贡献。

（二）专业发展趋势分析

计算机科学与技术已成为国家信息化的重要内容之一,也是提高国家综合国力的重要力量,在新时代背景下,也对计算机科学与技术专业的发展提出了新的要求,计算机科学与技术专业未来发展趋势主要有以下几点:

1. 智能化发展

在社会经济快速发展的驱动下,人们开始越来越注重便捷和效率。与此同时,计算机科学与技术的广泛应用,使得计算机当前所面临的处境就是需要处理的数据越来越多及越来越大,不仅工序复杂,还在运行过程中所暴露的问题也在不断增多,面对当前社会对大数据的计算需求,普通的计算机技术已经难以满足,这而成为计算机科学与技术所面临的一大难题。因此,未来计算机科学与技术专业的学生要在学习好理论知识的前提下,并将走向新的领域,未来的计算机将会是超导技术、光学技术、微电子技术和电子仿生技术结合的产物。在面对大数据的计算需求,计算机可以在实际应用中,通过独特的设计机构、平行技术等各种数据及指令进行合理的分析,推动计算机科学与技术向智能化方向发展。同时,还将用智能化计算机取代人工进行生产,为人们提供便捷的服务,提升生产的整体效率,满足社会的发展需求。因此,在未来的发展中计算机科学与技术必将走向智能化的发展趋势。

2. 增强校企合作力度

通过校企合作,可以有针对性地为企培养应用型人才,注重在校学习与企业实践,注重学校与企业资源、信息共享,实现“双赢”模式。同时,教师可以将企业单位最新的实践案例应用到授课教学中,让学生能够对学习的理论知识更好地应用到实践中,提高学生解决问题的能力。

3. 加强国内国际交流

建立有效地交流访问机制,鼓励教师学生多参与计算机科学与技术最新的动态会议,围绕计算机科学的最新技术及应用领域展开有效地合作和交流。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 培养方向不明确

计算机科学与技术专业的培养目标制定的十分广泛,导致专业的定位与培养方向不明确,学生所学知识内容广度足够,但没有确定一个方向进行深入学习与研究,应用计算机的能力没有得到太多的引导和发掘,这种专业定位与市场需求脱节,不利于专业人才的培养。

2. 师资水平有待于提高

计算机行业的发展迅速,大数据、人工智能等新技术新方法层出不穷,这不仅对计算机行业人才今后的需求提出了新的要求,也对教师的知识储备及灵活性提出了更高的标准。由于日常教学工作的繁重,教师无法参加长期且系统的实践培训,更难以接触真正的前沿行业岗位,导致教师知识储备无法紧跟行业新技术的发展。

3. 学生基础不同,导致教学存在差异性

该专业学生来自省内各所高校,各高校在专科阶段所开设课程有所不同,这就导致学生所学知识的差异,在本科阶段课程设置中,有部分课程与学生所学课程有重叠。此外,本专业学生在本科阶段的学期时间只有两年,但课程较多,导致学生每学期的周课时量大,学习任务较重。

(二) 拟采取的对策措施

1. 加强课程改革,明确专业培养方向

对计算机科学与技术专业,可划分多个专业培养方向,针对不同的专业培养方向开设本方向专业核心课程。在学习完专业基础课程后,引导学生选择自己感兴趣的方向进行深入与系统的学习。

2. 加大人才引进的力度,完善教师培训体系

加大人才引进的力度,通过提高用人待遇等方式,吸引计算机行业前沿领域的高学历研究人才、有企业工作经验的工程师来校任教,进而带动现有的师资力量,建设一支高水平、高素质的教学团队。加强专业教师培训,定期选派教师参加行业新技术培训,派教师到企业参加培训或邀请企业优秀技术人员到校为教师进行培训,促进不同高校教师之间、教师与企业之间的沟通交流。通过线上培训的方式,扩大教师参与的范围,逐步健全教师培训体系。

3. 根据学生基础进行分层教学

在课堂教学上，教师要兼顾不同基础的学生，采取分层教学。对有一定课程基础的学生，进行拔高提升；对没有该课程基础的学生，布置课程预习任务，让学生为课堂学习提前做好准备。

专业十五：电子信息工程

一、培养目标与规格

本专业培养能适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，能够运用电子技术和信息系统等相关知识进行电子类创新型智能产品设计的，具有较强创新精神和实践能力，能在电子类行业从事设计、开发或管理工作的，具有一定理论基础、具有较高工程实践素质的应用型人才。

学生主要学习模拟电路数字电路的设计、信号的获取与处理、电子设备和通信系统等方面的专业知识，受到电子与信息工程实践的基本训练，具备设计、开发、应用和集成电子设备和信息系统的基本能力。

（一）知识结构要求

人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

工具性知识和专业基础知识：掌握一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；具备数学、物理等自然科学知识；具备应用文体写作的基本理论；掌握软件编程知识和网络基础知识；掌握模拟电路和数字电路的基础知识和分析方法；掌握信号软件处理及硬件控制相关知识。

专业知识：掌握通信的原理及数字信号的处理过程；掌握嵌入式系统的结构及软件编程方法；掌握物联网的组成及关键技术或掌握数字图像的处理、数字信号的采集及芯片应用等知识。

（二）能力结构要求

综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具备一定网络基础和较高网络安全意识。

专业基础能力：培养数学、物理的逻辑思维能力，培养利用数学方法解决实际物理问题的能力；培养程序设计技巧，具备程序编写、编译与调试的能力；培养分析电路的能力、线路的识图能力及简单电路的设计能力；培养分析和设计连续、离散系统的能力；培养实现通信系统控制和处理的能力。

专业实践能力：具有一定的计算机实践能力；具备模块化程序编写、设计的基本能力；具有电子仪器、元器件识别和使用的能力；具有简单电路分析设计、PCB 制作和单片机控制的能力；具有构建嵌入式及物联网系统的能力或具有信号采集、处理及 DSP 芯片使用的能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求

人文素质：具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

专业素质：具有较强的程序编写能力；具有较好的设计算法的思维方法，良好的程序设计习惯，优化算法的意识和积极性；具备电子设计工程师的相关素质；具有较高的工程实践素质，能够快速进入企业完成实际工程项目；养成主动实践的学习态度，提高沟通能力，具有较高的团队意识。

身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子信息工程专业从 2005 年开始正式招生，经过 16 年的积累，在人才培养、实验室建设、校企合作等方面均取得了较大的进步。

人才培养方面：面向市场，紧扣行业标准，结合学校办学定位，在进一步拓宽专业口径的基础上，突出“有用、会用、应用”的学以致用育人理念，制定了符合新一代信息技术发展需求的电子信息工程人才培养方案。根据专业培养要求设置相应的课程体系，主要课程和主要教学环节对培养要求有相应的权重支撑，形成说明课程体系与培养要求的对应关系矩阵。培养要求指标点围绕学生毕业时应掌握的知识，具备的能力、素质进行分解。

实验室建设方面：学校先后投入 100 余万元，新建实验室、改善实验环境、增添实验设备。实验室按基本、创新、科研三个层次需求进行建设，突出实用性。兼顾物联网工程和其他电子类专业教学的需要，有广泛的适用性。实验室规划首先满足电子信息工程、物联网工程的专业基本教学；其次为学生开始专业竞赛、创新创业项目活动提供有效的保障；第三考虑相关专业教师科研需求，使科研反哺教学活动，形成可持续的良好运转。实验室建设过程中统筹考虑了设备的数量、实验室面积和布局，并引进了多台先进的科研设备，保证了实验室的先进性、兼容性、二次开发性。

校企合作方面：注重实践、实习基地的建设，以产学研结合作为人才培养的基本途径，建立更多的校外实训基地，为专业教学改革创造更好的校外环境。全面加强学校与企业的密切合作，开展教师深入企事业单位的生产第一线挂职活动。参与企业的技术攻关、技术合作，参与解决企业发展过程中的实际问题。

聘请企业的专业人员，作为实训指导教师，开展“一课双师”活动，邀请知名企业的精英专业工程师来我院授课，协同开展理论、实践教学。在实施过程中，使用“混合式”教学方法，如翻转课堂、以问题为导向的教学方法、项目驱动式教学方法等。教学

模式上,采用“混合式”教学模式,线上、线下相结合方式开展教学,有效解决了企业老师由于距离、时间等因素无法到学校开展教学的限制,激发学生的学习兴趣,提高学习效果。

电子信息工程专业注重理论与实践的结合,能针对学生的实际需求,着重于某一方面或几方面技能的培养,将学生各种能力的培养完全融于专业课程的建设之中。毕业后部分同学考入国内知名高校继续深造,如山东大学、南开大学、青岛海洋大学、南京理工大学等;部分同学毕业后入职著名企业,如微软、华为、中兴、海信、海尔等。

(二) 在校生规模

截至目前,本专业的在校生为 155 人。

(三) 课程体系

1、课程设置的基本原则

(1) 科学合理安排,彰显学院特色

课程体系安排既注重科学合理,更突出体现应用型人才的培养。以社会需求为依据,充分考虑区域经济的发展情况,构建完善的电子信息工程专业技能培养体系。

(2) 加强综合素质培养

在传统课程体系中进行改革的优化,重视综合素质培养,使学生有更好的适应能力和就业面。重视加强职业道德、社会责任感和情商等方面的培养,塑造一个具有一定文学艺术修养、知识面广、具备一定创新能力的应用型人才。

(3) 加强学生实践能力,突出应用特色

加强实践教学,提高学生的实践动手能力。教学上,将教师、企业科研项目案例移植到专业课堂中,学生们进行研究与学习,“浸入”在实际项目之中。不但使学生有效的掌握专业知识的理论与实际应用,还促进就业和反哺科研课题,实现“贯穿式案例递进教学法”的实施。考核上,开展对专业课的过程性考核尝试,改变了以期末考试为主的考核方式,极大的调动了学生的积极性,本质上改变了学生的学习方式。从“要我学”转换为“带我学”,最终完成“我要学”的转换。

(4) 紧跟时代发展,争取与时俱进

电子信息行业发展迅速,一日千里,课程的设置必须紧跟时代的潮流;对新技术必须保持足够的敏感,争取紧跟时代技术前沿,与时俱进。

2、课程体系设置

课程设置为,“理论教学部分”包含:通识课、专业基础课、专业课、分组选修课、专业选修课、公共选修课,六个环节,以及“实验课程部分”和“集中实验”部分。涵盖了计算机类、电子电路类和信息控制类三方面的知识。具体课程设置情况:

(1) 主要理论课程

计算机类：计算机程序设计基础 I (C)、面向对象程序设计、Java 编程基础、QT 程序设计与应用。

电子电路类：电路原理、微机原理与接口技术、数字电子技术、模拟电子技术、高频电子线路、数字信号处理。

信息控制类：信号与系统、通信原理、电子设计自动化、单片机原理与应用、嵌入式系统原理与接口、物联网技术。

(2) 主要实践环节

模块化程序设计、PROTEL 综合实验、信号与系统实验、高频电子线路实验、传感器应用实验、C 语言课程设计、电子基本技能训练、数字电路课程设计、单片机实训、模拟电路课程设计、高频电子线路设计、毕业实习、毕业设计。

(四) 创新创业教育

由国家层面提出并实施的“新旧动能的转换”项目，其实本质上包含着人才培养模式的革新与转换，创新创业工作对人才培养模式转换提供重要的指导与支持。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020 年）》提出要“提高自主创新能力，建设创新型国家”，要“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，把鼓励创业、支持创业放到了更加突出的地位。所以研究“双创”与专业教育结合的方法论与教学培养方案设计，不但能为新旧动能转换做出重要贡献，也是教育发展到现在一定阶段的必然结果，同时也是我国未来发展的重要战略目标，是有极大意义的。

1、开设相关课程，培养创新创业意识

大学生创业指导是电子信息工程专业开设的一门创业理论课程。该课程系统讲授创新创业理论知识，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。课程创业项目分析讨论内容，让学生了解各类创业项目应注意的各个环节，提高学生理论联系实际的能力。

2、开展“专创融合”教学，提升专业能力

“专创融合”是指在充分发挥学科、专业特点的基础上，为提升理论知识储备和专业技术水平而进行的各种创新创业专业实战练习和跨专业联合教学模式，创新创业教育本质上是一种实用教育。融合后的教育教学方法可以通过多个角度引领学生让创新创业与专业课教学回归本质，实现双向互通。即：双创教育让学生埋下“想创业”的种子，专业学习可以培养创新创业意识及把握专业发展方向；双创教育锻炼学生能创业，专业学习使学生具备创新创业能力和手段；双创教育指导学生会创业，专业学习让学生掌握创新创业方法；双创教育帮助学生创成业，专业学习教会学生了解创新创业模式开拓自身眼界；双创教育最终确保学生不失业，专业学习使其规避相关风险。

3、参与“专创融合”，促进理论与实践结合

计算机工程学院每年参与的相关赛事有：挑战杯全国大学生创业计划竞赛、全国互联网+大学生创新创业大赛等。这些赛事是将专业知识与创新创业相结合，考核专业能力的同时，也起到推动学生们对于专业创新；支持国家、地方经济战略发展转型的作用，可谓意义重大。想要在这些赛事中取得好的成绩，不但要有过硬的专业技能，也需要有与时俱进的创新思想和良好的沟通表达能力。而专创融合的教学方法的实践，正好服务于此类赛事。通过比赛的锻炼，毕业生的就业竞争力大大提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 44 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

本专业有 4 个基础课程实验室，1 个实验训实践实验室，1 个机器人实验室。基础实验室包括嵌入式实验室、单片机实验室、物联网实验室、高频实验室，实验室设施完备，可学生进行课程实验、课程设计、毕业设计等实验、实践环节。机器人实验室为学生的创新、创业提供了场所。

服务于实训及毕业设计实验室——焊接实验室，主要服务于各类认知实训、实践教学及本专业毕业生的毕业设计。

机器人实验室，用于承担各类实践、创新类大赛的工作室。自创建以来，该实训中心已经培养出在多项大赛中获奖的优秀学生。且近几年来实训和比赛承载量亦明显增多。专门用于学生的实践、比赛之中，为学生创新学习拓宽了领域。实验设备详情下表如示。

教学设备一览表

实验室名称	设备名称	数量（台）	购置年份	价值（万元）	
单片机实验室	实验板、信号发生器、示波器	36	2015 年 12 月	3	74
高频电子实验室	高频电子实验箱、示波器	25	2015 年 12 月	12	
嵌入式实验室	口袋实验板（学生自备）、信号发生器、示波器	4	2020 年 9 月	1.5	
物联网实验室	信号发生器、示波器、物联网实验平台	24	2020 年 9 月	30	
焊接实验室	信号发生器、电子负载、电源、频谱分析仪、示波器、回流焊机	6	2020 年 9 月	3.5	

机器人实验室	信号发生器、高精密示波器、创想三维打印机，雕刻机等	18	2020 年 9 月	24	
--------	---------------------------	----	------------	----	--

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专业教师 6 人，授课教师达 21 人，专任教师中 100% 具有硕士及以上学位，具有正高级职称 1 人，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。加强队伍建设的措施及投入变化：

1、加强教师队伍师德建设

师德建设是教师队伍建设的核心。贯彻落实《教育部关于进一步加强和改进师德建设意见》，紧紧围绕全面实施素质教育、全面加强思想道德建设和思想政治教育的目标要求，以热爱学生、教书育人为核心，以“学为人师、行为世范”为准则，以提高教师思想政治素质、职业理想和职业道德水平为重点，弘扬高尚师德，力行师德规范，强化师德教育，优化制度环境，不断提高师德水平。把师德表现作为职务评聘、评先评优的重要依据，坚决实行师德一票否决制使“敬业、奉献、团结、进取”的木中人精神，以及不计名利、以校为家的优良传统继续发扬光大。

2、注重教师队伍素质提升

教学水平强化教研组的基地建设，使教研组成为优秀教师、优势学科的孵化器。各教研组作为活动单位，具体落实每个教师的示范课、研讨课或者随堂课，并认真组织评课议课，真正让全组教师都有收获，有进步，有反思，从而促进教师教学水平的提高。

3、提升教师团队合作水平

在学院内部，继续大力倡导团结协作精神，加强合作意识发挥群体作用。如各教研组之间营造和谐、融洽的工作氛围；各备课组内统一计划、统一备课、统一要求、统一进度、统一资料、统一测评等；在校园内实现资源共享，合作教学，提高学校整体教学水平。

4、创新教师队伍管理制度

全院教师合理设置各类岗位，按照职位分类、专兼结合、一人多岗的原则，合理配备教职工。将师德修养、专业水平、教育教学能力、工作实绩作为教师考核主要依据。建立和完善对教师队伍建设的考核、督导制度和相应的激励机制。

5、社会服务能力的增强

鼓励老师带比赛和实训，专业教师中，带领学生获得省级比赛奖 5 项；同时鼓励老师与企业对接，不断积累经验，在与企业的项目合作中不断提升自己，并把知识转变为生产力，服务社会。

（四）实习基地

本专业现有用于实训校内实验室 1 个：机器人实验室,自投入使用起一直用于学生的实训、毕业设计及创新创业大赛等。服务于学生的创新、创业,配备完善的实训工具,为本专业生产实习、毕业实习和开发产学研项目提供了很好的服务平台。

本专业的校外实习基地有青岛海龙川电子有限公司、慧飞无人机、皓然航空等。与校外实习基地建立了长久的合作关系,校外实习基地为本专业学生提供实习场所、合作培养学生,并就相关项目进行合作。

（五）信息化建设

信息意识是在掌握多媒体和计算机设备的应用的基础上更深层面意识到信息化教学的重要性,转变教学理念,提高对专业信息的敏感度,从而增强信息技术应用的主动性进而形成习惯性,提升教师信息素养。

教师需要根据自身的教学风格选择合适的教学资料,在大量的网络公共资源中筛选出符合自己教学风格的资料内容,并进行修改完善,以保证教育资料与教学风格的一致性,强化课堂教学信息化,以利于学生接受专业知识,获得更好的课堂教学效果。

信息化教学的主体是学生,因此应坚持学生为中心,注重学生个体差异,发掘学生的潜质,提高学生对课程学习的主动性和积极性,培养学生自主探究能力,根据学生个体特质有针对性的教学,进而丰富教学方式,构建良好的电子信息工程课程学习氛围。鼓励学生根据自身的能力选择适合自身的学习方法和内容,构建预习、听讲、复习三位一体的信息化学习平台,让电子信息工程学习不再受时间和空间限制,形成真正以学生为主体的学习模式,以利于学生个体自主发展。

1、提高信息水平

树立教师为实现电子信息工程课程教育教学信息化改革主动意识和使命感,积极响应学校要求并参与各种交流培训活动。

提升信息学生信息素养水平需要摆脱传统的教学方式,以学生为主体,在新型的教学环境下构建良好的学习环境和氛围,并将电子信息工程课堂教学与信息技术有效结合。教师在授课过程中需要有意识的长期对学生渗透信息资源和信息技术,进而促使学生不断提高信息技术水平丰富信息资源。树立教师和学生的终身学习意识,并坚持在实践中学习、交流,巩固信息化教学知识和技能,不断通过实践提升个人信息技术。

2、提升信息获取技巧

作为综合性较强的电子信息工程课程,教师需主动提升自身的信息获取能力和技巧,同时在讲授课程内容的同时还可以指导学生正确高效利用信息技术,并引导学生提高资料搜索能力,信息筛选能力,帮助学生扩展学习资源,从而掌握更多获取信息的技巧,提高自身学习能力。

3、加强信息协作能力

应用型本科教师常以教学为主,一方面电子信息工程课程本身综合了软件编程、硬

件电子、控制等多个学科的知识，另一方面一个教师经常需要同时上几门课，因此，学科知识的外延较大以已然成为电子信息工程教学发展的一大阻碍因素，当然也严重影响着信息技术与电子信息工程课程内容的高效融合，影响教师利用信息化手段指导学生学学习，提高教学效果。

因此，高校构建高校不同学科专业教师间组成发展共同体，通过不同学科教师的交流研讨，丰富跨专业知识并使之与信息技术有效整合，从而培养电子信息工程课程教师跨学科知识学习和研究能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业注重产学研结合，建立起产学研协调育人体系，以科研推动教学，教学推动育人，形成良性循环。本专业与很多企业建立了产学研培养机制，与中移物联网，取得“OneNET 认证合作伙伴（OCP）协议”，与奕帆科技有限公司合作，利用该公司的物联网设备进行联合研发，同时反哺教学，实现育人功能。与青岛思途科技有限公司达成产学研合作协议。与慈溪科海电子有限公司建立单片机课程建设合作关系；与海佳翔、能力风暴公司建立机器人课程建设合作关系；与青岛基石信息科技有限公司建立无人机培训合作关系；与海立隆科技有限公司建立物联网通信课程建设合作关系等，充分利用学校、企业和科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及各自在人才培养方面的优势，合作培养学生，并就相关项目进行合作，将项目需要的硬件、软件及手机平台开发等知识，以案例形式引入课堂，更好的推动教学。产学研协调育人模式不仅使学生提高了创新的能力，提升学生的就业竞争力，还能够很大程度上使高校与企业之间得到优势的互补，充分的发挥高校人才资源优势、企业的实践教育优势，为将来社会所需培养出更多的应用型人才以及可操作型人才。

（二）教学管理

按照本专业培养方案，专业建设和教学改革的要求，制订和修订各门课程的教学大纲，并装订成册存放在教学办公室，以备教师随时查阅。同时教学时严格按照教学大纲进行课程教学。

按照培养方案进行有条不紊的课程授课，考试及成绩管理。进行过程性考核方式的教学方案改革。

要求教学文件必须齐全。在学期开学第一周，任课教师必须及时将教学周历表和大纲等交到教学办公室；课程考试、考查结束后，在规定的时间内及时将试卷、学生的答卷、评分标准以及试卷成绩分析表交到教学档案室。

重视实践环节的管理。按照课程设计、实训以及实验的教学大纲，制定课程设计指导书、实训指导书和实验指导报告。

重视教学质量的提升，每学期设置期初、期中、期末共 3 次的教学检查，保证了教学工作的正常运行，从而有效地提高教学质量。

（三）过程性考核

本专业今年的特色是实行过程性考核，为了实现培养应用型人才的目标，为进行工程教育认证提前布局，开始在教学环节实行过程性考核。将学生的成绩分成平时成绩和期末考试成绩两部分，同时加大平时成绩的比例，平时成绩比例最低为 50%，最高可以达到 90%，按照科目的具体实际进行分配。平时成绩部分内容可以为：课前测试，课后作业，实验成绩，阶段性测试（周期考核），课堂翻转等形式；

具体实施步骤为：

1、过程性考核

考核范围上，根据教学大纲中章节的重点内容组织考核内容。原则上每个章节进行一次过程性考核。期末应将平时考核中的具有共性的错误题目重新进行考核。

考试形式不限，推荐使用线上线下考核相结合的方式。

题型、题量不限，但要尽量包括章节中重点内容。难点不是重点的内容建议以附加题等形式出现。题目中不能出现概念解释，名词解释等单纯概念性问题。应以考查学生学习能力为出发点，结合实际，尽量以综合性，开放性题目为主。

考核结果要尽改尽批，并进行登陆到学生点名册中。

2、增加课前测试

测试内容为前一次课程的重点内容回顾。对于课前测试，同样应尽改尽批。

3、课后作业的布置

作业的次数可以根据课程的性质进行调整，但作业总数不能少于 5 次。作业原则上尽批尽改。

4、课堂表现和课堂考勤的调整

由于不能进行具体的分值量化，取消过程性考核中的“课堂表现”项目；学生日常出勤建议采用电子点名的方式。课堂表现和日常出勤不作为过程性考核的项目占用分值，但可以作为学生学习态度的参考项目。

教师的教应以学生为主体，将课堂交还给学生，逐步培养学生自学及终身学习的能力，为未来的工程教育认证夯实基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

计算机工程学院 2021 届电子信息工程（本）专业毕业生共 85 人，就业率为 100%，其中签约 20 人，灵活就业 59 人，5 人升学，1 人自主创业。

（二）就业专业对口率

本专业人才需求量大，就业面广，可以从事硬件系统开发，如：嵌入式系统、DSP、FPGA 等（绘制电路板、调试）；可以从事网络及通讯行业，如：网站的设计、维护和管理；可以从事软件开发，如：软件的开发、运行和维护；也可以从事微电子方向等；还可以从事电子设备、信息和信号系统的设计、制造与开发等相关工作。

本专业 2021 届毕业生共 85 人，已就业的 85 人中，其中 26 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 58 %。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届电子信息工程专业毕业生已就业的 85 人中，大部分同学进入与本专业相关企业就职，体现出在校期间良好的专业培养效果。

截至 2021 年 10 月底，2021 届电子信息工程专业毕业生已就业的 85 人中，进入在当地具有重要影响力的地方性企业有 20 人，约占毕业生总人数的 23.5%。

（四）就业单位满意率

从《用人单位满意度调查表》调查数据可知，用人单位的满意度平均值为 97%，用人单位的评价主要集中在“较满意”这一等级上，最明显的强项有“就业推荐和学生管理工作情况”、“学生的团队协作精神”、“学生的表达能力”、“专业设置的合理性”，满意度达到 99%，而较弱项为“学生的吃苦耐劳精神”满意度只有 90%，有多于 90%的企业表示如果有招聘机会，会继续考虑我院毕业生。

（五）社会对专业的评价

21 世纪以来，电子技术与信息技术得到了迅猛发展，逐渐渗透到国民经济的各行各业。未来，以高性能计算为代表的电子技术与以人工智能为代表的信息技术将成为行业之间，甚至国家之间的角力场。培养求真学问、练真本领、以专业为业、以专业为毕生追求的电子信息专业技术人才无疑是实现教育强国梦的强大助力。

电子信息产业是一项高科技朝阳产业，电子信息工程专业以培养具备电子技术、信息传输与处理技术及计算机应用技术知识，能从事电子信息产品软硬件及计算机信息系统设计、研发的复合专业人才为目标，随着信息技术和物联网等技术的发展，电子信息工程的应用愈加广泛，具备熟练软硬件相关知识的电子信息工程专业人才供不应求，因此电子信息工程专业成为新工科建设的重点发展对象。作为应用型本科院校，如何培养复合型、应用型的新工科社会紧缺人才，是一个需要重视的问题。

（六）学生就读该专业的意愿

电子信息工程是本科专业，属于工学电子信息类专业的一个分支。这个专业从总体上来看，学习的内容包括软件和硬件两个方面。学生进入本专业学习期间，注重培养学

生的动手能力和解决实际问题的能力。同时,鼓励和支持学生参加省市级和国家级的专业竞赛。电子信息工程是一个应用面很广泛的专业,毕业生可以从事各类电子信息产品的研发、生产、检测、销售、维护和管理方面的工作,因而学生在就业和考研中有较大的竞争优势,所以学生对本专业的认可率较高,企事业对毕业生满意度反馈评价也较高。此外,本专业往届毕业生的良好发展,潜在的影响着学院本专业的竞争优势,增加了学生就读本专业的意愿。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

2021 届电子信息工程专业毕业生共 85 人,已就业的人数 80 人,升学 5 人,就业率为 100%。其中有一位同学进入了当地具有较为重要影响力的地方企业工作,从事本专业相关工作,并且得到用人单位的一致好评。

(二) 采取的措施

我国大学生创业政策体系的逐步完善,不仅需要在宏观政策体系和微观单元政策层面予以推进,在政策的实施方面也需要建立和完善相关机制,保障支持大学生创业的优惠政策能够发挥其政策效能,从而顺利实现政策既定目标。

1、深化教育教学改革,使专业课设置更加符合社会需要

教师团队必须密切关注就业市场的发展变化,要在广泛调研的基础上,对就业形势及各专业人才需求趋势做出科学的预测,从而确定自己的办学模式、办学层次、专业设置和教学内容,大力发展社会需求量大的特色专业。

2、加强学风建设

高校加强学风建设首先要加强学生的思想教育,通过加强学生的德育教育、专业思想教育、理想信念教育,可以促使学生加深对职业、人生、未来的思考,激发学生的学习兴趣,从而帮助他们找准人生目标,树立正确的人生观、世界观和价值观。通过引导学生合理规划的大学的学习生活,帮助学生养成良好的学习习惯。因此,应结合各年级学生所处阶段的不同,实施循序渐进的就业教育。

3、加强职业生涯规划意识

培养学生的职业生涯规划意识。首先,从新生入学教育开始,针对各专业特点向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业范围、职业发展趋势等,培养学生对专业的兴趣,了解就业环境,确立大学期间的学习目标,激发学习动力。

4、重视专业技能

注重综合技能的培养,提高整体素质。毕业生要想在激烈的就业竞争中取得成功,必须自觉地通过专业学习、社会实践等方式,不断提高自己的综合素质,培养自己的创新精神和实践能力,以满足社会对人才的需要。

（三）典型案例

潘琪，目前在海信集团产品研发部从事互联网开发工作，担任 java 开发工程师。在职工作期间，吃苦耐劳，受到领导一致好评。

徐豪，自主创业，皓燃航空。主营业务包括飞机驾驶员执照培训、空中巡查、空中广告、航测、航拍、飞行表演、空中游览、飞行体验、航空研学等项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

近几年来，随着社会信息化的深入，各行业大都需要电子信息工程专业人才，而且薪金很高。学生毕业后可以从事电子设备和信息系统的设计、应用开发以及技术管理等。比如，做电子工程师，设计开发一些电子、通信器件；做软件工程师，设计开发软硬件相关的各种软件；做项目主管，策划一些大的系统，这对经验、知识要求很高；还可以继续进修成为教师，从事科研工作等。

中国 IT 行业起步至今有数十年，还比较年轻。新鲜的事物、朝阳的产业总是备受瞩目。现阶段，社会对于电子信息工程人才的需求量仍然十分巨大。未来的发展重点是电子信息产品制造业、软件产业和集成电路等产业；新兴通信业务如数据通信、多媒体、互联网、电话信息服务、手机等业务将迅速发展；值得关注的还有文化科技产业，如网络游戏等。目前，信息技术支持人才需求中排除技术故障、设备和客户服务、硬件和软件安装以及配置更新和系统操作、监视与维修等人才仍然短缺。此外，电子商务和互动媒体、数据库开发和软件工程方面的需求量也非常巨大。

（二）专业发展趋势

1、建立与企业紧密联系的人才培养模式，确保优质毕业生资源的培养

我国的电子信息工程行业已发展初具规模。形成了一些较为成熟的行业产业链，但还是存在很突出的问题，就是核心技术不足，有很多技术还是依靠从欧美等先进国家进口，所以解决关键核心技术是亟待解决的重大问题。所以，今后电子信息工程专业的发展任务还很艰巨，可谓任重而道远。要想培养高科技的创新性人才，在培养学生的过程中就要进行大胆改革，提出新想法，实施新措施。

首先，电子信息工程专业在培养人才时要侧重“工程”二字，坚持以学生为主体，与一线企业紧密联系，实施“项目式”教学，提高学生的实践水平和能力。

其次，就是力争掌握核心技术。在教学过程中注重培养学生的整体素质和创新创业精神，有利于帮助学生掌握核心技术并加以创新改革。

2、涉猎领域广泛，毕业生就业渠道增多

我国正处于信息迅速发展的时期，电子信息工程技术已成为国家优先发展的重点项

目，此类专业的人才需求也必定出现供不应求的局面。为了增加毕业生的就业岗位和领域，在授课过程中可以进行多方面内容的涉猎。可以定位在网络运营和智能手机销售领域，这和目前我国信息市场的繁荣密切相关。

目前物联网行业已和其它许多新兴行业密切相关，比如城市管理、食品安全、安防监控等，这一领域就业前景很广泛，而我院电子信息工程专业的同学专业方向为物联网方向，这也有效的增加了就业的筹码。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1、加强实验设施的建设

随着电子技术的迅速发展，按照实验室的计划，已完成部分实验设备的更新，但是仍然存在实验设备不足，在合理突出自身实验室建设特色、加强应用型人才培养等方面存在不足。

2、提高教师队伍的建设

教师为“双师型”依然比例较小，教学方式趋于理论，和实践动手能力结合较弱，虽然通过参加高校比赛积累了一定的比赛及动手实践经验，但专任教师从事工程实践技术开发能力较薄弱，实践经验、项目经验及指导大赛经验仍显不足。尤其是毕业直接进入高校任教的教师，在项目申请、比赛实践指导方面的能力有待提高。

3、学生就业意识和就业能力有待发展

学生在面临就业时候有太多的迷茫，不知道在校期间考什么证对自己就业有帮助，自己该从事什么样的工作岗位，对岗位的职业生涯不清楚，不知道在选择应聘一个岗位的时候该提前准备哪方面的知识。

（二）对策措施

1、明确实验室建设的目标与方向

避免实验室建设同质化现象的出现，从合理规划实验室的资金投入方式和实验仪器的使用方式。多渠道筹集资金，加大教学基本条件建设力度，争取紧跟技术前沿。

2、突出本校实验室的建设特色

结合自身专业特点、师资力量全面分析，课考虑打造实验室品牌，突出实验室特色，将校园文化、企业文化与实验室相结合，让学生通过实验室了解更多与校园发展和行业发展相关的内容，更富学生的知识面。

3、科研是教育的财富，教育是科研的动力，整合科研力量的课程将更有助于提高教师的教学质量

充分依靠科学研究能力完成的课程，能让教师在课堂上表现出更多的自信，让课堂变得更完善。为教师提供外出学习、培训的机会，并鼓励教师参与项目申报。增加激励

教师成长的制度，增加老师对职业的认同感，能够激发老师自我提升的意识。对于不同的教师提供不同的晋升渠道，对新的教师、专业教师、科研教师设定不同的评定标准，进行针对性和区别性的评估，以实现所有培训有的放矢，落到实处。

4、需要本行业相关的老师为学生上专业的就业指导课

学生毕业前需要准备好自己对未来职业的规划，并将这一教育贯穿大学教育的始终。通过职业生涯规划教育，引导学生结合所学专业的特点以及社会需求现状，另外还应积极引导树立正确的择业、就业观念。

专业十六：软件工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握计算机软件理论和软件工程专业基础知识，具备应用软件的开发，系统分析、测试、管理以及维护等能力，具备软件设计与编程、项目规范管理及团队合作的能力，能够从事计算机系统软件或应用软件开发以及分析和解决复杂工程问题相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业始终坚持以“行业领先标准作为教学标准”来制定专业培养目标。培养具有高度使命感和责任心，良好职业道德，坚实的数理基础和科学思维能力，具有从事基础软件、大型工业软件、行业应用软件等工程实践能力，具有良好的团队精神、具备终身学习的能力和一定创造力的本科生。

通过软件工程知识的系统学习，结合外语沟通交流能力的培养和工程实践能力的全真训练，学生毕业后可以进入国内外知名高校深造，或在国内 IT 企业、互联网企业、事业单位从事软件系统的研发、测试等工作，未来发展成为软件工程师或卓越软件工程师人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

毕业要求 1：工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题。

毕业要求 2：问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

毕业要求 3：设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

毕业要求 4：研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5：使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

毕业要求 6：工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应

承担的责任。

毕业要求 7：环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求 8：职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

毕业要求 9：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 10：沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11：项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

毕业要求 12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

软件工程专业创建于 2012 年，专业创建九年以来，在软件开发、软件测试、软件设计、软件维护等方面形成了基础和应用相结合的完整的课程知识体系。软件工程本科专业具有工学学士学位授予权，学制四年。首届毕业生毕业于 2016 年，其后连续培养至今。近三年培养本科毕业生 298 名，一次就业率达到 90%以上，为国家特别是山东省的地方经济建设培养了大量优秀人才。

本专业始终坚持以“行业领先标准作为教学标准”来写专业培养目标。培养具有高度使命感和责任心，良好职业道德，坚实的数理基础和科学思维能力，具有从事基础软件、大型工业软件、行业应用软件等工程实践能力，具有良好的团队精神、具备终身学习的能力和一定创造力的本科生。专业聘请校外企业导师，坚持实践课程校外企业导师和校内导师的协同育人机制。目前，专业全体教师 18 人。其中副教授 6 人，讲师 8 人，助教 4 人。具有研究生以上学历的有 12 人。

（二）在校生规模

目前软件工程专业共有四届在校生，共 443 余人。

（三）课程设置情况

根据软件工程专业的工程教育认证标准和人才培养目标，进行本专业课程体系建设。我院软件工程专业的课程体系由通识教育平台、专业教育平台和实践教育平台三大部分

构成。通识教育平台包括思想政治、语言文化、国防教育、身心健康、创新创业五大类通识课程。专业教育平台包括学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业方向课、专业任选课。实践教育平台包括通识实践、学科实践、专业实践和综合实践。

软件工程专业的课程体系围绕关键基础软件、大型工业软件、云计算、云开发对人才的特色化需求,构建完整的针对软件新技术、新模式、新业态的课程和实践能力教学体系,培养更多具有国际化视野的软件人才。该专业课程体系以能力为导向,构建“模块化”课程体系,有针对性地将一个专业内相关的教学活动组合成不同的模块,并使每个模块对应明确的能力培养目标,当学生修完某个模块后,就应该能够获得相关方面的能力。针对本模块的培养目标有选择性地构建教学内容,将传统的课程改造为面向特定能力培养的“模块”。同时,整合传统课程体系的教学内容,实现模块教学内容的非重复性。另外,充分发挥合作企业所具有的工程教育资源优势,与企业共同开发和建设具有综合性、实践性、创新性和先进性的课程模块。

主要课程:网页制作、Java 高级编程、软件工程导论、可视化建模与 UML、Java Web 编程、Web 前端开发技术、Java 后台架构、Android 应用开发、微信小程序开发等。

主要实践环节:Java 编程课程设计、网页设计课程设计、Java Web 课程设计、Android 开发课程设计、软件工程课程设计、Web 前端开发课程设计、Java 后台架构课程设计、微信小程序开发课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)。

(四) 创新创业教育

本专业以培养学生的创新创业能力为目标,构建了大学生创新创业训练计划,主要有以下几个方面:

1. 职业技能培训:以工作室为依托,培训网站开发技能,参与相关软件开发公司的软件系统设计及研发的任务,提高学生的职业技能。在大学四年级上学期开设综合的项目实训课程,训练学生团队合作开发一个中等规模的软件系统,使学生经历软件项目开发的全过程。

2. 技能竞赛:组织学生广泛参与“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”、“中国“互联网+”大学生创新创业大赛”、“全国软件和信息技术专业人才大赛”、““挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛”、“中国大学生计算机设计大赛”、“全国大学生数学建模竞赛”、““中国软件杯”大学生软件设计大赛”。近两年来组织学生参加了学校的“2019 年跨考杯大学生创新创业大赛”,获得“创新实践赛道”二等奖、三等奖等多项成绩。在历届的蓝桥杯比赛中获得省级奖项 100 余项,获得国家级比赛 8 项。积累了“以赛促学,以学促赛、学赛相结”的教学经验。

3、“一课双师”制度:聘请企业教师授课:每学期聘请部分具有企业工程背景的技术专家为学生开设生产实习课程,使学生有机会了解软件行业的知识和技术,得到工程训练,并熟悉行业现状。

在上述三个方面的内容都以学分形式纳入创新创业人才培养方案中,作为学生的毕业学分。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2020-2021 学年,本专业共投入教学经费总额 125 万余元,用于教学改革、课程建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

学院高度重视软件工程专业教学设备的管理工作,淘汰了过时的设备,引进了大量新的设备;为更好的适应现代化信息技术发展需要,配备了高档的实验室及实训机房,包括数据库开发实验室、软件开发实验室、软件测试实验室、计算机创新实验机房,实验室中都配有先进的电子白板、投影等。教学设备能满足教学、科研的实际需要,布局合理,功能齐全。根据实验室的职责的划分,可完成《Java 语言程序设计》、《Java 高级编程》、《Java Web 编程》、《Java 架构》、《Android 移动开发》、《Android 高级编程》、《web 前端开发技术》、《数据库原理与应用》、《软件工程》等实验及相关课程,参与相关竞赛,以及进行毕业设计和毕业实习等。

(三) 教师队伍建设

软件工程专业现有专职教师 18 人。其中副教授 6 人,讲师 8 人,助教 4 人。具有研究生以上学历的有 12 人,具有双师资格认证的教师有 10 人。整体教师年龄在 25-40 岁之间,大多数教师年富力强,是一支老中青比例合理,偏年轻化的教师队伍。2020-2021 年该专业共引入 4 名新教师,且均为研究生以上学历,部分教师具有丰富的工程项目经验。综合上述,现有师资结构和数量满足专业可持续发展以及专业教学与研究的需要,能够保证本科教学的持续和稳定,符合专业认证的条件。

学院高度重视软件工程专业的发展,采用了多种方法优化师资结构,从多个方面提升师资队伍的教学水平和科研水平;在每一个学期,学院都制定了教学培训方案,老师们自己也根据自身的实际情况和开课的需要,制定个性化的学习方案。教学采取专任教师与兼职教师相结合的思路,提高授课能力与项目开发能力。

在教学上,每门课程至少配备 2 位教师,担任其第一主讲教师和第二主讲教师,形成独立的课程群教师团队建设。充分发挥青蓝工程的作用,青年教师与老教师互相听课,老教师对青年教师的上课进行指导;鼓励教师申报科研项目,以科研促进教学,不断提高教学水平和科研水平。坚持校外导师和校内导师联合的“一课双师”教学模式。有计划安排年轻教师利用寒暑假进行在职学习、挂职进修,到企业中进行锻炼,提高教师教学和科研能力。

(四) 实习基地

学院为更好的提高学生的实践能力，大力推进实习基地的建设，注重提升学生将理论转化为生产力的能力。目前本专业已经与青岛软件园、北京达内科技有限公司、东软、Oracle 中国等国内多家知名企业建立和长期的合作关系，同时与青岛市儒商商贸有限公司，中译语通科技有限公司、青岛一阁供应链有限公司、青岛中创高科软件有限公司、青岛北辰信息科技有限公司等建立长期合作关系，为学生搭建了实践和就业平台。下表 1 为计算机工程学院校外实习基地一览表：

表 1 计算机工程学院校外实习基地

序号	公司名称	公司地址	授牌情况
1	德州市运河经济开发区宏信信息资源部	德州市运河经济开发区时代花园 1 号楼 1 单元 5 号营业房	已签约，并授牌
2	青岛海佳翔信息技术有限公司	青岛市市北区辽宁路 228 号 2406 室	已签约，并授牌
3	青岛群星数码科技有限公司	青岛市市北区丰县路 3 号	已签约，并授牌
4	青岛恒利基础工程有限公司	山东省青岛市莱西市南龙湾庄村委会	已签约，并授牌
5	青岛西海房地产开发有限公司	青岛市黄岛区九华山路 9 号	已签约，并授牌
6	青岛保利广成置业有限公司	青岛市四方区海伦路 68 号	已签约，并授牌
7	青岛市市北区索奥电子科技经营部	青岛市市北区辽宁路 167 号颐高数码广场二层 A2090	已签约，并授牌
8	青岛力新智达电子科技有限公司	青岛市市北区 226 号 333 室	已签约，并授牌
9	青岛澳深计算机技术服务有限公司	青岛市市北区 226 号 456 室	已签约，并授牌
10	青岛市市北区昊月星电子商行	青岛市市北区辽宁路 167 号 A2028 室	已签约，并授牌
11	青岛华钢科工贸公司	山东省青岛市崂山区小麦岛	已签约，并授牌
12	青岛合力欣业网络科技有限公司	青岛市市北区辽宁路 167 号 5009 室	已签约，并授牌
13	青岛世纪黄河电子工程有限公司	青岛市市南区 288 号 7 号楼 6 楼 C 区	已签约，并授牌
14	青岛东森网络工程有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号信息城 224 号	已签约，并授牌
15	青岛维信通达科贸有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 226 号 320 室	已签约，并授牌
16	青岛众联电子科技有限公司	山东省青岛市仙居路 66 号 15 号楼 1-801	已签约，并授牌
17	中译语通科技(青岛)有限公司	青岛市高新区广盛路 69 号	已签约，并授牌

18	青岛育才新技术文化培训学校	青岛市市北区四流南路 80 号 B2-303 室	已签约，并授牌
19	青岛鲁芯仪器有限公司	青岛市市北区福州北路 135 号鼎都 1 号商务楼 328 室	已签约，并授牌
20	青岛儒商信息技术有限公司	青岛市市南区香港中路 6 号 B 栋 607 户	已签约，并授牌
21	青岛晨之晖信息服务有限公司	青岛即墨市经济开发区晨之晖路	已签约，并授牌
22	市北区逸香车库咖啡厅	青岛市市北区延安一路 31-26	已签约，并授牌
23	上海华讯网络系统有限公司	上海市峨山路 91 弄 20 号陆家嘴软 件园 9 号楼南塔 8F	已签约，并授牌
24	中移物联网有限公司	重庆市南岸区玉马路 8 号科技创业 中心融英楼 4 楼 56 号	已签约，并授牌
25	青岛仪迪电子有限公司	青岛市株洲路 192 号昌硕一期大楼 三层	已签约，并授牌
26	青岛云统帅航空科技有限公司	青岛市市南区延安三路 105 号	已签约，并授牌
27	青岛思途共享科技信息服务有限公司	青岛市城阳区春阳路 346 号盈园国 际商务中心 8 号楼	已签约，并授牌
28	青岛一阁供应链有限公司	青岛市城阳区盛文国贸大厦 B301	已签约，并授牌
29	北京华育兴业科技有限公司	北京市昌平区立业路 13 号 1 幢 1 至 3 层 101-3002	已签约，并授牌
30	深信服科技股份有限公司	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山 智园 A1 栋一层	已签约，并授牌
31	青岛东哲科技有限公司	青岛市城阳区春阳路 88 号天安数码 城 32 号楼 408	已签约，并授牌
32	青岛海龙川电子有限公司	青岛市城阳区城阳街道祥阳路 106 号	已签约，并授牌

通过实践教学基地工作的开展，不仅提升了学生的学习兴趣，更提高了学生的实际动手能力。学生通过实践教学基地的学习之后，对于行业的工作会有初步的接触，这也会增加学生对于工作内容以及社会环境的了解，同时也能使学生专业技能和工作素质得以提高，使所学的技术能够更好的运用到实际工作中去。

（五）信息化建设

学院高度重视信息化建设，通过不断的优化和布局，软件工程专业已经拥有完善的教学网络，不断优化线上教学平台、线下教学平台，促进教学资源的配置，提升教学管理水平和教学质量。完善多媒体教室与专业机房的建设，确保教师机和每一个学生端都能实现互联网连接，促进教学资源的共享。通过课题申报，带动各类项目的开展，软件工程专业先后开发了在线考试系统、计算机工程学院日报系统、AI 面试、软件工程实践课平台建设等项目。通过引进超星等学习平台，学生的知识面有了更大扩宽，考核方

式有了更多的选择，大力推进了过程性考核。通过多种教学方式、教学平台与教学资源的运用，促进了教学水平和教学质量的提高，吸引了学生主动参与，活跃了课堂气氛，取得了较好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 校企合作共建人才培养模式

在人才培养过程中，学院充分发挥产学研协同育人机制的优势，以学生职业素养的培养为切入点，密切与企业合作，实现学生与企业的零距离接触。在与企业的合作中，通过前期广泛调研，准确把握行业的人才需求情况，及时调整人才培养方向。目前，本专业已经与多家知名企业合作建设实习实训基地，鼓励学生在实践中完成生产实习、毕业实习和社会调查等课程，真正在企业进行实践学习。现阶段的人才培养方案已经实现了校企共建人才培养模式。由企业老师、高校教师组成专业建设团队完成。人才培养方案依据企业调研、企业岗位需求、企业职责能力需求等，对培养方案和能力指标点进行修正，持续推进，形成人才培养模式的持续改进。

2. 企业导师进课堂，促进高水平教学

学院非常重视“一课双师”进课堂的活动，坚持从企业引进高水平导师，先后邀请了甲骨文公司、朗讯科技、青岛一阁等企业导师走进校园，为同学们分享了软件开发的 UiPath 技术、虚拟实现技术、招聘需求、简历投递等实践性较强的知识，从而实现对

学生实践及应用能力的提高。

3. 鼓励教师积极参与各类科研项目申报

学院高度重视教师的科研工作，本专业定期开展讲座、组织教师培训、对教师的科研工作

进行指导，以提升教师的科研能力与教学水平。将学科竞赛和创新创业活动纳入学生创新学分体系，鼓励学生通过参加相关的竞赛和创新工作来提高自身的创新创业水平。

4. 教学研讨促进教学发展

为了促进本专业更好的发展，学院会在每周五下午进行教研室例会，分析本周教学

进展、存在问题和解决方法，交流教学经验。本专业成立多个教研团队，如 Java 语言程序设计教研团队、Web 开发基础教研团队、网页设计教学团队等，每个教学团队定期进行教学研讨，研究教学方式和手段，提高教学效果。学院鼓励青年教师参加学校、学院的青年教师讲课比赛、多媒体课件大赛等，并邀请老教师进行悉心指导。鼓励并支持教师到校外参加教学研讨会、师资培训班、网络公开课和专业技术进修班。

（二）教学管理

教学管理工作是学院发展软件工程专业的优先点，只有高质量的教学管理，才能更

好的服务于教学工作，提高教学水平和提升教学质量，进一步严格规范本科课堂教学秩序。

1. 引进国际化教学，升级专业培养方案，优化专业建设，促进教学改革，制订切合实际的教学大纲和教学周历，提高双语教学的比重，明确授课对象和该课程的先修课程，确保人才培养方案的实施和培养目标的实现。

2. 关于学生工作，坚持由学校管理人员、教师、辅导员、学生以及用人单位等多方参与的教学质量监控制度和运行机制。注重过程性考核，摆脱以单一考试成绩作为课程成绩的考核方式。

3. 坚持教师教学行为规范，严格要求按照教学周历上课，所有的教学材料都要经过学院审核，确保教学质量。严格实践环节的管理，重视实训课、课程设计以及毕业设计的重要性，做好各项监督与检查，保证教学工作的正常运行。

4. 定期组织教师和学生进行面对面座谈，了解学生和教师在教学过程中出现的问题，并及时沟通解决，便于教师根据反馈意见做教学反思和教学总结，对后续的课程及时调整和改进课堂教学工作。

（三）专业特色与优势

软件工程专业坚持以软件工程应用为特色，重视学生的实践动手能力，把理论和实践相结合；借助大赛和项目建设，促进学生的创新能力；通过校企合作，提升学生的就业能力，充分发挥合作高校、合作企业的人力和资源优势，规范学生的软件开发流程，增强学生在软件分析、设计、实现、测试及维护等方面的解决能力。

为了更好的提升学生的软件项目实战能力，通过多层次、多环节的专业实践、创新能力培养及科学研究基本训练。根据就业的实际需求，本专业设置了两个方向，分别是 Java Web 开发和移动应用开发两个方向，这两个方向很好的契合了 IT 市场对软件人才的需求。Java Web 开发方向可以帮助学生搭建基于 web 的软件项目；移动应用开发方向主要帮助学生进行移动应用 APP 开发、微信小程序开发；这两个方向，都要求学生具备编制软件工程项目文档等方面工作的能力，同时也可以为学生考研及出国深造打下良好的基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业的就业率一直处于较高水平，就业率保持在 90%左右。近几年来，就业质量明显提高，越来越多的学生进入知名企业、大型国企以及其他企事业单位，大部分同学从事软件研发岗位，为成为企业的技术“精英”创造了条件。下表 2 中详细的显示了近 2 年的就业情况以及就业率：

表 2 毕业生就业率

毕业年份	毕业人数	就业人数	协议就业	升学	自主创业	应征入伍	其它录用形式	未就业	就业率
2020	94	86	19	5	1	2	59	8	91.49%
2021	127	108	27	5	5	0	71	19	85.04%

（二）就业专业对口率

软件工程专业 2020 届毕业生中，已就业人数 86 人，其中 74 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 86.04%；软件工程专业 2021 届毕业生中，已就业人数 108 人，其中 91 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 84.25%；

（三）毕业生发展情况

近年来，本专业的考研人数逐步提高，所有考上硕士研究生的学生总数和被“985”高校或“211”高校录取的人数都在逐渐升高，为成为科研领域的“精英”人才打下了基础。2020 届毕业生考取了内蒙古大学、南昌航空大学、昆明理工大学、桂林电子科技大学、山东科技大学等国内知名大学。2021 届毕业生考取了太原科技大学、浙江工商大学、沈阳大学、安徽农业大学、青岛理工大学等国内知名大学。

在毕业就业方面，以近两年的数据为例，截止到 2020 年 9 月底，2020 届软件工程专业的 92 名同学中，已就业人数 86 人，进入当地具有重要影响力的地方企业的有 15 人，约占毕业生总人数的 17.44%；截止到 2021 年 9 月底，2021 届软件工程专业的 127 名同学中，已就业人数 108 人，进入当地具有重要影响力的地方企业的有 18 人，约占毕业生总人数的 16.67%。本专业大多数学生毕业后进入专业对口的单位从事技术岗位，如刘群同学，入职中国工商银行股份有限公司济宁分行，从事前端开发工作；徐彤、周亚同学，签约青岛通产智能科技股份有限公司，从事 Java 工程师工作；李泽鑫同学，签约山东魏桥创业集团有限公司，从事软件工程师岗位；范礼洲同学，入职中国建设银行股份有限公司青岛市分行，从事动态 Web 网站开发工作等。

在最近的一次留青毕业生就业岗位调研结果显示：本次参与调查的学生大部分在互联网企业和国有类企业就职。其中互联网企业 33 人，国有企业 13 人，教育类企业 9 人，市场/销售类企业 5 人，人事/财务/行政企业 3 人，服务类企业 2 人，金融类企业 2 人，具体如下图 1 所示：

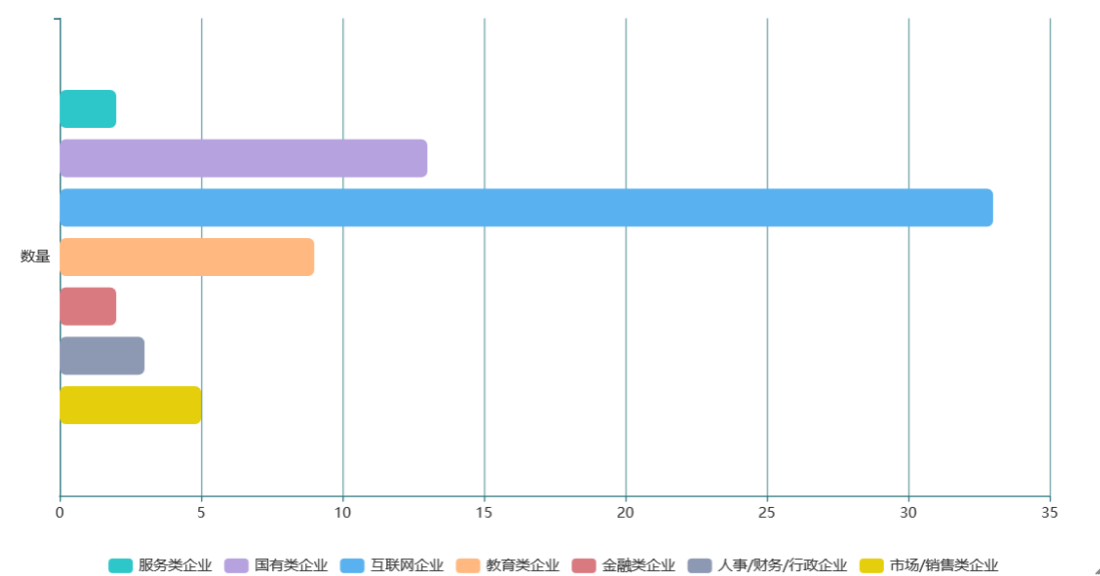


图 1 毕业生就业企业调查数据

大部分同学已经完全适应企业公司的安排和工作，学生经过近半年或 1 年的锻炼已经能够在各自的工作单位独当一面，承担企业中需求分析、软件设计、软件开发、软件维护等岗位，多名毕业生在当地具有重要影响力的地方性企业从事 WEB 应用程序员以及大型数据库管理员。

（四）就业单位满意率

为统计就业单位对软件工程毕业生的满意率，学院组织相关教师通过发放调查问卷，电话咨询，网络沟通等方式对就业单位进行了满意度调查。调查内容包括职业道德，专业知识，实践能力，创新能力，工作态度，组织协调能力及团队合作能力等方面。共发放问卷 127 份，回收有效问卷 103 份，调查统计结果如表 3 所示。

表 3 用人单位对就业毕业生满意度

	非常满意	满意	一般满意	不满意
满意度 (%)	87%	11%	2%	0%

其中，87%的用人单位对签约毕业生表现表示“非常满意”，11%的用人单位表示“比较满意”，2%的用人单位表示“一般满意”。就业单位对毕业生在单位的工作表现满意率达 100%，说明用人单位对学院培养的软件工程专业毕业生比较满意。

（五）社会对专业的评价

软件工程是作为计算机学科的核心，软件工程与互联网+、物联网、大数据、云计算、智能计算、移动计算等密切相关。同时，软件产业作为国家的基础性战略产业，在促进国民经济和社会发展中具有重要的地位和作用。传统的软件工程专业可以主要实现软件的分析、设计、编码、测试等各个阶段；新兴的软件工程专业可以与大数据、人工智能、物联网相结合，实现数据的存储、分析、计算、展示等能力。学院自 2016 年第一届毕业生以来，已经为各类企业输送了大批优秀毕业生，学生的各项能力得到了用人

单位的认可。大部分企业认为本专业毕业生基础知识比较扎实、专业能力较强、各项综合素质较好。用人单位对本专业毕业生的基本评价是：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

在给企业发放的就业单位满意率调查表中，针对 2021 届软件工程专业毕业生的知识水平和各项工作能力进行了调查。对调查问卷反馈的数据进行统计，形成了“用人单位对学院软件工程专业毕业生知识与能力评价”表，如表 4 所示。

表 4 用人单位对软件工程专业毕业生知识与能力评价

调查内容	好	较好	一般
专业知识水平	76.2%	22.6%	2.2%
外语能力	24.4%	39.3%	36.3%
执行能力	38.5%	42.1%	19.4%
通用性知识与技能	75.2%	22%	2.8%
自我学习能力	33.5%	41.2%	25.3%
解决问题能力	33.5%	42.5%	24.0%
创新科研能力	20.1%	35.8%	44.1%
沟通与表达能力	43.7%	35.6%	20.7%
职业适应能力	33.8%	44.1%	22.1%

从统计结果可以看出用人单位对毕业生的各项能力比较认可，给予了较高的评价，学生的专业知识水平、执行能力、沟通表达能力与职业适应能力较强，但创新科研能力、自学能力、外语水平等方面还有所欠缺，在今后的教学过程中应注重对学生的自我学习能力、创新能力的培养。

（六）学生就读该专业的愿望

2021 年我院软件工程专业一次录取率为 100%，专业报到率为 94.70%。录取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作贯穿人才培养全过程，推进创新创业教育融入专业教育。根据国家发展战略和青岛地区的经济发展，研究软件学科及产业的发展趋势，利用企业在产业技术和管理经验，深入开展校企合作。校企共同制订并不断调整软件工程人才的培养标准和实施方案。改革传统大学僵化的教学理念、教学模式和管理体制，按照不断变化的世界发展对人才的需求及标准，将“世界一流”、“世

界级”的工程技术和理念运用到大学的教育中，培养具有创新意识、实践能力的软件工程师后备人才。同时，把先进的企业质量管理理念、流程和方法融入到高等教育，更好地提升教学质量。

学院成立就业指导工作小组，做好全程就业指导工作，帮助学生了解就业形势，掌握就业政策，调整就业心态，引导学生树立正确的择业观、就业观，培养学生的职业意识、就业意识和创业意识，不断提高学生就业、创业能力。从 2021 届本专业毕业生来看，主要的工作去向是私营或民营的 IT 企业，其次是政府或其他企事业单位，再次是继续学习深造，从岗位匹配上看，就业专业对口率较高。

（二）采取的措施

1. 强化就业指导，提升就业能力

建立学校与学院两级就业工作领导体制，成立就业指导工作小组，教师全员参与就业工作，做好全程就业指导。加强就业创业指导理论的研究，深入分析社会对人才需求的发展趋势，认真研究毕业生就业工作规律，开展毕业生就业状况追踪调研，探讨新形势下加强毕业生就业工作的有效途径，并不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。引导广大专业教师关心学生的职业发展与职业能力培养，在专业课程教学中渗透就业与创业理念与内容，提升学生就业能力。开设各种类型就业创业专题讲座，使毕业生尽快了解就业形势，熟悉就业政策，树立正确的就业观与择业观，做好职业生涯规划，积累求职应聘技巧。

2. 拓宽就业渠道，保障充分就业

充分发挥校企合作资源、校友资源、教师人脉资源等，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道。通过各种网站、平台、就业 APP 等，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息，并进行优质信息的筛选。利用 QQ 群、微信群、朋友圈、公众号等新媒体工具，向学生推送就业信息。同时，关注官方媒体发布的各种招聘会信息，向学生推送各种线上招聘会、云招聘信息，帮助学生获取更多招聘信息。

坚持“走出去，请进来”的工作方法，鼓励学生参加各种类型的招聘会，同时邀请各类用人单位到学院召开中小型招聘会。

3. 注重就业帮扶，助推优质就业

学院成立面试技巧、简历制作、升学咨询、心理咨询等各种类型的就业帮扶小组，由教师一对一、一对多的对学生进行就业帮扶，有针对性的为学生解答各类就业相关问题，如进行心理健康辅导、及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期、科学规划职业生涯，帮助学生修改简历、提升应聘技巧等。

4. 深化校企合作，推动精准就业

深化校企合作，增加学生在合作企业中的实践活动，提高岗位适应能力和操作能力。聘请经验丰富的企业工程师到校内给学生讲授《生产实习》课程，提高学生的实践及应

用能力。拓宽与本地企业的交流与沟通，充分利用企业资源，为学生就业创业提供支持和帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在未来几年，国内外的软件人才仍旧处于供不应求的状态。各个行业几乎都有计算机软件的应用，如工业、农业、银行、航空、政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，也提高了工作效率和生活效率。区块链、大数据、人工智能三大领域也成了近几年 IT 的热门内容。巨大的软件人才市场需求需要优质软件人才培养的跨越式发展。目前，我国软件高级人才的短缺已经成为制约我国快速发展的一个瓶颈。在中国，国内市场对软件人才的需求每年高达 80 万人。而高校计算机毕业生中软件工程人才还很缺乏，尤其是高素质的软件工程人才极度短缺。在中国十大 IT 职场人气职位中，软件工程师位列第一位，软件工程人才的就业前景十分乐观。同时由于 AI、VR 等的迅速发展，对大数据的需求，对软件工程人才的需求也在逐渐增加。大数据的时代已经来临，在众多领域中掀起巨浪，对科技实现的技术有更高的要求，使得对软件工程人才的需求也与日俱增。

（二）专业发展趋势分析

软件行业是国家战略性新兴产业，是国民经济和社会信息化的重要基础。2020 年中国软件业务收入达 81616 亿元，较 2019 年增加了 9544 亿元，同比增长 13.24%。随着智能制造、工业 4.0 和工业互联网等新一轮工业革命的兴起，新技术与传统制造的结合催生了大量新型应用，工业软件也开始结合大数据、虚拟现实、人工智能等先进技术，在研发设计、生产制造、服务管理和维护反馈等工业各环节中凸显出更重要的作用。我国工业软件厂商应当把握新技术新市场带来的机遇，弥补软件技术短板，找准定位，实现产业的升级与壮大。2020 年中国工业软件产品业务收入达 1974 亿元，较 2018 年增加了 254 亿元，同比增长 14.77%。我国工业软件市场潜力巨大：《中国制造 2025》、智能制造试点示范专项行动等一系列行动计划将促使国内对工程软件产品的需求进一步扩大，虽然国内当前面临技术、市场、应用等多方面问题，新一轮工业革命仍然是我国工业软件产业发展不可多得的机遇，需夯实基础、补齐短板，尽快实现新一代 IT 技术在工业中的广泛应用。

2020 年 6 月，教育部、工业和信息化部联合发布《特色化示范性软件学院建设指南（试行）》（教高厅函〔2020〕11 号），聚焦国家软件产业发展重点，围绕关键基础软件、大型工业软件、行业应用软件、新型平台软件、工业软件等领域，从强化使命驱动、突出专业特色、创新培养模式、注重产业导向、加强队伍建设、深化产教融合、严格教学管理、促进国际交流、推进质量建设、加强组织保障等十个方面加强部署，支持高校

培育建设一批特色化示范性软件学院。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 课程设置与企业实际需求不足

大数据时代，软件工程专业教育没有和大数据行业的需求完全匹配。像数据统计等专业课程的学习还未形成专业的体系。课程的教学还未与企业真实需求接轨，没有融入企业实践案例，不能确保教学内容根植于企业的真实需求。企业在开发、测试、部署实际项目时需要有特定的软件环境，传统的实验室无法满足教学需要，在教学实践过程中，学生对云环境下应用不熟悉，不能真实学习注意到在实际工作中容易出现的各种问题、错误和解决方法。

2. 学生学习兴趣不足

学生难以认识软件工程的意義和价值，学习的兴趣和动力不足。虽然现在各种学习资源增多，比如 MOOC、bilibili、传智播客等，大量优质学习资源学生还未充分利用。专业考核方式的重点，还滞留在理论知识上，不能全面反映学生整体学习状况，在一定方面上也会影响学生的学习积极性。

3. 考核方式和考核手段较为单一

之前的软件工程课程考核方式，主要是通过期中和期末闭卷考试的方式进行，考核的重点还在基础知识和理论知识上，对学生的过程性考核关注度较弱，实验、课程设计、应用能力的考核比重较低，尤其是课程设计课时太少，教师无法全面掌握学生的学习效果。

（二）拟采取的对策措施

1. 调整软件工程的培养目标

大数据时代软件工程专业培养目标坚持立德树人，培养适应社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要，德智体美劳全面和谐发展与健康个性相统一，具有创新精神、实践能力和国际视野，具有职业道德和社会责任感，具备数学与自然科学知识基础，掌握软件工程相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有较强专业能力和基本工程素养，能够针对复杂工程问题进行分析、设计与实现等工作的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。本专业毕业生适合从事软件工程相关的研究、设计、开发、维护、管理与服务等方面的工作，或攻读软件工程及相关学科的研究生，或从事软件工程及相关学科的教学与科研工作。

2. 建立本科生导师制

从大一开始，为每位学生配置 1 名本科导师。导师主要从学业规划、职业规划、人生规划等方面给予学生指导性意见和建议，促进学生综合素质的提高。让学生参与导师

的课题、项目了解软件工程的实践意义，引导学生参加科研训练，有意识地培养学生的创新意识、实践能力和综合素质。让学生在学中做，在做中学。

3. 考核方式多样化

根据课程性质和课程内容，设置不同的考核方式。针对理论性较强的课程，可采用闭卷、开卷、案例分析分小组讨论得出结论等方式进行考核。针对理论+上机课程，可以采用笔试+面试+小组完成项目分任务进行评分等进行考核。针对实验类、课程设计、生产实习等实践性较强的课程，可采用笔试、实习日记记录、上机考试、现场操作、实习报告、设计报告等多方面进行考核。同时在课程中加大过程性考核的比例，并增加过程性考核的考核形式、可以设置单元测试、作业、课堂讨论、竞赛等形式，每个教学单元结束后或者每个教学项目结束后，都要对学生知识掌握情况进行考核，给出考核成绩，并时刻掌握学生的学习情况。将学期中所有进行的过程性考核成绩进行累加，作为形成本门课程综合成绩 50%~60%的依据。课程结束后，教师按过程性考核成绩、期末考核成绩计算学生修读该课程总成绩并按时提交。

专业十七：网络工程

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握人文社科基础知识、计算机学科基础理论、计算机软硬件系统知识、网络工程专业知识的，具备本专业领域分析问题、解决问题的能力和良好的实践技能的，能在政府、企业、教育等行业，从事网络工程和网络安全分析、实施及运维等方面工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求

1.人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行学习。

2.自然科学知识：掌握本专业必需的数学、物理等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的其他主要方面和应用前景。

3.工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具备程序设计语言基础，为网络应用学习打下基础；具有计算机主干学科的相关基础知识。

4.专业知识：学习网络设备应用及工程规划、设计、实施的专业知识；掌握网络工程管理、安全维护的专业知识；具有网络系统应用及安全保障专业知识；学习网络相关软件知识，实现网站运维；了解网络发展前沿相关知识内容，为后续网络工程学习打下良好基础。

（二）能力结构要求

1.基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较强的逻辑推理、独立思考、分析、判断、处理问题的能力。

2.专业能力：具有计算机语言读、写能力；具备网络工程分析、设计、实施、运维、安全保障的基本能力；具备网络系统组建，数据管理、安全维护的能力；具有持续学习、跟踪网络发展趋势，获取新知识、新技术的能力。

3.工程实践能力：具有一定的计算机程序分析和设计能力；具有良好的网络工程建设、实施、安全运维能力；具有网络系统组建，确保系统可靠、安全运行的技术管理与维护能力；熟悉行业发展，有效提升就业能力。

4.创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求

1.人文素质：树立科学的世界观和正确的人生观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

2.科学素质：具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、各类课外科技大赛等第二课堂培养，具有创新意识和初步的创新能力；具有丰富的知识和技能，能适应未来科学发展的方向，与时俱进。

3.专业素质：掌握科学思维方法和工程设计方法、具备良好的工程素养；具有较高的网络安全意识；具有严谨的学习态度和务实的工作作风。

4.身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

网络工程专业自 2014 年开始招生，2021 年 7 月第四届学生全部顺利毕业。为培养适应现今人才市场的需求，学院与思科网络技术学院合作，将先进的国际思科网络认证技术内容引入教学课程体系，并与深信服科技股份有限公司合作共建产业学院助力网络安全教学实践培养。学生积极参加各级部门组织的网络技术大赛、信息安全大赛，并获得优异成绩。为了增加学生就业的竞争实力，鼓励学生通过专业课学习积极考取行业权威认证，验证个人技术水平，努力打造与市场行业需求接轨的高素质网络工程人才。

（二）在校生规模

目前，本专业的在校生 431 人。

（三）课程设置情况

针对目前社会对网络技术人才的需求并结合我院学生基础能力，我院将网络工程专业学生课程分为两大方向，分别为：网络运维、网络安全。

网络运维方向，以培养具备能够通过编程语言智能的管理和控制大型综合性网络或者数据中心的工程师为主要标准，通过学习路由和交换技术、无线与移动通信、广域网技术、Linux 系统管理等知识的基础上，进一步学习网络编程语言、云计算与大数据技术、软件定义网络等课程，使学生在具备网络工程项目的设计、实施、建立、维护等能力上，实现对未来新兴网络的管理及运用。

网络安全方向以培养能够解决并加固网络系统安全的工程师为主要标准，学生在学习服务器操作系统、网络协议分析、密码学、Shell 脚本、漏洞扫描与防护、防火墙技术、物联网信息安全等知识后，使学生对网络服务器中的操作系统维护、信息存储、安

全信息防范等问题进行深入学习，具备服务器运维、信息安全防护等能力。

1.主要课程：网络基础、路由和交换技术、数据库概论、网络安全基础、服务器操作系统、计算机网络编程、网络协议分析。

2.主要实践环节：专业认知实习、C 语言课程设计、网络基础组建课程设计、社会调查与实践、数据结构课程设计、网络工程部署与实施综合课程设计、服务器系统搭建课程设计、基础系统安全课程设计、网络编程课程设计、网络安全运维课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)。

(四) 创新创业教育

1. 加大社团的建设

学生社团是由兴趣爱好相同的大学生组成开展活动的学生群众团体，在运行机制上实行自我管理、自我教育、自我发展，社团活动在加强校园文化建设、锻炼学生自主能力、促进学生成长创业等方面具有不可替代的功用，充分发挥大学生社团作为开展创业教育的载体作用。创新是技能型社团的生命力所在。首先，技能型社团的自由度较大。社团是由学生根据自己的兴趣、爱好、特长而自发组成的群体，这一群体往往是以技能学习为纽带，跨专业、跨学科自由组合。技能型社团是培养大学生创新能力的重要阵地。截至目前为止，学院设立 5 个专业社团：思科网络研习社、无人机社团，电子爱好者创新社、游戏动漫爱好社、机器人社团。通过加大社团的建设，使学生们根据自己的特长发挥自我的优势，在比赛中获取实战经验，提高了学生就业率。

2. 组织大学生创新创业

创业教育是一种全新的教育观念，它以培养学生创业精神、创业能力，提高学生自我就业能力为目的，通过开发和提高学生创业基本素质和创业能力的教育，使学生具备从事创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质。

(1) 积极参与学院开展的创业技能实践活动

学院开设创业技能实践，由专业教师来指导学生学会创新并开展创业训练，来提高自己的能力和创新，同时提高和增强学生的实践能力。

(2) 学院提供创新创业机会

我院学生的数量每年都在增加，如何提升自身条件，在大众中脱颖而出，是学生们必须审视的问题。目前很多在校学生已经具备了良好的自我管理能力和优秀的学习能力，他们意志坚定，能吃苦也能钻研，但是从创新创业的角度来看，他们还缺乏足够的"双创"意识。尽管学生已经具备工作能力，但视野不够开阔，如此严峻的社会环境对他们自身发展来说是非常不利的。所以，对学生进行创新创业意识培养能够提升学生的自身条件，拓宽其创新创业视野，使其最终能够被一个行业或者领域所接纳。而且，拥有创新创业意识和实践能力的学生在创业活动中，可以通过选择适合自己发展的领域，以独特的思想去突破和创新，从而最终实现人生价值。

另外，针对网络专业学生学习特点及能力，我院开展“IT 加油站”创新、创业活动，为学生开展创新创业活动提供了良好的机遇。

“IT 加油站”采用 O2O 的形式开展。学院与各省市的几家网络技术公司进行接洽，结为合作伙伴。线上利用手机微信平台，实现线上获取各网络技术公司客户的工程需求；线下帮助其公司解决因工程距离较远无法即时完成的山东省内各周边城市的各类网络工程问题。

自活动开展以来，先后与上海佰昊网络科技有限公司、南凌科技有限公司，深圳前沿信息技术有限公司，广州澳网信息技术有限公司进行合作，完成近百余个网络项目，其中与上海佰昊合作完成山东区 30 多家大地影院网络改造及升级，各种规模企业的网络设备安装、调试、配置、维护工作。近期将与澳网信息科技合作完成青岛地区奔驰旗下两家分公司从核心机房路由交换和防火墙设备安装搭建，全公司无线配置以及语音电话安装项目，更好的实现综合网络技术应用。自活动开展至今，各项工程完成后，均获得了网络技术公司对学生技术能力的肯定也得到了客户的好评，已有近 30 名学生参与此项活动，通过此项活动的开展，极大的锻炼了学生的动手实践能力，弥补学生在课堂中对技术能力扩展的不足，激发了学生学习的积极性和主动性，在与不同客户的交流中提高了学生的沟通能力，增强社会适应性，为学生后期的就业创业增加机会。

创新创业教育对于所学知识的系统性和实用性更加关注，并且能激发学生运用所学专业进行创新创业的热情。

3. 开展创业教育宣传

邀请优秀毕业生创业代表，回到学院为学生们讲述自己创业经历，面对面传授创业经验，鼓励学生要为了自己的梦想不断努力，激发大学生们创新求变的探索精神和创业热情。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 127 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设、专业建设费用等。

（二）教学设备

为强化学生实践应用能力，学院投入大量资金进行实验室升级与改建。目前，本专业建设了网络实验室、综合布线实验室、网络安全实验室、SDN 实验室，共计 4 个专业实验室。

网络实验室，是将原有的计算机通信与网络实验室、思科路由和交换实验室、思科网络综合实验室三个实验室进行整合，并在此基础上新增了多台网络核心交换机与路由器、网络安全防御系统、数据中心、语音、无线设备后，重新更名为网络实验室。网络

实验室，主要包含了网络边界防火墙、企业园区核心层路由器、多层交换机、二层交换机、网络服务器及网络实训装置模块。能够开展企业级网络线缆制作与检测、网络操作系统安装与设置、局域网组建、交换机基本设置、交换机高级管理、路由器基本设置、路由器高级管理、服务器配置与管理、语音网络部署、防火墙安装与设置、企业内部网架设、WAN 技术应用、无线网络搭建、常见网络故障诊断与排除等综合实验、实训项目操作，满足国际网络工程师 CCNA、CCNP、CCIE 认证的所有大型网络搭建的相关实践工程需求。

综合布线实验室，2016 年建立。实验室配有综合布线所需各种工具仪器，可以完成智能楼宇大厦的各子系统线路架设及设备布局。2020 年，实验室重新改建引入国际技能大赛综合布线平台中国合作伙伴——广东唯康教育科技股份有限公司第 45 届竞赛同等平台产品。实验室包含智能信息网络实训装置、不锈钢工作台、翻转工作台、信息网络布线工具车、光纤冷熔工具箱、光纤工具箱、材料架、信息网络布线项目仿真软件、45 届世赛竞赛资源包。利用此资源可以完成网络布线模块化设计、实现符合 ISO 标准布线、场景安装、机柜安装配线设备上架安装、线槽线管安装、信息点底盒安装、水平链路安装、干线链路安装、扩展知智能楼宇工程安装、数据中心布线、光纤槽道布线安装、智能家居及物联网安装实训。

网络安全实验室，2019 年 3 月建立。实验室除了配置机柜、交换设备以外，还配备了一系列软硬件安全设施。硬件系统包括信息安全云主控设备、信息安全云从设备；软件系统包括过程监控系统、拓扑构建系统、云资源建设系统、内容管理系统以及课程管理系统。安全实验室体系包括操作系统及数据库实训、密码学安全实训、信息安全综合实训、逆向工程实训和安全运维与评估实训。信息安全云实验系统（SimpleSPC）可以为学校提供完备的信息安全实验教学体系，协助学校构建信息安全实验教学环境，同时，系统本身也是具有开放性的实验云平台，系统的实验内容以及虚拟机资源可扩展，硬件资源可以复用，可以支持学校进行其他实验课程和科研项目的开展。2020 年 1 月，引入攻防网络设备，并将实验室更名为网络安全实验室，实验室中增加网络靶场竞技系统（SimpleCRC），此系统可用于信息安全技术教学演练，以满足专业化攻防领域技能学习，同时支持信息安全竞赛、对抗实战训练中基础理论、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固、自定义八个阶段的，支持传统在线答题、夺旗竞赛以及 AWD(攻防兼备)模式竞赛，提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

SDN 实验室，2020 年 5 月建立。建于 2020 年 9 月，实验室设备平台选取我国第一个专门从事未来网络技术研究机构——江苏省未来网络创新研究院（南京优速网络科技有限公司）研发面向高校网络学科教学、科研、竞赛场景的综合性云实验平台——致网 OpenLAB 网络实验平台。此实验平台包括基础虚拟化平台、教学平台、科研平台、竞

赛平台四个部分。学生通过基础虚拟化平台了解底层物理资源进行统一池化管理与调度，利用教学平台接触学习有关 SDN、传统网络、云计算中心网络等方向课程资源，并结合虚拟仿真实验环境训练，有效提升学生专业认识及实践技能，再利用科研平台、竞赛平台扩充 SDN 项目研究及竞赛训练。更好地满足我院网络学科的教学、科研、竞赛任务需求，为我院实现应用型人才培养提供了有效的环境支撑。

表 1 购置教学仪器设备情况一览表

实验室名称	设备名称	数量 (台、套)	价值 (万元)	合计 (万元)
网络实验室	核心层交换机	2	500	881.7
	核心层路由器	2		
	光纤交换机	2		
	三层交换机	16		
	二层交换机	13		
	路由器	28		
	统一计算服务器	4		
	入侵防御设备	2		
	入侵检测设备	1		
	防火墙	8		
	审计设备	1		
	认证服务器	3		
	宽带接入服务器	1		
	Cisco 实训平台	1		
	Cisco 无线 AP	24		
	IP 电话	1		

表 1 购置教学仪器设备情况一览表（续）

实验室名称	设备名称	数量（台、套）	价值（万元）
综合布线实验室	智能信息网络实训装置	6	150
	不锈钢工作台	6	
	翻转工作台	6	
	信息网络布线工具车	1	
	光纤冷熔工具箱	1	
	光纤工具箱	1	
	材料架	1	
	信息网络布线项目仿真软件 V1.0	1	
	45 届世赛竞赛资源包-1	1	
	45 届世赛竞赛资源包-2	1	
网络安全实验室	信息安全云主控设备	1	100
	信息安全云从属设备	2	
	交换设备	2	
	机柜	2	

	配套光盘	1	
	加密狗	1	
	网络靶场竞技系统主控设备	1	
	网络靶场竞技系统从属设备	3	
	课程模块	6	
	教学管理模块	5	
	管理系统	5	
	资源库	7	
	竞赛场景设计系统	1	
SDN 实验室	服务器	4	131.7
	SDN 千兆交换机	1	
	路由器	1	

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专任教师 20 人，聘请校外教师 5 人，专任教师中 85.7% 具有硕士及以上学位；具有高级职称 6 人，占 30.0%，其中现有思科网院 CCNA 讲师 8 名，ITE 认证讲师 2 名，网络安全讲师 5 名，DevNet 讲师 5 名，全球公认 IT 业最具权威认证的思科互联网专家认证 CCIE 教师 1 名，思科网络资深工程师 CCNP 认证教师 2 名，思科网络学院 CCNA 教师培训师 1 名，思科网络技术学院金牌讲师 ITQ1 名，华为 ICT 高级工程师 HCIP 认证教师 2 名，国家开源软件开发与应用（SDN）网络工程师 2 名，具有注册信息安全从业人员——CISP 认证资格教师 1 名。逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

（四）实习基地

1. 校内实习基地

应用型高校教育的培养目标是“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”。应用型高校教育的培养目标要求我们要在教学过程中重视学生的能力培养，尤其是学生的专业技能的培养，而校内实训基地的应用正是起到培养专业技术型人才，养成大学生的职业素养和工匠精神的关键平台。

2. 校外实习基地

2020 年 11 月 3 日，甲骨文(中国)软件系统有限公司与我院正式签订“产业学院”校企合作协议书，“青岛城市学院教学与就业实践基地”、“ORACLE（甲骨文）IT 新技术产学研创新基地”、“ORACLE（甲骨文）IT 新技术培训认证中心”同时授牌。2020 年 12 月 8 日，我院与深信服科技股份有限公司签订校企合作协议书，共建“深信服信息产业学院”。同时，“青岛城市学院教学与就业实践基地”、“深信服信息产业学院”授牌仪式隆重举行。通过加强在教学和专业认证方面的交流合作，把企业的先进的行业理念、企业文化、职业素养等方面带入校园，融入到日常教学中，共同为学院应用型人才培养做

出贡献。

学院与青岛世纪黄河电子工程有限公司签订了“教学与就业实践基地”合作协议，建立了良好的产学研合作关系。通过安排学生在培训基地青岛世纪黄河电子工程有限公司实习，按照规范、制度化的管理方式开展工作，以“企业标准”考核学生，同时培养学生的专业能力和职业道德，企业节约了人力资源，学院实现了专业教学改革的目标，学校、企业、学生实现多方共赢。

（五）信息化建设

1.提高多媒体课件的质量

多媒体课件作为教学的辅助，可以充分调动学生多种感官参与认知和思考，促进课堂教学内容、教学方法、教学过程的全面优化，提高教职工教学效率。音频、视频、动画具有直观、形象、说服力强的特点，能有效吸引学生注意力，提高课堂关注度，其丰富的表现形式是传统的讲授不能及的，有助于提高教学效率，所以一定要高质量地使用音频和视频资源。一是要结合学情，用心选取音频和视频资源；二是要结合教学内容和自己的教学特色，恰当取舍；三是在文字与背景色的调配上还要结合季节、班级窗帘、光线强弱等进行多次实践。在课件的使用过程中最忌讳“照搬照抄”，一定要有能展现自己教学设计和思路的“东西”吸引学生，彰显教师的教学魅力，提高了学生的学习积极性，真正起到了提高教学质量的作用。

2.翻转课堂

翻转课堂不同于传统的授课方式。传统的授课方式忽视学生的自主性学习，强调教师的主导性，教师在课堂上将重要的知识点传授给学生，然后以布置作业的形式让学生对知识点进行巩固；而翻转课堂的教学模式一反常态，其特点是让学生当学习的主人，学生自己在课下消化知识点，学习难点在课堂上进行讨论。课程教学与翻转课堂相结合，是一种创新形式的教育教学方法。翻转课堂存在很多不可忽视的问题。只有深入分析这些问题，找出解决对策，才能将现代化教学方法的优点最大限度地发挥出来，从而实现学生知识技能的快速增长与提升。

3.通过线上课堂测试及时掌握学生的学习状况

课堂测试是教学中不可缺少的一个环节，通过课堂测试，可以加深学生对知识点的理解，直观的看出自己的短板并作出相应的对策；对于老师，可以更直观的看到学生的成绩，并且可以看到每个题目的得分率，掌握讲课的侧重点，在后期上课过程中对侧重点多遍讲解。利用“学习通”、“雨课堂”等线上课堂工具，按时组织过程性考核，及时对学生学习进行阶段性成果的检验，通过测试也促进了学生的学习积极性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.产学研协同育人以应用型人才为重点培养目标，强调学校、企业、科研机构等共同参与，融合教育、生产与科研等多方力量，统筹各方资源进行人才培养。受传统教育思想的影响，当前学校更强调理论教学，关注学生知识掌握情况，而忽视学生创新能力与创新意识的培养。因此，高职院校需与企业进行合作，通过产学研协同育人，将理论教学与实践教学相融合，打破传统教育模式的束缚，提升实践教学比例，解决人才培养与社会需求脱节的问题。

2.鼓励学生参加各类大型或小型与网络相关的学科竞赛，通过以赛促训、以赛促学、以赛促教的教学方式，提升学生专业素养，使学生在思想观念、专业理论以及专业技能方面真正受到全方位的培养、锻炼，从而培养更多适应市场需求的应用型人才。

3.加强与企业技术对接，注重新技术与课程内容的融合。2016 年我院成功申报高教部思科公司产学合作专业综合改革课程建设项目，探索思科网院课程与高校人才培养的融合，并成功获得 80 万元等值课程、教学软件、教学平台及师资培训等，利用教学资源推进专业教育发展，在取得一定成果的基础上，为了更好的促进专业教学师资水平能力的提高，2018 年我院再一次与思科公司合作，成功申报高教部思科公司产学合作协同育人师资培训项目，组织教师参与大数据物联网、网络空间安全等知识的学习，拓宽知识领域，做好本专业与相关计算机专业学科交叉融合，全面提升教师综合技能，为市场输入更多优质网络人才。2018 年 12 月联合北京西普阳光教育科技股份有限公司，成功申报教育部产学合作协同育人项目联合实验室建设，在 2019 年 3 月共同建立我院网络信息安全实验室，为网络工程学生学习网络安全提供了丰富的案例资源，强化我院网络工程学生在信息安全方面综合实践操作能力，在此基础上，2019 年 11 月，我院再次与北京西普合作，成功申报教育部产学合作协同育人项目联合实验室建设——网络攻防实验室，引进网络靶场竞技系统（SimpleCRC），此系统可用于信息安全技术教学演练，以满足专业化攻防领域技能学习，同时支持信息安全竞赛、对抗实战训练中基础理论、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固、自定义八个阶段的，支持传统在线答题、夺旗竞赛以及 AWD(攻防兼备)模式竞赛，提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

4.创建 VUE 认证考试中心，想要考取认证的老师或学生更便利，同时老师和学生的专业知识也能得到更好的提升，强化自己的专业知识，可以在自己的专业领域有一个更好的发展。

（二）教学管理

为保证了教学工作的正常运行，有效地提高教学质量，每个学期教研室主任都会完成期初、期中、期末 3 次的教学检查，检查的内容包括：

第一、教学文件的齐全性。教案内容的完整性，教案是否以制定大纲周历的要求书写，课后是否按照上课的实际情况反思自己，反思教学情况，填写小结。

第二、听课记录。每学期检查老师的听课记录，听课是老师扩展自己的知识面和知识深度，提高自己的教学水平的重要途径，采纳别的老师的教学方法，好的教学环节和模式运用到自己的课堂。

第三、教研活动。根据学生评价，研究每个阶段各个老师的教学情况，以及总结在教学期间出现的问题，作出相应的解决措施，及时解决问题。

第四、检查课件。PPT 是老师上课使用的重要材料，课件内容是否丰富，以及完整性同样很重要，PPT 的制作也会影响学生上课的积极性，

除此以外，在学期开学第一周，任课教师必须及时将教学周历表和大纲等纸质版材料提交到教学资料室；课程考试、考查结束后，在规定的时间内及时将试卷、学生的答卷、评分标准以及试卷成绩分析表交到教学资料室。教学中，多次强调实训课、课程设计以及毕业设计的重要性，将实训教学、课程设计的教学要求与课堂教学要求一致。

（三）专业特色与优势

1.与市场需求相同步的课程体系：以市场需求为导向，与当前全球网络技术先进及产品占有量领先的思科系统公司（Cisco Systems, Inc.）合作，利用其产品在国际市场占有量领先及网络技术先进的优势，将其旗下的思科网络技术学院课程内容及实践教学模式引入实际教学体系中，以岗位要求为标准，以高薪就业为目标，并结合学校办学特色，开发易学易懂的网络课程体系。

2.分阶段教学及项目实践：科学地将学习系统划分为两个阶段，第一阶段根据设定不同的认证等级目标（CCNA 认证、CCNP 认证），完成相应的教学；第二阶段熟悉真实项目、通过开设拓展实践能力训练、提升实际工作能力，培养学生创新意识等。

3.师资团队：思科网络技术学院 ITE、CCNA、CCNP 认证教师全职授课。聘请网络技术专家，具备思科高级技术认证 CCIE 的教师为我院网院的主讲教师，具有资深网络工程师 CCNP、CCNA 认证的教师，担任实验员，指导学生实践学习。学院注重教师实践动手能力的培养，鼓励教师参与各种实训项目训练，在 2015 年我院选送一名网络专业教师，参加第一届思科网院教师实践比赛，获得二等奖。为更好的为教学服务，将网院的先进知识注入课程，我院每年定期派遣专业骨干教师参加思科网院年会，获取最新全球网络技术动态，交流教学心得，以更好的促进学生对网院的学习。在校外，聘请有丰富行业经验、有突出成绩的业内成功人士对学生进行思想和方向性的引导，并且可以为学生提供良好的社会资源和实习岗位，这些行业上的“引路人”让学生从大一开始就有宽阔的视野和奋斗目标。

4.高质量教学设施保障：先后创建了通信与网络实验室、思科路由和交换实验室、思科网络综合实验室，实验室内除配置了计算机外，还配置了大量交换机、路由器、服务器、网络安全防御系统等，一系列的先进网络通信设备器材。可实现组建 Windows 对等网，DNS、DHCP、FTP 和 WWW 服务的配置与使用，TCP/IP 的客户/服务器环境

中常见故障的排除，实现国际网络工程师 CCNA、CCNP、CCIE 认证的所有大型网络搭建的相关技术。2016 年又建成了系统集成与综合布线实验室，实验室内配有综合布线所需各种工具仪器，可以完成智能楼宇大厦的各子系统线路架设及设备布局，为学生提供了先进的实践平台。2019 年 3 月为更好的助力网络工程专业学生在信息安全方面的学习和研究，建立了网络信息安全实验室，该实验室涵盖操作系统安全、信息安全、逆向工程、密码安全等方向模块实验 1000 余项，并提供了丰富的教学案例资源，强化学生在信息安全综合实践操作能力。2019 年 11 月，再次投入筹建网络攻防实验室，引进网络靶场竞技系统（SimpleCRC），可用于信息安全技术教学演练，以满足专业化攻防领域技能学习，支持信息安全竞赛、对抗实战训练，提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

5.创新创业教育：认真贯彻并执行我院培养“应用型人才”的培养计划，努力加强培养学生的创新、创业意识，鼓励学生开展丰富多样的创新、创业实践。学院开设创业技能实践，由专业教师指导学生创新、创业训练，形成系统化教育，对学生的素质、能力、创新性、实践性都得到了提高和增强。我院针对网络工程专业学生学习特点及能力，开展“IT 加油站”创新、创业活动，利用手机微信平台，通过线下与各省市的几家网络技术公司进行接洽，在双方获得信任基础上，采取线上获取各网络技术公司网络客户工程需求，帮助解决其公司因工程距离较远无法即时解决山东省青岛周边范围的客户网络工程问题。大力开展创新创业讲座，为了更好的让学生了解和认知行业发展前景，多次邀请企业专业人士进校开展讲座。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

网络工程专业 2021 年毕业生就业率为 94.87%，其中签约 74 人，升学 1 人，自主创业 1 人，应征入伍 4 人，具体如表 2 所示；网络工程专业 2020 年毕业生就业率为 100%，其中签约 81 人，升学 1 人，自主就业 0 人。

表 2 就业分布一览表

就业明细	人数	百分比
协议就业	21	26.92%
升学	1	1.28%
劳动合同	7	8.97%
自主创业	1	1.28%
应征入伍	4	5.13%
追踪就业	40	51.28%
就业总数	74	94.87%

（二）就业专业对口率

网络工程专业 2021 届毕业生中，已就业人数 74 人，其中 60 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 81.08%；网络工程专业 2020 届毕业生中，已就业人数 81 人，其中 65 人进入与本专业对口单位，就业专业对口率为 80.24%。

（三）毕业生发展情况

在网络技术不断发展的今天，我院网络工程专业以技能大赛为助力，形成了“多方向、多出口”的人才培养模式，充分考虑了网络技术行业的特点，遵循学生的认知规律和个性化发展需求。该模式既把握了网络工程的主要职业面向、人才市场需求，同时又充分考虑学生的就业方向，在保证学生的就业能力的同时，为学生提供可持续发展能力。本专业以技能大赛为契机，与企业进行深度合作，根据企业最新人才需求规格，将人才培养目标由之前的知识结构和能力结构细化为知识结构、能力结构、素质结构和职业资格认证。

具体毕业去向主要有：（1）各高校和研究所升学；（2）机关、事业单位（人民法院、广播电视总局等）；（3）大型国有企业、三资企业；（4）其他中小企业

通过与用人单位的沟通，网络工程专业学生表现出了较强的总体素质、敬业精神、合作精神和社会责任感，2021 届毕业生所具有的扎实的知识结构、实际工作能力、计算机水平等指标方面的表现受到普遍好评。本专业的毕业生的得到了用人单位的广泛认可。普遍认为本专业毕业生在以下几方面表现较为突出：（1）具有较高的敬业精神、合作精神、政治素质、吃苦耐劳和心理素质，踏实能干、认真敬业；（2）专业基础知识掌握程度好，结构合理，具有较强的解决光电子技术领域实际问题的工作能力；（3）综合能力较强，如实践经验、同事关系、创新能力、合作能力等；（4）在计算机操作和专业动手能力等方面表现出了很大的优势。

（四）就业单位满意率

通过近几年的用人单位对学校就业工作满意度调查表，用人单位针对我院网络工程专业毕业生的专业素养和实践能力提出了肯定性的评价，对我院实施的应用型人才培养表示认可，对毕业生总体表现很满意，总体评价和认可程度较好。

（五）社会对专业的评价

网络工程专业作为教育部“本科绿牌专业”是社会需求量较大的专业之一，就业前景好，就业面广泛。毕业后可以选择中小型企业、IDC 数据中心、省市级中心等行业工作，毕业后主要可以从事系统运维工程师、网络架构师、售前售后工程师、网络安全工程师等工作，具有强烈的就业市场需求，人才需求大。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年我院网络工程专业录取率和报到率均较高，学生就业本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

我院高度重视毕业生就业创业的工作，本年度通过毕业设计展引导和鼓励学生通过多元化的探索碰撞出创新的火花，通过组织多种比赛等形式和举措，不断提高学生的就业创业能力。

1.尊重学生，尊重科学，尊重每一位学生成果的付出。

我院充分利用优质的资源开展毕业设计优秀作品展，以毕业设计为主线，以创新为方向，以突破为驱动，鼓励学生不断的探索与创新，通过毕业设计展立足于、着眼于、贯穿于学生的就业创业，不断打造就业创业的新格局、新趋势、新跨越。我们尊重每一位学生，也努力赢得每一位学生的尊重。

2.仰望星空，脚踏实地，夯实每一位学生成绩的上升。

依托于国家、省市级的比赛，以比赛为契机，不断深化和完善理论知识，提升学生的实践能力是就业创业的重要支撑、重要因素、重要力量，培养学生的自主就业创业意识和思维也是就业创业的重要手段、重要环节、重要举措。

3.碰撞交融，包容并进，探索每一位学生边界的突破。

我院通过多层次、多方面、多途径引入“一课双师”，在课内和课外的知识体系中，不断地碰撞交融、知识交汇，不断探索和创新每一位学生的能力，大胆鼓励开展知识上的交融，使“一课双师”不断成为课堂体系中的正常化、常态化、专业化。

随着大学生就业创业教育的不断深入和推进，我院以大学生自主就业创业的教育为根本，以提升大学生就业创业的能力为抓手，以培养大学生自主就业创业的意识为宗旨，提高大学生就业创业认识，拓宽就业创业视野，培养自主能力，统筹兼顾做好大学生创业就业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

为培养适应社会发展需要的技能人才，网络工程专业人才需求调研指出：通过调研分别走访了中国移动、腾讯公司、思科网络技术学院、锐捷科技有限公司等多家大型企业，在于了解计算机行业发展现状和相关企业对网络工程专业人才的需求，明确企业对网络工程专业人才的整体要求，为确定网络工程专业确定专业人才培养模式、进行专业课程设置的改革和授课内容的优化提供科学的依据。

通过这次调研得到的网络工程类岗位需求主要涵盖网络组建与管理、网络产品硬件

维护、售后服务、计算机及网络产品的营销、招投标方案制作、宽带安装与维护、工程布线。具体工作包括网络信息的收集、整理,操作、维护网络系统设备,操作、维护和管理计算机硬件和软件,网络硬件和软件销售、软硬件现场安装调试、用户培训、产品介绍等。可以看出,网络工程专业的学生应该具有较广的网络基础知识储备和实际操作技能。

通过这次调研也可以看出各大企业越来越看重网络工程专业学生所获得的专业资格证书,第一类是通过国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部等政府机构组织的“计算机技术与软件专业技术资格考试”后颁发的“网络工程师”证书;第二类是企业颁发的专项认证证书,如思科公司的CCNA、CCNP和CCIE证书,华为公司的HCNA、HCNP和HCIE证书等。

通过调研报告显示,每年网络行业的人才缺口较大,就业岗位较多,就业前景广阔。在我国网络技术人才队伍存在较严重的比例失衡,既缺少高级人才,更缺少应用型网络技术人才,而网络工程专业就是专门针对不同层次、不同领域、不同需求而设置的,通过不断优化和创新,加快应用型人才的培养。

(二) 专业发展趋势分析

网络工程专业是2002年国家教育部新增专业,以“网络工程建设”为培养目标。中国工程教育认证协会最新颁布的有关文件指出,网络工程专业旨在培养学生将数字通信、网络系统开发与设计、网络安全、网络管理等基本原理与技术运用于计算机网络系统规划、设计、开发、部署、运行、维护等工作的能力。该专业学生通过相关理论知识的学习,以及实践能力的培养,使学生成为能够从事计算机网络管理、专业服务器的维护管理和开发工作、办公自动化处理、计算机安装与维护等的应用型人才。

随着网络工程专业的持续可发展,未来网络工程专业要逐步发展具有融合型技术的人才,不单单是具有路由交换知识的人才,除了对整个网络架构的整体部署之外,还需要融合编程自动化的技术来优化网络。通过突出网络工程专业应用型人才的培养需求,逐步强化网络工程实践能力上的需求,打造就业性较强的人才。在稳步发展的过程中,不断融合企业网络中新概念、新技术,使学生具有前瞻性的技术视野。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1.课程设置各方向需更加全面,总课时量过大,学生自学时间减少,学生的主观能动性难以发挥,学生自主学习的积极性受到限制,不利于提高教育教学质量。

2.师资队伍建年轻化,缺乏教学经验。

3.校企合作有待进一步深化。突出的问题:校企合作工作不够深入,缺乏相互交融、深度合作;教师面向企业、面向社会的服务能力还有待加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步深化课程体系改革，优化课程体系，开展学分制教学培养成，扩展专业课程方向，强化课程内容广度，并强调专业学习的持续性和自主性的开发，有效的缓解课程量过于大而全问题。同时也要强调因材施教，开设一些人文知识课程。避免课程设置过于追求专业化，使课程结构封闭性较强，开放性较差，学生特长素质的发展受到了限制，影响了人才培养质量的提高。

2. 应尽快形成更加专业、更高水平的网络工程师资队伍，必须以专业的学科骨干和技术人才为核心，加大投入，建立一支专业技术过硬、指导经验丰富并能够承担起专业人才培养的教师队伍。同时要与国际接轨，扩大知识来源，并且强调专业的实用性，真正做到教有所得、学有所用，把这一新兴专业真正办好，将学科建设与人才培养统一起来。

3. 坚持校企合作，工学结合，深化人才培养模式改革。强化校企合作联合培养，增加用人单位的信息反馈，及时调整教学内容，使本专业永远与世界同步，与产业同步。

专业十八：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握国际经济与贸易理论和基本知识，具备国际贸易实务操作技能、外语语言应用能力、商务沟通能力、计算机应用能力、人文、社会及科学素养的，能在各级政府部门、各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。

（二）培养规格

本专业通过学习国际经济学、国际贸易的基本理论和基本知识，系统地接受经济学、管理学及国际贸易实务操作技能的专业训练，使学生具有较高的理论分析和实务操作的基本能力。

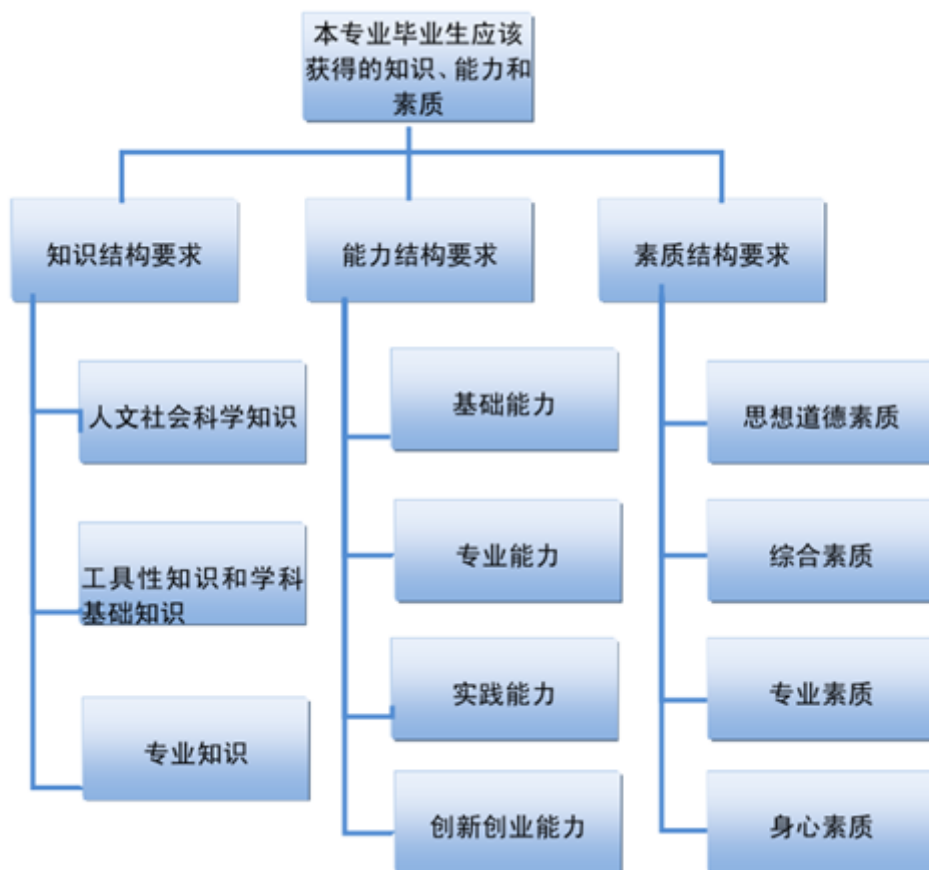


图1 国际经济与贸易专业毕业生应该获得的知识、能力和素质

二、培养能力

（一）专业设置情况

国际经济与贸易专业是学校首批设立的本科专业之一，自2004年招生伊始，本专业逐步发展完善，人才培养模式日趋成熟，特色鲜明，不断进取创新，紧跟时代步伐，

已为山东省乃至全国培养了大量实用性人才。本专业拥有高素质的师资队伍，完善的人才培养体系和一流的教学设施，坚持培养能在各级政府部门，各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，本专业本科在校生共 753 人。其中，2018 级在校学生共 227 人，2019 级在校学生共 167 人，2020 级在校学生共 169 人，2021 级在校学生共 190 人。

（三）课程设置情况

1. 课程设置原则

（1）立德树人，注重课程思政建设

在通识课的教学中，加强学生德育教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，在专业课程的教学中，运用鲜活、丰富的元素，持续性地培育学生的人民观和社会主义核心价值观，在教学案例的选择、编撰和课堂分析中，基于专业知识重视提升学生的敬业精神、工匠精神和家国情怀，坚定学生学以报国、兴商强国的职业信仰，塑造终身学习的习惯，实现全员、全程、全方位育人。

（2）立足国际，双语先行

本专业课程立足于培养高素质应用型国际经贸人才，参考悉尼大学、曼彻斯特大学、爱丁堡大学等知名海外大学的课程体系进行专业课程设置。为拓宽学生国际视野，将提高学生双语应用能力的目标贯穿于学生课内外培养的全过程，提升学生的专业水平和自主学习能力，增强学生竞争力。加大通识英语课课时、设置大量英语类选修课程，开设《国际贸易概论（双语）》、《国际贸易实务（双语）》、《国际商法（双语）》等十二门专业双语课程，培养学生运用英语进行阅读、写作和表达的能力，拓宽学生升学、就业渠道。

（3）与时俱进，赛训并重。

通过走访用人企业、与往届毕业生沟通交流，结合国际经济与贸易学科的发展，国际经济与贸易专业在课程设置以及教学内容上与时俱进。如在《报关实务》课程中根据海关最新政策进行案例和单据模板的更新，确保学生接受到最新的学科知识及专业法规。同时，按照专业课程要求，结合企业实际需求，逐步打造兼具系统性、多样性和综合性的实训体系。

同时，将专业竞赛内容融入课程设置中，专业教师积极主动地搜集各项专业赛事信息，筛选出规格较高、组织规范、形式多样的各等级学术竞赛，有计划、分层次地打造国际经济与贸易专业常规赛事体系。通过比赛，激发学生对于专业学习的热情，引导学生开拓思维，提高自主学习、自我约束的能力，培养良好的抗压意识，增强创新精神与团队合作精神，提升集体荣誉感。

2. 课程设置体系

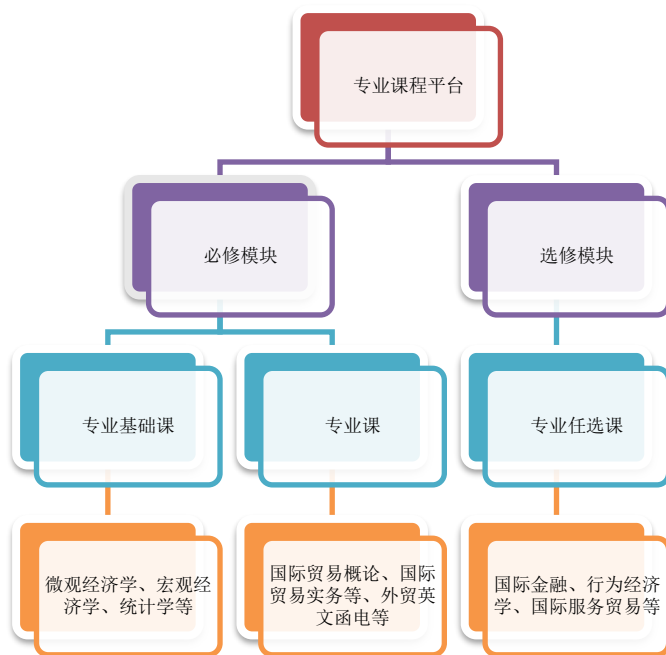


图 2 国际经济与贸易专业理论课程设置体系

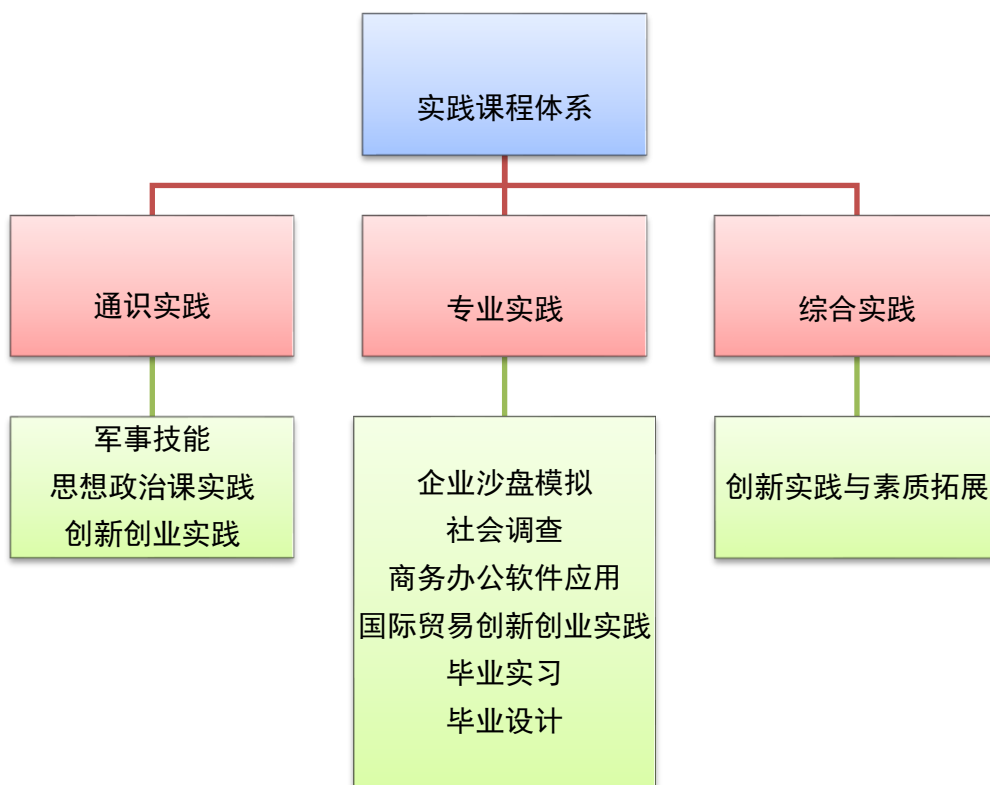


图 3 国际经济与贸易专业实践课程设置体系

3. 具体课程设置情况

国际经济与贸易专业在四年的学习期间开设通识课、专业基础课、专业课等必修课程，同时辅助以通识选修课、专业任选课和实践环节课程，力求学生在掌握充足的理论知识的同时，也具有较强的操作能力与创新意识。

表 1 课程设置一览表

序号	课程类别	具体开设课程名称
1	通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语综合 I (1) - (2)、英语词汇 I (1) - (2)、英语听说 I (1) - (2)、英语语法 I、英语写作 I、经济应用文写作、军事理论、大学体育 (1) - (4)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础
2	通识选修课	英语影视欣赏、管理英语、英语口语进阶、大学英语高阶、雅思英语
3	专业基础课	高等数学 II、经管导论、组织与管理 (双语)、微观经济学、宏观经济学、国际贸易概论 (双语)、剑桥商务英语、统计学
4	专业课	国际贸易实务、国际商务谈判、外贸英文函电、Business English Combo、国际贸易单证实务 (双语)、跨境电子商务、国际商法 (双语)、报关实务、外贸业务流程
5	专业任选课	概率论与数理统计 II、线性代数 II、会计学、商务英语口语、管理沟通、行为经济学、物流与供应链管理、人力资源管理、国际经济学、国际商务 (双语)、国际货运代理实务、金融学、证券投资学、战略管理、国际服务贸易、国际经贸热点分析、国际金融
6	通识实践	军事技能、思想政治课实践
7	专业实践	社会调查、社会认识实习、学年论文 (1) - (2)、企业沙盘模拟、毕业论文 (1) - (2)、毕业实习
8	综合实践	创新实践与素质拓展

(四) 创新创业教育

国际经济与贸易专业始终重视学生的创新创业教育,将学生职业素质教育与创业教育贯穿于学生培养的全过程,提升学生的自我规划和发展意识,提高学生就业质量和创业能力。将创新创业教育融入第一课堂与第二课堂,针对不同年级学生推出丰富多样的创业指导系列——普遍指导、分类引导和个性化辅导,提升学生的职业规划能力和创业意识。

表 2 创业指导活动一览表

序号	面向群体	指导内容	活动形式
1	大一新生	职业生涯规划	理论必修课
2	毕业生	创业意识与技巧提升培训	班会/讲座
3	创业学生	一对一创业技能指导	各类创业类比赛
4	辅导员老师	2021 年度市社科规划项目	培训
5	创业指导教师	创业导师培训	会议
6	大四学生	国贸创新创业实践	技能训练

1. 注重实效的第一课堂

为新生设置理论必修课《职业生涯规划》。该课程系统地教授学生合理进行职业生涯规划,帮助他们了解自我、设定目标、制定计划、科学决策。通过该课程的学习,培养学生积极上进的人生观,通过合理的目标设定激发学生自主学习的第一动力,帮助学生对自身职业发展进行深入思考与选择。

为本专业大三学生开设实践必修课《企业沙盘模拟》。在学生掌握一定专业技能的基础上增强学生对企业运作流程的认知能力,培养学生的创新意识,引导学生将企业运营思路通过模拟平台加以展现。该课程借鉴了国内外先进培训理念和经验,采用体验式培训方式,通过“体验—分享—提升—应用”的过程达到学习目的。其特点是“在参与中学习”,强调“先行后知”,基于实战模拟理解管理思想、领悟管理规范、提升管理能力,培养创业及管理人才。学生运用企业沙盘软件,模拟设计企业整体战略、市场预测、全面预算、产品研发、生产运营、营销策划、财务管理、团队协作等方面的企业实际运行并进行实战操作,让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,领悟正确的经营思路和管理理念。课程共 8 课时,包括“团队建设、公司资源与运营规则、投标竞单、产销排程、市场开拓与产品研发、财务预算与融资”六大模块,通过培训学生创业能力得到极大提升。

为本专业大四学生开设实践课《国贸创新创业实践》。该课程是基于大众创业、万众创新的指导思想设计的实践课程,旨在培养富有创新创业精神、适应社会经济发展趋势的新型对外经贸专业人才。该课程包括校内活动和校外实践两个环节。首先,校内活动主要包括:模拟面试、创新创业大赛、简历制作大赛、创新创业讲座、工商管理学院专场招聘会等创新创业活动。其次,在校外实践环节中,鼓励学生走出去,充分利用专业知识创新就业模式,支持学生自主创业,帮助学生更好适应社会需求,从而实现应用型人才的培养目标。

2. 丰富多彩的第二课堂

通过指导学生参与校级及以上的创业大赛等系列活动,激发学生的创业热情,提高学生的创业和就业能力,形成良好的创业氛围和创业风气。

(1) 第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省赛

为了帮助学生提高在组织策划、创业项目选择等方面的专业实战能力和自主创新能力,培养了学生的社会责任感、市场敏锐度和团队协作精神,夯实专业基础,增强创新意识,更好地服务区域经济的发展。国际经济与贸易专业组织开展“学创杯”赛事报名、培训、选拔等相关工作。大赛是由国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组主办,山东省省赛由山东省教育厅高等教育处指导,大赛分为创业综合模拟竞赛和创业营销专项赛,吸引中国石油大学、山东财经大学、青岛大学等 108 所山东省高校参加本次比赛。通过模拟企业经营决策,实现全程模拟营销实战。在备赛期间,指导教师与团队成员利用课余时间,采用当面指导、线上辅导的方式,使学生熟悉比赛规则和专业技巧。

最终，国际经济与贸易 20 级本科专业的李征扬等同学组成的 T sia ONE 队获得了省赛一等奖。



图 4 学创杯省赛一等奖团队 T sia ONE 队

(2) 第九届国贸研习营实战赛

为了开阔学生的专业视野，丰富学生的专业技能，2021 年 5 月，国际经济与贸易专业开展了第九届国贸研习营实战赛。研习营借鉴了全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛的形式，由学生自愿报名组队，参照中国进出口商品交易会（广交会）模拟进行了产品发布、商品竞价、交易磋商、合同签订。

研习营能够帮助学生熟悉国际贸易实务的业务流程，充分挖掘自我潜力，提高商务谈判能力，拓展会展布展技能，从实践角度丰富国际贸易实务的知识。也为后期创业、从事国际贸易实务、国际商务谈判和会展等相关领域工作奠定基础，在理论知识和实践应用之间搭建了一座坚固的桥梁。



图 5 国贸研习营实战赛部分选手合影

三、培养条件

国际经济与贸易专业自设立以来,不断投入大量资金进行专业建设,包括专业教室、多媒体教学设施、教师阅览室、专业图书、机房、模拟实训软件等方面。积极推进教学改革,优化实践课程体系,打造专业特色。

(一) 教学经费投入

2020-2021 学年,本专业共投入教学经费总额 198 万余元,用于教学改革、课程建设、教材建设等。

(二) 教学设备

国际经济与贸易专业现有多媒体教室 18 间,均配有电脑、投影仪、中控、音箱等教学设施,便于教师开展多样化的教学方式探索。同时,为了让在校学生期间就能够掌握并熟练运用行业所需要的各项专业技能,本专业还设立了国际商务单证模拟中心、国际贸易流程模拟中心、企业沙盘模拟实训室、商机财富实训室、国际商务谈判实训室等多个专业实验实训室以及两个国际经济与贸易专业教室。配备了近 300 台电脑,引进了外贸单证教学系统,ERP 企业沙盘模拟经营软件和 SIMTRADE 外贸实习平台。在帮助学生理论知识的同时,依托完善的软、硬件设施,更好的进行教学实践和实操模拟。

表 3 国际经济与贸易专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	实验室配置	实验室地点	建成时间
1	国际贸易流程模拟中心	电脑 100 台,多媒体设备一套	图书馆 504	2011 年
2	国际商务单证模拟中心	电脑 100 台,多媒体设备一套	8 教 206	2013 年
3	国际商务谈判实训室	配 10 人标准谈判桌椅、商务谈判礼仪挂图 7 幅、谈判技巧与安排挂图 11 幅	8 教 309	2015 年
4	国际贸易专业教室(1)	多媒体设备一套、报关及外贸单证业务相关知识挂图 20 幅	8 教 506	2020 年
5	国际贸易专业教室(2)	多媒体设备一套、国际贸易业务知识相关挂图 20 幅	8 教 507	2020 年
6	商机财富实训室	财商训练软件一套,电脑 30 台	8 教 213	2021 年
7	企业沙盘模拟实训室	ERP 企业沙盘模拟软件一套,电脑 30 台	8 教 216	2021 年

(三) 教师队伍建设

2020-2021 学年,本专业师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化,发展态势良好,配有专任教师 27 人,外聘教师 7 人,且全部具有硕士及以上学位,其中具有副教授以上高级职称 12 人,占全部教师总人数的 33%。逐步形成以青年教师为专业教师的主体,数量较为充足,结构较为合理,师德高尚,素质优良,充满活力的专业化教师队伍。

1. 基本形成成熟稳定的教学团队

作为专业教学的中坚力量，本专业教师来自于悉尼大学、香港城市大学、英国布里斯托大学、都柏林圣三一学院、英国埃塞克斯大学、香港浸会大学、韩国建国大学、爱尔兰科克大学、利莫瑞克大学、德国安哈尔特应用科技大学、山东大学、中国海洋大学、北京师范大学、东北大学、西南财经大学、合肥工业大学、青岛大学等国内外优秀高校的经济管理类学科专业。团队教师具有良好的理论素养和扎实的基本功，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有深入研究，系统地掌握工作内容，能够按照要求独立完成教学工作，胜任理论和实践教学的任务。授课教师能充分运用理论指导实践，进而解决实际教学中的问题。现已形成一支爱岗敬业、无私奉献、认真细致、积极主动、具有较高理论水平和较强实践能力的高等教育师资队伍。

2. 专业教师科研和教改情况良好

本专业教师将教科研工作纳入日常工作范畴，教师们陆续形成了自己的研究成果，并且公开发表。2020-2021 学年，本专业教师发表学术论文 7 篇，参与课题《基于 OBE 理念的商科课程教学改革研究》。各位教师都能将科研成果中的创新观点和前沿知识应用在课堂讲授过程中，提高授课深度，增强学生的学习兴趣。

表 4 国际经济与贸易专业教师发表论文情况一览表

郝洁	[1]消费升级背景下青岛啤酒品牌升级的策略研究[J]. 今日财富, 2020 (9)
何明军	[1]何明军. “互联网+”与山东省非物质文化遗产传承问题研究[J]. 商业文化, 2021 (05) [2]何明军. 山东省跨境电商行业海外仓建设存在的问题与对策研究[J]. 营销界, 2020 (11)
巩若琳	[1]巩若琳, 李文琦. 《中国制造 2025》背景下新能源汽车产业发展现状及前景研究[J]. 商讯, 2020 (10) :23-24. [2]巩若琳, 庞霖鸿. 共享经济背景下青岛地区共享汽车现状及发展前景研究[J]. 广西质量监督导报, 2020 (02) :189-190.
刘如新	[1]刘如新. 中欧班列在郑州市的发展现状与前景研究[J]. 商讯, 2020 (10) :26-27. [2]刘如新, 李彦慧. 基于灰色关联度的山东省旅游产业影响因素分析[J]. 广西质量监督导报, 2020 (02) :111-112.

3. 以赛促教

国际经济与贸易专业教师通过参加校内外各项比赛，不断弥补教学过程中存在的短板，进而明确前进方向。所有教师都积极参与各种授课和教学基本功比赛，如教案评比、示范课评比、西浦全国大学教学创新大赛等。

通过比赛，专业教师尤其是青年教师的教学水平都得到了明显提升。教学设计更为科学合理，授课进程更加切合学生们的需求，从而推动课堂教学方法和手段的改革与创新，全面提升教学能力和教学质量，同时完赛教师所获得的专业提升对本专业其他老师也起到了鼓舞和督促的作用。

4. 支持专业教师进企业挂职

国际经济与贸易专业教师根据所授专业课的需要,利用假期到相关企业进行挂职锻炼。通过亲自参与业务操作,把握相关行业的发展动态,全面熟悉业务操作,提高自身的业务能力和综合能力。在挂职期间,各位老师了解了目前国际贸易行业所涉及岗位的主要工作内容以及发展前景。对国际间商品和服务交易量的扩大,促使中外双方需要更多优质、高效的国际贸易从业人员的现状也有了进一步认识,对学习国外企业先进的经营理念的急切性也有了深刻了解。

授课教师通过挂职明确岗位人才需求,更新专业授课的重点和难点,实现教师专业能力与企业一线工作人员实操能力的互补,促进地方区域经济的发展。挂职教师对挂职情况的经验分享,充实了相关教师教学案例库,带动本专业教师专业能力的提升,实现对挂职教师的内化效应、对企业服务的溢出效应及对其他教师的辐射效应。

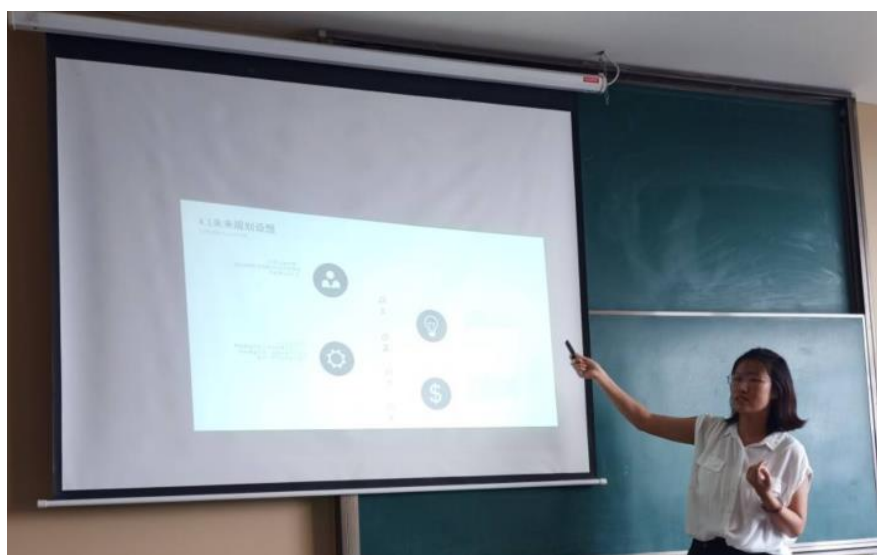


图6 本专业教师进行挂职经验交流分享

5. 鼓励专业教师参加职业技能培训

跨境电子商务是国际经济与贸易专业未来发展的新方向,为做好跨境电子商务人才培养,开展跨境电商课程建设,提高教师实操水平,国际经济与贸易专业教授跨境电商相关专业教师参加了由阿里巴巴(中国)教育科技有限公司主办的跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书师资培训班(教育部认证的 1+X 证书培训项目)。专业的理论知识与实操环节贯穿全程,帮助教师进一步理解《跨境电子商务》课程专业技能标准。极大提升了我校该课程主讲教师的实践教学能力,促进标准与专业教学内容的无缝衔接。本专业的教师通过外出学习交流不断完善自己的知识结构,也使得本专业学生在相关专业课程学习中受益。



图7 本专业教师参加跨境电商师资培训

6. 组织国际经济与贸易专业教师参加高层论坛

专业高层次论坛能够帮助教师紧跟学术前沿发展方向,了解全球区域经济最新成果,在理论知识的讲授上与时俱进,为今后专业课程教学工作开展带来新的观点和新的思路。

国际经济与贸易专业教师参加了由中国贸促会、中国国际商会及青岛市人民政府主办的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)经贸合作高层论坛。该论坛是 RCEP 协议落地签署之后首次举办的大规模经贸论坛。论坛主题为“共促复苏、共享机遇、共谋发展”,国际经济与贸易教研室教师参加了主题为“更高水平开放:国际化、便利化”、“更好营商环境:公平、法治”的全体会议,并走访了青啤博物馆、青岛工业设计创新中心、青岛国际邮轮港及人工智能国际厅等 RCEP 先行试验基地。教师们近距离聆听了专家学者的思想和观点,从理论及现实两方面深入了解了包括 RCEP 在内的最新经贸热点领域。



图8 本专业教师参加 RCEP 经贸合作高层论坛

(四) 实习基地

国际经济与贸易专业非常重视培养学生的动手实践能力和创新就业能力,除了精心

设置课堂实验教学以及创新创业课程，还积极探索、联系、建立校外实习基地，为学生搭建更有针对性的实践和就业平台。学院领导走访了山东今日头条网络科技有限公司、北京远行嘉业集团、青岛沃隆食品有限公司。走访过程中，除了解企业、行业现状及学生当前就业情况之外，学院还同企业共同探讨育人新机制，为国际经济与贸易（本科）专业实践教学提供了新思路、新灵感。



图 9 学院领导及教师代表走访考察企业

在本学年，学院还与青岛波尼亚有限公司、深圳创维电子商务有限公司签订教学与就业实践基地协议，为毕业生搭建了更广阔的就业平台。目前，本专业已与上述 5 家单位签订协议，建立合作关系。实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。

表 5 实习基地一览表

序号	实习基地名称	专业需求	每年接收学生数
1	山东今日头条网络科技有限公司	国际经济与贸易	10
2	北京远行嘉业集团	国际经济与贸易	20
3	青岛沃隆食品有限公司	国际经济与贸易	20
4	青岛波尼亚有限公司	国际经济与贸易	15
5	深圳创维电子商务有限公司	国际经济与贸易	10

（五）信息化建设

国际经济与贸易专业在互联网+背景下鼓励教师充分利用网络平台进行教学工作。让学生走出教室，学习不再局限于固定时间与地点，为学生提供更加快捷高效的学习环境。鼓励授课教师采用现代信息化的手段进行教学，支持专业教师搜集、使用优秀的网络教学资源辅助教学，并在教研活动中多次对线上线下融合教学进行探讨。力争做到“线上有资源、线下有活动、过程有评估”。在课堂教学中充分利用信息技术手段，将教学内容以多种形式予以展示，引导学生通过线上 MOOC、学习通、雨课堂等网络平台进行学习，提升教师的课堂教学效果。

对于《国际贸易实务》、《国际商务谈判》等课程进行线上线下融合课程建设，要求

相关任课教师能够自主录制在线课程,借助超星泛雅平台、学习通 APP 等辅助教学工具,安排不少于 25%的教学时间实施学生线上自主学习,同时与线下面授相结合进行翻转课堂式教学,引导学生主动思考,自主学习。截止 2021 年 6 月,国际经济与贸易专业全体任课教师均按照省级线上线下混合式一流课程的标准完成了至少 8 个教学节段、不少于 50 分钟的在线教学视频录制,并上传至超星泛雅平台进行辅助教学。新型教学方式的应用进一步优化了专业教师的教学思路,有利于学生课下反复观看,掌握课程重难点。与此同时,教师熟练掌握线上教学所需的相关技能,加快课程的信息化建设步伐,为更好的人才培养工作夯实基础。

四、培养机制与特色

国际经济与贸易专业立足于本专业人才培养目标,以双语教学、课程改革、国际化教学材料为基础助力学生提高国际化视野,从产学研协同育人、开设实践实训课程、联合创建产业学院角度出发,融合校内外资源,将应用型目标落到实处。

(一) 产学研协同育人机制

国际经济与贸易专业积极与企业开展深层次交流合作,与外贸类相关企业进行资源共享,为企业提供人力资源储备、专业知识咨询以及项目开发等服务。与此同时,企业为学生提供一体化教学真实场地、实际外贸业务培训、顶岗实习等。此外,本专业积极邀请企业参与开展特色活动,为学生提供更多自我发展与提升的平台,通过各种活动切实推进产学研协同育人机制的发展。

为了提高学生对于跨境电商课程的理解,使学生更好地了解并适应将来的工作需求,搭建学校和就业单位之间沟通的桥梁,国际经济与贸易专业邀请了来自云游物联网公司的项目经理为学生进行了专题讲座,描绘了跨境电商的发展蓝图,包括跨境电商行业未来发展形势、企业运营成本分析及岗位需求,使学生对跨境电商运营知识有了更深刻的了解。



图 10 国际经济与贸易专业部分学生参加跨境电商培训项目

（二）教学管理制度化

在教学管理过程中，国际经济与贸易专业坚持做到基础工作常规化，常规工作制度化，努力实现做有标准、行有规范、绩有考核、进有方向。

1. 教学档案管理精细化

教学档案是教学管理的重要组成部分，也是国际经济与贸易专业持续关注的教学管理工作之一。为进一步加强教学档案管理，实现教学档案管理工作的标准化和规范化，国际经济与贸易专业按照学校的统一要求，在每学年的第一学期进行档案的整理，参照学校《档案管理实施细则》将本专业的档案管理工作进行深入细化。将所有资料严格按照标准进行分类归档，并重新登记。而对于超过保存期限的档案则在填写销毁记录表之后堆放在待销毁区，等到销毁审批表通过学院审核后再予以销毁。以教学档案的精细化管理为抓手，初步实现日常管理工作的规范化、标准化、信息化，提高了档案的使用效率。

2. 制定和完善教师工作手册

工商管理学院制定了《教师工作手册》，已成为指导教师循序渐进开展教学工作的重要依据。参照手册要求，国际经济与贸易专业教师将教学工作细致化，积极参与岗位培训，了解教师岗位职责、工作程序、学院文件及教学工作电子模版等。同时组织新老教师加入青蓝工程，形成教学帮扶团队，通过共同备课、编写教案等活动，尽快帮助新教师了解工作流程，站稳讲台，适应教师角色。国际经济与贸易专业教师也在学校的统一安排和指导下严格按照《教师工作手册》的要求开展各项教学工作，在保证工作质量及工作水平的基础上，大大提高了工作效率。

3. 积极进行教研活动成果转化

国际经济与贸易专业通过开展教研活动实现教研相长，在提高教学水平及教学能力的同时提升自身的科研及教学改革水平。教研室每学期开展不少于 12 次的教研活动，内容涉及教学改革实施中的问题、课程体系设置、科研主题探讨等。教师们会就教学中存在的问题、专业前沿热点、科研方向等进行分享和讨论，积极推进并实现教研活动以论文或课题等形式进行转化。

（三）教学管理的新思路

1. 推动教学模式从以“教”为中心到以“学”为中心的转换

实施启发式、体验式、讨论式、项目式、案例式、参与式等符合学科特点和学习规律的教学模式，鼓励学生自主、合作、探究式学习，加强学生独立思考能力、批判性思维和创新意识的培养。将课程的知识点、能力点、素质点组合成项目或模块，改变传统的课堂教学模式，以“集中讲座（Lecture）”+“分散研讨（Tutorial/Seminar/Workshop）”的大、小课形式实现向“以学生学为主”的方式转变，体现学生在学习中的主体性。同时优化考核方式组合，从偏重期末考试过渡到过程性考核，将教学目标不断拆解，分散到各个教学周期中。

2. Course syllabus 统领课程资源

课程资源方面，国际经济与贸易专业以提升学生国际化视野为出发点，打破固有教材限制，以知识、能力、素质培养目标为准则将原有课程资源进行优化组合，同时引入第一手国外教学材料，关注学科热点问题，将国际案例、最新的商业发展动向添加到课程资料中，使学生有机会阅读国内及国际行业发展前沿文章，用案例原本的语言研读并发现问题、分析问题，培养学生解决问题的能力。

将课程文件标准化作为教学质量监督管理的重要工作之一，通过研读包括悉尼大学、曼彻斯特大学、爱丁堡大学等知名海外大学的 unit outline，学院制定出了一套符合学校教学质量要求、满足学生学业诉求、方便学院统一阅读监管的具有工商管理学院特色的 course syllabus。该 syllabus 不仅包括了学校教学大纲周历要求的课程设置原因、目标、课时分配等相关内容，还细化了考核方式及考核时间安排，将每一个考核方式与课程目标进行对标，实现考试题目的目的性与考核方式合理性的统一。与此同时，在 syllabus 最后强调了学术诚实的重要性，针对不同程度、不同类型的学术不端行为进行界定并制定了范式化的处理方式。

3. 《经管导论》引领新生入门

工商管理学院向每一位新生发放了电子调查问卷。其中，“在你入学之前，你对该专业的了解程度”一项的选答情况，大多数的学生选择“了解一些，不多”，少数学生表示“不清楚”，对自己所选专业比较了解或非常了解的人仅占新生中的 10% 左右。因此，为帮助新生更好地了解自己所选择的专业，学院创新性地开设《经管导论》课程。针对新生在入学、发展定位、职业选择、毕业方向等方面可能存在的困惑，从专业课程设置、就业与考研情况、学习方法、区域经济趋势分析等方面进行详细地宣讲，引导新生加强对专业的认识与认同感。

4. 坚持实行“一课双师制”教学

由于多数专业课教师是毕业后直接任教，虽具有研究生以上学历，但缺乏工作经验和社会实践经历，对专业岗位所要求的职业能力认识不深，技能指导水平相对薄弱。为弥补这一不足，国际经济与贸易专业坚持实行“一课双师”制教学模式，在部分专业课的教学上引入具有相关工作经历的专家和企业高管与校内专任教师共同进行课程讲授，逐步在专业课教学上形成一支“专兼”结合的教师队伍。

其中，在《国际商务谈判》课程中，国际经济与贸易专业邀请了北京三快在线科技有限公司（美团）北方大区负责人吕涛为本专业学生进行了《谈判技巧》的专题讲座，针对谈判过程中角色的确定、常见心理误区以及常用的谈判技巧三方面内容提出了自己的建议。

“一课双师”为在校生与企业的互动沟通提供了良好的平台，开阔了学生的视野，激发了学生的学习热情，让学生们了解了课程和企业需求之间的关系，为我校培养高素质的应用型人才提供了新思路。



图 11 国际经济与贸易专业“一课双师”课堂

（四）优化融合校内外资源

为了进一步提高理论知识的应用效果，国际经济与贸易专业紧跟学校发展战略，积极贯彻学校“走出去，引进来”的校企合作思路，深化校企合作方式，创新人才培养模式，推动产业学院建设，为学生实践学习提供更多选择。

为开拓学生国际化视野、提高学生职业竞争力，推动跨境电商课程改革，国际经济与贸易专业与 eBay “E 青春” 项目组正式签订校企合作协议，成立跨境电商产业学院。产业学院的建立，为学生实际操作提供实训平台，帮助学生更深入地理解跨境电商运营的基本思路 and 技巧。通过课程共建及校内外教师的交流，推进课程内容优化和教学方式的改革。



图 12 工商管理学院孙宁宁院长与云游公司负责人交流



图 13 青岛城市学院副校长赵连营与云游公司代表进行跨境电商产业学院签约

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届国际经济与贸易专业本科毕业生共 218 人，就业总人数 187 人，其中升学 3 人，出国 5 人，自主创业 2 人，到 2021 年 6 月，2021 届国际经济与贸易专业本科就业率为 79.76%。截止到 2020 年 12 月底，2020 届本科生就业率 99.09%。

（二）就业专业对口率

国际经济与贸易专业 2021 届就业的 218 人中，绝大多数学生选择了与所学专业对口的外贸类、跨境电商类和国际货运物流类工作，就业专业对口率整体达到 85%以上。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生主要从事对外贸易、国际物流货代、国际金融、跨境电商、教育培训、房产营销等相关工作。毕业生在工作中整体较顺利，结合所学的专业知识能较快熟悉业务，但是部分学生由于个人的英语口语水平有限，在实际业务中与其他外国客户交流时存在一定难度。还有少部分同学，由于计算机操作不够熟练，在涉及外贸领域中跨境电子商务方向工作时有一定困难。

（四）就业单位满意率

毕业生认真负责，爱岗敬业，工作热情高，理论知识扎实，但是基于市场需求的实践运用能力、国际商务沟通协调能力、市场营销基本能力、商情判断等能力有待提高。总体来说，就业单位对于国际经济与贸易专业 2021 届毕业生的工作态度和工作责任心方面比较满意。

（五）社会对专业的评价

就业单位对 2021 届本专业毕业生普遍给予以下较高评价：热爱外贸行业，勤恳敬业，诚实正直，有团队精神，与同事相处融洽，善于合作。在执行公司的贸易业务时，

能够积极开展客户的拓展与维护,胜任单证的审核、报关、结算、售后服务等外贸工作。

另外用人单位对毕业生也提出一些建议,应立足市场需求,作为应用型较强的专业,国际经济与贸易专业的学生要重视本专业的理论学习,重视锻炼英语沟通能力,特别是口语,建议可以组织学生参加各种商务谈判的大赛,一方面提高英语水平,另一方面提高沟通能力和思考总结能力。第二,要培养自身勇于开拓与创新的能力。第三,要学会规划自身的职业生涯,结合自己所学专业的相关情况与社会需求为自己补充相关外贸资料的学习以及考取一些专业相关的证书。

(六) 学生就读该专业的意愿

2021 级国际经济与贸易专业本科录取 202 人,实际报到 192 人,报到率 95.05%。由于青岛是沿海开放城市,国际贸易工作机会相对较多,就业方向广泛,可从事诸多专业相关的工作,包括外贸公司的进出口业务中跟单、单证、业务员、跨境电商等工作,也可以从事外贸公司、国际货运公司中承运货物等国际物流工作,另外也可以从事各类涉外型的企业、机构中的财务及国际营销等管理工作。这些都大大提高了学生就读我校国际经济与贸易专业的热情和积极性。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

工商管理学院为了响应国家创新驱动发展战略,紧跟青岛市建设“创新之城、创业之都、创客之岛”的“三创”工作精神,将校内专业与校外实践培养相结合,从日常教学、就业培训、思想引导等各方面进行学生就业与创新创业意识的培养。通过《职业生涯规划》、《经管导论》、《社会认识实习》等课程的设置,引导学生建立正确的择业观,对如何进行创业建立初步认识,鼓励本专业学生以学院和青岛市的大学生创业孵化基地为依托,通过有针对性的培训,实现成功创业的梦想。

(二) 采取的措施

第一,利用各种方式对学生进行就业、创业技能教育。本专业除开设相关就业、创业课程指导学生进行就业和创业,还鼓励师生借助 MOOC 平台等方式,利用多种教育资源,学习国内外关于就业和创业的各种优秀理念,为学生就业和创业提供理论支撑。

第二、支持教师参加相关就业、创业的培训交流,优化相关师资力量,以便为就业和创业学生提供更详尽的指导。

第三,将创新创业教育融入到日常教学中。鼓励专业任课教师在授课过程中将专业技能的讲授和创新创业进行结合,并将其作为教师考核的重要依据。同时,定期举办有关择业观、求职与面试等就业、创业的指导讲座,帮助毕业生树立正确的就业观念,提高求职技巧,尽快实现从“学生”到“职场人”的转变。

(三) 典型案例

陈树梁,男,青岛城市学院工商管理学院 2017 级国际经济与贸易专业学生,2021 届毕业生。毕业后就职于青岛华龙璞国际贸易有限公司,从事高品质人发假发出口外贸

业务。陈树梁同学在选择工作时并不是将公司规模和待遇高低作为唯一考虑的条件，而是踏踏实实从业务员做起，努力提升自己专业技能，适应公司的企业文化。每天提前一小时到公司，快速熟悉最新产品的工艺以及价格的换算等产品相关知识，再抽出一定时间进行英语口语学习，经过自己的努力和老业务员的帮助，陈树梁同学很快在同期入职的新人中脱颖而出，入职仅两周就成功获得外商订单。在极短时间内获得领导和客户信任，目前担任公司客户经理一职。陈树梁同学能够根据客户的国别和文化的差异采用不同的方式与外商进行有效沟通。对跨境电子商务等新兴的贸易方式也能进行熟练运用。经过锻炼，已能较熟练的独立完成从业务磋商到合同签订的全过程，为公司创造了价值，自己也得到了极大提高，受到了用人单位和客户的广泛好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求分析

近年来，随着我国对外贸易额不断扩大，外贸企业日益增多，对国际经济与贸易专业的人才需求也不断增加，在相关专业岗位设置需求上大致体现在两方面：一方面是传统的出口营销方面，涉及到外贸跟单，外销员、单证处理，报关、结算等相关岗位，在国际贸易中是不可或缺且实用性较强，要求学生需要熟练掌握专业知识及理论基础，还要具有一定的实践操作能力；另一方面，随着“互联网+”的不断发展，未来大数据、物联网、云计算、区块链、人工智能等技术将迅速普及到全球供应链体系，市场对以跨境电商为代表的高水平数字对外贸易人才的需求将在未来一段时期急剧增长，涉及到大数据搜集和分析、跨境电商平台运营、基于跨境电商的国内供应商和货源整合等相关岗位，在国际贸易人才需求中所占比例越来越大，要求学生熟悉跨境电商经贸规则，熟练掌握外语、拥有开阔的国际化视野，能成为未来经贸领域的复合型人才。

（二）专业发展新趋势分析

1. 国际交流推动专业建设

随着经济全球化的进一步深入，许多国际经贸规则，信息标准也趋于规范和统一，这能够让资源在全球范围内得到更好的配置。而培养适应经济全球化发展需要，熟悉现代经贸规则，具有国际视野的现代经贸人才也是国际经济与贸易专业建设的必然选择。这在客观上也要求我们必须加强与国际知名院校的互访和交流，加强与国际知名专业机构的合作，通过国际交流，推动专业建设的进一步发展。

2. 科技发展促进专业提升

现代信息技术的不断发展，服务区域经济发展的专业定位、贸易结构的优化和贸易模式的多元化也必然对国际经济与贸易专业的发展提出了新的要求。国际经济与贸易专业已经不再局限于仅仅是培养传统的外贸公司操作人员，而是需要培养更多符合现代化进出口贸易结构市场需求的外贸综合服务型企业以及与互联网、大数据等新技术紧密相关的跨境电子商务企业人才。针对新形势下外贸公司所需要的专业型、复合型人才，国际经济与贸易专业在培养模式、课程安排和授课内容上都应随之做出调整，将科技发展

的最新成果融入到专业建设中，以此促进专业提升。

3. 跨学科交叉融合是专业发展必然趋势

国际贸易现代化、信息化的发展趋势，推动了世界各国之间的有效交流与沟通，其中以跨境电子商务为代表的新学科对由此给国际贸易带来的变革起到了至关重要的作用。国际贸易专业正发展成为一门融合管理学、商学、法学、统计学、大数据科学和信息科学技术等学科内容在内的新的交叉学科，这种跨学科属性必然要求未来国际经济与贸易专业发展需要联合相关学科进行深度的交叉融合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，国际经济与贸易专业在改革、建设与管理方面取得了显著成绩，积累了丰富的办学经验，初步形成了自己的特色和优势。教学工作更加规范有序，并积累了持续发展的底蕴。但我们也清醒地认识到，面对高等教育改革与发展的新形势，与学院确定的发展目标相比，目前仍然存在一定差距，在建设与发展过程中，还面临一些困难和问题，需要通过进一步改革和建设，逐步加以解决。

（一）目前存在的主要问题

1. 教师科研能力待进一步提升

国际经济与贸易教研室任课教师的授课水平和授课能力都已经取得了长足进步，所有授课老师都能比较出色的完成每个学期的教学任务，保证了国际经济与贸易专业的正常运转。由于教师课时偏多，用于科研和创新上时间不足，教科研立项较少。

2. 师资队伍建设需要进一步完善

近年来，国际经济与贸易专业坚持做好人才的引进和培养工作，师资队伍整体状况明显改善，数量和结构趋于合理，教学和科研水平明显提高，总体上满足了教学需要。但同时也存在着学科高层次科研人员不足、青年教师比例偏高、双师型教师较少、流动性较大等问题，需要在人才引进和培养方面继续提升。

3. 国际经济与贸易专业课程设置偏窄

随着我国与世界经济融合进程的深入，“全方位、深层次、宽领域”的对外开放格局已经形成。客观上要求国际经济与贸易专业课程的设置也要适应这种变化，但目前我校国际经济与贸易专业课程设置还要进一步优化，改变目前专业课程设置方向较窄，未能反映跨境电商等国际贸易新方向等现状。

4. 学生实践能力有待增强

国际经济与贸易专业的应用性相对较强，对学生动手操作能力的要求很高。我校旨在培养高素质应用型本科学生，所以很多学生毕业后会选择直接服务于企业，从事外贸相关工作。但目前有一小部分本科毕业生并不能顺利实现毕业与专业岗位的无缝对接，实际操作外贸业务的能力还有待进一步增强。

（二）今后的整改思路和措施

1. 分方向优化科研团队

依托教研室现有教师的研究方向，组建不同的科研团队，就当前的热点问题，特别是能够服务区域经济的一些内容进行课题申报，争取实现科研水平的进一步提升。针对有科研任务的团队，在保障完成学院和教研室布置的教学任务的同时，积极协调有科研任务教师的工作量，保障相关团队教师能有较充足的科研时间。

2. 持续推进师资队伍建设

为满足培养高质量应用型人才培养目标的要求，构建高层次、多元化、结构合理的教师队伍，学院积极制定计划，引进与培养两手抓，满足学校的师生比要求。

（1）引进高层次人才带动整体水平提升

明确需求并在学校相关部门的支持下，制定高层次人才与学科带头人的引进计划，以提升整体教师队伍的水平。

（2）增加双师型及海外型教师比例

从具有国际视野的应用型人才培养的定位出发，优化教师队伍结构。按照设定的目标，制定计划，通过引进与培养的方式增加双师型教师和具有海外教育、工作背景的国内外优秀教师的数量。

（3）加强培训提升教师素质

加大教师培训力度，积极外派教师挂职锻炼或外出参加学术会议，每学年举办 1-2 次国际经济与贸易专业全体教师参加的业务培训或交流分享。鼓励骨干教师赴国内外顶尖学术机构访学，到企业挂职锻炼，拓宽学术视野，加强国际合作；加强对骨干教师的培养、督促检查和绩效考核。国际经济与贸易专业通过宣传引导、资源建设、组织协调等手段积极引导鼓励现有教师通过自学、互帮互助等形式提升自身的英语使用能力，以期能在现有教师队伍中培养出能够胜任双语授课的优秀师资队伍。

3. 深化一流课程与一流专业建设

继续推进一流课程与一流专业申报计划，不断完善申报材料，通过深化一流课程与一流专业建设，最终实现教学效果的提升。在此过程中，按照学校五年规划的精神，继续大胆探索，精心求证，建立以学生为中心的教学模式，以一流课程和一流专业申报来带动国际经济与贸易课程和专业改革的深入，更好的实现我校培养高素质应用型人才的目标。

4. 拓宽课程设置思路，反映专业设置新方向

国际经济与贸易专业将在认真研判专业发展的基础上，与时俱进，进行课程改革，理论课程上增加跨境电商等更多跨学科交叉课程，增加更多基于云计算，大数据等新型技术的专业课程，反映专业设置的新方向，进一步深化人才培养模式改革。

5. 围绕应用型人才培养目标，完善实践教学模式

围绕培养目标与毕业要求，完善模拟实验+认识实习+毕业设计的“三位一体”实践教学体系。增加实践性课程比重，统筹推进实践教学改革，全面提高学生的实践能力。进一步完善实训平台建设，通过社会调查、企业走访了解最新外贸实训软件及企业用人

需求，为学生提供较为完善的实践实训课程体验。

在已有校企合作模式的基础上，为了更好支撑应用型人才培养的定位，让学校的人才培养与行业实践更紧密的结合，积极探索更多元、更灵活、更深入的校企合作模式。特别是对于已经签订了实习基地的企业，可以考虑为在校生提供更多学期中、学期末实习机会，让学生学有所练，使理论联系实际落到实处。

从 2020 级人才培养方案开始，增加过程性实践科目《社会认识实习》，要求学生在大二期间到相关企业完成规定时长的实习，学院制定实习标准，让学生在专业课学习之前，对企业经营管理活动建立初步认知，有效提升后续专业课的教学效果。

专业十九：国际经济与贸易（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握国际经济与贸易理论和基本知识，具备国际贸易实务操作技能，外语语言应用能力、商务沟通能力、计算机应用能力、人文、社会和科学素养的，能在各级政府部门，各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习国际贸易的基本理论和基本知识，系统地接受经济学、管理学及国际贸易实务操作技能的专业训练，具有较高的理论分析和实务操作的基本能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有统计学、计算机、网络等信息技术应用知识；具有知识与文献检索能力。

A3. 专业知识：具有企业管理、市场营销与策划知识；具有国际商务谈判知识；具有国际结汇知识；具有国际贸易操作知识。

2. 能力结构要求(B)

B1. 基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有市场调研、开发和预测能力。

B2. 专业能力：具有较宽的知识面和较深厚的理论素养及专业理论功底；具备国际和国内市场分析能力；具备市场判断能力。

B3. 实践能力：具有交易磋商，订立外贸合同的能力；具有填制外贸单证、妥善处理纠纷的能力及外贸业务的模拟操作能力；具有跨境电子商务和国际货运代理能力；较好的科学研究与科技开发能力。

B4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求(C)

C1. 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 专业素质：具备良好的国际经济与贸易专业理论、专业知识、专业技能；具备

必要的国际贸易组织管理能力；具备国际贸易相关的社会交往与适应、变革、创新能力。

C3. 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

表 1 国际经济与贸易专业毕业生应该获得的知识、能力和素质

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
知识结构 (A)	A1. 人文社会科学知识	具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习	形势与政策、素质教育课程
	A2. 工具性知识和学科基础知识	A2.1 掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力	英语综合 II (1)、英语综合 II (2)、英语听说 II (1)、英语听说 II (2)、英语语法 II (1)、英语语法 II (2)、英语词汇 II (1)、英语词汇 II (2)
		A2.2 具有统计学、计算机、网络等信息技术应用知识	统计学、外贸业务流程、跨境电子商务
		A2.3 具有知识与文献检索能力	经贸应用文写作、毕业设计（论文）
	A3. 专业知识	A3.1 具有企业管理、市场营销与策划知识	管理学、市场营销学、人力资源管理
		A3.2 具有国际商务谈判知识	国际商务谈判、经贸英语口语、外贸英文函电
		A3.3 具有国际结汇知识	国际结算（双语）、财务管理
		A3.4 具有国际贸易操作知识	国际贸易实务、货物运输与保险、国际商法
	B1. 基础能力	B1.1 具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力	国际商务谈判、企业沙盘模拟
		B1.2 能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达	外贸英文函电、经贸英语口语
		B1.3 具有市场调研、开发和预测能力	市场营销学、社会调查、外贸业务流程、国际贸易案例综合分析
能力结构 (B)	B2. 专业能力	B2.1 具有较宽的知识面和较深厚的理论素养及专业理论功底	国际商务、国际经贸热点分析、商品学、金融学、国际金融
		B2.2 具备国际和国内市场分析能力	市场营销学、社会调查
		B2.3 具备市场判断能力	国际税收、外贸业务流程、国际贸易案例综合分析、统计学
	B3. 实践能力	B3.1 具有交易磋商，订立外贸合同的能力	国际贸易实务、国际商务谈判、经贸英语口语

		B3.2 具有填制外贸单证、妥善处理纠纷的能力及外贸业务的模拟操作能力	国际贸易单证实务、国际商法、外贸业务流程
		B3.3 具有跨境电子商务和国际货运代理能力	货物运输与保险、报关实务、跨境电子商务、物流与供应链管理
		B3.4 较好的科学研究与科技开发能力	毕业设计（论文）、高等数学专题 II
	B4. 创新创业能力	有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力	素质教育课程、国贸创新创业实践
素质结构 (C)	C1. 人文素质	树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范	形势与政策、素质教育课程
	C2. 专业素质	C2.1 具备良好的国际经济与贸易专业理论、专业知识、专业技能	国际贸易概论、国际贸易实务、国际贸易案例综合分析、微观经济学、宏观经济学
		C2.2 具备必要的国际贸易组织管理能力	国际经济学、市场营销学
		C2.3 具备国际贸易相关的社会交往与适应、变革、创新能力	毕业实习、企业沙盘模拟、商务谈判课程设计、国贸创新创业实践
	C3. 身体素质	达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄	大学体育（1）、大学体育（2）

二、培养能力

（一）专业设置情况

国际经济与贸易（专升本）专业是在国际经济与贸易专业发展日趋成熟的基础上开设的新方向，旨在为国际经济与贸易（专）专业学生毕业后进一步深造提供选择。本专业 2019 年第一次招生，并于 2021 年迎来第一届毕业生。依托于国际经济与贸易专业，本专业拥有高素质的师资队伍，完善的人才培养体系和一流的教学设施，始终紧跟行业发展趋势与用人单位岗位需求，科学调整人才培养计划、完善课程体系建设，将专业实践与传统课堂教学相融合，坚持培养能在各级政府部门，各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，国际经济与贸易（专升本）专业在校学生共 48 人。

（三）课程设置情况

1. 课程设置原则

（1）构建全程育人，注重课程思政

虽然专升本的学生在校时间只有两年，但是思想道德建设依旧融会贯通于整个教学活动中。在通识课的教学中，通过形势与政策及各个选修课程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，在专业课程的教学，运用鲜活、丰富的元素，持续性地培育学生的人民观和社会主义核心价值观，在教学案例的选择、编撰和课堂分析中，基于专业知识重视提升学生的敬业精神、工匠精神和家国情怀，坚定学生学以报国、兴商强国的职业信仰，塑造终身学习的习惯，实现全员、全程、全方位育人。

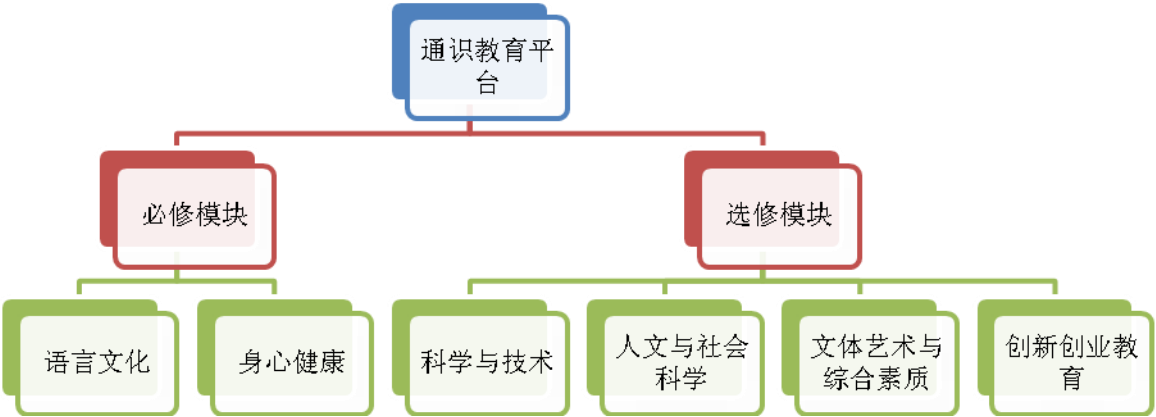
（2）强化语言能力，开阔国际化视野

本专业课程的设定从应用型角度出发，在强调专业性的同时，强化双语教学，补充国际国内学习资源，开阔学生国际化视野。在通识课学习中，强化英语语言学习，在第二年专业课设置中，增大双语教学比重，将国际贸易概论、组织与管理、国际结算、统计学、国际贸易实务等课程设置为双语课程，使在校学生的英文能力得到持续锻炼和提升。

（3）注重专业，强调实践。

通过走访用人企业、与往届毕业生沟通交流，结合国际经济与贸易学科的发展，国际经济与贸易（专升本）专业在课程设置以及教学内容上与时俱进。如在《报关实务》课程中根据海关最新政策进行案例和单据模板的更新，确保学生接受到最新的学科知识及专业法规。同时，按照专业课程要求，结合企业实际需求，逐步打造兼具系统性、多样性和综合性的实训体系，使学生在实际操作中明晰企业运营和决策，熟悉国际贸易实务实践环节，强化学生理论联系实际，提出问题、分析问题、解决问题的能力。

2.课程设置体系



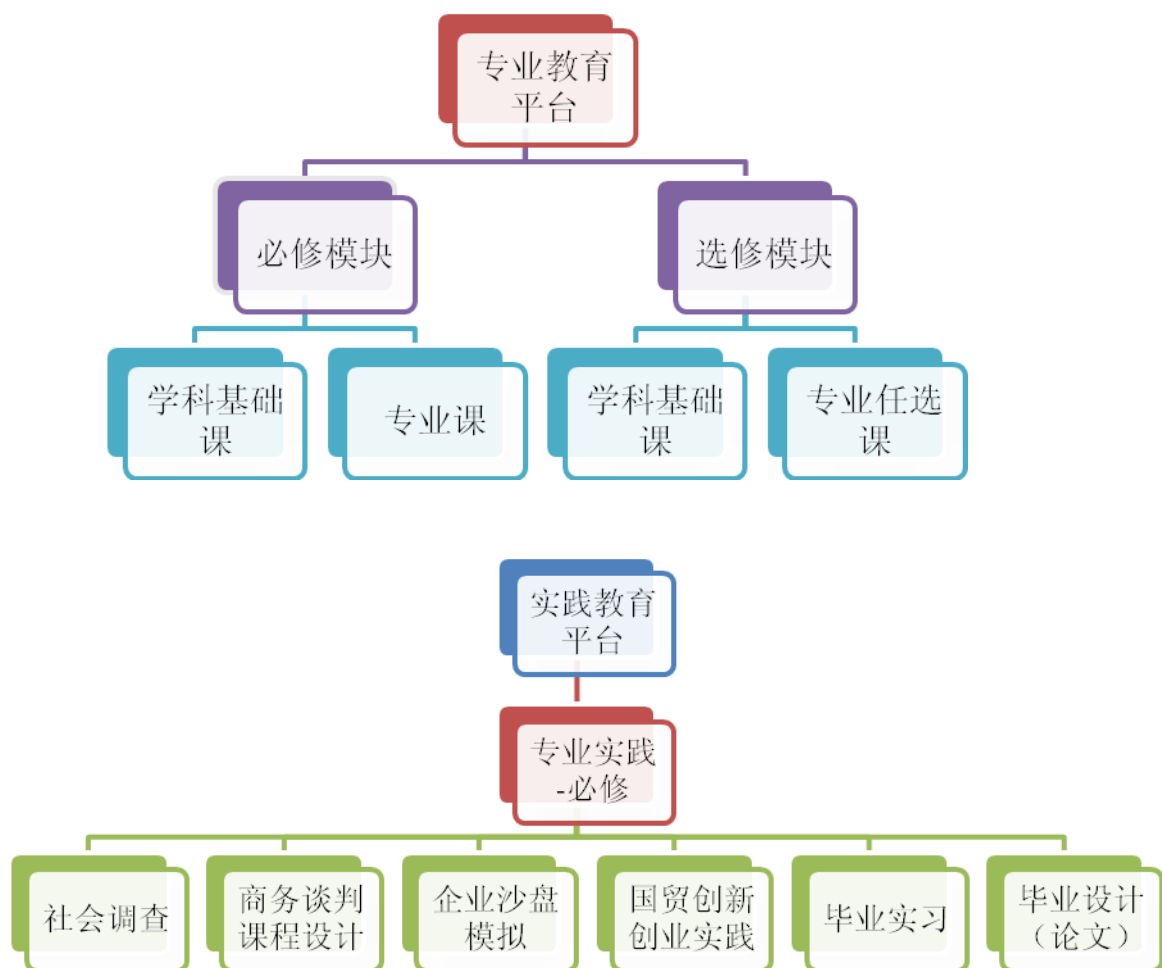


图 1 国际经济与贸易（专升本）专业课程体系设置

3. 课程设置情况

国际经济与贸易专业（专升本）在两年的学习期间开设通识课、学科基础课、专业课等必修课程，同时辅助以学科基础选修课、专业任选课、通识选修课和实践环节课程，力求学生在掌握充足的理论知识的同时，也具有较强的操作能力与创新意识。

表 2 课程设置一览表

序号	课程类别	具体开设课程名称
1	通识课	形势与政策、英语综合Ⅱ（1）-（2）、英语听说Ⅱ（1）-（2）、英语语法Ⅱ（1）-（2）、英语词汇Ⅱ（1）-（2）、大学体育（1）-（2）
2	通识选修课	通识教育选修模块即全院开设的素质教育课程（公共选修课），按四个模块设置：（1）科学与技术（2）人文与社会科学（3）文体艺术与综合素质（4）创新创业教育。专升本学生毕业前至少选修 2 学分。
3	学科基础课	统计学、管理学、国际贸易概论
4	专业课	国际贸易实务、国际商务谈判、外贸英文函电、货物运输与保险、经贸英语口语、国际贸易单证实务、国际商法、报关实务、外贸业务流程、国际结算、

		国际贸易案例综合分析
5	学科基础选修课	物流与供应链管理、市场营销学、高等数学专题Ⅱ、金融学、国际商务、国际经济学、国际税收、微观经济学、宏观经济学
6	专业任选课	经贸应用文写作、商品学、国际经贸热点分析、跨境电子商务、国际金融、人力资源管理、财务管理
7	综合实践	社会调查、商务谈判课程设计、企业沙盘模拟、国贸创新实践、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

国际经济与贸易（专升本）专业始终重视学生的创新创业教育，将学生职业素质教育与创业教育贯穿于学生培养的全过程，提升学生的自我规划和发展意识，提高学生就业质量和创业能力。将创新创业教育融入第一课堂与第二课堂，针对不同年级学生推出丰富多样的创业指导系列——普遍指导、分类引导和个性化辅导，提升学生的职业规划能力和创业意识。

表 3 创业指导活动一览表

序号	面向群体	指导内容	活动形式
1	大一学生	创业意识与技巧提升培训	班会/讲座
2	创业学生	一对一创业技能指导	各类创业类比赛
3	创业指导教师	创业导师培训	会议
4	大二学生（毕业生）	国贸创新创业实践	技能训练

1. 注重实效的第一课堂

为帮助学生了解企业运作流程，在投入工作后第一时间适应工作环境，本专业开设了《企业沙盘模拟》课程。该课是借鉴了国内外先进培训理念和经验，采用体验式培训方式，遵循“体验—分享—提升—应用”的过程达到学习的目的。其特点就是“在参与中学习”，强调“先行后知”，基于实战模拟理解管理思想、领悟管理规范、提升管理能力，在实战中培养创业及管理人才。学生通过直观的企业沙盘，模拟设计企业整体战略、市场预测、全面预算、产品研发、生产运营、营销策划、财务管理、团队协作等多个方面的企业实际运行并操作，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。课程共 8 课时，包括“团队建设、公司资源与运营规则、投标竞单、产销排程、市场开拓与产品研发、财务预算与融资”六大模块，学生通过培训后创业能力得到了极大提升。

在第二学年开设实践课《国贸创新创业实践》。该课程是在当前大众创业、万众创新的指导思想下设计出的一门实践课程，旨在培养富有创新创业精神、适应社会经济发展潮流的新型外经贸专业人才。该课程包括参加校内活动和校外实践两个环节。首先，

校内活动主要包括：指导学生参与模拟面试、创新创业大赛、简历制作大赛、创新创业讲座、专场招聘会等创新创业活动。其次，在校外实践环节中，鼓励学生走出去，充分利用专业知识创新就业模式，支持学生自主创业，帮助学生更好适应社会需求，从而实现应用型人才的培养目标。

2. 丰富多彩的第二课堂

通过指导学生参与院级或以上的创业大赛等系列活动，激发学生的创业热情，提高学生的创业和就业能力，形成良好的系部创业氛围和创业风气。

（1）第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛“营销之道”山东省赛

为了帮助学生提高在组织策划、创业项目选择等方面的专业实战能力和自主创新能力，培养了学生的社会责任感、市场敏锐度和团队协作精神，夯实专业基础，增强创新意识，更好地服务区域经济的发展。国际经济与贸易（专升本）专业组织开展“学创杯”赛事报名、培训、选拔等相关工作。大赛是由国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组主办，山东省省赛由山东省教育厅高等教育处指导，大赛分为创业综合模拟竞赛和创业营销专项赛，吸引中国石油大学、山东财经大学、青岛大学等 108 所山东省高校参加本次比赛。通过模拟企业经营决策，实现全程模拟营销实战。在备赛期间，指导教师与团队成员利用课余时间，采用当面指导、线上辅导的方式，使学生熟悉比赛规则和专业技巧。



图 2 学创杯省赛一等奖团队 Tsia ONE 队

（2）第九届国贸研习营实战赛

为了开阔学生的专业视野，丰富学生的专业技能，国际经济与贸易（专升本）专业开展了第九届国贸研习营实战赛。研习营借鉴了全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛的形式，由学生自愿报名组队，参照中国进出口商品交易会（广交会）模拟进行了产品发布、商品竞价、交易磋商、合同签订。

研习营能够帮助学生熟悉国际贸易实务的业务流程，充分挖掘自我潜力，提高商务

谈判能力，拓展会展布展技能，从实践角度丰富国际贸易实务的知识。也为后期创业、从事国际贸易实务、国际商务谈判和会展等相关领域工作奠定基础，在理论知识和实践应用之间搭建了一座坚固的桥梁。



图3 国贸研习营部分选手合影

三、培养条件

国际经济与贸易（专升本）专业自设立以来，持续投入大量资金进行专业建设，包括专业教室、多媒体教学设施、教师阅览室、专业图书、机房、模拟实训软件以及国贸设施设备等。积极推进教学改革，优化实践课程体系，打造专业特色。

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 11 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前共 18 个多媒体教室和 7 个专业实验室，主要用于理论课及实训课教学，实验室的教学设备主要包括：

表4 国际经济与贸易专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	实验室配置	实验室地点	建成时间
1	国际贸易流程模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	图书馆 504	2011 年
2	国际商务单证模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	8 教 206	2013 年
3	国际商务谈判实训室	配 10 人标准谈判桌椅、商务谈判礼仪挂图 7 幅、谈判技巧与安排挂图 11 幅	8 教 309	2015 年
4	国际贸易专业教室（1）	多媒体设备一套、报关及外贸单证业务相关知识挂图 20 幅	8 教 506	2020 年
5	国际贸易专业教室（2）	多媒体设备一套、国际贸易业务知识相关挂图 20 幅	8 教 507	2020 年

6	商机财富实训室	财商训练软件一套, 电脑 30 台	8 教 213	2021 年
7	企业沙盘模拟实训室	ERP 企业沙盘模拟软件一套, 电脑 30 台	8 教 216	2021 年

(三) 教师队伍建设

2020-2021 学年, 本专业师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化, 发展态势良好。国际经济与贸易(专升本)专业配有专任教师 27 人, 外聘教师 7 人, 且全部具有硕士及以上学历, 其中具有副教授以上高级职称 12 人, 占全部教师总人数的 33%。逐步形成以青年教师为专业教师的主体, 数量较为充足, 结构较为合理, 师德高尚, 素质优良, 充满活力的专业化教师队伍。

1. 形成成熟稳定的教学团队

作为专业教学的中坚力量, 本专业教师来自于悉尼大学、香港城市大学、英国布里斯托大学、都柏林圣三一学院、英国埃塞克斯大学、香港浸会大学、韩国建国大学、爱尔兰科克大学、利莫瑞克大学、德国安哈尔特应用科技大学、山东大学、中国海洋大学、北京师范大学、东北大学、西南财经大学、合肥工业大学、青岛大学等国内外优秀高校的经济管理类学科专业。团队教师具有良好的理论素养和扎实的基本功, 对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有深入研究, 系统地掌握工作内容, 能够按照要求独立完成教学工作, 胜任理论和实践教学的任务。授课教师能充分运用理论指导实践, 进而解决实际教学中的问题。现已形成一支爱岗敬业、无私奉献、认真细致、积极主动、具有较高理论水平和较强实践能力的高等教育师资队伍。

2. 专业教师科研情况良好

本专业教师将教科研工作纳入日常工作范畴, 教师们陆续形成了自己的研究成果, 并且公开发表。2020-2021 学年, 本专业教师发表学术论文 7 篇, 参与课题《基于 OBE 理念的商科课程教学改革研究》。各位教师都能将科研成果中的创新观点和前沿知识应用在课堂讲授过程中, 提高授课深度, 增强学生的学习兴趣。

表 5 国际经济与贸易专业教师发表论文情况一览表

郝洁	[1]消费升级背景下青岛啤酒品牌升级的策略研究[J]. 今日财富, 2020 (9)
何明军	[1]何明军. “互联网+”与山东省非物质文化遗产传承问题研究[J]. 商业文化, 2021 (05) [2]何明军. 山东省跨境电商行业海外仓建设存在的问题与对策研究[J]. 营销界, 2020 (11)
巩若琳	[1]巩若琳, 李文琦. 《中国制造 2025》背景下新能源汽车产业发展现状及前景研究[J]. 商讯, 2020 (10): 23-24. [2]巩若琳, 庞霖鸿. 共享经济背景下青岛地区共享汽车现状及发展前景研究[J]. 广西质量监督导报, 2020 (02): 189-190.
刘如新	[1]刘如新. 中欧班列在郑州市的发展现状与前景研究[J]. 商讯, 2020 (10): 26-27. [2]刘如新, 李彦慧. 基于灰色关联度的山东省旅游产业影响因素分析[J]. 广西质量监督导报, 2020 (02): 111-112.

3. 支持专业教师进企业挂职

国际经济与贸易(专升本)专业教师根据所授专业课的需要, 利用假期到相关企业进行挂职锻炼。通过亲自参与业务操作, 把握相关行业的发展动态, 全面熟悉业务操作,

提高自身的业务能力和综合能力。在挂职期间，各位老师了解了目前国际贸易行业所涉及岗位的主要工作内容以及发展前景。对国际间商品和服务交易量的扩大，促使中外双方需要更多优质、高效的国际贸易从业人员的现状也有了进一步认识，对学习国外企业先进的经营理念的急切性也有了深刻了解。

授课教师通过挂职明确岗位人才需求，更新专业授课的重点和难点，实现教师专业能力与企业一线工作人员实操能力的互补，促进地方区域经济的发展。挂职教师对挂职情况的经验分享，充实了相关教师教学案例库，带动本专业教师专业能力的提升，实现对挂职教师的内化效应、对企业服务的溢出效应及对其他教师的辐射效应。

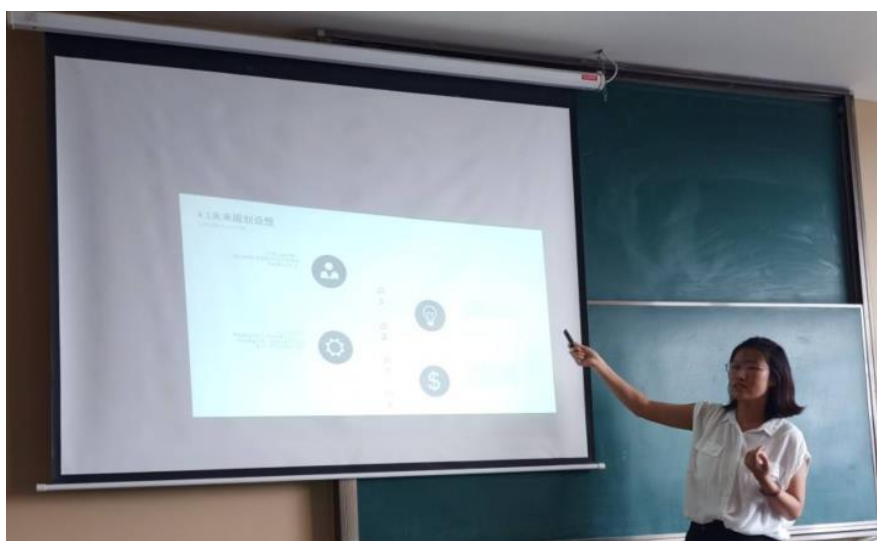


图 4 教师分享挂职经历

4. 鼓励教师参与高层次专业论坛

高层次专业论坛能够帮助教师紧跟学术前沿发展方向，了解全球区域经济最新成果，在理论知识的讲授上与时俱进，为今后专业课程教学工作开展带来新的观点和新的思路。

国际经济与贸易（专升本）专业教师参加了由中国贸促会、中国国际商会及青岛市人民政府主办的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)经贸合作高层论坛。该论坛是 RCEP 协议落地签署之后首次举办的大规模经贸论坛。论坛主题为“共促复苏、共享机遇、共谋发展”，国际经济与贸易教研室教师参加了主题为“更高水平开放：国际化、便利化”、“更好营商环境：公平、法治”的全体会议，并走访了青啤博物馆、青岛工业设计创新中心、青岛国际邮轮港及人工智能国际厅等 RCEP 先行试验基地。教师们近距离聆听了专家学者的思想和观点，从理论及现实两方面深入了解了包括 RCEP 在内的最新经贸热点领域。



图 5 本专业教师参加 RCEP 经贸合作高层论坛

5. 支持专业教师参加技能培训

跨境电子商务是国际经济与贸易专业未来发展的新方向,为做好跨境电子商务人才培养,开展跨境电商课程建设,提高教师实操水平,国际经济与贸易专业教授跨境电商相关专业教师参加了由阿里巴巴(中国)教育科技有限公司主办的跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书师资培训班(教育部认证的 1+X 证书培训项目)。专业的理论知识与实操环节贯穿全程,帮助教师进一步理解《跨境电子商务》课程专业技能标准。极大提升了我校该课程主讲教师的实践教学能力,促进标准与专业教学内容的无缝衔接。本专业的教师通过外出学习交流不断完善自己的知识结构,也使得本专业学生在相关课程学习中受益。



图 6 本专业教师参加跨境电商师资培训

(四) 实习基地

国际经济与贸易(专升本)专业非常重视培养学生的动手实践能力和创新就业能力,除了精心设置课堂实验教学以及创新创业课程,还积极探索、联系、建立校外实习基地,为学生搭建更有针对性的实践和就业平台。学院领导走访了山东今日头条网络科技有限公司、北京远行嘉业集团、青岛沃隆食品有限公司。走访过程中,除了解企业、行业现

状及学生当前就业情况之外,学院还同企业共同探讨育人新机制,为国际经济与贸易(专升本)专业实践教学提供了新思路、新灵感。



图7 学院领导及教师代表走访考察企业

在本学年,学院与青岛波尼亚有限公司、深圳创维电子商务有限公司签订教学与就业实践基地协议,为毕业生搭建了更广阔的就业平台。目前,本专业已与上述5家单位签订协议,建立合作关系。实习基地运行稳定,开展实践教学效果良好。

表6 实习基地一览表

序号	实习基地名称	专业需求	每年接收学生数
1	山东今日头条网络科技有限公司	国际经济与贸易(专升本)	2
2	北京远行嘉业集团	国际经济与贸易(专升本)	5
3	青岛沃隆食品有限公司	国际经济与贸易(专升本)	5
4	青岛波尼亚有限公司	国际经济与贸易(专升本)	8
5	深圳创维电子商务有限公司	国际经济与贸易(专升本)	3

(五) 信息化建设

国际经济与贸易(专升本)专业,针对信息化时代学生的特点,选取一定数量的课程,作为线上线下混合式教学改革试点课程,力争做到“线上有资源、线下有活动、过程有评估”。

1. 线上线下课程融合的教学模式

国际经济与贸易(专升本)专业一直鼓励授课教师能够采用现代化,信息化的手段进行教学,支持教师搜集、使用优秀的网络教学资源辅助教学,在教研活动中也多次对线上线下融合教学进行探讨。经过近两年不断完善,本专业选取《国际贸易实务》、《国际商务谈判》等课程,作为线上线下混合式教学改革的试点课程。截至2021年6月,国际经济与贸易(专升本)专业全体任课教师均完成至少8个教学阶段、40分钟的教学视频录制,并上传超星平台辅助授课环节。通过视频录制,各位老师逐渐熟悉视频剪辑的技巧,同时有利于学生课下反复观看,掌握课程重难点,为今后教学改革夯实了基

础。

2. 充分利用互联网技术和网络资源

国际经济与贸易（专升本）专业在互联网+大背景下鼓励教师充分利用网络平台进行教学，让课堂立足于教室，但不局限于教室。老师提前将学习材料及重要补充文献提前上传至网络平台，使学生学习不再局限于固定时间与地点，鼓励学生合理利用课余时间进行自我学习与思考。国际经济与贸易（专升本）专业所有专业课程已在超星泛雅平台进行课程建设，充分利用互联网技术和网络资源实现教学资源的优化。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

国际经济与贸易（专升本）专业积极探索建立产学研协同育人机制，与企业共同合作开发课程、教材，鼓励师生共同合作申报教育部产学研合作育人课题，鼓励教师能够将科研成果与教育成果进行转化，与企业在产业资源和技术创新上进行多层次、全方位合作。并积极探索教学与就业的有机融合，将企业的需要与课程的讲授融入一体，实现学生、企业、学校三方共赢的新局面。为了使学生在校园中即可接触到行业发展新动向，将课堂所学真正内化为属于自己的技能，认识到理论与实践在工作中的结合，国际经济与贸易（专升本）专业不定期会邀请来自国际贸易及相关行业的一线工作者或管理者一起进行课程设计，并将讨论较为成熟的项目引入课堂，实现校园社会两课堂的结合。

1. 邀请企业专家进课堂分享行业发展新趋势

为了提高学生对于跨境电商课程的理解，使学生更好地了解并适应将来的工作需求，搭建学校和就业单位之间沟通的桥梁，国际经济与贸易（专升本）专业邀请了来自云游物联网公司的项目经理为学生进行了专题讲座，描绘了跨境电商的发展蓝图，包括跨境电商行业未来发展形势、企业运营成本分析及岗位需求，使学生对跨境电商运营知识有了更深刻的了解，同时讲座中专家为学生提供了实操账号，使学生在操作中理解企业对于跨境电商运营人员的各项要求。



图8 云游物联网经理分享跨境电商未来发展趋势

2. 坚持实行“一课双师制”教学

由于多数专业课教师是毕业后直接任教,虽具有研究生以上学历,但缺乏工作经验和社会实践经历,对专业岗位所要求的职业能力认识不深,技能指导水平相对薄弱。为弥补这一不足,国际经济与贸易(专升本)专业坚持实行“一课双师”制教学模式,在部分专业课的教学上引入具有相关工作经历的专家和企业高管与校内专任教师共同进行课程讲授,逐步在专业课教学上形成一支“专兼”结合的教师队伍。

其中,在《国际商务谈判》课程中,国际经济与贸易(专升本)专业邀请了北京三快在线科技有限公司(美团)北方大区负责人吕涛为本专业学生进行了《谈判技巧》的专题讲座,针对谈判过程中角色的确定、常见心理误区以及常用的谈判技巧三方面内容提出了自己的建议。

“一课双师”为在校生与企业的互动沟通提供了良好的平台,开阔了学生的视野,激发了学生的学习热情,让学生们了解了课程和企业需求之间的关系,为我校培养高素质的应用型人才提供了新思路。



图9 国际经济与贸易(专升本)专业“一课双师”课堂

(二) 教学管理制度化

在教学管理过程中,国际经济与贸易(专升本)专业坚持做到基础工作常规化,常规工作制度化,努力实现做有标准、行有规范、绩有考核、进有方向。

1. 教学档案管理精细化

教学档案是教学管理的重要组成部分,也是国际经济与贸易(专升本)专业持续关注的工作之一。为进一步加强教学档案管理,实现教学档案管理工作的标准化和规范化,国际经济与贸易(专升本)专业按照学校的统一要求,在每学年的第一学期进行档案的整理,参照学校《档案管理实施细则》将本专业的档案管理工作进行深入细化。将所有资料严格按照标准进行分类归档,并重新登记。而对于超过保存期限的档案则在填写销毁记录表之后堆放在待销毁区,等到销毁审批表通过学院审核后再予以销毁。以教学档案的精细化管理为抓手,初步实现日常管理工作的规范化、标准化、信息化,提高了档案的使用效率。

2. 教师工作规范化

工商管理学院制定了《教师工作手册》，已成为指导教师循序渐进开展教学工作的重要依据。参照手册要求，国际经济与贸易（专升本）专业教师将教学工作细致化，积极参与岗位培训，了解教师岗位职责、工作程序、学院文件及教学工作电子模版等。同时组织新老教师加入青蓝工程，形成教学帮扶团队，通过共同备课、编写教案等活动，尽快帮助新教师了解工作流程，站稳讲台，适应教师角色。国际经济与贸易（专升本）专业教师也在学校的统一安排和指导下严格按照《教师工作手册》的要求开展各项教学工作，在保证工作质量及工作水平的基础上，大大提高了工作效率。

3. 教研活动成果化

国际经济与贸易（专升本）专业通过开展教研活动实现教研相长，在提高教学水平及教学能力的同时提升自我的科研及教学改革水平。教研室每学期开展不少于 12 次的教研活动，内容涉及教学改革实施中的问题、课程体系设置、科研主题探讨等。教师们会就教学中存在的问题、专业前沿热点、科研方向等进行分享和讨论，积极推进并实现教研活动以论文或课题等形式进行转化。

（三）深化教学方式改革

国际贸易（专升本）专业实施启发式、体验式、讨论式、项目式、案例式、参与式等符合学科特点和学习规律的教学模式，鼓励学生自主、合作、探究式学习，加强学生独立思考能力、批判性思维和创新意识的培养。将课程的知识点、能力点、素质点组合成项目或模块，改变传统的课堂教学模式，以“集中讲座（Lecture）”+“分散研讨（Tutorial/Seminar/Workshop）”的大、小课形式实现向“以学生学为主”的方式转变，体现学生在学习中的主体性。通过改革，翻转课堂，使学生成为课堂的主人，提高学生学习积极性。

（四）规范课程大纲，编制 course syllabus

工商管理学院一直将课程文件标准化作为教学质量监督管理的重要工作之一，国际经济与贸易（专升本）专业教研团队通过研读包括悉尼大学、曼彻斯特大学、爱丁堡大学等知名海外大学的 unit outline，制定出了一套同时符合学校教学质量要求、满足学生学业诉求、方便学院统一阅读监管的、具有工商管理学院特色的 course syllabus。该 syllabus 不仅包括了学校教学大纲周历要求的包括课程设置原因、目标、课程展开顺序等相关内容，还细化了考核方式及考核时间安排，将每一个考核方式与课程目标进行对标，实现考试题目的目的性与考核方式合理性的统一，与此同时，在 syllabus 最后强调了学术诚实的重要性，针对不同程度、不同类型的学术不端进行界定并制定了范式化的处理方式。该项改革使教师从每门课两份教学文件的编写缩减为一份关键性文件输出，有效减少了教师的行政工作量，同时增加了文件的可阅读性，教学内容、教学安排、课前课后阅读、考核方式等内容一目了然，使教师和学生的责任义务更明确。

（五）校内外资源优化融合

为了进一步提高理论知识的应用效果，国际经济与贸易（专升本）专业紧跟学校发展战略，积极贯彻学校“走出去，引进来”的校企合作思路，深化校企合作方式，创新人才培养模式，推动产业学院建设，为学生实践学习提供更多选择。

为开拓学生国际化视野、提高学生职业竞争力，推动跨境电商课程改革，国际经济与贸易（专升本）专业与 eBay “E 青春” 项目组正式签订校企合作协议，成立跨境电商产业学院。产业学院的建立，为学生实际操作提供实训平台，帮助学生更深入地理解跨境电商运营的基本思路和技巧。通过课程共建及校内外教师的交流，推进课程内容优化和教学方式的改革。



图 10 工商管理学院院长孙宁宁与云游公司负责人交流



图 11 云游公司与青岛城市学院副校长赵连营进行跨境电商产业学院签约

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届国际经济与贸易（专升本）专业毕业生共 29 人，截至 2021 年 6 月初次就业率为 96.55%。

（二）就业专业对口率

国际经济与贸易（专升本）专业 2021 届就业的学生中，绝大多数学生选择了与所

学专业对口的贸易类、物流类及金融类工作，就业专业对口率整体达到 85%以上。

（三）毕业生发展情况

通过调查分析，本专业毕业生从事就业的工作包括：对外贸易、国际物流货代、国际金融、跨境电商、教育培训、房产营销等。在这些工作之中，学生首选是本专业的外贸工作，其次比较倾向于国际金融和银行工作。毕业生在工作中整体较顺利，结合所学的专业知识能够上手快、业务得以较快熟悉，但是部分学生由于个人的英语口语水平能力受限，在做外贸业务时与其他外国客户交流时存在一定难度。

（四）就业单位满意率

就业单位对于 2021 届该专业毕业生的工作态度和工作责任心方面比较满意和认可。毕业生对工作认真负责，工作苦劳度高，工作热情较高，理论知识掌握得较扎实。但是也存在实操能力欠缺，英文能力特别是沟通能力欠缺的问题，这也是本专业未来学生培养的重点工作。

（五）社会对专业的评价

通过对 2021 届本专业毕业生任职企业的走访，我们发现企业对于专业毕业生有较高评价：勤恳敬业，诚实正直，有团队精神，与同事相处融洽，善于合作。在执行公司的贸易业务时，能够积极开展客户的拓展与维护。

另外用人单位对毕业生也提出一些建议，应立足市场需求，作为应用型较强的专业，国际经济与贸易专业的学生第一要重视本专业的理论学习；第二重视学生的英语沟通能力，特别是口语；第三要培养自身勇于开拓与创新的能力，最后要学会规划自身的职业生涯，结合自己所学专业的相关情况与社会需求为自己补充相关外贸资料的学习以及考取一些专业相关的证书。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

工商管理学院为了响应国家创新驱动发展战略，紧跟青岛市建设“创新之城、创业之都、创客之岛”的“三创”工作精神，将校内专业与校外实践培养相结合，从日常教学、就业培训、思想引导等各方面进行学生就业与创新创业意识的培养。通过《国贸创新创业实践》等课程的设置，引导学生建立正确的择业观，对如何进行创业建立初步认识，鼓励本专业学生以学院和青岛市的大学生创业孵化基地为依托，通过有针对性的培训，实现成功创业的梦想。

（二）采取的措施

第一，利用各种方式对学生进行就业、创业技能教育。本专业除开设相关就业、创业课程指导学生进行就业和创业，还鼓励师生借助 MOOC 平台等方式，利用多种教育资源，学习国内外关于就业和创业的各种优秀理念，为学生就业和创业提供理论支撑。

第二，支持教师参加相关就业、创业的培训交流，优化相关师资力量，以便为就业和创业学生提供更详尽的指导。

第三，将创新创业教育融入到日常教学中。鼓励专业任课教师在授课过程中将专业技能的讲授和创新创业进行结合，并将其作为教师考核的重要依据。同时，定期举办有关择业观、求职与面试等就业、创业的指导讲座，帮助毕业生树立正确的就业观念，提高求职技巧，尽快实现从“学生”到“职场人”的转变。

（三）典型案例

张俊豪，男，青岛城市学院工商管理学院 2019 级国际经济与贸易（专升本）专业学生，2021 届毕业生。毕业后就职于山东省龙头专升本教育机构，从事招生主管岗位，在极短时间内，就成为青岛片区业务冠军。虽然就业的环境和岗位都很理想、但张俊豪同学经过深思熟虑后还是决定跳出舒适区，与其他有共同理想的同伴一起创建一个更加适合现在政策要求的专升本辅导培训机构，主要为专科毕业生进行专升本学习帮扶，创立了大图教育，现已初见规模，并将持续为山东省专科毕业生提供优质的专升本辅导培训服务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求分析

近年来，我国对外贸易额不断扩大，国民经济的对外贸易依存度依旧较高，从国家层面到外贸行业对于高质量外贸人才需求量也随之增加。随着中韩自贸区的建立，RCEP 协定的签署，山东省各个沿海城市依托其地理位置成为发展外贸的重要地区，特别是青岛、烟台、威海等沿海开放城市，其对外贸易行业发展得更加迅速，需要大量高素质的国际贸易人才。随着国际贸易的纵深发展，行业和企业对于对外贸易人才的要求更高了。其中需求层次较高的有外贸经理、国际贸易部经理等高级人才，这类人才一般需要有优秀的外语功底、娴熟的商务谈判技巧以及法律金融等各方面的知识；同时，对基础操作人员的需求量也很大，包括传统的报关员、货运代理员、海运操作员、单证员等，随着跨境电商的发展，新型的外贸客服、外贸销售人员需求巨大，且对综合素质要求较高，对从事基础操作的人才学历要求一般是专科及以上水平。

（二）专业发展新趋势分析

山东省目前在持续推进新旧动能转换，促进经济的高质量发展。青岛市作为山东省新旧动能转换先行区，发挥海洋科学城、东北亚国际航运枢纽和沿海重要中心城市综合功能，突出海洋经济特色，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，从做强做高优势特色产业，培育发展新兴未来产业，改造提升传统支柱产业三个方面入手，打造全球海洋中心城市、国际门户枢纽城市、国际化创新型城市和宜居宜业品质湾区城市，努力成为国内大循环的重要支点和国内国际双循环的重要战略链接，推动城市数字化转型，建成开放、现代、活力、时尚的国际大都市。

在这种新形势下，社会对国际经济与贸易专业的需求，已经不再局限于以往传统的外贸公司，而是需要更多符合现代化进出口贸易结构市场需求的外贸公司以及跨境电子商务企业。针对新形势下外贸公司所需要的专业型、复合型人才，本专业在培养模式、

课程安排和授课内容上都随之做出相应调整。特别需要关注世界经济运行规律,国际贸易术语的更新、新型经济合作组织的发展及自贸区建设,强调外语的表达能力和实际应用能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来,国际经济与贸易(专升本)专业在改革、建设与管理方面取得了显著成绩,积累了丰富的办学经验,初步形成了自己的特色和优势。教学工作更加规范有序,并积累了持续发展的底蕴。但我们也清醒地认识到,与学院确定的发展目标相比,目前仍然存在一定差距,在建设与发展过程中,还面临一些困难和问题,需要通过进一步改革和建设,逐步加以解决。

(一) 目前存在的主要问题

1. 教师科研能力待进一步提升

国际经济与贸易(专升本)专业任课教师的授课水平和授课能力都已经取得了长足进步,所有授课老师都能比较出色的完成每个学期的教学任务,保证了国际经济与贸易(专升本)专业的正常运转。由于教师课时偏多,用于科研和创新上时间不足,教科研立项较少。

2. 师资队伍建设需要进一步完善

近年来,国际经济与贸易(专升本)专业坚持做好人才的引进和培养工作,师资队伍整体状况明显改善,数量和结构趋于合理,教学和科研水平明显提高,总体上满足了教学需要。但同时也存在着高层次科研人员不足、青年教师比例偏高、双师型教师较少、流动性较大等问题,需要在人才引进和培养方面继续提升。

3. 学生实践能力还有待进一步增强

国际经济与贸易(专升本)专业的应用性非常强,所以对学生动手操作能力的要求很高,并且大多数毕业后会去从事外贸实际工作,所以与理论素养一样,实际操作能力的培养对学生来同样重要,部分学生在毕业实际工作时,依旧存在理论与实际脱节的情况。

4. 学生的基础理论欠缺

国际经济与贸易(专升本)专业的学生来自不同学校,但是由于不同学校专业基础课程体系要求不同,导致有部分学生理论知识缺失,理论基础薄弱,这会导致学生在后续专业课学习中存在一定问题。

(二) 今后的整改思路 and 措施

1. 完善科研团队建设

依托教研室现有教师的研究方向,组建不同的科研团队,就当前的热点问题,特别是能够服务区域经济的一些内容进行课题申报,争取实现科研水平的进一步提升。并针对有科研任务的团队,在保障完成学院和系部布置的教学任务的同时,积极协调有科研任务教师的工作量,保障相关团队教师能有较充足的科研时间。

2. 继续推进师资队伍建设

为满足培养高质量应用型人才培养目标的要求，构建高层次、多元化、结构合理的教师队伍，学院积极制定计划，引进与培养两手抓，满足学校的师生比要求。

（1）以高层次人才引进带动师资水平整体提升

明确需求并在学校相关部门的支持下，制定高层次人才与学科带头人的引进计划，以提升整体教师队伍的水平。

（2）增加双师型及海外型教师比例

从具有国际视野的应用型人才培养的定位出发，优化教师队伍结构。按照设定的目标，制定计划，通过引进与培养的方式增加双师型教师和具有海外教育、工作背景的国内外优秀教师的数量。

（3）以培训提升教师素质

加大教师培训力度，积极外派教师挂职锻炼或外出参加学术会议，每学年举办 1-2 次教研室全体教师参加的业务培训或交流分享。鼓励骨干教师赴国内外顶尖学术机构访学，到企业挂职锻炼，拓宽学术视野，加强国际合作；加强对骨干教师的培养、督促检查和绩效考核。学院与各系通过宣传引导、资源建设、组织协调等手段积极引导鼓励现有教师通过自学、互帮互助等形式提升自身的英语使用能力，以期能在现有教师队伍中培养出能够胜任双语授课的优秀师资队伍。

（4）以制度助力教师成长

加强一流课程建设团队培育，结合教师分级分类管理和高校教师考核评价制度改革工作，制定有利于科研、教学团队建设和发展的管理细则；全方位评价团队工作情况，增加必要的支持和激励措施；围绕团队和学科需求，积极引进和培养后备人才，推动学科团队建设，服务地方政府和企业智力咨询方面的需要。

3. 加强实训课程比重，优化课程设置

国际经济与贸易（专升本）专业的学生相对与普通本科毕业生相比，有较强的就业需求，这就要求课程在设置上进一步深化改革。使培养目标与毕业要求围绕需求展开，增加实践性课程比重，充分利用 simtrade、企业沙盘模拟等实训软件，帮助学生熟悉外贸业务流程，同时紧盯市场实训软件更新与企业实操业务的更迭，确保学生在校学习的内容与未来工作可无缝衔接。

4. 进一步探索产教融合新途径

充分发挥产业学院对于学生未来实习工作的指导作用，积极与合作方单位联系，完善学院实习实训管理、定向实习管理、教学实践基地建设等管理办法，促进产学研协同发展；充分利用学院现有的教学实训基地，搭建实践教学平台，提升学生创新设计和实验动手能力。整体设计学院创新创业教育课程，挖掘和充实创新创业教育资源，把创新创业教育的目标和理念融入课程的教学目标、教学内容和教学方法中。

专业二十：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济发展需要，德智体美劳全面发展的，掌握经济学、管理学基础知识以及市场营销、数据分析的理论与方法；外语应用能力突出，具备较强的沟通表达、团队协作、人际交往及学习能力，善于进行商业大数据的分析与挖掘，能有效开展销售管理、市场推广、创意策划、客户关系管理等营销业务；具备人文科学素养、社会责任感、创新精神和职业道德，具有良好商业意识、战略思维和国际视野的高素质应用型人才。

（二）培养规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质。

1. 知识要求

（1）基础性知识：熟练掌握数学、统计学、经济学和管理学等基础学科的理论与方法。

（2）专业性知识：系统地掌握市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、网络营销等市场营销专业知识；熟悉国内外与营销相关的政策、法规、发展动态等，了解国际惯例和规则；掌握营销管理中应具备的人力资源、战略管理、财务会计等方面的知识；掌握一门程序设计语言、数据库与商务大数据分析相关理论与方法。

（3）通识性知识：熟练掌握至少一门商务应用所需的外语知识；掌握基础的计算机与网络相关知识；须学习哲学、社会学、心理学、法学、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

（1）知识获取能力：具备文献资料与信息检索能力，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；具备自主学习和终身学习意识，具备不断学习和适应发展的能力。

（2）知识应用能力：具有较强沟通表达、团队协作与人际交往的能力；具备较强的外语的听、说、读、写、译能力，具有计算机日常操作及办公软件的应用能力；具有在国内外从事销售管理、市场推广、客户关系管理等营销工作的能力；具有以目标为导向，进行计划、组织、领导、控制的综合性管理能力；具有应用相关信息技术与方法进行商业大数据分析以支持经营管理活动的的能力。

（3）创新创业能力：掌握一定的科学研究方法，具有发现问题、分析问题的敏锐性和判断力，具备一定的科学研究能力；具有良好的创新意识与创造性思维，能利用管理创新方法进行创新创业的能力。

3. 素质要求

（1）思想道德素质：拥护党的领导和社会主义制度，树立正确的世界观、价值观

与人生观，具有良好的道德修养和社会责任感。

(2) 专业素质：关注当代全球的社会经济发展动态，具有国际视野；具备良好的商业意识、批判性思维及基本的战略素养。

(3) 文化素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(4) 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

工商管理学院（前身经贸系）自 2004 年设置市场营销专业，是学校首批设立的本科专业之一，确立了厚基础、强能力、重实践的应用型人才培养模式，服务于学校建设国际知名、国内一流的应用型大学的定位。本专业始终以社会需求、学科发展和学生就业为导向，秉承与时俱进、开拓创新的基本原则，结合行业发展趋势与用人单位具体要求，灵活调整人才培养计划，特别注重学生实践能力、操作能力培养，不断完善课程体系建设，开展多层次的教学改革。17 年来，不断加强专业建设与改革、凸显专业特色。为适应大数据、人工智能等新技术在商业领域广泛应用的趋势，积极建设大数据营销专业方向。

(二) 在校生规模

本专业 2004 年起开始招生，目前本科在校学生共 294 人。其中，2018 级本科在校生 33 人，2019 级 31 人，2020 级 117 人，2021 级 113 人。

(三) 课程设置情况

1、课程设置原则

结合学校建设国际知名、国内一流的应用型大学的定位，结合高等学校专业设置和调整的原则以及学科发展的需要，精心设置课程体系。设计过程遵循如下原则：

第一，对标国际及国内知名高校，致力于应用型人才培养的发展性原则。

根据学校建设国际知名、国内一流的应用型大学的定位，学校旨在提高国际及国内知名度和影响力。因此，在本科专业课程体系的设置上，对标国际和国内应用型大学教育来谋划专业发展，力争使学生具备全面理论知识的同时也具有国际视野，成为服务地区经济发展的综合性应用型人才。

第二，注重需求、突出方向建设的重点发展原则。

随着大数据、人工智能等数字技术引起跨领域的产业转型和升级，近几年大数据在各行各业的应用不断深入，各种新产业、新模式不断涌现，这带动了相关岗位的人才需求。特别是对具有商业数据分析能力综合性营销人才的需求增长迅猛，市场营销专业积极调整专业建设方向，以适应数据赋能商业的发展趋势，积极建设大数据营销专业方向，通过课程群建设，支撑专业特色方向的发展。

第三，重视社会服务与合作交流，增强专业服务社会的功能的服务性原则。

作为青岛地区经济建设的积极参与者和贡献者，本专业致力于增强与社会各界的合作，通过开发新项目以及其他研究和创新平台建立具体联系、增强社会影响，建设以共享、共生为特色的新型社区，服务社会。

第四，德育为主，注重综合素质培养的原则。

立德树人是教育的根本任务，因此，在课程设置时候，重点突出对学生德育培养，注重对学生进行思想、政治、道德、法律和心理健康教育，培养德才兼备、德智体美劳全面发展的人。帮助学生树立正确的世界观、价值观与人生观，提高学生道德修养和社会责任感。

2. 课程设置体系

在上述课程原则的指导下，目前已经建成一个以综合能力培养为主，突出专业特色和满足岗位需求的课程体系，在校生在规定的修业年限内修完培养方案中的各类课程和环节的学分学时，最低达到本专业要求的172学分(其中必修课135学分、选修课37学分)，准予毕业。符合学院学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。修读学分及课程的类型及性质情况见表1，设置的具体课程见表2。

表1 学分修读表

课程性质	必修模块			选修模块		
理论教学	通识课	46	104	通识选修课	16	31
	专业基础课	29		专业方向课	0	
	专业课	29		专业任选课	15	
实践环节	通识实践	4	31	综合实践	6	6
	专业实践	27		专业实践	0	
必修合计			135	选修合计		37

课程设置时，通过提高实践教学环节学分比例提高学生综合能力。实践环节包括通识实践、专业实践及综合实践类课程共计 37 学分，其中比较有特色的是社会认识实习的设置及毕业论文的改革，社会认识实习是为了提高学生对所学专业知识的认识，让学生通过到专业相关工作岗位实习的形式，加深对专业理论知识的理解和认识。毕业论文则将指导工作前置，从低年级开始，循序渐进、分阶段地展开毕业论文工作。在组织传统课堂教学的同时，引导学生关注行业热点，更充分地思考专业问题。

表 2 课程设置一览表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、势与政策、英语综合 I (1)、英语词汇 I (1)、英语听说 I (1)、英语语法 I、英语综合 I (2)、英语词汇 I (2)、英语听说 I (2)、英语写作 I、经济应用文写作、军事理论、大学体育 (1)、大学体育 (2)、大学体育 (3)、大学体育 (4)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、管理英语、英语影视欣赏、英语口语进阶、雅思英语、大学英语高阶
通识选修课	素质教育课程
专业基础课	高等数学 II、经管导论、组织与管理 (双语)、西方经济学、基础会计、统计学、市场营销学 (双语)、消费者行为学基础、剑桥商务英语、Business English Combo
专业课	数据库原理与应用、市场调查与预测、人力资源管理 (双语)、Excel 商务应用、Python 程序设计、整合营销传播 (双语)、电子商务与网络营销 (双语)、商务数据分析与挖掘、销售与谈判、国际市场营销 (双语)、营销专题
专业任选课	线性代数 II、概率论与数理统计 II、服务营销、高级经济学、企业运作管理 (双语)、证券投资学、财务管理、经济法、管理沟通、社交礼仪、物流与供应链管理、零售管理、采购管理、国贸理论与实务、创业学、战略管理、金融学、外贸英文函电、商务英语口语、跨境电子商务、管理信息系统、房地产经纪
实践教学	军事技能、思想政治课实践、问卷设计与分析实习、社会认识实习、营销业务流程实习、学年论文 (1)、企业沙盘模拟、学年论文 (2)、毕业论文 (1)、毕业论文 (2)、毕业实习

3. 本学年修订培养方案情况

市场营销专业人才培养方案修订主要基于如下几个方面：

根据学校办学定位，参照国内外应用型高校及国际权威专业协会专业课程体系。参照 AACSB、EQUIS 等院校商学院认证体系，打造目标导向、与国际接轨的营销课程体系，同时将 CIM 课程体系嵌入市场营销专业课程体系中。在新的人才培养方案中增设行业专题课支撑学校对应用型人才培养定位，如开设的营销专题课程就是以一个个行业专题的形式，帮助学生增强对不同行业的认识。

根据社会对专业人才的需求，突出大数据营销方向的课程群建设。重新修订的人才培养方案增加了大数据营销方向的支撑性课程，如商务数据分析与挖掘、Excel 商务分析、Python 程序设计、数据库原理与应用等课程。用以支撑专业方向建设，满足学生专业、能力及素养的培养需求。

明确对学生培养目标，以知识点重新整合课程。根据培养目标制定毕业要求，用课程支撑培养目标，用知识点的重组服务于课程目标的实现。例如，我们将广告学、品牌和传播学的相关内容根据培养要求对课程的知识点重新整合，优化重组成整合营销传播课程；电子商务和网络营销课程因其在内容上的相关性及其与培养目标的关联性整合优化成电子商务与网络营销课程。经过重新整合优化的课程避免了不同课程相同或类似知识

的重复讲授，极大提高授课效率，同时可以更好地支撑培养目标的实现。

为了提高学生的国际化视野，提高双语课程开设比例。在新版人才培养方案中增设了六门专业相关双语课程。一方面，利于学生牢固掌握国际前沿的专业知识；另一方面，提高学生综合英语应用能力，为以后出国深造、国内考研以及工作奠定坚实基础。为保障双语课程顺利开展，大一时候开设多门英语的必修和选修课程，提高学生语言能力，减小语言能力差异对于双语专业课的影响。同时，为增强学生对专业的理解，在大一开设经管导论课程让学生加深专业理解。

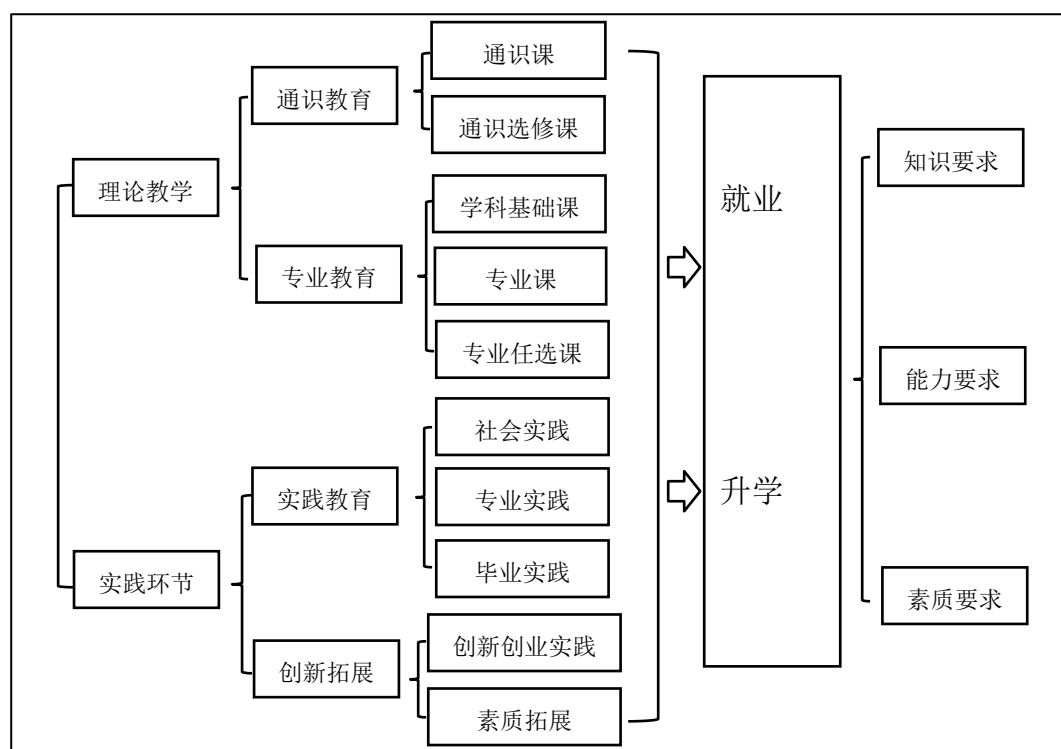


图1 市场营销专业课程设置体系结构图

（四）创新创业教育

市场营销学专业非常重视创新创业教育，将专业教育与创新创业教育相融合，并融入到市场营销人才培养中，通过创新创业课程设置提高学生创新创业能力，具体措施如下。

1. 打造创新教育课程体系，提高学生创新意识

针对大一新生设置了理论必修课：《职业生涯规划》，该课程系统地教授学生如何进行职业生涯规划，帮助学生树立正确就业观的同时，提高学生就、创业意识。为大四学生开设了实践课《营销创新创业实践》，旨在培养创新创业精神，鼓励学生自主学习创业知识，了解新型创新就业模式，真正做到学以致用，更好适应市场需求。开设《社会认识实习》，让学生在学习专业知识的同时，利用假期或是周末，深入企业带着问题进行实习，让学生理论结合实践，提高对专业的认识。通过合理的目标设定激发学生学习的源动力，帮助学生对自己的职业发展进行深入思考与选择。

通过素质拓展课程的学习，提高学生的职业意识，培养职业习惯，提高学生职业技能和创新创业能力。在理论课程内容的基础上希望通过和企业合作建课和共同认证的形式打造一系列提升学生创新能力及就业创业能力的课程，如职业形象塑造、创意实验室、情商提升课等课程，弥补学生走上工作岗位时职业素养的缺失和不完善，使学生具有基本职业素养的同时，拥有良好的职业态度和持久的职业热情，最大程度地实现应用型人才的培养目标。学生从大二第一学期开始可以从添翼计划的课程包里选择课程，在毕业前至少完成五门课程的学习并达到考核要求即可获得现代商务职业素养拓展认证。

2. 积极搭建创业指导平台，强化实践教学能力

工商管理学院把搭建就业创业平台作为提高学生就业创业能力的重要方式。工商管理学院一直秉承“全员动员、主动联系、深入交流、互惠互利”的工作理念，不断争取与高质量的企业进行合作交流，增加实践基地的数量，以共赢为基础，与已有大中型企业进行深度的合作。例如与华住集团、麦当劳等企业通过定期实习、定向培养、比赛合作等形式深化合作内容，提高合作质量。同时通过任课教师、辅导员老师和外聘的专家、企业家等，搭建面向全体学生的指导平台，本学期邀请了麦当劳、即墨老酒、一品堂等知名企业的高层管理人员进行行业相关讲座，丰富学生行业知识，提升学生的创新精神和创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 71 余万元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前有自管教室 29 间，其中 2 间 104 座教室，6 间 88 座教室，其余 21 间均为 50 座左右教室。另外还有两个实验室，Sim-Marketing 营销模拟实验室成立于 2011 年，电脑 100 台；市场营销综合实训实验室成立于 2012 年，电脑 100 台。另外，为了配合教学改革，在学院范围内营造人人皆学、时时能学、处处可学的浓厚氛围，工商管理学院进行三项物理环境改造计划，包括 5 间自管教室改造为讨论教室，将教室现有桌椅全部更换为六边形讨论桌；在八教三楼增设讨论区、自习区。学院二楼正在进行升级改造，完成后教学设施进一步完善。

（三）教师队伍建设

1. 师资结构合理

本专业自设置以来，伴随专业建设及发展的需要，师资队伍职称结构、知识结构及年龄结构不断地优化和调整，目前拥有专任教师 9 人，其中具有中高级及以上职称 5 人，占 55%；具有海外留学背景的老师 4 人，占 44%；具备实际工作经验的教师 3 人，占比 33%。

目前的师资队伍结构，既有很高的专业理论素养，又具备实践能力与国际视野，基本满足培养理论体系完整、专业知识扎实、实战能力突出、具有全球化思维的应用型市场营销人才的需要。

2. 不断提升教师队伍教学能力、科研水平

随着教学技术、教学方法、教学模式的不断改进和发展，学院采取了以下措施，让教师的知识结构不断优化、理论水平不断提升。

第一，鼓励、支持老师们参与各级科研课题申报、开展学术研究。在本教学年度，教研室老师承担青岛市哲学社会科学规划项目一项，《新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游产业价值共创模式研究》，目前正处于结题阶段；校级教育教学研究项目《基于德融课堂的广告学教学内容改革》，目前已经结题。教师累计公开发表论文 4 篇，课题及论文发表的具体情况见如下统计表格。

表 3 2020-2021 学年课题统计表

课题名称	课题来源	主持人
新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游产业价值共创模式研究	青岛市哲学社会科学规划项目	郭晓芳
基于“德融课堂”的广告学教学内容改革	青岛理工大学琴岛学院教育教学研究项目	郭晓芳

表 4 2020-2021 学年专业教师发表论文统计表

论文、著作、作品等主要代表性成果名称	刊物或出版社名称	发表或出版时间
新媒体时代中国制造业营销策略发展研究	锋绘	2021/3/1
基于“德融课堂”的《广告学》教学内容改革探讨	国际援助	2021/3/1
“新零售”背景下生鲜电商发展模式的演变——以每日优鲜为例	辽宁青年	2021/7/1
基于“知、情、意、行”的《广告学》德融教学研究	辽宁青年	2021/7/1

第二，让青年教师积极参加全国精品课程培训，所有老师每学期至少参加一门课程线上培训，更新知识结构，提高教学水平。

表 5 2020-2021 学年专业教师参加培训、学习统计表

项目	参与方式	参与人数
人力资源管理——基于创新创业视角	线上学习	2
组织行为学	线上学习	1
服务营销	线上学习	2
国际市场营销	线上学习	1
大学计算机基础	线上学习	1
管理学原理	线上学习	2

第三，发挥“青蓝工程”的积极作用，发挥资深教师对青年教师的传、帮、带作用。本学年有一名青年教师开始青蓝工程的培训，帮助其完成了从新教师到老教师的转变。

第四，积极参与各类比赛，以赛促教，以赛促学。

表 6 2020-2021 学年专业教师参加各类比赛获奖计表

获奖时间 (年份)	竞赛/比赛名称	奖项名称	发证机关
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛	优秀指导教师奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛	优秀指导教师奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛	优秀指导教师奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛	优秀指导教师奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2012-2020 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	卓越个人贡献奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2012-2020 年全国商科教育学科竞赛山东赛区	优秀工作者称号	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会
2021 年 9 月	第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省创业营销专项赛	优秀指导教师奖 三项	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组委会

3. 实践躬行提升教师的实践能力

长时间脱离生产一线会导致教师不了解市场对人才的需求,为提升教师实践教学能力,增强对就业市场的了解,在学校关于教师挂职锻炼的相关政策的指导下,我们积极开展教师的假期挂职锻炼活动,主动联系企事业单位,实地到企业进行挂职,了解行业动态的同时提升自己的操作能力,真正做到理论知识与实际操作相结合。除此之外,教研室每周的教研活动中,针对老师们了解的行业知识或是挂职锻炼学习的技能进行分享,通过相互之间的分享与学习提升教师实践能力。

4. 产学协同拓展教学的有效性

在学校政策支持下,积极在一些应用性较强的课程中采用“一课双师”制。例如对于《经管导论》等专业认识课程,邀请知名企业的高管和专家开展行业相关内容的讲座,和任课老师共同打造课程内容,同时保障老师实时把握行业动态,提升自己的理论素养与教学水平。

表 7 2020-2021 学年实施一课双师教学方式统计表

课程名称	工作单位	职务
经管导论	青岛紫金电商	总经理
经管导论	山东泛亚国际货运有限公司青岛分公司	管理岗
经管导论	海连（中国）国际货运有限公司青岛分公司	副总经理

（四）实习基地

市场营销专业目前已经与 44 家单位建立了实习基地，比 2017 年（40 家）新增 4 家单位，新增企业具体见下表：

表 8 实习基地新增一览表

序号	实习基地名称	覆盖专业	每年接收学生数
1	青岛黄酒厂有限公司	市场营销	40
2	青岛友源通工贸公司	市场营销	20
3	青岛创客岛科技有限公司	市场营销	20
4	字节跳动	市营、国贸、物流	40

（五）信息化建设

1. 借助实训平台实现营销模拟，教学融合

SIM-Marketing 市场营销模拟实验室是以营销理论模型为基础，以情景模拟为手段的教学工具，可以让营销专业的学生有机会在复杂的模拟现实环境中演练他们学到的各种理论知识，充分体验企业从市场调查、竞争企业分析、营销战略制订到具体的营销战术的决策组织的全部过程，熟悉和了解各种市场调研预测工具的市场营销方向的专业模拟教学软件平台。

2. 打造线上及线上线下混合式教学平台

超星平台是我校实施线上教学、混合教学、在线 SPOC 等授课形式的主要平台。市场营销教研室正在按照山东省高等学校在线开放课程平台课程上线的标准打造线上课程——《管理沟通》、《管理学》等课程。



图 2 在线教学平台

3. 多样化教学手段相辅相成

首先,借助学校智能多媒体教室的智能黑板、智能电脑系统和学生的智能手机软件等智能硬件设施,打通三个平台进行理论授课,极大提高学生学习兴趣和记录课堂内容的效率;其次,通过专业实训软件和凌波多媒体教学软件的应用进行实践类内容的教学。教师在机房授课时,会利用凌波多媒体教学软件,实现教师机对学生机的广播、监控、发送文件、语音教学等操作,辅助学生完成电脑软件的学习和使用。从而使授课过程更容易操作,提高了教师讲课效率和学生学习的效果。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

积极探索建立产学研协同育人机制,把搭建合作交流平台作为加强外部合作、服务地区经济发展的重要方式。寻求科研成果及教育成果与产业资源在技术创新上的全方位合作。针对大数据营销方向建设的需要,与企业共同开发课程、教材、案例和项目等教学资源。从培养目标出发,将企业职业技能培养体系有选择地融入学生培养方案,实现专业技能认证或学分置换。在此基础上,依托企业资源成立俱乐部或方向班,以项目的方式进行培养。积极探索教学与就业有机衔接的新模式,将企业的职业发展项目前置到学校,有机融入专业的人才培养体系中。真正实现学校、企业和学生三方共赢。

(二) “教赛练相结合”,以赛促教、以赛促学

打造“教赛练相结合”的育人机制,通过鼓励学生参与高水平比赛,激发学生的学习热情,提高学生的就业能力。在专业竞赛方面,由市场营销专业老师带队参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生电子商务“创新、创意、创业”竞赛、社科奖全国高校市场营销大赛等赛事,均取得优异成绩。通过参加此类比赛能够激发大学生兴趣与潜能,培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛,对开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极作用。

本学年获奖统计如下:

表9 专业竞赛获奖统计表

获奖时间 (年份)	竞赛/比赛名称	奖项名称	发证机关
2020年5月	社科奖第十一届全国高校市场营销大赛	一等奖两项	中国市场学会、教育部高校毕业生就业协会、全国高校市场营销大赛组委会
2020年5月	社科奖第十一届全国高校市场营销大赛	二等奖	中国市场学会、教育部高校毕业生就业协会、全国高校市场营销大赛组委会
2020年5月	社科奖第十一届全国高校市场营销大赛	三等奖两项	中国市场学会、教育部高校毕业生就业协会、全国高校市场营销大赛组委会
2020年7月	2020年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十四届电子商务专	二等奖两项	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流

	业大赛总决赛		合作培训中心、中国商业经济学会
2020 年 7 月	2020 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛	三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2020 年 11 月	2020 年全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛全国总决赛	二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2020 年 8 月	第十届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2020 年 8 月	第十届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛	二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2020 年 8 月	第十届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 6 月	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛理工大学琴岛学院校级赛	一等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 6 月	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛理工大学琴岛学院校级赛	最佳创意奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 6 月	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛理工大学琴岛学院校级赛	二等奖两项	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 6 月	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛理工大学琴岛学院校级赛	三等奖两项	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 6 月	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛理工大学琴岛学院校级赛	三等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 6 月	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛理工大学琴岛学院校级赛	三等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会
2021 年 9 月	第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省创业营销专项赛	一等奖两项	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组委会
2021 年 9 月	第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省创业营销专项赛	三等奖	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组委会
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专	本科创客组一等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流

	业大赛总决赛		合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛	本科创客组二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 6 月	2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛	本科创客组三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会
2021 年 5 月	2020-2021 年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛	一等奖	中国市场学会、教育部高校毕业生就业协会、全国高校市场营销大赛组委会
2021 年 5 月	2020-2021 年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛	三等奖	中国市场学会、教育部高校毕业生就业协会、全国高校市场营销大赛组委会
2021 年 5 月	2020-2021 年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛	三等奖	中国市场学会、教育部高校毕业生就业协会、全国高校市场营销大赛组委会

（三）合作办学

为加强与国际高校及专业机构的合作，为实现建设国际知名、国内一流的应用型大学的目标，市场营销专业积极寻求外部合作。校企共建创新创业、实践教学基地，并共同开发相关教学资源，制定培养标准。通过进企业参与岗位培训或顶岗实习等方式，积极培养双师型教学队伍，提升教学水平。企业进行一定的基础设施、教学资源的投入，合作建设大数据应用学院。校企按照共商、共享、共建的原则开展大数据营销、大数据管理与应用等专业的设立及建设工作。

（四）教学管理

1. 规范教师行政教学管理

工商管理学院制定了教师们的行动指导手册——教学手册，将涉及教师教学及行政管理的全部流程化工作不断地进行更新和完善，形成了教学工作的规范化、系统化管理，极大提高教师工作效率。采取措施包括：建立教师日常沟通机制，及时完成日常教学管理及行政工作；教研室内部明确任务分工，高效完成科研、比赛指导等工作内容。

2. 规范听课制度

在学校教务处和院领导听课的基础上，制定任课教师听课的相关制度，老师们在新老互听、专业互听的听课过程中，取长补短，相互学习，真正做到教育教学技能的不断提升。每位老师每学期听课次数不少于 10 次，并且每次听课需形成听课记录，并于听课后给任课老师做出反馈。特别地，针对参加“青蓝工程”的新老师，按照青蓝工程项目要求每学期完成不少于 12 次的听课，并且完成不少于 11 次的集体备课。

3. 期初、期中和期末检查制度的彻底贯彻

跟教育教学相关的所有重要资料实行教师、教研室内部自查，教研室之间互查。杜绝一切低级错误和不必要的失误。教研室内部针对教案、试卷、大纲周历等重要教学资料通过教研室内部教师自查形式减少错误，然后教研室内部进行互查，进一步杜绝所有错误，最后通过教研室之间的互查，保证提交资料准确无误。

4. 规范学生选课指导、实习指导

为有效指导学生完成各个学期选课任务，防止出现漏选、错选情况，每学期初定期针对新生开设选课指导讲座，给予学生选课进度及选课内容方面的指导。针对学生的专业实习及毕业实习等实习环节，实习开始前进行集中实习指导，并完成实习教师和学生的小组指导，建立实习跟踪回访制度，为保证学生按时、按要求完成实习工作提供保障。针对大一新生设置认识实习专业实习课程，让新生在实习中了解岗位工作内容和方式，也会使学生对他们的职业规划有更为具体的概念，使学生对接下来要学习的专业课具有基础性的认识。

5. 规范考核改革

积极推行考核方式改革，以课程为单位制定过程性考核细则，采用多样化考核方式，除学生出勤考核外，每门课程采取三种过程性考核形式。

（五）专业特色与优势

1. 课程设置注重专业理论知识的同时，突出大数据营销特色方向

随着大数据、人工智能等数字技术引起跨领域的产业转型和升级，为增强市场营销专业市场适应性，市场营销专业积极调整专业建设方向，以适应数据赋能商业的发展趋势，积极建设大数据营销专业方向。在课程设置时一方面考虑到学生营销基础知识的培养，注重学生的基础理论知识；另一方面，为克服院校传统的营销单一技能型人才培养模式，通过设置突出数据营销方向的专业课程培养市场需要的复合型人才。总体而言，课程设置致力于使学生具备市场调研、营销策划、沟通协调、综合管理等基础知识的同时，使其能善于进行商业大数据的分析与挖掘，具有良好商业意识、战略思维和国际视野。

2. 注重社会服务、重视实践能力培养及职业素养的提升

作为青岛地区经济建设的积极参与者和贡献者，我们将继续致力于增强与社会各界的合作，通过发展新专业、新项目以及其他研究和创新平台建立具体联系、增强社会影响，建设以共享、共生为特色的新型社区。市场营销专业是应用性和实践性极强的学科，为提高学生的职业意识，培养职业习惯，提高学生职业技能，更好地实现应用型人才的培养目标，工商管理学院打造了“添翼计划”，该计划能够为其它专业课程、基础课程提供有力支撑，弥补学生走上工作岗位时职业素养的缺失和不完善，使学生具有基本职业素养同时，拥有良好的职业态度和持久的职业热情，最大程度地实现应用型人才的培养目标。同时打造赋能计划，提高学生的英语能力，拓宽学生国际化视野。

3. 教学方法与方式的创新

积极推动市场营销专业教学改革，实现教学方法及方式的创新性变革。第一，打破传统章节授课形式，将课程内容分成不同的模块，每一模块分成不同的课点，分别细分到知识点、能力点和态度点三方面，明确学生对培养的要求。第二，授课形式丰富多样。如组织与管理（双语）课程采取新的授课方式，一改之前授课老师自始至终满堂灌的传统授课形式，设置大课、小课和学生沙龙等授课形式，深受广大学生的喜爱，学生课堂参与度高，理论知识掌握情况较好。第三，课程过程性考核，为了改变传统考核方式不能全面反映学生情况的弊端，针对课程考核进行了优化，主要是根据课程内容增加过程考核，通过测验、报告、小组展示和期末考试等多种考核方式相结合的方式，充分量化学生学习过程的成果。第四，线上同步课程建设，所有课程内容将通过超星平台建立在线课程，将课程相关的所有内容发布在超星平台，学生可以实时查看课程的所有内容及进度安排。

4. 对标国内外应用型高校人才的培养，加强国际、国内合作交流

以专业培养目标为导向，在参照国内外应用型高校人才培养模式的基础上，积极推进课程改革，对标国外高校课程形式完成对所有专业必修课程 syllabus 的制定，并利用假期时间对课程内容、形式等改革内容进行两次答辩，并按照完善后的新的 syllabus 组织实施教学。

加强同国际知名院校、机构及团体的深入合作。通过和国内外知名院校、机构及团体建立伙伴关系网络，增加国际交流与合作的机会，为了解专业前沿和保持国际联系奠定基础。为加强与国际高校及专业机构的合作，为实现建设国际知名、国内一流的应用型大学的目标，市场营销专业积极寻求外部合作。2021 年，我校成功成为英国特许营销学会（CIM, Chartered Institute of Marketing）初级会员平台。学校通过官方渠道可以成为 CIM 协会初级会员的审核方，学生通过审核后可自动成为初级会员，享受会员的基本待遇。

五、培养质量

市场营销专业建设过程中，积极响应学校教学改革的要求，完成应用型人才培养和专业特色培养的课程体系的完善和优化，培养满足社会需要、符合行业要求、具有国际化视野的优秀毕业生。本专业的培养质量总体状况如下。

（一）毕业生就业率

工商管理学院 2021 届市场营销本科毕业生共 63 人，其中签约 2 人，其他录用形式就业 26 人，协议就业 15 人，自主创业 1 人，就业率为 69.84%。工商管理学院 2020 届本科毕业生共 62 人，就业率为 96.77%。

（二）就业专业对口率

市场营销 2021 届毕业生就业对口率，约为 83.8%，绝大多数学生选择了与所学专业对口的销售类和市场类工作，涉及零售、房地产、教育、文化娱乐等行业。市场营销 2020 届毕业生就业对口率，约为 73%。

（三）毕业生发展情况

根据学校对毕业生就业创业数据的统计与分析,市场营销本科毕业生就业率高、就业面广、工作性质多样。市场营销专业毕业生就业方向主要包括三类:一,市场类。主要包括广告设计人员、市场调研员、商业建模预测人员、商业数据分析员等。二,经营类。主要包括商务拓展、渠道拓展、企业顾问、客户关系管理。三,其他类。主要包括公共关系管理、新媒体运营、活动运营等。随着我国经济高速发展,对于营销类人才的需求缺口却越来越大,市场营销的就业前景广阔。

毕业生的另一个重要发展方向是继续深造。为了帮助学生实现升学深造的梦想,我们稳步推进成长导师项目,让本专业学生和老师结对子进行定向帮扶,本专业有更多学生正在积极备战考研或出国,效果显著。

总的来说,市场营销专业毕业生相对而言工作机会较多,发展潜力较大,但起点低,需要进行较长时间经验积累。目前,我们的毕业生分布于全国各地,各个行业和各类工作岗位上服务于当地的经济的发展。

（四）就业单位满意率

根据毕业生追踪调查及主要就业单位的沟通反馈信息,用人单位对市场营销专业毕业生比较满意。在与用人单位沟通时能明显感觉到,大部分单位对本专业毕业生的知识、变通能力、社交能力、口才与演讲能力等方面反映还是比较满意,但是个别用人单位也提出部分学生洞察市场的眼光、创新能力等方面还有待提高。通过本次毕业生满意度调查,从毕业生所在单位和毕业生反映的情况看,本专业毕业生的实践技能较强,敬业精神强,能吃苦,对学校的培养也基本满意,但针对毕业生的综合能力、理论水平也提出了新的要求和希望。

（五）社会对专业的评价

总体而言,社会对市场营销专业毕业生的评价较好,认为毕业生普遍上进心强,勤学好问,业务水平增长较快,有较大的发展潜力。但是认为营销类毕业生缺乏对商业业务逻辑的深刻理解,缺少创造性解决问题的能力。这为我们培养与输送相应的人才提出了严峻的挑战。因此,我们着力打造大数据营销方向,期望培养出熟练掌握大数据管理技术与方法,善于利用商务数据进行智能定量分析,理清商业逻辑,培养令企业满意的复合型、应用型人才。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级市场营销专业是按照专业招生录取的,学生的报到率约为 94%。大部分学生对市场营销专业的就读意愿较强,认可度较高。

六、毕业生就业创业情况

（一）就业创业情况

市场营销专业毕业生有着更强烈的创业动机,较多学生希望将所学知识运用到自己创业的实践中。为了更好的支持学生创业,也为了学生在就创业的道路上少走弯路,一

方面我们积极营造良好的就创业氛围，打造职业素养提升课程包——添翼计划，提高学生职业素养；另一方面，为了给有创业想法的学生从知识层面保驾护航，我们也积极打造创客文化并提供就创业方面的培训与指导。当然，大部分毕业生选择先就业再创业的形式，先到意向行业积累经验，寻求组织内创业，在有一定的基础后再进行创业。

（二）采取的措施

1. 完善就创业保障体系

为保证学生就业率，工商管理学院全体老师参与到就业保障体系的建设中来。首先，在学校就业指导的基础上，辅导员老师更注重学生就创业技能的培养，比如组织简历设计大赛，一对一就业指导等等。相关专业课老师会开展创新创业课程专题讲座，让学生更加了解用人单位对人才的需求，提高学生就创业意识。定期邀请不同性质企业走进校园，组织企业讲师进课堂活动，在学生就业前就对企业有所了解。

2. 积极开拓就创业资源

工商管理学院积极搭建企业和学生之间沟通的桥梁，配合学校积极拓展就业渠道，建立、丰富并完善校企合作微信群，在毕业季积极组织双选会打通企业和学生双向选择的沟通渠道。

（三）典型案例

2021 届市场营销（本科）专业毕业生谢小伟目前就职于中国人民人寿保险股份有限公司海口第三支公司，主要从事商业保险相关工作，在当前岗位上兢兢业业，踏实努力，获得单位领导及同事的一致好评。

回顾专业学习及自己工作后的感受，指出：

第一，要重视专业课的学习。大学期间学习的市场营销学、市场调查与预测、社交礼仪实务、经贸应用文写作等课程在工作中切实得到了应用。

第二，上好实践课，提升自身动手能力。虽然经过大学的学习有一定的基础理论知识，但是工作后发现动手操作和理论还有一定的差距，因此只有保持终身学习的习惯，并将所学不断应用到工作实践中才能在工作上取得长足的进步和发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着移动互联网的发展，营销环境发生了巨大的变化，相对于传统营销人才的需求，现在对于营销类人才的需求发生了结构性的变化，可以说是提出了更高的要求。传统市场以满足顾客的需求为出发点的产品营销观念已经发生了巨大变化，由此也引起企业的竞争呈现出多样化、复杂化等特点。

从岗位需求上，营销专业人才的需求量在各行业在相当长一段时间内将保持在第一位的位置。从学历需求上来看，根据岗位性质的不同对市场营销人员学历的要求呈现多元化的特点，但总体而言对于从事广告策划、市场分析、营销策划等岗位对人才的学历要求较高，而对于从事渠道拓展、推销等传统岗位对学历的要求则相对较低。当然，企

业的规模和性质也会对学历要求产生影响。从能力需求上,用人单位除了需要销售人员具备沟通协作能力、营销业务能力和市场调研能力外,对本专业人才在活动策划能力、客户管理能力和文案写作能力也提出了更高的要求。

(二) 专业发展趋势分析

1. 专业建设面向国际化

经济全球化是当前经济发展的必然趋势,随着各国自由贸易区域的扩大以及各国对外投资政策法的放宽,全球市场将进一步开放,因此培养具有全球化视野的专业化人才以满足严峻的国际竞争环境需要成为专业培养的必要目标。加强与国际知名机构和协会的深入合作,增加校级及院级的互访和交流,是国际化道路的必由之路。

2. 注重以消费者为中心的专业相关内容建设

随着消费者获取信息渠道的增多,消费者日趋理性,传统营销专业培养的以消费者为中心进行的广告促销、人员推销、渠道拓展等营销专业人才的培养模式越来越难以满足当前企业的需要。移动互联网条件下,通过打造消费者消费习惯、偏好和个性化需求精准分析的专业化培养体系,帮助企业精准定位、锁定目标群体,从而达到营销目的。因此,在专业建设上更加注重以消费者为中心的专业课程体系的建设。

3. 越来越重视学科融合

推进学科交叉融合、突出特色定位,通过营销专业课+大数据方向课+商务英语课的课程优化设置,培养具备深厚商业知识背景同时又具备量化分析能力的复合型人才,着力打造大数据营销方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 传统教学内容、方式及方法亟待改善和创新

如何真正做到专业与未来学生就业的高匹配,需要突破传统的教学内容、方式及方法,采取创新教育教学方式,真正实现以就业为导向的培养,以满足就业市场需要,支撑学校的新定位。

2. 师资数量有待提升,教师知识结构有待更新

市场营销专业师资方面,现有教师在数量上还不足以支撑个性化培养需求。另外,大部分还是基于传统营销专业培养框架的知识结构,缺少支撑专业特色方向发展的教师知识结构更新的培训。

3. 产教融合与校企合作有待深入

目前学校通过同产业单位签订定向实习协议或共建实习基地的方式达成合作,但真正意义上通过学院的科研帮助企业解决生产经营具体问题的项目很少,没有真正意义上实现产教融合,可以通过和企业共建课程、共同开发教学案例,或是完成企业培养的学分认定等,进一步加强校企合作的深入程度。

(二) 拟采取的对策措施

1. 积极推进教学改革

市场营销专业的各门课程在教学方法、授课方式方面积极推进改革。从毕业生的职业定位出发,结合国家职业标准、行业标准、国家教学质量标准,制定明确的培养要求,然后通过课程模块、课程点、教学方法、考核方式将这些培养要求予以体现。

2. 积极鼓励老师参加符合专业发展特色的实践培训课程

积极鼓励中青年教师参加符合专业特色方向建设的实践类课程的培训,及时更新知识结构,跟上专业发展需求。同时,也会积极引进大数据方向或是计算机相关专业的师资,优化教师团队的知识结构。

3. 校企共建,建设特色实训基地

为了提高学生实践操作能力,一方面,搭建良好的学习平台,推进校企合作育人模式,加强和企业深度合作,打造具有专业特色的实训化实习基地。另一方面,积极推进校企共建商业大数据应用学院,与企业共同开发课程、共编教材,依托企业资源打造职业技能培养体系,开展大数据营销特色方向的建设。

专业二十一：物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

物流管理(本)专业旨在培养适应区域经济社会发展需求,德智体美劳全面发展的,掌握国内外物流与供应链管理相关理论与专业技能的,外语应用能力突出的,具备基本的国际物流操作技能、较强的物流管理与运作能力、物流先进技术和方法的综合应用能力以及供应链系统分析与设计能力的,能在生产企业、流通企业、物流企业、咨询公司以及政府部门从事物流管理与研究、供应链系统运作等方面工作,具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

学生主要学习物流管理与工程类、工商管理类、经济学类等相关学科的基本理论和相关专业知识,训练学生自主学习、社交、计算机及信息技术等知识获取技能,以及物流综合实验、专业实践和运用专业知识发现、分析、解决问题的知识应用技能,具备物流运营管理、物流运作环节优化、物流信息系统操作以及供应链整体运作等方面的基本能力。

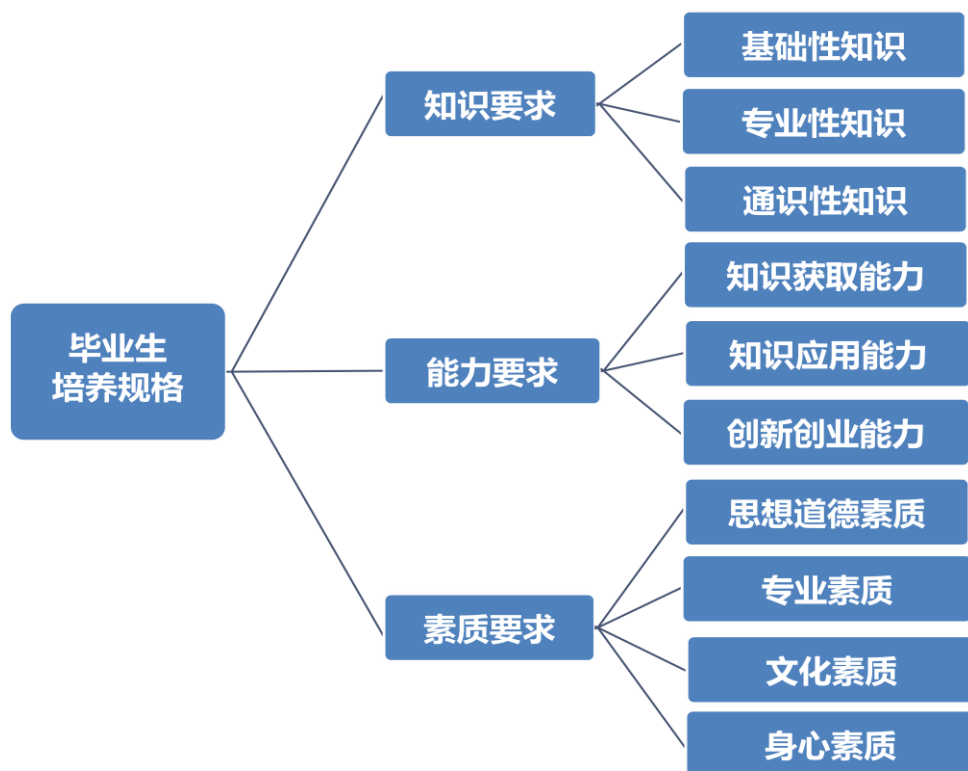


图1 毕业生培养规格

通过专业培养,毕业生应具备的知识、能力和素质要求具体如下:

1. 知识要求

(1) 基础性知识：能够将数学的语言工具用于物流管理问题的表述，分析、解决物流领域的复杂问题；能够将管理与经济领域的基础理论和基本方法用于表述、推演和分析物流领域的复杂问题。

(2) 专业性知识：熟悉国内外物流和供应链运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等；熟悉物流与供应链管理的基本理论，掌握物流环节优化、供应链设计、物流信息系统操作、物流运作与管理的基本方法，能进行专业解决方案的比较；掌握国内外企业物流和物流企业的先进运作模式以及前沿科技的发展动态，了解影响物流与供应链设计目标和方案的各种因素。

(3) 通识性知识：熟练掌握至少一门外语知识；掌握基本的计算机与网络知识；学习哲学、社会学、语言文学、法学、健康艺术、职业发展等方面的基础知识。

2. 能力要求

(1) 知识获取能力：了解专业常用的信息检索工具和模拟软件的使用原理和方法，通过文献研究、社会调查等方式，寻求可替代的解决方案；具备自主学习意识，有理解学科发展以及归纳、总结物流行业变化的能力。

(2) 知识应用能力：具备有效的语言表达与沟通交流能力；能与其他成员协同合作，具备较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达，具有计算机操作及办公软件的应用能力；培养物流运营管理等方面的基本能力，能够从事物流基本业务、进行物流市场营销以及服务国际物流市场。

(3) 创新创业能力：培养科学思维能力，结合资料，分析物流领域复杂问题的影响因素，获得有效结论；结合管理与经济因素，设计物流与供应链项目解决方案，具备创新创业意识和初步的创新创业能力；能够基于社会、安全、法律及环境等制约因素，对物流环节、供应链流程的设计方案进行可行性评价，在设计中体现创新意识。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有基本的人文社会科学基础知识；具有较高的政治理论素养和社会责任感。

(2) 专业素质：能够对企业进行模拟分析，针对方案结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论；了解专业领域国内外理论发展趋势与研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；能够分析和评价物流与供应链实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对物流与供应链方案实施的影响。

(3) 文化素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的素养。

(4) 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我国要深化供给侧结构性改革,充分发挥市场优势和内需潜力,打通供应链、协调产业链、创造价值链,必须把建设现代流通体系作为重要任务来抓。物流业融合生产运营、采购与供应链管理、零售、电商、跨境贸易等领域一体化发展,连接生产与消费,是应对错综复杂的国际环境、扩大交易范围、提高运作效率、降低实体经济成本的有效手段。

“十四五”开局以来,政府部门作出一系列重大决策部署,培育壮大具有国际竞争力的现代物流业,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。山东省是我国东部沿海的重要省份,青岛市作为国家物流枢纽网络中的骨干城市,在参与“一带一路”国际合作、推动经济高质量发展的过程中,对现代物流业的依赖愈加明显。

为了适应国家、省、市对高素质物流专业人才的大量需求,2012年,学校有针对性地设立物流管理专业。自招生以来,本专业始终紧跟行业发展趋势与用人单位岗位需求,科学调整人才培养计划、完善课程体系建设,逐步形成“双核驱动,四点支撑”的常态化培养模式。将专业竞赛与传统课堂教学相融合,形成合力;以赛促教、以赛促学,以科研反哺教学,“教、学、研、做”协同发展、四位一体,有效推进教学改革。毕业生在用人单位发展顺利,学生就业满意度较高。

(二) 在校生规模

本专业自2012年起开始招生,目前在校本科学生共计191人。

(三) 课程设置情况

1. 课程体系设置的基本思路

物流管理(本)专业根据区域经济发展需要,确定人才培养定位以及学生未来就业去向。认真参照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,梳理、明确毕业生应具备的能力。以此为基础,比对多特蒙德工业大学、西交利物浦大学、宁波诺丁汉大学、宾州州立大学等国外院校物流类专业设置情况,从课程模块、教学设计等细节入手,梳理课程体系,整合专业核心课程。

第一, 构建全程育人格局, 持续推进课程思政

专业课程教学与思想政治引领同向同行,在教学内容中融入更多的社会责任、人文精神、专业情怀等元素,加强正能量的引导,润物无声地提升教学效果。通过弘扬工匠精神、渗透思想品德教育,引导学生积极向上,树立正确的世界观、人生观、价值观。

第二, 三管齐下、夯实专业功底

课程体系以物流管理的基本理论、各项业务环节管理为核心,结合行业对应用型人才的知识、能力和素质要求,科学调整课程结构,优化课程设置,重视专业技能培养,实现学生全面发展。

第三, 打造国际视野, 强化全球意识

在专业核心课程中逐步增加双语教学的比例,参考国外全英语教材,与学生分享更

多的时代和行业的前沿知识。关注高规格的国际学术竞赛赛项安排，以赛促学，拓宽学生国际视野。

第四，赛训并重、优化实践教学

通过走访企业、与毕业生交流、参考专业竞赛考核要点，可以一定程度上折射出行业实际业务需求。以此为依据，不断丰富实践课程形式，强调实践课程的实用性，合理设计实践内容，进一步落实实践环节，逐步打造系统性、多样性和综合性强的实训体系，强化学生理论联系实际，提出、分析、解决问题的能力。

2. 具体课程设置情况

物流管理（本）专业在四年的学习期间开设通识课、专业基础课、专业课等必修课程，配合专业任选课、公共选修课和集中实践环节，帮助学生掌握扎实的专业理论知识，具有较强的实践操作能力，不断强化创新意识。

表 1 课程设置情况一览表

课程类别	主要开设课程
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、大学英语、大学体育等
专业基础课	高等数学Ⅱ、经管导论、组织与管理（双语）、西方经济学、统计学、市场营销学（双语）、数据库原理与应用、剑桥商务英语等
专业课	现代物流导论(双语)、运输组织与管理、仓储与配送管理、企业运作管理(双语)、采购与谈判、运筹学基础、国际货运代理实务、物流法律法规、供应链管理（双语）、物流专题、物流信息技术、物流系统规划与设计
专业任选课	线性代数Ⅱ、概率论与数理统计Ⅱ、管理沟通、国贸理论与实务、绿色物流、人力资源管理(双语)、物流成本管理、物流与产业经济、Python 程序设计、管理信息系统、商务数据分析与挖掘、电子商务与网络营销(双语)、高级经济学、港口物流、物流金融、外贸业务流程、跨境电子商务等
集中实践	军事技能、物流行业调查、物流专业技能竞赛项目、社会认识实习、第三方物流模拟实训、物流管理综合实训、企业沙盘模拟、学年论文、毕业实习、毕业论文等

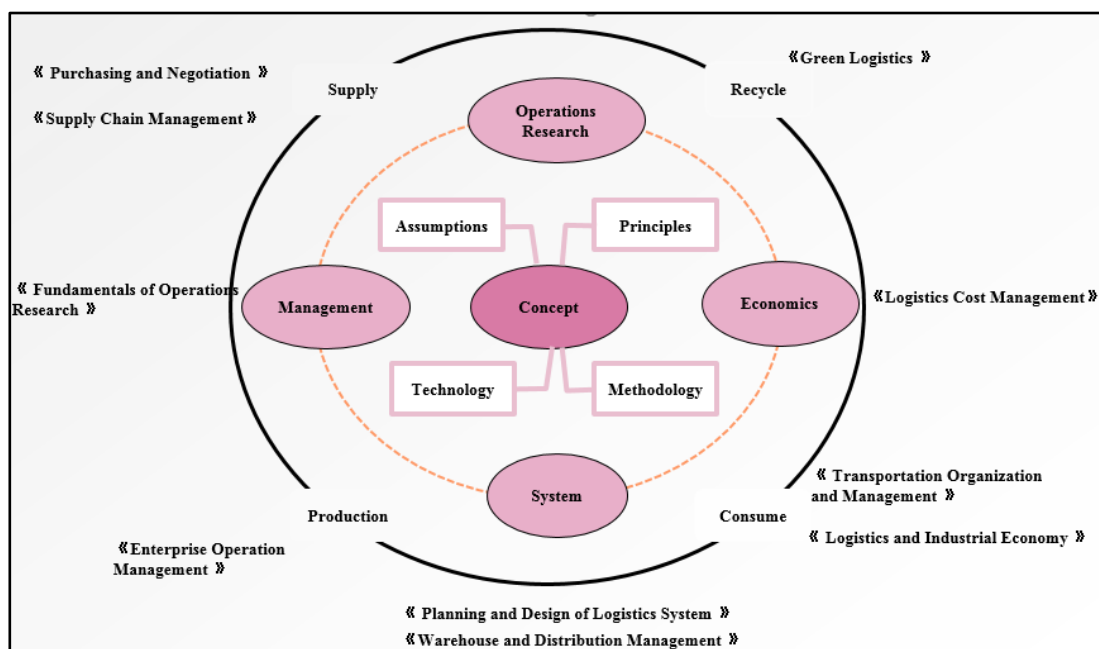


图 2 专业课程逻辑关系

（四）创新创业教育

1. 创新创业教育基本思路

物流管理（本）专业开展创新创业教育，并不是要把学生培养成发明家或者公司老板，而且要基于专业素养培养学生的创新精神和能力，坚持“夯实基础、提供平台、加强引导”的基本原则，配合学校探索科学合理的创业教育模式与课程体系，营造良好的创新创业氛围，启蒙学生的创新意识，鼓励、帮助学生将想法付诸实践。

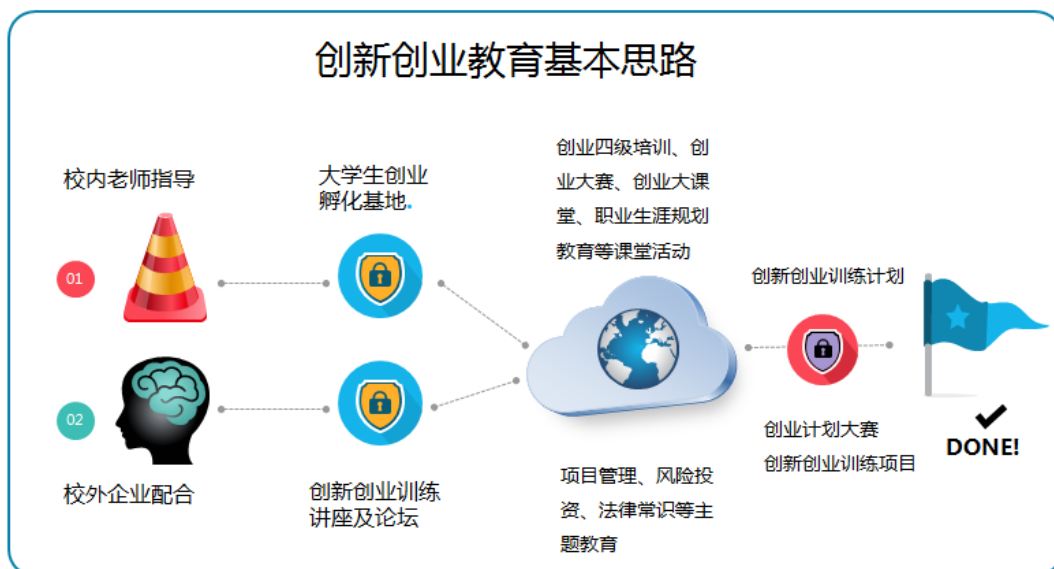


图 3 创新创业教育基本思路

2. 创新创业工作重点

校内指导与校外企业联动，积极为学生搭建交流平台，把创新创业教育真正打造成为专业建设的重要内容。

依托校内大学生创业孵化基地,组织师生参加创业培训,激发学生的创新创业热情。不仅督促优秀教师提高专业素质与指导技能,同时为有创业意向的学生提供实践载体以及专业指导,不断强化学生的自主创业意识和创新精神,提高创业实战能力。邀请校外资深企业家针对项目管理、风险投资、法律常识等内容举办讲座及论坛。在此基础上,鼓励学生积极参与创新创业类、职业生涯规划类竞赛活动。配备专门的指导教师,引导学生分析市场,培养建立企业组织架构、制定发展战略、风险评估与控制等方面的能力。

表 2 分阶段开展创新创业教育计划表

年级	教育内容	教育形式
大一	职业生涯规划、创新创业基础 创新创业教育、创新创业竞赛	理论必修课、通识选修课 班会、竞赛等
大二	创新创业教育、创新创业实践 创新创业竞赛 物流专业技能竞赛	通识选修课、讲座、 竞赛等
大三	就业指导、创新创业竞赛 物流专业技能竞赛	理论必修课、竞赛等
毕业生	创业技巧培训	讲座、实践必修课等

3. 初步成效

实践证明,以学生为中心,构筑“课程、竞赛、实训、指导、服务”五点联动的创新创业教育平台,跳出传统素质教育的框架,可以有效实现学生对自身成长的迫切需要和主动设计,促进学生形成良好的创新意识,真正提升学生的综合竞争力。

(1) “物产中大杯”首届全国供应链管理职业技能竞赛

2020 年 9 月—11 月,物流管理(本)专业学生参加“物产中大杯”首届全国供应链管理职业技能竞赛。赛项以供应链运营为视角,集合采购、生产、物流服务、分销管理等供应链服务,检验参赛选手在数据分析与处理、运营方案制定、供应链协同、风险控制、组织管理、专业团队协作等方面的职业素养。2018、2019 级物流管理(本)专业学生积极组队参赛。队员们勤奋练习,团结协作,最终获得全国三等奖的优异成绩。

(2) “链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛

2020 年 10 月—11 月,物流管理(本)专业学生参加 2020 年“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛。赛项以供应链大数据为基础,以供应链运营为视角,以整合制造、分销、零售、物流企业供应链资源为内容,集合集中采购、组织生产、物流服务、分销管理、终端管理和品牌营销等供应链服务,融通物流、商流、信息流、资金流。参赛选手在备赛过程中,重点针对数据分析与处理、运营方案制定、供应链协同、风险控制、组织管理、专业团队协作、安全及文明生产等方面的职业素养进行强化。两支参赛队伍在 459 支队伍的积分排名赛中位列 74、142,分别荣获全国一等奖、二等奖。

（3）全国大学生物流仿真设计大赛

2020 年 10 月—11 月，为促进大学生全面发展、适应社会需要，培养创新精神和实践能力，中国物流生产力促进中心举办全国大学生物流仿真设计大赛。物流管理（本）专业学生组队参加。大赛以团队竞赛模式，以“百蝶物流仿真运营软件”为平台，参赛团队模拟运营一家物流企业，了解企业真实的工作过程，尝试将理论知识落地、应用到实际工作场景中。2018 级物流管理（本）专业参赛队伍在 259 支队伍中位列 14，荣获全国特等奖。

（4）物流管理研习营

经贸研习营是工商管理学院一直传承的经典品牌活动之一。2021 年 4 月-5 月，第六届物流管理研习营以“物流文化展”为主题，选手们结合自己对物流行业的理解，从历史、技术、模拟游戏、行业新闻等方面入手，采取讲解案例、模拟操作、经营公众号、有奖问答等多种方式，积极、自信地展示专业观点，宣传物流理念。

通过一系列竞赛活动，不仅可以巩固学生的专业知识，还为学生持续提供了更广阔的学习与交流平台。在全方面考察参赛选手的综合能力，增进团队合作精神的同时，让同学们更好地了解物流专业、增强专业信心，在以后的学习与生活中，脚踏实地，取得更丰硕的成果。

本学年获奖统计如下：

表 3 专业竞赛获奖统计表

比赛名称	获奖情况	获奖学生人数
全国供应链管理职业技能竞赛	全国三等奖	一队，4 人
全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	全国一等奖、二等奖	两队，8 人
“百蝶杯”全国大学生物流仿真设计大赛	全国特等奖	一队，3 人
第六届物流管理研习营	一等奖、二等奖、三等奖	五队，25 人

三、培养条件

物流管理（本）专业自设立以来，持续投入大量资金进行专业建设，包括专业教室、多媒体教学设施、教师阅览室、专业图书、机房、模拟实训软件以及物流设施设备等。积极推进教学改革，优化实践课程体系，打造专业特色。

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 45 万余元，用于教学改革、课程建设、实训室建设等。

（二）教学设备

现有 18 间多媒体教室，均配有电脑、投影仪、音箱等教学设施，便于教师开展多样化的教学方式探索。

在多媒体教室的基础上，打造专业教室、引进实训软件、模拟企业业务数据，提高

专业学习氛围的仿真程度,辅助任课教师开展理论教学,强化学生的实践动手操作能力。目前已经完成两间实验室建设,配有服务器 2 台,交换机 2 台,教师机 2 台,投影机 2 台,学生机 300 台,可以同时容纳 300 人上机。

其中,综合实训实验室主要引进两套软件:SIMTRADE 外贸实习平台和世格外贸单证系统。学生可以熟练掌握制作外贸单证的全部流程,强化从事跨境物流或者货运代理实务等方面的专业能力。

第三方物流实验室 2014 年引进西安纳学电子科技有限公司研发的第三方物流教学实训软件,以现代物流企业信息管理系统中的商务管理、仓配管理、运输管理、结算管理等实践过程为主,结合物流信息系统开展模拟物流教学,让学生切身体会第三方物流的管理思想和业务流程。2021 年引进上海百蝶教育科技有限公司 IELS 虚拟电商物流软件,不仅让学生熟悉岗位环境、了解业务流程,还能够针对企业运营数据,利用所学理论知识去发现问题、分析问题,提出解决问题的方案,并在软件系统中得以验证。借助于互动性更强的教学环节,让学生学以致用,让传统专业技能更加立体。

两间物流管理综合实训室于 2017 年 11 月建成,2020 年完成升级改造。通过重新设计、更新双语版专业挂图,以直观的形式让学生清晰地了解专业理论的演进及发展趋势,准确理解专业核心概念与理论,搭建专业课程体系框架,真实还原企业管理的运作思路,引导学生建立对所选专业的准确认知,提升专业的归属感与自豪感。在物流仿真场景方面,配备有半电动堆高机 1 台,手动液压叉车 1 台,标准化托盘 8 个,货架 9 组,可以单次容纳 70 人学习物流设备的操作。

(三) 教师队伍建设

本专业自设置以来,师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化,发展态势良好。配有专任教师 10 人,聘请校外教师 2 人,专任教师中 90%具有硕士及以上学历,具有高级职称 3 人,占 30%,逐步形成一支结构较为合理,中青年教师相结合,海外学历与国内教育相辅相成,学术研究与企业一线经验合理搭配的专业化教师队伍。任课教师能胜任理论教学和实践教学任务,在熟练讲授基础理论的同时,运用理论指导实践、解决企业实际问题。在积极开展教学研究的同时,不断增强业务能力。

第一,鼓励专业教师外出参加学术交流以及精品课程培训。2020 年 9 月,朱云桦老师参加“高校科研项目设计与基金申报高级研修班”。研修班采取主题报告、分类辅导相结合的形式。来自清华大学、北京师范大学、中山大学的四位专家,从不同层面和角度,详细介绍国家自然科学基金和社会科学基金项目的概况。分析申请国家科研基金的基本要点和注意事项,交流申请国家基金项目存在的问题和对策以及申请技巧。对申请书的编写关键点和写作规范进行重点说明,重点针对人文社科方向和理工方向,分享了申请国家基金项目的成功经验和体会。通过认真借鉴专家的宝贵经验和建议,各位教师可以根据自身情况进行灵活调整,明确教科研项目申报的未来努力方向,争取能够在

学术道路上更进一步，实现更好的突破。



图 4 培训证书

2020 年 9 月，栾迎霞老师参加山东省教育厅组织开展的高校青年教师职业能力提升在线培训活动。从师德师风、教育教学、科研方法、信息技术、综合素养五个方面选取相关课程，收获先进的教育教学方法，找到职业提升方向。

2021 年 5 月，赵贵文老师前往西交利物浦大学参加第六届高等教育创新年会归来，通过大量的案例和互动，向老师们详细介绍了研究导向型教学模式的核心思路，分享了在西浦参加培训的所闻、所思、所想，为老师们教学改革打开新的思路。本学年，物流管理（本）专业积极探索线上线下混合式改革课程以及大小课（Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar）改革课程，推进迅速、覆盖广泛。专业老师们用心设计 Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar 等环节的内容，通过一个个精心设计的实践项目，让学生主动参与课堂，提升学习的输出效果。



图 5 第六届高等教育创新年会及交流

表 4 2020-2021 学年专业教师参加培训交流统计表

项目	参与方式
高校科研项目设计与基金申报高级研修班	线上培训
高校青年教师职业能力提升在线培	线上培训
第二十届全国高校物流专业教学研讨会暨物流与供应链产教融合创新发展高峰论坛	外出培训
第六届高等教育创新年会	外出培训

第二，重视科研能力的持续培养，教研活动有新意显成果。在常规教研活动的基础上，引导专业教师明确研究方向、形成科研团队，进行更有针对性地深入研究。本学年重点组织开展“说课题”特色活动。各位老师认真了解、学习课题申报要求与撰写规范之后，选定自己感兴趣的专业领域，从研究背景、研究目的与意义、研究方法、研究思路等内容入手，精心准备汇报内容，积极发言并参与头脑风暴。



图6 每周五“说课题”活动

学院领导全程参与说课题活动，认真听取各位老师的汇报内容，并就说课题过程中存在的问题坦率地提出意见与修改建议，启发更好的科研思路。通过系统地研讨，各位老师能够积极表达学术观点，主动将教研活动转化形成自己的研究成果，为课题申报工作奠定良好的基础。本学年发表论文、立项课题统计如下：

表5 2020-2021 学年公开发表论文、参与编写教材统计表

论文/教材名称	刊物/出版社	作者
物流信息技术	清华大学出版社	朱云桦 (第一副主编)
OBE 理念下物流管理专业产教融合人才培养思路研究	科技经济导刊	朱云桦 (第一作者)
青岛市中小型国际货代企业风险防范策略研究	环球市场	栾迎霞 (第一作者)
小微企业发展困境及对策研究	商业 2.0	赵贵文 (第一作者)
新旧动能转换背景下小微企业供应链平台构建研究	市场信息调查	赵贵文 (第一作者)

表6 2020-2021 学年课题申报统计表

课题名称	课题来源	主持人
双中心驱动模式下山东省物流枢纽绿色价值共创路径研究	2021 年度省社科规划研究项目	朱云桦
基于“天人合一”思想的山东省城市交通碳排放控制策略研究	2020 年度“传统文化与经济社会发展”专项课题	朱云桦
基于 IPCE 模式的物流管理专业优课设计与实践	新文科研究与改革实践项目	朱云桦

“天人合一”与山东省物流碳中和融合创新性发展策略研究	2021 年度山东省社会科学规划研究专项	朱云桦
“金课”视域下高校物流管理专业混合式教学探索与实践——以《供应链管理》课程为例	山东省高等教育研究项目	李翔
课程思政融入高校教学的应用路径研究——以《采购实务》课程为例	山东省高等教育研究项目	孙晓君
基于“两山”理论的青岛市物流碳中和推进策略研究	2021 年度市社科规划项目	朱云桦
碳达峰碳中和背景下青岛市绿色物流发展路径研究	2021 年度市社科规划项目	孙晓君
基于儒家文化的山东省生态旅游可持续发展研究	2021 年度省文化旅游发展研究课题	孙晓君

此外，2019 年度山东省教育科学规划课题《基于产教融合的物流管理专业课程建设研究》顺利结题，2019 年校级社科项目《新旧动能转换背景下青岛小微企业供应链平台构建研究》、《青岛市中小型国际货代企业风险防范策略研究》、《基于智慧城市的青岛市地下物流发展研究》等课题进入准备结题阶段。

（四）实习基地

2020 年 11 月，工商管理学院院长孙宁宁、院长助理杨成峰和张超一行走访山东今日头条网络科技有限公司（字节跳动-商业化本地直营）。2021 年 5 月，工商管理学院院长孙宁宁、院长助理张超、辅导员梁文君先后走访北京远行嘉业集团、青岛沃隆食品有限公司。走访过程中，除了解企业、行业现状及学生当前就业情况之外，学院还同企业共同探讨育人新机制，为物流管理（本）专业实际教学活动提供了新思路、新灵感，更有针对性地培养物流人才，做到应社会所需、与市场接轨。



图 7 走访考察企业

随后，学院又与青岛波尼亚有限公司、深圳创维电子商务有限公司签订教学与就业实践基地协议，为毕业生搭建了更广阔的就业平台。

目前，本专业已与上述 5 家单位签订协议，建立合作关系。实习基地运行稳定，开

展实践教学效果良好。具体见下表：

表 7 实习基地一览表

序号	实习基地名称	专业需求	每年接收学生数
1	山东今日头条网络科技有限公司	物流管理	5
2	北京远行嘉业集团	物流管理	10
3	青岛沃隆食品有限公司	物流管理	10
4	青岛波尼亚有限公司	物流管理	15
5	深圳创维电子商务有限公司	物流管理	5

（五）信息化建设

优质的教育，应该让学生忙起来、让教学活起来、让管理严起来。引导学生融入教学情境，成为教学活动的主角，而不是被动听讲。物流管理（本）专业教师认真组建教学团队，积极借助于各种渠道，丰富教学资源、创新教学方法与考核方式，探索线上线下混合教学新模式，提升掌控课堂的能力。

线上线下课程建设基于慕课或教师自主录制的在线课程，借助超星泛雅平台、学习通 APP 等辅助教学工具，安排 20%-50%的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学。截止 2021 年 6 月，物流管理（本）专业全体任课教师均完成至少 8 个教学阶段、40 分钟的教学视频录制，并上传超星泛雅平台辅助授课环节。通过视频录制，各位老师逐渐熟悉视频剪辑的相关技巧，在选择教学阶段的过程中，教师得以进一步优化教学思路，使理论知识点的讲授能够更加凝练。根据超星平台相关数据显示，学生线上学习的点击次数超过 50 万，这种方式有利于学生课下反复观看，掌握课程重难点，为学院坚定地推进线上线下混合式教学改革夯实了基础。

此外，借力虚拟仿真教学软件，真实呈现实际工作场景，丰富课程形式，知行合一培养职业能力。虚拟仿真软件与超星泛雅平台双管齐下，利用大数据技术追踪学生的学习过程，精准开展学情分析，实时掌握学生的学习特征，及时进行事中干预。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

专业学习，讲究的是不遗余力、孜孜不倦。只有加倍努力，终身为之奋斗，才有可能在将来成就一番事业。专业学习，更讲究知行合一。传统课堂中讲授的理论知识，只有经过亲身实践，才能真正内化成属于自己的东西。为了进一步提高理论知识的实用效果，物流管理（本）专业积极响应学院要求，持续开展“一课双师”计划，深度挖掘校企合作企业资源。

2020 年 11 月，物流管理（本）专业邀请青岛锐捷供应链科技管理有限公司葛在宁经理、马克涛经理走进课堂，面向 2017 级学生举办物流专题讲座。结合自身工作经历，向同学们介绍公司的岗位职级升迁图谱，梳理专业岗位应具备的基本职业能力，针对职

业发展规划方面提出自己的建议。

2021年3月,甘李药业山东有限公司刘常军经理面向2018级学生举办“医药行业仓配业务与供应链管理”专题讲座。刘常军经理主要结合自身工作经历,与同学们分享职业生涯规划的基本思路,结合物流管理专业特点,描绘职业生涯路径,向同学们介绍公司的岗位职责与职业通道,对比分析不同的专业岗位应具备的基本职业能力,针对求职与面试技巧提出自己的建议,为同学们构建了一幅生动、立体的职场发展蓝图。

2021年5月,鸿霖国际货运代理(上海)有限公司青岛分公司的纪葆瑛经理受邀来到《国际货运代理实务》“一课双师”的课堂,为同学们带来了一场专业而又生动的实践教学活



图8 “一课双师”课堂

(二) 教学管理

在日常教学管理过程中,本专业严格执行学校、学院各项规章制度,实现教学工作规范化、系统化管理。鼓励教师学习行之有效的教学新方法,提高工作效率,重新了解“教”与“学”的本质,提高岗位胜任力。

完善听课制度,实时掌握任课教师的授课状态及课程质量,引导教师借助原有经验、建立联结、模拟情境、认知负荷理论等内容,主动改善传统课堂教学。

教研室作为基层组织,无论是课程教学质量保障、课程教学工作准备、课程教学任务落实,还是课程教学环节管理、课程教学改革和研究、教师发展等方面,都应该常抓

不懈。认真执行教研活动计划，督促专业教师保持主动学习的惯性。坚持教学方法与思路的探讨，帮助教师优化教学水平，完善教学方法，提高授课质量，做好专业和课程建设工作，逐步提升教师的学科素养和教育素养，打造精湛的业务能力。

（三）重构教学模式聚焦新思路

物流管理（本）专业紧跟学院改革步伐，不仅通过物理环境的变化让学生感受到改变的决心，更要通过不一样的人才培养目标和授课模式，让学生乐于接受这种改变。其中最明显的就是将授课形式分为大课、小课和沙龙，其中小课包括案例讨论、小组展示、情景模拟、实地调研等，能够有效激发学生的兴趣，由被动接收知识变为主动获取知识，与国内先进的教学理念接轨，向国外先进的教学方式靠拢。

老师们将逐步转变以前主要依赖讲授教授知识的做法，转而成为学生学习道路上的引导者，鼓励学生通过发现和探索去学习和领悟知识，持续关注学生的主动意识和创造性思维。同时，老师们也要注重自我素养的提升，保持对社会科学前沿知识的敏感性，运用多渠道获取素材，培养学生的全球意识和大局观。

期中教学检查时，物流管理（本）专业重点针对改革课程的实施情况与学生进行了交流。学生对大课堂与小课堂两种教学方式相结合的新型教学模式进行了充分肯定，认为该教学模式可以提供更多自主学习、团队合作和课堂展示的机会，提升自身理论联系实际的能力。

（四）对标国际推进课程标准化建设

本学年中，物流管理（本）专业重点参考多所国外知名高校的教育理念、课程体系建设思路以及教学管理经验，在第二学期顺利推进“大小课”改革的基础上，从下一学年即将开课的课程中，筛选 5 门专业核心课程，鼓励任课教师或教学团队继续大胆尝试更具创新性、挑战性的改革方案。

表 8 改革课程一览表

教研室	改革课程	门数
物流管理	供应链管理(双语) 国际货运代理实务 物流地理 现代物流导论(双语) 采购管理	5 门

任课教师从第二学期期末就开始研习国外高校比较成熟的课程建设标准，充分利用监考、阅卷的空暇时间和暑假时间，前置所授改革课程的全部备课工作和期末考试命题任务，提交完整的 unit outline 资料和考核资料。

QCU Learning Outcome Alignment												
Subject Code	B0502043											
Subject Name	Human Resources Management											
Name of examiner												
Name of Assistant examiner												

Unit Learning Outcome Summary												
LO.1 Explain the main functions of human resource management.												
LO.2 Critically analyse key human resource management issues and their impact on the employment relationship.												
LO.3 Apply relevant conceptual knowledge to solve practical problems in human resource management.												
LO.4 Synthesise the key functions of HRM to form an integrated approach to human resource management.												

Assessment type	Assignment 1		Assignment 2		Quiz1			Quiz2		Final Exam Paper		
Learning outcome	Q1	Q2	Part1	Part2	Part1	Part2	Part3	Part1	Part2	Part 1	Part 2	Part 3
LO.1			X		X	X	X			X		
LO.2	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
LO.3	X	X	X					X			X	X
LO.4			X	X								

图9 outline 资料和考核资料

（五）为新生开设《经管导论》课

迎新过程中，工商管理学院向每一位新生发放了电子调查问卷。其中最值得关注的是问卷中学生关于“在你入学之前，你对该专业的了解程度”一项的选答情况——大多数的学生选择“了解一些，不多”，少数学生表示“不清楚”，对自己所选专业比较了解或非常了解的人仅占新生中的 10%左右。

根据学校的整体工作部署，2020 级人才培养方案进行了重要的调整，最明显的变化在于，本科学生在大一学年以通识课、基础课的学习为主，不开设专业类课程。为了帮助 2020 级物流管理（本）专业新生更好地了解自己所选择的专业，学院创新性地开设《经管导论》课程。针对新生在入学、发展定位、职业选择、毕业方向等方面可能存在的困惑，从专业课程设置、就业与考研情况、学习方法、区域经济趋势分析等方面进行详细地宣讲，引导新生加强对专业的认识与认同感。

各位主讲教师旁征博引，生动的案例信手拈来，尊重学生个性特点，引导学生从自身的需求出发，正确审视自己，结合自身的特点做出适合自己的选择，树立大学目标，并通过自己的努力实现。

（六）成长导师引领方向

2021 年 3 月，工商管理学院开始实施 Dream Helper 计划，即梦想导师制，物流管理（本）专业共有 2 位老师作为导师加入该计划，并严格按照学院的要求，结合自己的经验，为 18 级及 19 级各自所带的学生提供考研或出国留学相关的学业指导意见，希望可以帮助学生理清以后深造的方向，使其能够少走弯路，取得较好的成绩。与此同时，为提高学生的英文水平，扩展学生的国际化视野，物流管理（本）专业配合学院推进赋能计划，希望提高学生的英语思维能力，加强英文专业词汇掌握，从而提高学生的英文综合水平。



图 10 成长导师材料

五、培养质量

为了全面了解毕业生的就业状态, 推进教育教学改革, 提高学生培养质量, 指导和帮助学生更好地走向工作岗位, 本专业面向 2021 届毕业生及用人单位发放调查问卷, 针对毕业生薪资待遇、择业心态、择业能力、工作满意度等方面进行信息收集和分析。

(一) 毕业生就业率

经贸系 2021 届物理管理(本)专业毕业生 46 人, 其中签约就业 26 人, 升学 2 人, 就业率 60.87%。截止 2020 年底, 2020 届物流管理(本)专业就业率为 100%。

(二) 就业专业对口率

在 2021 届物流管理(本)专业签约与灵活就业的 26 人中, 有 24 人从事的职业、岗位与所学专业对口, 就职于生产或流通类企业的物流部门、第三方物流公司、国际物流公司的货运代理部门等。另有 2 人从事销售、行政文职等工作。毕业生就业单位、岗位与本专业对口就业率为 92.31%。

2020 届物流管理(本)专业毕业生对口就业率为 90.74%。

(三) 毕业生发展情况

作为物流管理(本)专业的毕业生, 多数人对于目前的状态比较满意, 大部分毕业生能够适应从学校到社会的环境转变, 在入职初期踏实地学习, 勤奋刻苦地对待本职工作, 符合用人单位基本要求, 就业前景、发展前景良好。

随着移动互联网技术、大数据、云计算、人工智能等技术的不断成熟应用, 未来, 数据运营、物流规划、成本分析、跨境供应链及物流解决方案、物流园区管理、车货匹配平台运营管理、智能仓配设计、供应链优化等方面的物流高级人才将更受欢迎。

(四) 就业单位满意率

在回访用人单位的过程中, 企业对物流管理(本)专业毕业生整体认可度比较高。

认为学生专业基础扎实，工作态度端正，具备团队合作意识，踏实勤奋，具备基本的社交能力以及应用能力。

用人单位提出希望学校能够在学生在校期间增加更多的实践环节教学，重点强化学生的社会实践能力，帮助学生更加顺利地适应新环境。也建议培养学生自我约束、直面挑战的良好心态，夯实专业基础，更好地提升自身的综合业务水平。

（五）社会对专业的评价

“十四五”开局以后，物流行业不断涌现新技术、新业态，也将迎来转型升级的发展良机。行业对于科学技术，对于专业化、综合化的物流管理人才需求不断提升。对于学生的培养，不仅要求能够系统、扎实地掌握物流管理的理论知识，熟悉物流运作环节，将理论和实践结合，还希望学生具备国际视野，了解国内外物流发展的新动态，经过岗位的锻炼，能逐渐从战略高度上分析、把握行业的发展特点和趋势。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级物流管理（本）专业按照专业招生，学生的报到率为 91.94%。通过迎新交流以及专业宣讲会的情况来看，学生对物流管理专业有基本的了解，对新经济形势下的行业发展前景有一定的关注，认可度较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业科学制定、实施大学生创新创业类训练计划，营造良好的创新文化氛围，将创新创业教育融入人才培养全过程。学生在校期间，通过学习创新创业类课程，首先初步建立对创业的了解。参加高水平报告论坛、科技创新类宣传活动后，有创业兴趣的学生可以以大学生创业孵化基地为依托，得到更加专业的指导与培训，不断增强培训的实用性、有效性与准确性。

（二）采取的措施

本专业坚持“连点成线，以点及面”的创业教育方式。广泛搜集各种教育资源，普及宣传先进的创新创业教育模式，营造创业氛围。支持学生参与创业项目，鼓励教师外出参加培训交流，强化师资指导力量。搭建项目交流平台，邀请优秀的企业家定期开展座谈交流活动，分享创业经验。鼓励有创业意识的学生认真汲取经验教训，大胆实践创业想法。

物流管理（本）专业定期举办择业观、职场心态、简历制作技巧、求职与面试礼仪等一系列主题讲座，帮助毕业生端正就业态度、树立正确的就业观念、明确就业目标、进一步了解未来社会中工作的发展方向，提高求职技能、面试能力，理性面对未来遇到的问题和挑战，为未来工作的变化做好充分的准备。



图 10 就业培训讲座

（三）典型案例

冯亚昆，男，青岛理工大学琴岛学院经贸系 2017 级物流管理（本）专业学生，经贸系 2021 届毕业生，入职四川省机械研究设计院（集团）有限公司，目前岗位是供应链管理。

川机集团始终坚持以创新驱动发展高端科技产业，获国家专利 202 项，拥有专有技术 90 余项，是国家技术创新示范企业、国家级高新技术企业、工信部产业化协同工作平台成员单位、全国机械工业先进集体、工业产品质量控制和技术评价实验室（机械零部件）。该生就职的部门是西门子（SIEMENS）在中国西部地区最大的全牌照一级分销商。工作内容大致分为三个维度：第一，拓展商务渠道，开发新客户，实现销售网络下沉；第二，在客户询价时报价，成交之后的合同管理，拟定条款以及期货欠款后续的跟进；第三，评价客户，维系供应链关系。

入职之初，该生对制造业的运作模式非常陌生，对于工控行业在西南大区的市场情况也不够了解。西门子（SIEMENS）工控产品种类多样，PLC、变频器、电机、工业显示屏、电源以及各种断路器的技术参数根本看不懂。

虽然遇到了很多困难，但是该生抗压能力与自学能力较强，拿出在校就读期间参加专业竞赛时啃硬骨头、不服输的劲儿，能够灵活运用老师们教过的分析问题的思维和方法，解决企业中的实际问题。运用 SWOT 分析法，收集西南大区工控市场的数据资料与信息，深入剖析工控市场的发展现状和自身的优、劣势，更加快速、准确地了解市场，提出供应链发展策略。在产品的学习过程中，采用分框架、系统化的学习模式。在商务方面，得益于学校开设商务谈判、社交礼仪等相关课程，让该生在人际关系、客户沟通、商务宴会等方面都如鱼得水、从容应对。

入职不到半年的时间，该生已获得部门领导的高度认可，提前通过述职转正申请，在部门小组中开始承担一定的管理者角色。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

我国经济发展已经步入工业化后期，在加快经济结构战略调整、促进产业升级的过

程中，对具备创新意识的应用型人才的培养思路逐步转变。

物流管理类人才依据职能作用不同，主要分为物流规划与设计、运营管理、实务运作三大类。其中物流规划与设计属于高层管理岗位，主要从宏观角度出发，制定物流发展方向与总体战略，针对物流发展的目标、制度、流程进行协调、管理和控制。运营管理属于中层管理岗位，面向具体业务流程，要求对于客户的不同需求，完成具体项目的计划制定和实施。实务运作属于基层操作岗位，主要完成车辆调度、采购计划执行、生产运营管理、配送路线制定、仓储管理等工作。

现代物流作为新兴的服务产业，凭借其“第三利润源”的优势定位，逐渐受到越来越多管理者的认可与重视。从宏观层面来看，物流业从属于城市发展目标，其发展水平的高低决定着一个城市政治、经济政策的实现效果，对于优化生产、拉动消费、促进就业等方面作用显著，是推动产业结构升级、落实供给侧改革、实现服务模式创新的基础性、战略性、综合性产业。据发改委、中物联统计，随着物流市场逐渐呈现蓬勃发展、螺旋上升的势头，行业需求范围不断扩大，国内物流人才总量供给不足、人才结构严重失衡的供需矛盾日益突出，现代物流业发展后劲不足。

（二）专业发展趋势分析

面对越来越复杂多变的全球经济环境和国内消费需求增速回落、产业结构优化的影响，“十四五”期间，我国物流行业将面临结构调整、产业链整合、降本增效、业务流程数字化、节能减排等多方面影响，与此同时，也会迎来 5G、智慧物流、智慧交通、网络货运、信息技术、内贸物流、跨境电商等方面的发展机遇。行业发展趋势主要体现在以下方面：

第一，基础设施投资规模扩大。无人仓、无人配送等前沿技术的发展对行业基础设施智能化的要求越来越高，我国目前存量巨大的物流基础设施其智能化程度不足，结合 5G、人工智能、工业互联网、物联网等概念，推动智慧型物流园区建设，实现物流物联网、农村物流、冷链物流等基础设施的智能化改造将成为发展重点。

第二，以信息化建设促进市场监管转型。2021 年，我国综合物流信息平台实体化营运，相关部门积极开展物流信息平台建设，物流业信用体系建设步入规范化轨道。货运市场监管向实时监管、视频监管、远程监管、平台监管发展，监管信息透明化程度和监管力度得到加强。

第三，两业融合，深度联动。随着全球产业布局的变化以及全球供应链格局的重大调整，我国的制造业将加速向智能化、高端化、精细化方向发展，对于物流供应链可视化、协同化、全球化和稳健性的要求越来越高。作为生产性服务业的重要组成，物流业将在提升制造业核心竞争力方面发挥更加重要的作用。物流企业提升竞争力的关键不再是单纯提供物流运营业务，而是能够输出上下游供应链一体化的解决方案，实现制造、流通和消费的无缝对接。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业自成立以来,在教学管理、课程体系建设与教学改革方面取得了一定的成绩,积攒宝贵的经验,形成了自己的特色和优势,为专业的持续发展奠定了较为扎实的基础。但同时也仍存在一些困难和问题,需要逐步加以解决。

(一) 存在的问题

1. 师资队伍结构仍需优化

本专业目前的专职教师队伍趋于年轻化,企业实践经验与科研经验均有不足。虽然有假期挂职经验作为辅助,但挂职时间不长、不持续,很难深入企业业务,一线运营经验并不充足,整体教学效果以及所授内容的针对性也会相应地受到影响。

2. 教学改革重过程轻结果

物流管理(本)专业在推进教学模式改革的过程中,以目标为导向、以学生为中心,重新优化课堂教学环节。通过加强实践教学设计、变革课程考核方式等多种途径,发挥学生学习的主观能动性,提高教学质量,在探索人才培养模式改革的过程中发挥着重要作用。但是在教学素材的积累和经验整理方面,投入的精力尚显不够,未能将优秀的经验及时形成系统的、科学的书面材料。

3. 人才培养的针对性有待明确

物流管理专业具有鲜明的学科知识跨界融合特征以及快速更新的专业知识特征,涉及的从业领域比较宽泛,不同单位对于专业人才的诉求也各不相同。人才培养应该呈现更加明显的针对性,不仅具有扎实的理论知识基础,还要全面满足企业人力资源的特定需求。如何实现以行业需求为基础的精准物流人才培养,帮助用人单位缩短培养员工的周期,帮助毕业生更好地适应岗位,应成为需要重点考虑、并加以改进的难题。

(二) 拟采取的对策措施

1. 继续引进高水平人才, 优化师资队伍建设

物流管理专业在调整人才培养方案、完善学科体系框架、推进教学改革、注重实践教学环节优化、提升专业课程应用性的同时,拟继续引进有海外留学经历、有课题项目研究能力、有企业工作经验的老师,以便于更加顺利地开展教学工作,配合学校培养国际化、应用型人才的目标,有效提高专业教学的创新性与实践性,更好地完成专业建设、建立专业知识与企业实践之间的密切联系。

2. 继续推进一流课程与一流专业建设

制定一流课程与一流专业申报计划,分阶段、有目的地积累课程素材,加大学习通平台、超星泛雅平台的使用力度,不断完善申报材料,最终实现教学效果的提升,呈现更加优质的课程氛围。

积极引导教师在备课过程中开阔视野,对接国外知名商科高校的课程,继续深化课程改革,完善授课模式。根据课程实际需要,在授课内容和课时分配上根据课程改革的经验进行进一步完善。继续大胆尝试、探索线上线下混合式教学模式,以学生为中心,突出主干和核心内容,提高学生的参与度,实现“教育供给侧改革”,注重输出,激活

更多的课堂能量。

3. 踊跃探索产教融合的有效实施路径

从区域经济实际情况出发，针对专业发展现状，广泛组织面向产业和企业的调研，以推进基于工作过程的课程改革为基础，校企双方共组教学团队，共建实训和见习基地。推动以满足市场需求为根本出发点的合作项目，敢于创新，不断优化课程体系建设。

专业二十二：英语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握一定英语语言文学理论基础，同时熟练掌握第二门外语（德语、法语、日语或者俄语任选其一），能在机关、学校、教育培训机构、经贸、文化、旅游、出版等行业从事相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力、外事语言能力的高素质应用型人才。本专业要求学生具有扎实的英语语言基础和比较广博的科学文化知识，熟练的英语听、说、读、写、译技能，了解国际贸易的基本理论知识和国际经贸惯例，熟悉英语和第二外语国家的社会和文化，具备外事语言能力，能从事国际交流工作，有较强的实际工作能力和发展潜力，着力培养服务国家战略、符合国际化需求的新时代大学生。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，能结合实际运用新的学习理念和学习方法；了解我国国情及英语对象国家的社会、文化以及科技发展；掌握语言的基础知识、基本理论和基本技能。

A3. 专业知识：具有较宽的知识面、合理的知识结构和较好的科学、人文素养；掌握英语语法、语音、听、说、读、写、译知识；掌握语言学、跨文化交际、英美文学及相关人文和科技方面的知识；熟练掌握第二门外语的相关知识。

（二）能力结构要求(B)

B1. 综合能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较强的社交能力和应变能力；具有较强的自学能力、开拓创新能力和社会适应能力；具有较强的调研能力和解决问题的能力。

B2. 专业基础能力：具有扎实的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译的能力；具有较强的英语运用能力、自主学习能力、终身学习能力和自我发展能力；具有初步的英语教学研究能力。

B3. 专业实践能力：具备语言学、文学、商贸、行业英语及相关人文科学基础知识，了解英国社会和文化的能力；具备熟练运用英语和现代信息技术，在外事、经贸、教育、文化及新闻出版、旅游等领域从事管理工作的能力；具有较好的第二外国语的实际应用能力；具有运用计算机进行汉语、英语和第二门外语三种文字的处理能力；具有较强的

可持续发展能力和职业迁移能力。

B4. 创新实践能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，提高翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

(三) 素质结构要求 (C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范，能够弘扬传统文化，树立文化自信。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有独立获取专业知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力；具有将本专业学科知识、基础理论和方法相结合的专业素质；具有一定从事本专业业务能力和适应其他相关专业业务工作的基本能力和素质；具有质量意识、市场意识、竞争意识、改革意识和创新精神。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

外国语学院英语专业始建于 2004 年，是青岛城市学院最早设立的本科专业之一，办学日益成熟。在 17 年的办学历程中，历代外院人励精图治、薪火传承，积淀形成了渊远卓越、崇实务本的精神传统，为国家的富强和民族的复兴培养了近万名高素质的外语专业人才。

本专业通过分方向模块教学、建设行业英语课程群和推行双外语教学四年不断线，设立英语特色班级“深蓝班”，实行分层分级教学来创新人才培养模式，不断加强专业建设与改革。2020 年英语专业课程《综合英语 IV》入选山东省首批一流本科课程且依托省级一流课程成功申报山东省本科教改科研项目；《英美文学 III(语言文学)》课程入选院级一流本科课程。2021 年我院英语专业学生的英语专业四级、专业八级通过率、考研录取率再创佳绩。英语专业学生积极参加全国大学生英语竞赛、外研社“国才杯”全国英语阅读、写作、演讲大赛、山东省大学生“教育杯”英语写作大赛等国家级、省级英语技能大赛中屡创佳绩。在就业竞争日趋激烈的情况下，英语专业毕业生备受用人单位青睐，学生就业率逐年提高。近几年来，毕业生就业率居山东省同类院校前列，综合就业率达到 98%以上。

(二) 在校生规模

截止到 2021 年 9 月 30 日，英语专业各年级在校生规模如下：

表 1 截止到 2021 年 9 月，英语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	20	164	184
2019 年	36	215	251
2020 年	17	135	152
2021 年	14	100	114
合计	87	614	701

(三) 课程设置情况

为培养国际化外语人才，拓宽学生知识视野、培养学术能力，为学生成长提供多元发展通道，英语专业不断推行优化课程设置，构建专业特色突出的、高度集约化、衔接性强的课程体系。课程设置体现以职业素质为核心的全面素质教育培养模式，并贯穿整个教学过程始终，落实到各个教学环节。专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台和实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了英语专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

1. 课程设置突出专业特色，构建了衔接性强的课程体系。

第一至第四学期开设综合英语(1)–(4)、雅思听力(1)–(4)、雅思口语(1)–(4)、英语语法(1)–(2)、雅思写作(1)–(2)等雅思相关课程；第五学期至第七学期开设雅思综合、英汉翻译、汉英翻译、英美文学、语言学基础等专业课程；其中第六和第七学期针对学生的不同就业需求开设语言文学和涉外翻译的方向课；第八学期安排学生进行毕业实习和毕业论文写作。

专业核心课程包括：综合英语(1)–(4)、雅思听力(1)–(4)、英语语法(1)–(2)、雅思写作(1)–(2)、雅思综合、英汉翻译、汉英翻译、英语语言学(1)、英国文学、美国文学。和去年相比，新增《雅思听力(1)–(4)》、《雅思口语(1)–(4)》、《雅思写作(1)–(2)》、《雅思综合》等理论必修课程，以提高学生外事语言运用能力，也有助于培养国际化人才。为辅助理论教学，进一步提高学生的英语听、说、读、写、译能力，英语专业在第一至第四学期设置实践课《专业研习(1)–(4)》。

2. 增加翻译课程学分，致力于培养优质翻译人才

根据国家对高端翻译人才迫切的需求，致力于培养能够“讲好中国故事”，让中国走向世界，让世界了解中国的优质翻译人才。我专业于 2020 年将涉外翻译方向模块中的翻译实务(1)、翻译实务(2)两门课学分分别由 2 学分增至 3 学分，加大对翻译能力的培养力度。

3. 修订部分课程学分突出实践教学

本专业针对部分课程实践性较强的特点将理论教学由原来的2学分减为1学分以此来重点培养学生的实践操作能力,例如《英语语言学(1)》、《英美文学(1)》、《会展英语》、《旅游英语》、《管理英语》、《名著影片欣赏》。实践性较强的课程教师多运用任务型和项目式教学法,切实提升学生的语言应用能力和自主学习能力。

(四)创新创业教育

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务,为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风,我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化,以此来推动我院创新创业,提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作,加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁,共同培养应用型人才,提升学生专业能力,积累就业前的经验,了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态,拓宽学生的就业渠道,我院领导通过走访、实地考察等多种方式,与(优创)数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了本院学生的专业能力和行业实践能力,提高了毕业生的就业率。

从2020年至2021年外国语学院创新创业工作突飞猛进,英语专业创新创业工作发展如下:

设立英语特色班级“深蓝班”这一创新型人才培养模式提升教学质量,开展“英语角”活动和英语训练营等活动以求多方位提升学生能力,增设雅思系列课程,通过系统化、专业化的英语教学,培养具有扎实英语语言文学理论基础,具有国际视野、中国情怀和行业实践能力的高素质国际化应用型外语人才。英语专业及时优化实践教学,组织毕业生进行校内综合素质实习。依托《创新创业基础》《职业规划》授课的基础,将创业意识在英语专业学生中进行点对点的挖掘和培养,深入挖掘创业方面人才。

外国语学院沿袭上一年的有效措施,成立了就业创业帮扶小组,将创业创新思维,融入课堂,将创业创新想法融于实践。并坚持学校与学生双线发展的策略,学校为学生创造创新创业机会,搭建创新创业平台,学生们热情参与,积极展现创业思维,强化自身英语专业学生创新创业意识,让英语专业学生的创业思维得到进一步的长久发展。

1. 深化创新创业教育教学改革,培养学生敢闯敢拼的素质,助力脱贫攻坚,提升学生社会责任感和担当精神。英语专业鼓励组织学生积极参加学院各项就业创业比赛,并取得了优异成绩。

2. 为培养一大批有理想、有本领、有担当的“双创”青年,涌现一批科技含量高、市场潜力大、社会效益好的高质量项目、释放“青年+创新创业”的无穷力量。积极组织学生参与“互联网+”大学生创新创业大赛。

3. 外国语学院英语专业开设听力、口语、语法、写作、阅读、词汇专项训练营,为

英语专业学生提供进一步加强专业能力的机会，弥补各专项的不足。

4. 模拟外国语学院学生求职，开展简历大赛活动。旨在让学生提前接触求职场，了解简历编写方法。英语专业学生积极参与，并取得了优异成绩。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 165 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

(二) 教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证英语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供英语专业使用的语音室设备明细如下：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教		蓝鸽多媒体教学							

第七语音室	联想电脑两台	设备（型号：LBD2000+）	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听教学	学生显示器 48 台
-------	--------	-----------------	------	-----	-----	------	------	------	------------

（三）教师队伍建设

2020-2021 年度英语专业师资队伍保持稳定，2021 年我院引进英语外教 1 人。目前，英语专业有专任教师 26 人，兼职教师 7 人，其中高级职称 10 人，中级职称 17 人，初级职称 6 人，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

1. 多措并举提高教师的教学技能与水平

本专业积极响应学校号召实施“青蓝工程”并举办新教师教学竞赛，实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。方案实施以来，我院新教师快速成长，能够很快的适应并胜任本职工作，如有几位表现优异的新教师在第一年的期末评教中就被评为良好，我院部分指导教师荣获我院“青蓝工程优秀指导教师”的荣誉称号。

外国语学院一直非常重视新教师培养，每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛，比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。新教师通过“以赛促教、以赛促学”快速提升了教学技能，有些新教师脱颖而出成为我院的骨干力量并代表学院参加全校比赛取得优异成绩。

学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训，采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“+课堂打磨+专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后到一门课，老师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体，全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。

2. 混合式教学团队建设

本专业成立 4 支混合式教学团队：综合英语团队、英语写作团队、英语语法团队、英语听说团队，团队在学习通平台建设线上课程 40 多门，在智慧树平台建设课程 2 门。各教学团队共录制并上传教学视频 120 个，上传 PPT 200 个，练习题 80 套，单元测试 60 套，期末测试 16 套。线上课程作为见面课的有益补充教学效果突出，广受学生好评，学生点击量近 80 万。

3. 一流本科课程建设

《综合英语 IV》为 2020 年山东省首批一流本科课程，教学团队按照一流本科课程建设要求有条不紊地开展课程建设相关工作。荣获山东省高等学校课程联盟“疫情防控期间优秀教学案例二等奖”，获批山东省教育厅 2020 年本科教学改革研究项目中国英语能力等级量表框架下省级线下一流课程《综合英语》创新建设实践研究。课程建设产生

理论成果省级论文 3 篇，其中有 2 篇在湖北开放职业学院学报发表。同时，我专业《英美文学 III(语言文学)》课程入选校级一流课程。

4. 成立翻译教师团队

根据国家和社会对高端翻译人才的迫切需求，我专业于 2020 年成立翻译教师团队教授翻译方向课程。团队教师就翻译课程思政、教材选择、教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面开展培训和学习交流。教学团队负责改革翻译教学内容、教学模式和教学方法，争取早日建设校级一流课程一门。

5. 强化教师的科研意识，提升教科研能力

在学院的科研工作小组的领导下，由英语专业科研工作负责人主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。成立了科研小组，设立科研工作负责人，主抓科研项目申报、论文的撰写和发表工作。通过设立专项负责人，科研工作取得了一定成绩。截止到目前共成功申报省市级教研课题 3 项，校级课题 3 项。

6. 教师参加教学比赛再创佳绩

为了提升全体专业教师的教学能力，积极在院部开展各类教学竞赛、板书比赛、教学设计大赛等，“以赛促教、以赛促培”全面提升教师的业务能力，为将来参加省市级教学比赛储备教学能手。我专业教师荣获“山东省第七届‘超星杯’高校青年教师教学比赛三等奖”、“2020 年外研社‘教学之星’大赛全国复赛二等奖”、“青岛理工大学琴岛学院第七届青年教师教学比赛一等奖”、“青岛理工大学琴岛学院第七届青年教师教学比赛三等奖”等省市级、校级教学奖励 20 余项。

(四) 实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的专业、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合

作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

(五) 信息化建设

1. 在线课程、数字资源建设

英语专业积极响应教育部对线上课程建设以及混合式课程建设的要求，逐渐淘汰低阶性、陈旧性和不用心的“水课”，打造出符合高阶性、创新性和挑战度要求的时代“金课”。在超星泛雅学习通平台上建设了《英语写作》、《综合英语 IV》2 门课程，共在学习通和智慧树平台建立 40 多门异步 SPOC 课程辅助见面课授课。为学生提供了教学视频、学习资料等丰富的资源，为进行混合式教学奠定了基础，同时也拓展了教学时空，增强了该门课程的吸引力，有效激发了学生的学习积极性和自主性。



图 1 英语教师在超星泛雅学习通平台建课

2. 以学生为中心，积极开展“三分法”教学模式

外国语学院鼓励教师将“三分法”教学模式融入教学，即课前给学生布置学习任务，课中师生共同反映重点、难点，课后学生进行消化巩固。其中，《英语语法（1）》、《英语写作》、《英美文学 III》、《英语语言学》、《雅思综合》等课程已初步开展该教学模式。借助超星泛雅学习通平台、qq 群，让学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好的教育效果。



图 2 英语教师在超星泛雅学习通平台进行“三分法”教学



图3 英语教师借助qq群进行“三分法”教学

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养,将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”,将产教融合理念贯穿人才培养全过程,将“请进来”与“走出去”有机结合,着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作,外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组,成员由校方和企业相关人员组成,其主要职责包括:进行合作顶层设计;进行合作项目的运作及管理;进行合作政策与制度的保障工作;进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构,领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整,以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显,可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此,我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则,与对外语知识有需求的企业开展合作,建立语言大数据平台及舆情监测平台,一方面可以共同研发语言类科技产品,如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等,另一方面可以运用语言优势,为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中与不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改革，以工作中所需知识作为授课内容，以工作环境为学习场景，利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务；其次，联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下，可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材，并提炼有代表性的内容，为进一步建设案例库和语料库提供素材；再次，将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容，既补充了课堂知识，又为企业宣传提供便利。

今后的工作中，外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式，提升高素质应用型人才培养实效，更好地服务行业和社会发展。

（二）教学管理

英语专业通过不断完善教学管理制度、充分发挥“检查-评估-反馈”三位一体的教学质量保障体系的作用、加强日常教学质量监控与评价，建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度，学生修读课程成绩由平时成绩（即过程性考核成绩）和期末成绩综合评定，平时成绩占比不低于40%，其中听力类、口语类、听说合一类课程的平时成绩占比为50%。

为了提高学生英语“产出”能力，培养高素质应用型外语人才，为我院国际化办学之路作好试点，英语专业在课余时间举办英语听力、口语、阅读、写作、语法训练营，全面提高学生的语言运用能力和学习积极性。

英语专业注重对教学质量的监控。除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外，英语专业设立自己的教学质量监控小组，建立了教师听评课制度，定期召

开学生座谈会，保障教学质量和教学效果。

(三) 专业特色与优势

1. 多途并举培养人才，实现“考研就业”双联动

为实现创新人才培养目标，英语专业一直重视专业建设。自第六学期开始实行分方向模块教学模式，全面建立贯通语言技能、商务知识和跨文化能力的课程体系。学生可根据自己的学习兴趣和就业规划选择语言文学、涉外翻译、商务英语方向模块课程。针对考研的学生加大引导和扶持，提高学生考研积极性和自信心，保持较高的考研率。针对不考研的学生对其加大翻译实践和商务英语技能方面的训练以提高其社会竞争力，并通过加强校企合作、给学生推荐优质就业单位、开展就业协助小组等工作提高学生的就业竞争力。

2. “双外语+行业英语+分方向模块教学”培养模式

大力推进课程设置改革，以就业为导向，构建完备的行业英语课程群、两门外语学习四年不断线，使学生“交一份学费，学两门外语”成为现实。本专业于 2019 年新增设了雅思口语，雅思阅读，雅思综合等相关课程夯实学生的语言基本功。2020 年加大翻译课程比例，建立了一支翻译教师团队和比较完备的翻译课程体系，全面培养具有国际视野、家国情怀的优质翻译人才。

3. 特色班“深蓝班”成绩斐然

为了响应国家培养高素质语言人才的号召，提高学校声望，更好地打造英语专业品牌，英语专业成立特色班级“深蓝班”，培养具有较高理论水平和一定研究能力的高素质人才，提高国内外考研率。我院自 2016 年成立“深蓝班”以来，学生英语专四通过率达 90%以上，考研率超 70%，“荣获“省级优良学风班”。“深蓝班”的学风学貌、优良成绩成为全院的学习标兵，带动了全院学生的学习热情。

4. 英语训练营

为调动学生学习英语的兴趣和积极性，巩固课堂学习成果，英语专业利用课余时间举办口语训练营、听力训练营、语法训练营、写作训练营和阅读训练营。为了保障最佳效果，召集骨干教师牵头训练营教师团队。通过开展新闻会客厅、趣配音、超级演说家、故事我来续、专项听力训练、“知彼知己百战不殆”和“我是词汇达人”等专题活动，提升了学生各方面能力。同时，训练营各位教师始终坚持“寓教于乐”，使训练营中的各位学子在快乐的氛围中学习知识。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2021 届英语专业毕业生共 134 人，男生 19 人，女生 115 人，初次就业率为 79.75%。2020 届毕业生共 98 人，截止到 2020 年年底的就业率为 98.98%。

(二) 就业专业对口率

英语专业毕业生就业岗位与所学专业相关度较高,2021 届毕业生从事英语相关工作的人数为 90 人,就业专业对口率为 67%。毕业生倾向的岗位基本上是与所学专业相关的岗位。这反映出英语专业突出“以就业为导向”的培养目标,课程设置适应社会需要,人才培养有特色,学生的英语实际运用能力强。

(三) 毕业生发展情况

2021 届英语专业毕业生共 134 人,38 人成功考取东南大学、西安外国语大学、中南财经政法大学、天津财经大学、青岛科技大学等名校。此外,我院 2018 届英语专业毕业生,徐龙涛,今年考取苏州大学英语语言文学专业博士研究生。我院 2021 届学生就业主要为合资与外资企业、中资企业、事业单位或灵活就业,人数为 95 人。本届毕业生就业主要去向见表 3:

表 3 英语专业 2021 届毕业生初次就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	国内外升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	灵活就业	入伍
英语	134	38	51	32	12	1

表 4 英语专业 2020 届毕业生截止到 2020 年年底就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	出国留学	国内升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	灵活就业	入伍
英语	98	1	17	41	32	6	1

(四) 就业单位满意率

英语专业对 2021 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研,调研人员发出用人单位满意度调查问卷 96 份,回收 96 份,回收率 100%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通,认真听取用人单位对英语专业提出的宝贵意见和建议。

根据回收的问卷,本次调查的用人单位中,合资与外资企业 51 家,中资企业、事业单位 32 家,其它行业 12 家,单位性质较全面,在一定程度上也反映了英语专业毕业生择业的大致范围。

英语专业毕业生以牢固的专业知识、踏实的工作作风、虚心的学习态度赢得了用人单位的一致好评。用人单位对该专业毕业生的质量水平给予了较高的评价,“很满意”和“较满意”的两项指标合计为 100%。

表 5 用人单位对签约毕业生满意度

满意程度	比例
很满意	80%

较满意	20%
一般满意	0%
不满意	0%

(五) 社会对专业的评价

多年来本专业培养的学生专业基础知识扎实、创新实践能力强，受到社会各界的好评。

1. 从就业单位调查反馈信息来看，“爱岗敬业、脚踏实地”是英语专业毕业生一贯的优良作风。用人单位认为英语专业绝大多数毕业生在工作岗位踏实肯干、实践动手能力，合作与协调能力，敬业精神和学习能力比较扎实，具有从基层做起循序渐进的耐心和毅力。用人单位普遍认为，英语专业在人才培养中重视对学生创新能力和实践应用能力的培养，突出了应用型创新人才培养的特色，满足了现代企业对人才的要求。

2. 2020-2021 学年，英语专业学生考研捷报频传，社会各大媒体纷纷报道本专业的培养特色和考研情况，成绩的取得与不断和国际化接轨的努力是分不开的。从 2019 年伊始，外国语学院就开始大力推进国际化课程体系建设，将国际化理念融合到人才培养之中。



图 4 媒体对外国语学院考研情况报道

(六) 学生就读英语专业的意愿

我校外国语学院招生为大类招生，招生时不分专业，学生报到后根据自己意愿选择专业。2021 级英语专业本科生的录取率为 100%，报到率为 125.56%。录取率和报到率

较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

(七) 毕业生考取研究生情况

2021 届英语专业毕业生共 134 人，近 30% 的学生考取国内国外研究生，分别考取东南大学、西安外国语大学、中南财经政法大学、天津财经大学、青岛科技大学等名校。此外，我院 2018 届英语专业毕业生，徐龙涛，今年考取苏州大学英语语言文学专业博士研究生。

(八) 学生获奖情况

英语专业学风优良，本年度，英语专业学生荣获多项省级以上奖项，其中，2 人荣获 2021 年“外研社·国才杯”全国大学生英语辩论赛华东赛区三等奖，1 人荣获 2020 年“外研社·国才杯”全国英语写作大赛山东赛区一等奖，1 人荣获 2020 年“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛山东赛区二等奖，1 人荣获 2020 年“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛山东赛区二等奖。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

英语专业依托融入创新创业教育的课程和就业创业指导课程，有针对性地开展技能培训，强化实操能力，增强毕业生的就业竞争力。在“大众创业、万众创新”背景下，推动毕业生高质量就业创业。2021 届英语专业毕业生共 134 人，选择就业创业毕业生占比超 70%，继续升学率达 30%，选择就业的毕业生共 95 人，其中进入合资与外资企业就业 51 人，进入中资企业、事业单位就业 32 人，灵活就业 12 人；选择继续深造毕业生共 38 人；入伍 1 人。

(二) 多措并举，力促毕业生就业创业。

根据英语专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识，措施如下：

1. 指导学生的就业活动

外国语学院面向即将毕业的学生，结合学生毕业发展方向，为其就业活动提供指导。积极组织学生参加“简历大赛”，模拟简历编写投递。通过指导，学生应明确：个人简历是求职者向用人单位展示自己、推荐自己的重要手段。让一份优秀的简历可以成为成功的敲门砖。简历内容应当客观真实，其内容应包括：求职意向、基本信息、社会实践经历、在校表现、自我评价等方面。简历书内容应展现出个人特色。

2. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

3. 成立就业工作指导小组，加强疫情期间就业指导

就业工作指导小组邀请赵连营院长担任组长，并于疫情期间多次召开视频专题会议，强调部署就业工作，明确成员分工及责任制度，建立相应的规范管理制度和考核办法。结合专业特色及资源具有针对性地进行相关工作，就业工作领导小组老师同心协力根据应届毕业生的侧重点利用网络解答同学们关于就业政策、就业技巧等问题，使素质教育与学生职业规划和就业指导教育有机结合。

4. 加强网上招聘安全教育，奠定疫情防控期间工作总基调

外国语学院毕业班辅导员对毕业生进行了网络就业安全教育，积极引导学生增强就业安全意识，提高防范能力，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等违法行为。并及时掌握毕业生就业的进展情况，对出现的苗头性、倾向性、潜在性问题要及时提醒，尽早化解，确保就业安全，维护就业局势稳定。

5. 疫情期间云端做好就业招聘服务工作

疫情期间针对春季招聘、毕业生就业手续办理等广大毕业生最为关心的就业问题，我院建立就业信息平台，积极转发就业办就业信息，将有关毕业生的各项就业政策、通知、信息及时发布给学生。

（三）典型案例

1. “研霸系”

多年来，英语专业毕业生凭借扎实的双外语能力、一定的行业实践能力和踏实肯干的精神受到了用人单位和考研院校的一致好评。截至 2021 年 7 月，英语专业毕业生中已有 6 人考取了北京师范大学、山东大学、苏州大学等“双一流”高校博士；近三年考研率高达 44%，多人考入澳大利亚墨尔本大学、英国华威大学、伍斯特大学等世界名校。2021 年，我院 2017 级英语（深蓝班）专业毕业生孟东泽、徐艺豪、位若男分别考取东南大学、西安外国语大学、中南财经政法大学等国内重点大学研究生。

2. 第 7 位博士

我院 2018 届英语专业毕业生徐龙涛，硕士研究生毕业于大连外国语大学英语语言文学专业，今年考取苏州大学英语语言文学专业博士研究生。作为从外国语学院走出的第 7 位博士生，一路走来，徐龙涛最为感谢的依旧是在母校打下的坚实基础，感谢学校、学院为学生的未来发展提供了丰富的学习资源和平台。也感谢外国语学院提供的系统专业课程体系，让他具备了扎实的基本功和对文学研究的热情和信心。

3. 就业典型

我院英语专业学生就业率多年保持在 98%以上，多人在中国工商银行、德国戴姆勒

股份公司等世界五百强企业就职，一半以上毕业生广泛就职于机关、学校、教育培训机构、经贸、文化、旅游、电子商务等行业领域。以上数据清楚表明，英语专业人才培养目标定位准确，与国家、社会需求的适应性强。2021 年，我院 2017 级英语专业毕业生曲震霖、曹庆芊，毕业后凭借自己在大学中扎实的专业基础、积累的丰富的实践经验、以及过硬的专业能力成功地进入莱州市竞技体育学校、马庄初级中学，被聘用为英语教师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席庄严承诺“中国将采取一系列重大改革开放举措，加强制度性、结构性安排，促进更高水平对外开放”，并以五个“更”字高度凝练进一步扩大开放的“中国行动”。在此背景下，高校英语教学实际肩负着中国高等教育领域国际化的重任，同时也是人力资源规划与发展中提升人才国际素养的基本途径。当前国家对外话语体系建设、各类国际化全球治理人才的培养、中国文化“走出去”、中国教育国际化战略，以及高校“双一流”建设都对专业人才的外语水平寄予厚望。因此，未来十年中国需要培养更多的多元化、高质量和复合型这三方面的专业外语人才。

随着世界经济一体化的迅速发展，我国更加广泛地融入国际社会，与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁，尤其是“一带一路”带来的国际形势的变化，也为英语专业学生创造了更多的就业和发展机会，经济贸易和政策的往来必然需要更多的英语人才融入其中。与英语专业有关的行业如外贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门获得前所未有的发展契机，使得我国对英语人才的需求数量越来越大。

因此，英语专业仍会继续保持良好的就业前景。据人力资源和社会保障部统计，英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前 10 位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，大多数院校英语专业毕业生的就业率仍然保持 90%以上，就业前景乐观。

（二）专业发展趋势分析

1. 新文科建设背景下“融合优化”发展

新文科建设对应用外语专业提出“融合创新”“专业优化”，培养新文科建设背景下，服务地方经济社会发展需求的应用型、复合型英语人才是高校转型发展期的必由之路。结合区域经济特点和学生就业竞争力培养，英语专业课程设置逐渐趋于多元化、多方向化，加强与行业的对接，开设与行业相关的英语，如商务英语、计算机英语、外贸英语、物流英语等，整个课程体系呈现出“一专多能”的培养特点，满足的应用型、复合型培养提出新挑战。据此，英语专业在课程设置方面应更加突出“语言+行业”特点，加强与语言行业的对接，在开设与行业相关英语的基础上加大行业实践力度和教师队伍

建设双师双能特点。

2. 创新创业教育不断强化提升

在高等教育迅速发展的环境下，在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除从事外贸业务、翻译、英语教学外，还可以选择旅游、餐饮、酒店等涉外行业，也可以自己创业，多渠道引导学生树立正确的就业观、创业观。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题：

1. 近年来，由于院招生人数剧增，英语专业新入职的青年教师较多，教师的教学创新能力有待提升。

2. 由于生源地不同，学生的学习能力参差不齐，个别学生基本功不够扎实、学习主动性不强。

3. 受到社会大环境的影响，个别学生就业积极性有待提高。

（二）拟采取的对策措施：

1. 定期组织专业教师参加校内外进修和线上线下培训，积极学习先进的教育教学理论、教学手段和教学方法，通过发挥优秀教师的引领示范作用，辐射全体教师增强教学创新意识、提升教学创新能力。

2. 针对学生的学情，有效运用多种教学方法、激发学生学习热情、提高学生的学习参与度。帮助学生运用现代互联网技术搜集、分析、整理学习资源，引导学生进行探究式、研讨式、合作式学习，通过线下线上相结合的方式，培养学生自主解决问题的兴趣，提高学生自主学习的主观能动性。

3. 针对学生就业创业，开拓创新，狠抓落实就业服务与指导。完善职业规划教育体系、制定清晰的就业时间表；提升就业能力、做好个别学生就业指导；及时跟踪和汇总就业信息、确保就业工作的“最后一公里畅通”；积极开发校友资源，全方位推进就业创业指导，助力就业工作。

专业二十三：英语（专升本）

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握一定英语语言文学理论基础，熟练掌握第二门外语，具有一定理论基础，能在机关、学校、教育培训机构、经贸、文化、旅游、出版等行业从事相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，能结合实际运用新的学习理念和学习方法；了解我国国情及英语对象国家的社会、文化以及科学技术的发展；掌握语言的基础知识、基本理论和基本技能。

A3. 专业知识：具有较宽的知识面、合理的知识结构和较好的科学、人文素养；掌握英语语法、语音、听、说、读、写、译知识；掌握语言学、跨文化交际、英美文学及相关人文和科技方面的知识；熟练掌握第二门外语的相关知识。

（二）能力结构要求(B)

B1. 综合能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较强的社交能力和应变能力；具有较强的自学能力、开拓创新能力和社会适应能力；具有较强的调研能力和解决问题的能力。

B2. 专业基础能力：具有扎实的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译的能力；具有较强的英语运用能力、自主学习能力、终身学习能力和自我发展能力；具有初步的英语教学研究能力。

B3. 专业实践能力：具备语言学、文学、商贸、行业英语及相关人文科学基础知识，了解英语国家社会和文化的的功能；具备熟练运用英语和现代信息技术，在外事、经贸、教育、文化及新闻出版、旅游等领域从事管理工作的能力；具有一定的第二外国语的实际应用能力；具有运用计算机进行汉语、英语和第二门外语三种文字的处理能力；具有较强的可持续发展能力和职业迁移能力。

B4. 创新创业能力：具有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

（三）素质结构要求(C)

C1. 人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养、思想道德素质、社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范，能够弘扬传统文化，树立文化自信。

C2. 专业素质：具有独立获取专业知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力；具有将本专业学科知识、基础理论和方法相结合的专业素质；具有一定从事本专业业务能力和适应其他相关专业业务工作的基本能力和素质；具有质量意识、市场意识、竞争意识、改革意识和创新精神。

C3. 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院英语（专升本）专业始建于 2019 年，积极落实新文科建设会议精神，体现价值领先、融合创优的发展方向，坚持需求导向，服务地方，以能力发展为主线，培养教学、管理、服务一线需要的应用型复合型人才。本专业通过“平台+模块”教学、建设行业英语课程群和推行双外语教学两年不断线，不断加强专业建设与改革，提高了学生的“语言产出”能力和创新能力，也为社会培养了高素质应用型人才，造就了学院创新人才辈出的良好发展态势。与国内同类院校相比，我院英语（专升本）专业学生英语（专升本）专业四级、专业八级通过率、考研录取率较高。在就业竞争日趋激烈的情况下，英语（专升本）专业毕业生备受用人单位青睐，毕业生就业率居山东省同类院校前列，综合就业率达到 97%以上。

（二）在校生规模

截止到 2021 年 9 月 30 日，英语（专升本）专业各年级在校生规模如下：

表 1 截止到 2021 年 9 月，英语（专升本）专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2020 年	9	35	44
2021 年	9	36	45
合计	18	71	89

（三）课程设置情况

英语（专升本）专业课程设置坚持“科学定位、特色办学，通专结合、整体优化、实践育人、注重创新，因材施教”的原则，专业课程设置体系总体分为三大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台和实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了英语（专升本）专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应

关系。

一是课程设置突出专业特色,构建了衔接性强的课程体系。第一至第三学期分别开设英语精读(1)-(3)、英语泛读(1)-(2)、高级英语听力(1)-(2)、第二外语进阶(1)-(3)等专业基础课,以及英美国家概况、英汉翻译、汉英翻译、笔译实务(1)-(2)、英国文学、美国文学、英语语言学(1)等专业课程;其中第二和第三学期针对学生的不同就业和升学需求开设英语语言学(2)、英美文学选读、英语演讲与辩论、中国文化概览等学科基础选修课和管理英语、旅游英语、外贸英语、计算机英语等行业英语课程。第四学期安排学生进行毕业实习和毕业论文写作。本专业通过建设行业英语课程群和推行双外语教学,创新人才培养模式,不断加强专业建设与改革,提高了学生的“语言产出”能力和创新能力。

二是以学生为本,为满足学生个性化学习需要,将通识教育选修课分为4大类,完全由学生自主选修,每生自主选修不低于2学分。

三是设立创新创业教育实践学分,完善创新创业教育课程体系,依据专业人才培养目标与培养规格自行设计学分获得途径和学分分值。

四是强化学生实践能力的培养,提高实践教学环节学分占总学分的比例,约为18.82%。

五是构建完备翻译课程体系,致力于培养优质翻译人才。根据国家对高端翻译人才迫切的需求,致力于培养能够“讲好中国故事”,让中国走向世界,让世界了解中国的优质翻译人才。本专业为学生开设英汉翻译、汉英翻译、笔译实务(1)-(2)、英语口语等翻译类课程,构架了完备的课程体系,从理论和实践、笔译和口译两个维度提高学生的翻译能力。

最后,修订部分课程学分突出实践教学。本专业针对部分课程实践性较强的特点将理论教学由原来的2学分减为1学分以此来重点培养学生的实践操作能力,例如《英语语言学(1)》、《英国文学》、《会展英语》、《旅游英语》、《管理英语》、《名著影片欣赏》。实践性较强的课程教师多运用任务型和项目式教学法,切实提升学生的语言应用能力和自主学习能力。

(四)创新创业教育

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务,为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风,我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化,以此来推动我院创新创业,提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作,加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁,共同培养应用型人才,提升学生专业能力,积累就业前的经验,了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态,拓宽学生的就业渠道,我院领导通过走访、实地考察

等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了学院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

从2020年至2021年外国语学院创新创业工作突飞猛进，英语（专升本）专业创新创业工作发展如下：

1. 深化创新创业教育教学改革，培养学生敢闯敢拼的素质，助力脱贫攻坚，提升学生社会责任感和担当精神。英语（专升本）专业鼓励并组织学生积极参加学院各项就业创业比赛，并取得了优异成绩。

2. 为培养一大批有理想、有本领、有担当的“双创”青年，涌现一批科技含量高、市场潜力大、社会效益好的高质量项目、释放“青年+创新创业”的无穷力量。积极组织学生参与“互联网+”大学生创新创业大赛。

3. 外国语学院英语（专升本）专业开设听力、口语、语法、写作、阅读、词汇专项训练营，为学生提供进一步加强专业能力的机会，弥补各专项的不足。

4. 模拟外国语学院学生求职，开展简历大赛活动。旨在让学生提前接触求职场，了解简历编写方法。英语（专升本）专业学生积极参与，并取得了优异成绩。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 19 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证英语（专升本）专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供英语（专升本）专业使用的语音室设备明细如下：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教		蓝鸽多媒体教学							

第二语音室	联想电脑两台	设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32台
9教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32台
9教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32台
9教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32台
9教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器 32台
9教第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	48套	1对	1副	48副	48套	视听教学	学生显示器 48台

（三）教师队伍建设

2020-2021 年度英语专业师资队伍保持稳定,2021 年我院引进英语外教 1 人。目前,英语专业有专任教师 26 人,兼职教师 7 人,其中高级职称 10 人,中级职称 17 人,初级职称 6 人,逐步形成一支结构较为合理,师德高尚,素质优良,充满活力的专业化教师队伍。

1. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组,从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据,对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗教育,不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生,一心一意服务学生;管理人员以学生为本,制度化管理与人性化管理相结合,为师生服务,营造了良好的工作氛围。

2. 教学科研课题有新突破

为了提升专业教师的科研能力,本专业及时成立的科研和教改团队,根据专业教师的专长和职称比例不断吸纳新成员,逐年扩建队伍集中优势力量申报省市级和院级教育科学团队,尤其是特别注重新教师教研力量的培养。截止到目前共成功申报省市级教研课题 3 项,校级课题 3 项。

3. 多措并举提高教师的教学技能与水平

本专业积极响应学校号召实施“青蓝工程”并举办新教师教学竞赛，实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。方案实施以来，我院新教师快速成长，能够很快的适应并胜任本职工作，如有几位表现优异的新教师在第一年的期末评教中就被评为良好，我院部分指导教师荣获我院“青蓝工程优秀指导教师”的荣誉称号。

外国语学院一直非常重视新教师培养，每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛，比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。新教师通过“以赛促教、以赛促学”快速提升了教学技能，有些新教师脱颖而出成为我院的骨干力量并代表学院参加全校比赛取得优异成绩。

学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训，采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“+课堂打磨+专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后到一门课，老师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体，全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。

4. 教师参加教学比赛再创佳绩

为了提升全体专业教师的教学能力，积极在院部开展各类教学竞赛、板书比赛、教学设计大赛等，“以赛促教、以赛促培”全面提升教师的业务能力，为将来参加省市级教学比赛储备教学能手。我专业教师荣获“山东省第七届‘超星杯’高校青年教师教学比赛三等奖”、“2020 年外研社‘教学之星’大赛全国复赛二等奖”、“青岛理工大学琴岛学院第七届青年教师教学比赛一等奖”、“青岛理工大学琴岛学院第七届青年教师教学比赛三等奖”等省市级、校级教学奖励 20 余项。

5. 成立翻译教师团队

根据国家和社会对高端翻译人才的迫切需求，我专业于 2020 年成立翻译教师团队教授翻译方向课程。团队教师就翻译课程思政、教材选择、教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面开展培训和学习交流。教学团队负责改革翻译教学内容、教学模式和教学方法，争取早日建设校级一流本科课程一门。

(四) 实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60

余家用人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

(五) 信息化建设

1. 在线课程、数字资源建设

本专业教师根据课程特点和授课对象，共在学习通和智慧树平台建立 10 多门异步 SPOC 课程辅助见面课授课。为学生提供了教学视频、学习资料等丰富的资源，为进行混合式教学奠定了基础，同时也拓展了教学时空，增强了该门课程的吸引力，有效激发了学生的学习积极性和自主性。



图 1 英语教师在超星泛雅平台建课

2. 以学生为中心，积极开展“三分法”教学模式

外国语学院鼓励教师将“三分法”教学模式融入教学，即课前给学生布置学习任务，课中师生共同反映重点、难点，课后学生进行消化巩固。其中，《英语语法（1）》、《英语写作》、《英美文学 III》、《英语语言学》、《雅思综合》等课程已初步开展该教学模式。借助超星泛雅学习通平台、qq 群，让学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好的教育效果。



图2 英语教师借助qq群进行“三分法”教学

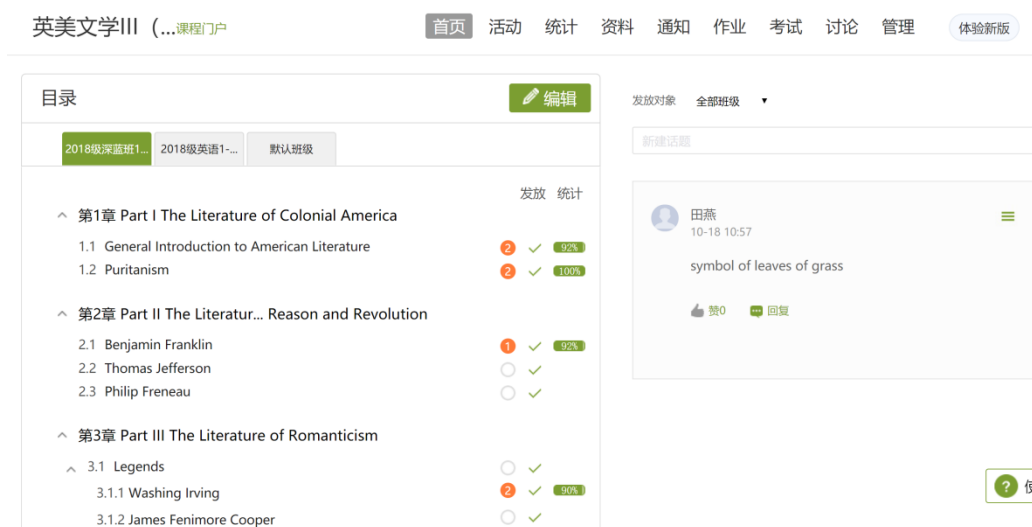


图3 英语教师借助超星泛雅学习通平台进行“三分法”教学

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显,可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此,我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则,与对外语知识有需求的企业开展合作,建立语言大数据平台及舆情监测平台,一方面可以共同研发语言类科技产品,如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等,另一方面可以运用语言优势,为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准,搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台,引入行业导师,重点开发专业课程模块,拓宽专业口径,实现外语与专业的深度融合,提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外,人才培养方案须强化实践教学环节的设计,可加入各类专业实习项目,让学生直接在工作岗位上锻炼,充分运用外语资源优势,加强学生的交际能力,提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则,以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训,企业获得人力资源,学生积累实践经验,二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术,双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先,联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求,参与课程开发和改革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

今后的工作中,外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

(二) 教学管理

英语(专升本)专业通过不断完善教学管理制度、充分发挥“检查-评估-反馈”三位一体的教学质量保障体系的作用、加强日常教学质量监控与评价,建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度,学生修读课程成绩由平时成绩(即过程性考核成绩)

和期末成绩综合评定，平时成绩占比不低于 40%，其中听力类、口语类、听说合一类课程的平时成绩占比为 50%。

为了提高学生英语“产出”能力，培养高素质应用型外语人才，为我院国际化办学之路作好试点，英语（专升本）专业在课余时间举办英语听力、口语、阅读、写作、语法训练营，全面提高学生的语言运用能力和学习积极性。

英语（专升本）专业注重对教学质量的监控。除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外，英语（专升本）专业设立自己的教学质量监控小组，建立了教师听评课制度，定期召开学生座谈会，保障教学质量和教学效果。

（三）专业特色与优势

1. 多途并举培养人才，实现“考研就业”双联动

本专业通过开设专业必修和选修模块课程持续保障学生未来发展的不同需求，针对考研的学生加大引导和扶持，保持较高的考研率。针对不考研的学生对其加大翻译实践的训练（书面和口语）和商务英语技能方面的训练以提高其社会竞争力，并给学生积极推荐优质就业单位、开展就业协助小组等工作提高学生的就业竞争力。

2. 行业英语

英语（专升本）专业自 2019 年度开始将教学改革的重心定位为行业英语的课程群建设，已在系内成功开设行业英语课程：旅游英语、科技英语、涉外秘书英语、外贸英语、计算机英语、国际工程英语、物流英语、管理英语和会展英语，同时服务学院，面向全院开设旅游英语、涉外秘书英语、外贸英语、计算机英语、国际工程英语和物流英语，将陆续增开市场营销英语等，以完善行业英语课程群。

3. 双外语教学

外国语学院为了推进各专业向应用技能型转变，提高学生的语言应用能力，增强学生的创业、就业竞争力，提高就业率，现根据教育部对课程设置的要求，结合我院院德语、法语、俄语、日语的教学经验，在英语（专升本）专业实行双外语教学，设定了新的培养目标，优化了课程体系，以满足学生考研和就业的不同需求，全面提高语言运用能力，以增强学生的社会竞争力。

4. 英语训练营

为调动学生学习英语的兴趣和积极性，巩固课堂学习成果，英语（专升本）专业利用课余时间举办口语训练营、听力训练营、语法训练营、写作训练营和阅读训练营。为了保障最佳效果，召集骨干教师牵头训练营教师团队。通过开展新闻会客厅、趣配音、超级演说家、故事我来续、专项听力训练、“知彼知己百战不殆”和“我是词汇达人”等专题活动，提升了学生各方面能力。同时，训练营各位教师始终坚持“寓教于乐”，使训练营中的各位学子在快乐的氛围中学习知识。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2021 届英语（专升本）专业毕业生共 27 人，男生 3 人，女生 24 人，初次就业率为 80.19%。

(二) 就业专业对口率

英语（专升本）专业毕业生就业岗位与所学专业相关度较高，2021 届毕业生从事英语相关工作的人数为 20 人，就业专业对口率为 80%。毕业生倾向的岗位基本上是与所学专业相关的岗位。这反映出英语（专升本）专业突出“以就业为导向”的培养目标，课程设置适应社会需要，人才培养有特色，学生的英语实际运用能力强。

(三) 毕业生发展情况

2021 届英语（专升本）专业毕业生共 27 人，4 人成功考取山东理工大学、青岛科技大学等国内重点研究生。学生就业主要为合资与外资企业、中资企业、事业单位或灵活就业，人数为 25 人。本届毕业生就业主要去向见表 3：

表 3 英语（专升本）专业 2021 届毕业生初次就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	国内升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	灵活就业
英语	27	4	8	11	4

(四) 就业单位满意率

英语（专升本）专业对 2021 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 23 份，回收 23 份，回收率 100%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对英语（专升本）专业提出的宝贵意见和建议。

根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，合资与外资企业 8 家，中资企业、事业单位 11 家，其它行业 4 家，单位性质较全面，在一定程度上也反映了英语（专升本）专业毕业生择业的大致范围。

英语（专升本）专业毕业生责任心强、乐观勤奋，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，该专业毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，顾全大局，从一线做起。用人单位对该专业毕业生的质量水平给予了较高的评价，“很满意”和“较满意”的两项指标合计为 100%。

表 5 用人单位对签约毕业生满意度

满意程度	比例
很满意	80%

较满意	20%
一般满意	0%
不满意	0%

(五) 社会对专业的评价

多年来本专业培养的学生专业基础知识扎实、创新实践能力强，受到社会各界的好评。

从就业单位调查反馈信息来看，“爱岗敬业、脚踏实地”是英语（专升本）专业毕业生一贯的优良作风。用人单位认为英语（专升本）专业绝大多数毕业生在工作岗位踏实肯干、实践动手能力，合作与协调能力，敬业精神和学习能力比较扎实，具有从基层做起循序渐进的耐心和毅力。用人单位普遍认为，英语（专升本）专业在人才培养中重视对学生创新能力和实践应用能力的培养，突出了应用型创新人才培养的特色，满足了现代企业对人才的要求。

(六) 学生就读英语（专升本）专业的意愿

我院外国语学院招生为大类招生，招生时不分专业，学生报到后根据自己意愿选择专业。2021 级外国语学院英语(专升本)专业本科生的录取率为 100%，报到率为 93.75%。录取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

(七) 毕业生考取研究生情况

2020 届英语（专升本）专业毕业生共 27 人，其中 4 人考取山东理工大学、青岛科技大学等重点研究生院校。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

英语（专升本）专业依托融入创新创业教育的课程和就业创业指导课程，有针对性地开展技能培训，强化实操能力，增强毕业生的就业竞争力。在“大众创业、万众创新”背景下，推动毕业生高质量就业创业。2021 届英语（专升本）专业毕业生共 27 人，选择就业创业毕业生占比达 60%，继续升学率达 15%，选择就业的毕业生共 23 人，其中进入合资与外资企业就业 8 人，进入中资企业、事业单位就业 11 人，灵活就业 4 人；选择继续深造毕业生共 4 人。

(二) 多措并举，力促毕业生就业创业。

根据英语（专升本）专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识，措施如下：

1. 指导学生的就业活动

外国语学院面向即将毕业的学生，结合学生毕业发展方向，为其就业活动提供指导。积极组织学生参加“简历大赛”，模拟简历编写投递。通过指导，学生应明确：个人简历是求职者向用人单位展示自己、推荐自己的重要手段。让一份优秀的简历可以成为成功的敲门砖。简历内容应当客观真实，其内容应包括：求职意向、基本信息、社会实践经历、在校表现、自我评价等方面。简历书内容应展现出个人特色。

2. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

3. 成立就业工作指导小组，加强毕业生就业指导

就业工作指导小组邀请赵连营院长担任组长，并于多次召开专题会议，强调部署就业工作，明确成员分工及责任制度，建立相应的规范管理制度和考核办法。结合专业特色及资源具有针对性地进行相关工作，就业工作领导小组老师同心协力根据应届毕业生的侧重点利用网络解答同学们关于就业政策、就业技巧等问题，使素质教育与学生职业规划和就业指导教育有机结合。

4. 加强网上招聘安全教育，奠定疫情防控期间工作总基调

外国语学院毕业班辅导员对毕业生进行了网络就业安全教育，积极引导学生增强就业安全意识，提高防范能力，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等违法行为。并及时掌握毕业生就业的进展情况，对出现的苗头性、倾向性、潜在性问题要及时提醒，尽早化解，确保就业安全，维护就业局势稳定。

5. 疫情期间云端做好就业招聘服务工作

疫情期间针对春季招聘、毕业生就业手续办理等广大毕业生最为关心的就业问题，我院建立就业信息平台，积极转发就业办就业信息，将有关毕业生的各项就业政策、通知、信息及时发布给学生。

(三) 典型案例

外国语学院每年都一如既往的为毕业生们组织与之相关的多场招聘会，通过层层筛选，最终选出对毕业生最合适的几家招聘公司，毕业生们可以根据自己的专长进行自主选择。应届毕业生都参加了一场场的招聘会，他们通过就业创业部门这个桥梁，成就了自己进入社会的第一步。

英语（专升本）专业通过推广“双外语+行业英语+模块教学”人才培养模式，通过系统化、专业化的英语教学，使学生掌握广博的科学文化知识。

2020 级英语（专升本）幺雨晴同学，毕业后凭借自己在大学中扎实的专业基础、积累的丰富的实践经验、以及过硬的专业能力成功地进入南京苏大教育集团，被聘用为一名英语教师，该集团成立于 2008 年，是经过国家教育部门批准成立的正规大型教育机构，依托内部设立的“苏大教学研究院”对教学的深入研究与创新研发，始终站在教学的第一线，关注孩子的学习和成长，专注打造一支高水平、结构化教学创新团队。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席庄严承诺“中国将采取一系列重大改革开放举措，加强制度性、结构性安排，促进更高水平对外开放”，并以五个“更”字高度凝练进一步扩大开放的“中国行动”。在此背景下，高校英语教学实际肩负着中国高等教育领域国际化的重任，同时也是人力资源规划与发展中提升人才国际素养的基本途径。当前国家对外话语体系建设、各类国际化全球治理人才的培养、中国文化“走出去”、中国教育国际化战略，以及高校“双一流”建设都对专业人才的外语水平寄予厚望。因此，未来十年中国需要培养更多的多元化、高质量和复合型这三方面的专业外语人才。

随着世界经济一体化的迅速发展，我国更加广泛地融入国际社会，与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁，尤其是“一带一路”带来的国际形势的变化，也为英语（专升本）专业学生创造了更多的就业和发展机会，经济贸易和政策的往来必然需要更多的英语人才融入其中。与英语（专升本）专业有关的行业如外贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门获得前所未有的发展契机，使得我国对英语人才的需求数量越来越大。

因此，英语（专升本）专业仍会继续保持良好的就业前景。据人力资源和社会保障部统计，英语（专升本）专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前 10 位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，大多数院校英语（专升本）专业毕业生的就业率仍然保持 90%以上，就业前景乐观。

（二）专业发展趋势分析

在教育国际化的大背景下，英语（专升本）专业应顺应教育国际化的大趋势，在融入国际化的发展进程中，找准和明晰自身定位，主动将人才培养、科学研究、社会服务、师资队伍建设、管理体制等融入到国际化教育战略中，建立“一带一路”战略人才培养的国际合作机制。

1. 培养具有一定研究能力的高端语言人才：即具有扎实的语言基本功，宽广的知识面，出色的跨文化交际能力和语言的综合运用能力。

2. 培养翻译类专业人才：即拥有广博的文化、百科知识、相关专业知识和清醒的译

者角色意识。

3. 培养“英语+”复合应用型人才：通过完善行业英语课程群，扩宽英语（专升本）专业毕业生的就业范围，提高学生的综合竞争力。

4. 推进产学研协同育人机制：推广“订单式”的“英语+”人才培养模式，为学生就业提供坚实保障。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题：

1. 2020 年以来，由于英语（专升本）专业学生扩招，学生来自不同地区，学生的学习能力参差不齐，个别学生基本功不够扎实、学习主动性不强，自主学习能力有待提高。

2. 英语（专升本）专业学生专科阶段来自不同学校，升入本科院校后，对新环境的适应能力较弱。

3. 由于院部招生人数剧增，新入职的青年教师较多，教师的教学创新能力有待提升。

（二）拟采取的对策措施：

1. 针对学生的学情，有效运用多种教学方法、激发学生学习热情、提高学生的学习参与度。帮助学生运用现代互联网技术搜集、分析、整理学习资源，引导学生进行探究式、研讨式、合作式学习，通过线下线上相结合的方式，培养学生自主解决问题的兴趣，提高学生自主学习的主观能动性。

2. 开学初，加强对学生的心理疏导，鼓励学生参加院部各项活动，尽快熟悉校园环境和学习环境。

3. 定期组织专业教师参加校内外进修和线上线下培训，积极学习先进的教育教学理论、教学手段和教学方法，通过发挥优秀教师的引领示范作用，辐射全体教师增强教学创新意识、提升教学创新能力。

专业二十四：德语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握德语语言文学基础理论及德语国家概况知识，具备扎实英语基础、灵活翻译技巧、较高德语综合运用能力，能在教育、经贸、文化、旅游、外事、翻译、电子商务等行业，从事国际交流、外语教育等相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的国际化高素质应用型人才。

德语专业毕业生应具备良好的思想道德素质、扎实的德语基本功、熟悉德语国家国情、文化知识、熟练掌握德语语言各项技巧及从事国际交流能力和跨文化交际能力、能直接参与国际交流与竞争；本专业毕业生还需了解并掌握一定的经贸、旅游、汽车等行业知识。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握文献检索、资料查询、信息归纳及运用互联网获得相关信息的基本方法；掌握第二外语（英语）的基本知识，熟悉英美等主要英语国家国情概况；掌握德语语法、词汇等基础知识，了解德国、奥地利、瑞士等主要德语国家地理政治、历史人文、经济、教育等概况知识；掌握德语发音规则，熟悉德语语音与英语语音的异同点。

A3. 专业知识：掌握德语各类型篇章的阅读与写作技巧；掌握德汉互译的基础理论与翻译方法，熟悉德汉双语的语言结构及文化差异；了解德语语言的发展历史；熟悉德国、奥地利、瑞士等主要德语国家的文学发展史；了解德国的经济制度及其对华贸易政策。

A4. 专业拓展知识：了解与德语专业就业密切相关的汽车、旅游、科技、跨文化交际、电子商务等领域相关知识。

（二）能力结构要求(B)

B1. 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有较好的英语思维能力、交流能力与综合运用能力；具有较强的德语思维能力、交流能力与综合运用能力。

B2. 专业基础能力：具有良好的英语口语与书面表达能力及英汉互译能力；具有较

好的德语阅读理解能力并初步具备应用文写作能力；具有较强的词汇自主拓展能力、自主学习能力及辩证思维能力；具有良好的德语听说能力。

B3. 专业实践能力：具有较好的德汉互译能力、德语会话与跨文化交际能力、德语报刊阅读与理解能力；具备较强的理论联系实际能力、分析与解决实际问题的能力；具有基本的德语综合能力与学术论文写作能力、娴熟的文献检索、调查研究与信息收集、整理的能力、理论分析能力和创新能力、计算机应用能力。

B4. 创新实践能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

（三）素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有严谨科学的学习态度、深厚的德语语言文学素养；具有较强的创新意识与辩证思考能力，能够在实践中分析和解决问题。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

德语专业设立于 2010 年，截止到 2021 年 7 月共有八届毕业生 322 人。德语专业的毕业生除了在中国境内的山东全省、京津地区以及长三角地区就业外，还有毕业生考取德国、奥地利、瑞士、英国、澳大利亚等国家的研究生并留在当地就业，专业综合就业率达到 100%。中德两国政府合作项目-中德生态园的设立与发展带动了市场对德语人才的需求，青岛城市学院德语专业对标市场需求，着力培养高素质应用型和具有国际竞争力的德语人才。

（二）在校生规模

德语专业目前在校生 134 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2021 年 9 月德语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	9	44	53
2019 年	5	31	36

2020 年	3	11	14
2021 年	6	25	31
合计	23	111	134

（三）课程设置情况

1. 构建以三大平台和两大体系为核心的人才培养体系

本专业课程体系以能力为导向,以学生为主体,总体分为三大平台和两大体系,即:通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台;理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成,全面系统的涵盖了德语专业的所属课程,并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

在专业课程的设置上,德语专业为了实现符合国际化需求的应用型人才培养目标,实行双外语教学、行业德语与方向模块课程相结合的模式,并对标国际化外语水平标准开设了欧标系列课程,在第一至第四学期主要开设《基础德语(1)-(4)》、《欧标德语听力、口语、阅读、写作(A1)-(B2)》、《二外英语(1)-(4)》等课程,按照欧洲语言共同参考框架标准强化学生的基础语言素养、夯实专业基础;第五至第七学期开设《德福听说、阅读、写作(1)-(2)》、《德福词汇》、《商务德语词汇》、《德福视听说》、《商务德语听说》、《德语语言学导论》、《德语文学导论》、《中德跨文化交际》等课程,加强学生的专业深度、全方位提升学生德语综合运用能力;第六至第七学期学生可根据自己的兴趣爱好及未来的就业去向选择语言文学或商务德语方向课程,第三至第七学期学生可选择《汽车工程德语》、《旅游德语》、《英语听说(1)-(2)》、《进阶英语(1)-(2)》、《商务英语写作》等专业任选课程,拓展知识宽度与广度,拓宽就业渠道。

在实践课程的设置上,通过开设《德语语音实践》、《德语口语实践》、《德语学术论文写作》、《德语综合素质实习(1)-(2)》、《毕业论文》、《德语毕业实习》、《德语综合运用能力测试》课程,在实践中提升学生的德语综合运用能力。

2. 将翻译课程纳入专业核心课程致力于提升翻译人才培养质量

随着经济全球化的不断深入,翻译的重要性日趋凸显,国家对于高端翻译人才的需求也逐渐增加。为了能够更好地培养专业素养好、理想信念崇高、既能进行跨文化交际又具备坚定文化自信、在对外过程中彰显与传播优秀传统文化的翻译人才,我专业一直将《德语笔译(1)》、《德语笔译(2)》、《口译理论与实践》等翻译类课程纳入专业核心课程中,翻译教学中注重思政引领,融入习近平中国特色社会主义思想和中国传统文化内容,培养具有中国情怀、国际视野和翻译能力的应用型德语人才。

3. 修订部分研讨型课程学分以培养学生探究性能力

本专业针对部分课程研讨性较强的特点将该课程的理论教学由原来的2学分减为1学分,从学生需求与发展的角度出发,主动唤起、引导、帮助和促进学生进行自主摸索、

研究、总结创造的独立思维和实践创新，以此来重点培养学生的批判性思维和探究性能力，例如《德国历史》、《旅游德语》、《德语报刊选读》、《德语文学作品选读》、《商务德语阅读》、《汽车工程德语》。

（四）创新创业教育

德语专业致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，开展系列讲座为学生普及创新创业意识，以此来推动创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，德语专业教师通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校等多家企业进行了交流与合作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 33 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音桌 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证德语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供德语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器32台
9教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器32台
9教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器32台
9教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32套	1对	1副	32副	32套	视听教学	学生显示器32台
9教	联想电	蓝鸽多媒体教学设备	32套	1对	1副	32副	32套	视听	学生显示

第五语音室	脑两台	(型号: LBD2000+)						教学	器32台
9教 第六语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	32套	1对	1副	32副	32套	视听 教学	学生显示 器32台
9教 第七语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设备 (型号: LBD2000+)	48套	1对	1副	48副	48套	视听 教学	学生显示 器48台

(三) 教师队伍建设

本专业自设置以来,师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化,发展态势良好,专任教师7人,聘请校外教师2人,专任教师中88.8%具有硕士及以上学位,具有高级职称2人,占22.2%,逐步形成一支团结协作、兼顾教科研且凝聚力、战斗力强的团队。

外国语学院一直非常重视新教师培养,每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛,比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。学院还多次组织各专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训,采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“+课堂打磨+专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后到一门课,老师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体,全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。

为了推动德语专业教师全面提升自身的教学理论水平和实践教学能力,在教学中更好地实现课程思政和文化遗产,做好教学设计,用好现代技术,德语专业积极组织教师报名参加由教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会、教育部高等学校大学外语教学指导委员会和外语教学与研究出版社共同举办的外研社多语种“教学之星”大赛,通过备赛参赛的过程达到以赛促学、以赛促教、以赛促改的目的。

此外,为了系统地进行相关教学方法和语言学方面的研究,交流教学经验,从而科学地指导教学,着眼课程和科研的长远规划与发展,德语专业还成立专门的教研团队以独立开展教学科研工作,使专业教师不仅精通学术德语理论和实务,教学内容也更有学科专业深度,更好地提高专业教师的业务水平和教学质量。

(四) 实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设,通过校企合作为学生打造实习实践平台,提升学生专业素养的同时,培养学生的行业实践能力。目前,外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等60余家人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为企业员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）信息化建设

1. 互联网课程体系建设

外国语学院将“互联网+”思维引入外语教学，十分重视基于互联网的辅助课程体系建设。德语专业有效利用外国语学院现有的教学资源，推进网络微课程体系与线上线下课程建设。截至 2021 年 9 月末，德语专业在学习通平台重点开设的《基础德语（1）》已有超过 5 万+的点击量。德语专业还根据教学实际需求在学习通平台开设了《欧标德语口语 A1》、《汽车工程德语》、《德福词汇》、《德语笔译 2》、《德国历史》、《欧标德语听力 B2》、《德福视听说》、《商务德语听说（4 学分）》、《德语语言学基础》、《商务德语词汇》、《德语国家概况》、《旅游德语》、《德福写作（1）》、《德福阅读》、《德语语法》等 53 门线上课程，涵盖了专业基础课、专业课、专业选修课、二外课程（英语、商务英语本科专业）、专业实践课等所有理论、实践课程类型。

此类课程的开设体现了德语专业依托现代信息技术的创新发展成果，通过基于 MOOC 的德语“金课”建设逐渐淘汰低阶性、陈旧性和不用心的“水课”，打造出符合高阶性、创新性和挑战度要求的时代“金课”的新课程理念，这是互联网教学思维融入传统教学领域之后的大胆尝试。教师充分利用 MOOC 突破时空限制、优质资源共享的特点，拓宽学生课下学习渠道，激发学生自主学习能力，延伸课堂内容的深度、广度和难度，培养学生发现问题、解决复杂问题的综合能力和高级思维，为学生提高口语与翻译能力、增强就业竞争力提供了有力保障。

2. 互联网学习平台使用

德语专业积极引导教师和学生通过使用中国高校外语慕课联盟（UNIPUS）、智慧树平台、中国大学 MOOC、外研社“高等学校德语专业教学资源平台”、外教社“有声资源网”、歌德学院“LDL 德语学习平台”等互联网学习平台增加德语知识、提高德语应用能力。此外，德语专业还与中国海洋大学德语系开展合作，在《德语语言学基础》这门

课上共同开展“线上+线下+见面课”的新型混合式课堂实践，重构课堂教学模式，使学生同教师一起主动参与到知识发现过程中，在这个过程中既促进知识、技能和素质的有机融合，又培养学生发现问题、解决问题的能力，提高学生的思维能力。

互联网学习平台的使用，使教师能够更好地依托优质的教学材料，激发学生的学习兴趣，鼓励他们充分利用好在线课程资源储备知识，培养综合运用德语的能力。此外，教师还能够通过互联网学习平台对学生的数据进行采集和全面分析，从而更好地引导学生根据自身需求，自主选择线上学习内容，实现个性化学习，提升学习效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强

学生的交际能力,提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则,以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训,企业获得人力资源,学生积累实践经验,二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术,双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先,联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求,参与课程开发和改革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

今后的工作中,外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

(二) 合作办学

开展国际交流合作是高校面向世界,提升国际化办学水平的重要工作。德语专业十分重视国际化人才培养工作,积极探索国际化人才培养路径。为深化国际化办学,推进教育国际交流与合作,提高德语专业教育的国际化水平,通过扎实的前期工作并报请学校批准,外国语学院于2017年12月正式与德国慕尼黑应用语言大学(前身:慕尼黑翻译学院)签署校际合作协议,德语专业学生在分别达到欧盟共同语言参考标准A2和B2级别后,可申请去慕尼黑参加交流生和硕士生项目,两校互认学分。该协议的签订,为德语专业应用型翻译人才培养开辟了新的渠道,也为学生毕业后出国深造提供了更多的机会。此外,德语专业还与德国霍夫应用技术大学、德国布伦瑞克工业大学建立了学术联系,这也为德语专业对外合作交流创造了经验,开创了新的模式。

(三) 教学管理

1. 教学管理的制度化

为了保证教学管理的顺利进行,德语专业设置了从事前管理、事中监控、到事后总结反馈的全方位的教学管理体系,严格把控培养方案制订、教师聘任、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、教学反思、作业布置、期末考试、综合素质实习、学期论文指导、毕业实习、德语综合实践运用能力测试等环节,制定、完善了相关教学管理制度,并使其有效执行,落到实处,保证良好的教学秩序。德语专业将继续建设完善教学

管理制度,以使教学创新系统化、科研工作规模化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常管理制度化。

通过定期召开教学会议,确定学科建设、专业建设、课程建设思路与方法,完善与优化专业培养方案,深化教学改革,推进“模块课程”、“行业外语”与“双外语教学”建设,将“互联网+”思维融入外语教学中,创新教学方法,培养学生的创新思维。

德语专业采用多方式、多角度对课程质量进行把控提升,建立健全学生信息反馈体系。德语专业认真执行听评课制度,教研室主任在期初制定听课计划并督促执行,在教研会上全体教师就所听课程进行开诚布公的评议,总结优点,查找不足。上述措施为加强教师队伍建设与按需施教提供了必要的保障。德语专业将进一步完善这些反馈监控系统,为决策和考核工作提供依据。

德语专业在各个教学环节中,严格遵循教学工作规范、调课停课管理办法、命题阅卷工作规范、考试工作规范、毕业论文撰写规范、教学档案管理制度、听课评课制度等学院教学管理制度。

2. 加强过程性考核

德语专业针对不同类型的课程采取了灵活多样的考核方式,分为笔试、口试、学期论文、实践操作等。为了进一步深化课程教学改革,提高人才培养质量,德语专业还建立过程性考核和终结性考核相结合的综合性考核方式,从而更有助于公平评价学生的学业成就。通过将课堂表现、课堂展示、课堂笔记、阶段(线上)测试等方式纳入过程性考核,以切实提升学生学习动力和课堂参与度为目标,以提高学生课上抬头率和点头率,课下任务完成度为抓手,建立多元化评价体系。

3. 教学检查常态化

德语专业在教学过程中按“三分法”组织教学,结合教学台账对教师各门课程的教学内容设计、教学方法和手段的应用进行跟踪检查和全面管理,不管是理论教学还是实践教学,都重视教学过程反思,跟踪检查课程的教学情况、过程性考核落实情况和成绩评定情况,以学校组织的期初、期中和期末教学检查为契机,进行阶段性总结。对于检查中发现的问题,教研室会认真整改,通过面谈、会议等形式提出改进措施。同时,由学院通过查课、听课等方式对整改情况进行监督,保证整改落到实处。

(四) 专业特色与优势

1. 德英双外语教学

德语专业为了提高学生的语言应用能力,增强学生的就业竞争力,实行双外语教学模式,在英语课程的设置中除了包含二外英语和进阶英语等综合性课程,还设有英语听说和商务英语写作课程等专业性课程,提高学生的英语应用能力。

德英双外语教学模式很好地顺应了社会对复合型人才的需求,熟练掌握德语和英语的双语人才,在工作中具有明显的优势,在职业的选择上,双语人才的就业机会更

多，竞争实力更强，也正是这种创新培养模式，使德语专业毕业生在申请英国和澳大利亚的研究生时也能突出自己作为复合型外语人才的优势与特长，从众多竞争者中脱颖而出。

2. 国际化课程

为了更好地加强对学生语言应用能力的培养，顺应德语语言能力标准向国际接轨的趋势，德语专业组建了成熟的欧标课程团队，开设了《欧标德语听力(A1)-(B2)》、《欧标德语口语(A1)-(B2)》、《欧标德语阅读(A1)-(B2)》、《欧标德语写作(A1)-(B2)》等30门欧标课程。欧标课程的设置意在通过培养学生的国际化视野，使其成为在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动的高层次人才。

3. 国际交流

为了使具有国际化视野、能够参与国际竞争并获得更大的发展平台，德语专业通过与德国慕尼黑应用语言大学建立稳定友好的合作关系以及以语言为基石搭建跨文化桥梁的互惠生项目，为学生提供形式多样的国际交流机会。

4. 行业德语

德语专业注重培养学生的行业实践能力，开设了多门面向专业学生的行业德语课程：《旅游德语》、《科技德语》、《建筑工程德语》、《汽车工程德语》、《人力资源管理德语》。

5. 学生讲师团

德语专业“学生讲师团”活动旨在以“学习共同体”的模式，构建学生讲师与普通学生相互交流和学习的平台，使学生和“讲师”在活动中共同进步和成长，八年来历届学生讲师团国内外考研率超60%。从歌德名著、古典音乐到足球汽车、欧陆风情，讲师团的活动极大地丰富了学生的课余生活、激发了学生的学习兴趣、巩固了课堂所学的知识、提升了学生的口语表达能力、拓展了学生的国际化视野。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021届德语专业毕业生共39人，男生10人，女生29人，初次就业率为79.49%。2020届毕业生共49人，截止到2020年年底的就业率为100%。

（二）就业专业对口率

2021届39名毕业生就业岗位与所学专业对口率为35.90%。2020届49名毕业生截止到2020年年底就业对口率为42.86%。仅从毕业生就业岗位与所学专业相关度比较来看，2021年的学生就业岗位与专业相关度受全球疫情严峻形势影响有一定程度下降。

（三）毕业生发展情况

2021届德语专业毕业生共39人，其中考取德国研究生5人，考取国内研究生3人，网上签约28人，其他录用形式就业3人。其中升学深造占该专业毕业生总人数的20.51%，

2021 届学生就业主要为中德合资及民营企业，人数为 28 人，约占需要就业毕业生人数的 71.79%。本届毕业生就业主要去向见表 3：

表 3 德语专业 2021 届毕业生初次就业去向一览表

毕业生人数	出国留学	国内升学	合资与外资企业	中资企业、 事业单位	其他录用 形式就业
39 人	5 人	3 人	22 人	6 人	3 人

2020 届德语专业毕业生共 49 人，截止到 2020 年年底，共有 6 人考取德国研究生，1 人考取英国研究生，3 人考取国内研究生，24 人在中外合资及德国独资企业就业，13 人在中资企业就业，2 人为其他录用形式就业。

表 4 德语专业 2020 届毕业生截止到 2020 年年底就业去向一览表

毕业生人数	出国留学	国内升学	合资与外资企业	中资企业、 事业单位	其他录用 形式就业
49 人	7 人	3 人	24 人	13 人	2 人

（四）就业单位满意率

外国语学院对 2021 届德语专业毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 30 份，回收 30 份，回收率 100%。

根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，中资企业 15 家，外企及合资企业 10 家，事业单位 2 家，单位性质较全面，也在一定程度上也反映了德语专业毕业生择业的大致范围。

表 5 用人单位对签约毕业生满意度

满意程度	比例
很满意	80%
较满意	20%
一般满意	0%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取了用人单位提出的宝贵意见和建议。

从就业单位调查反馈信息来看，“敬业诚信、踏实肯干”是德语专业毕业生的良好作风。用人单位认为德语专业绝大多数毕业生在工作岗位勤恳认真，敬业诚信，实践动手能力、合作与协调能力和学习能力比较扎实，具有从基层做起的耐心和毅力。据优秀毕业生代表的王昕等同学反馈，德语口笔译能力优秀、英语基础知识扎实且具备一定商

务知识的毕业生备受欢迎，能够较快获得职业晋升的机会。

德语专业主动适应国际化教育发展的需要，不断拓展国际合作平台、不断加大对外开放工作力度，积极开辟对外交流渠道，毕业生被瑞士伯尔尼大学、德国柏林自由大学、德国德累斯顿工业大学等世界排名前 200 的国外知名高校录取，教育国际交流与合作取得了显著成效，国际影响力日益扩大，高素质国际化外语人才的培养质量获得了引起社会广泛关注和好评，小语种专业（德语、法语、俄语专业）因高就业率、高考研率，国际化改革成果丰硕先后被人民网、中国大学生在线、中国青年网等国家级媒体报道。



图 1 人民网对小语种专业（德语、法语、俄语专业）的报道

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年外国语学院在山东省内实行专业招生，在省外实行大类招生。2021 级外国语学院德语专业本科生的录取率为 100%，德语专业报到率为 103.33%。录取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届德语专业毕业生共 39 人，选择就业创业毕业生占比 90%，继续升学率 20.51%。本届学生大部分学生选择了直接就业，部分有创业想法的同学出于积累工作经验、人脉资源与资金的考虑，同样选择了先就业、再创业的职业发展方向。

（二）采取的措施

根据德语专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院主要采取如下措施激发学生

的自主创业热情，提高学生的创业能力：

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会，一方面鼓励大家考研、升本，另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促，家庭相对困难学生进行帮扶。持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与未就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4. 促进毕业生就业工作，深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式，深化产学研合作协同育人，培养具有就业竞争力的高素质专业人才，进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地，开发更多就业实习岗位，推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会，加强权益保护，提高毕业生防范意识。开展相关讲座，引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。积极鼓励我院学生考研、升本，提高自己的学历，促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见，并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

（三）就业典型案例

德语专业 2021 届毕业生王昕，在学校就读期间就通过了歌德 C1 考试，毕业后被上海梭翱信息科技有限公司录用为德语内容运营一职。入职后，她充分发挥自己学习能力

强的优势,运用 seo 知识为德语市场网站的内容做策划、跟进策划方案实施、优化促销和非促销内容、监控德语市场日常数据及联盟关系的稳定,现在已经能够独立负责项目组整站内容的运营。此外,2021 届毕业生代俊霞、焦楚宁和邢睿也在外国语学院全方位、多措施的考研指导下分别考取了青岛大学、宁波大学和大连外国语大学的研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

2018 年 9 月 1 日起,德语被教育部正式列为高中科目并于 2019 年启动了普通中学德语教材编写和送审工作,学生可以从高中开始就把德语作为自己的第一外语,社会对于德语教师的需求将进一步增大,这在一定程度上有利于德语专业学生就业或继续深造考研。

习近平主席“一带一路”战略构想的提出,旨在与包括欧洲发达国家在内的沿线各国和地区更好地实现合作共赢,共谋发展,重塑国际经济新格局,而这一战略的实施离不开大量人才的支撑。北外、上外、天外、广外等高校十多个小语种专业的毕业生就业率已连续几年保持在近 100%,仅 2021 年上半年部分国家外事机关、科研单位、国有企业、高等院校等就已多次发布德语人才招聘信息。

近年来,德国是中国在欧洲最大的贸易伙伴,也是对华直接投资最多的国家,包括大众、西门子、宝马等跨国企业在内的在华德资企业将近 5000 家。从目前市场对德语专业人才的需求看,德语人才的需求量较大,特别是高层次人才供不应求。这种良好就业形势的形成主要得益于中德两国多年来保持高层密切交往,贸易投资快速发展,两国均加强了对双边关系的顶层设计。过去 16 年来,中德关系保持平稳健康发展,中德两国在加深经济领域合作的同时,也迫切希望拓展两国在文化领域和其他领域的交流与合作。明年是中德建交 50 周年,中德在继续合作应对全球挑战的基础之上,还将共同推动双边关系向前发展,深挖传统领域合作潜力,积极开拓能源转型、数字和数字经济等务实合作新领域,推动中德合作走深走实。

从服务地方社会经济发展角度看,德语专业毕业生在青岛拥有愈加广泛的需求。随着青岛中德“国际客厅”在青岛西海岸新区中德生态园启动,总投资 10.7 亿欧元的 10 个德资项目集中签约落户。青岛中德“国际客厅”是对德双招双引和双边经贸对接的集中展示交流平台,将有力促进青岛进一步扩大开放,打造“一带一路”国际合作新平台,助推青岛乃至山东经济高质量发展,形成开放新高地。青岛中德“国际客厅”启动后,将突出平台作用,促进智能制造、生命健康、新能源汽车、集成电路等产业集聚,力争打造长江以北德国企业最集中区域和省内最大德语人才聚集地。

(二) 专业发展趋势分析

随着中德全方位战略伙伴关系不断激发新的活力和潜力,中国市场日益成为德国经济走出疫情阴影的重要机遇,中德两国也必将进入更高的合作层次,由此凸显了对德语

专业人才的刚性需求。2020 年以来，新冠肺炎疫情全球蔓延，在世界经济受到巨大冲击、跨境直接投资持续低迷的复杂形势下，中德双方通过灵活方式保持沟通，务实合作继续推进。目前，外商投资企业已由疫情初期的等待观望变成增资扩产，宝马、戴姆勒、西门子、巴斯夫、拜耳等一批大项目在华增资扩产，对德语专业的人才需求量很大。

六十多年来，德语专业的规模由小到大，由弱到强，开设德语专业院校的数量逐年递增，截止到 2021 年 7 月，已有 110 余家高校开设了德语专业。过去十年中，德语专业迎来了井喷式的发展，但同时，由于师资力量并不能与专业发展保持同步增长，导致了专业发展同质化现象的出现。此外，德语专业毕业生的质量随着数量的增多而有所下降。有鉴于此，德语专业未来的发展趋势必将以培养具有国际化视野、语言精、文化通、专业能力强的复合型人才为目标，由重规模、重数量的外延式发展向重质量、重效益的内涵式发展转变。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 因生源地不同导致学生语言能力不一致、部分学生自主学习能力不强，自主学习意识不足。

2. 高校外语教师的课题申报和发表论文渠道少、科研动力不足、科研机会缺失、缺乏科研产出。

（二）拟采取的对策措施

1. 引导学生端正自主学习态度，形成充分调动学生自主学习的机制和氛围；充分利用好网络学习平台的线上资源，在学生自主学习能力提升方面制定合理的线上线下学习计划和保障措施；积极通过课程教学改革，推进以学生为中心的教与学方式方法变革，唤醒学生课堂主角意识。

2. 教师应积极转变科研申报观念，培养自身科研意识；学校应增加经费投入，改善科研条件，引导支持青年教师围绕学术前沿问题进行创新科学研究；组织教师参加创新能力培养的交流会和相关比赛从而加强学术交流，营造良好的科研氛围；完善管理机制，建立一定的规章制度从而对教师创新能力培养提出合理的任务要求，增强教师科研动力。

专业二十五：法语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握扎实法语语言基础和文学理论功底、扎实的英语基础、实践动手能力强的，具备较高的人文素养、法语语言应用能力和跨文化交际与沟通能力，能在机关、学校、教育培训机构、经贸、文化、旅游、出版、翻译等行业从事国际交流和相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

本专业培养具备扎实的法语、英语语言基础和广博的文化知识，熟练的法语听、说、读、写、译技能，了解国际商贸的基本理论知识，熟悉法国的社会和文化，具有从事翻译、研究、教学、管理工作的业务水平及较好的人文素质和较强的实际工作能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求（A）

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握传统文化；掌握现代信息技术的基础知识，具备一定职业技能，身心健康，能够良好地适应职业生涯；掌握文献检索，资料查询的基本方法。

A3. 专业知识：掌握扎实的法语语言基础知识；掌握法语语言学、法国文学文化的基本知识和商务法语相关业务知识；掌握法语口笔译和行业法语知识；掌握第二外语语言知识。

（二）能力结构要求（B）

B1. 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有信息获取与自主学习的能力。

B2. 专业基础能力：具有综合运用专业和实践方法的能力；具有分析解决法语语言应用问题的基本能力；具有较好的法语听、说、读、写、译能力；能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流的能力。

B3. 专业实践能力：具备语言学、文学相关人文科学基础知识，能运用在外事、翻译、教育、文化及新闻出版等行业工作的能力；具备参与项目和跨文化管理的基本能力；具备能熟练运用法语和现代信息技术，在经贸、酒店、旅游等领域从事管理工作的能力。

B4. 创新创业能力：具有创新意识；具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

（三）素质结构要求（C）

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养；具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有专业知识素质；具有将所学知识理论应用的专业技能素质；具有一定从事本专业业务能力和适应其他相关专业工作的基本素质。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院法语专业始建于 2012 年，截止到 2021 年 9 月共有六届毕业生，共计 221 人。法语专业毕业生的就业范围主要覆盖青岛地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区和非洲，综合就业率达到 100%。就业企业主要集中在建筑业、教育业、旅游业、外贸业和金融业，主要就业岗位为翻译、行政等。随着市场对法语人才的需求提高，法语专业紧跟市场需求，着力培养应用型法语人才。

（二）在校生规模

法语专业目前共有在校生 144 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2021 年 9 月法语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	9	44	53
2019 年	5	38	43
2020 年	2	18	19
2021 年	3	25	28
合计	19	125	144

（三）课程设置情况

法语专业以培养应用型人才为目标。在课程设置上，按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则。

1. 优化课程结构

法语专业课程设置体系总体分为三大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。目前课程结构、课时分布较为合理。第一至第四学期主要开设：基础法语、欧标法语听力（A1-B2）、欧标法语口语（A1-B2）、欧标法语阅读（A1-B2）、欧标法语写作（A1-B2）、二外英语（1-4）、欧标法语词汇（A1-B2）。第五学期至第七学期为专业课程集中学习阶段，主要开设：法国概况、法语笔译（1-2）、法语口译、欧标法语 DELF 阅读、欧标法语 DELF 听力、欧标法语 DELF 口语、欧标法语 DALF 阅读、欧标法语 DALF

听力、欧标法语 DALF 口语。专业方向课：法国文学（1-2）、法语报刊选读、法语语言学、国际商务法语、商贸法语写作、职场法语口语、国际市场营销法语。专业任选课：欧标法语 DELF 写作、欧标法语 DALF 写作、旅游法语、人力资源法语、酒店法语、法语演讲与辩论、法语词汇学、法语文学作品选读、会计法语、工程技术法语。主要实践类课程：法语语音实践、法语口语实践、法语学术论文写作、法语综合素质实习（1-3）、毕业论文、毕业实习、法语综合实践运用能力测试。通过实践教学，进一步加强学生对于法语的应用能力。

2. 细化翻译课程设置致力于培养“应用型、专业化”翻译人才

根据国家对高端翻译人才迫切的需求，致力于培养能够“讲好中国故事”，让中国走向世界，让世界了解中国的优质翻译人才。法语专业将法语笔译和法语口译课程设置为专业核心课程，另外，进一步细化翻译课程设置，其中法语笔译分为法译汉、汉译法的两学期课程，法语口译课程在双语转换中融会贯通语言、百科、思政、文化等知识，培养学生运用法语“讲好中国故事”。

3. 修订部分课程学分突出实践教学

本专业针对部分课程实践性较强的特点将该课程的理论教学由原来的 2 学分减为 1 学分，以此来重点培养学生的实践应用能力，如：国际市场营销法语、法语语言学、旅游法语、法语演讲与辩论。这四门课程运用任务型教学法、混合式教学法和项目式教学法，切实提高学生的语言应用能力和自主学习能力。此外学术论文写作由理论必修课改为实践必修课，从以理论为主转为以实践为主。

（四）创新创业教育

外国语学院致力于促进学生“创新·创业与就业”的能力，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校等六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了本院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

从 2020 年至 2021 年外国语学院创新创业工作突飞猛进，法语专业尝试将创业活动“课程化”，在培养过程中增强实践环节，并争取在实践中更多地融入创新创业意识。开设创新创业能力培养课程，开展大学生社会实践和志愿者活动，完善学生创新能力培养管理制度。每年组织学生参加外事服务、会展翻译、外语培训等社会实践和志愿服务活动；积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，使参与学生数不低于本专

业在校学生总数的 90%；每年定期举行法语演讲赛、话剧赛、辩论赛、诗歌赛、歌曲赛、书法赛等。加强专业知识能力，提高综合素质。此外还在全国各项法语比赛中，取得优异成绩。

组织法语专业学生建立各班自己的公众号，每周定期推送网络文章，文章内容围绕：法语学习、语法、知识要点、法国文化、法国历史、跨文化等方面，公众号文章内容积极向上，同学们通过公众号的建立、法语文章的撰写、版面的设计等方面，加强对法语学习的兴趣，同时，也锻炼了新媒体工作方面的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 33 万余元，用于教学改革、课程、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证法语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供法语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听教学	学生显示器 48 台

（三）教师队伍建设

1. 师资概况

法语专业自设置以来,师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化,发展态势良好,专任教师 6 人,教师 100%具有硕士及以上学位,其中高级职称 1 人、中级职称 3 人,占 66.67%。师资专业方向全面,涵盖语言学、教育学、管理学、国际贸易、文学、翻译等各个学科领域,保证了课程方面的全面性和专业性。法语专业逐步形成一支结构较为合理、师德高尚、素质优良、充满活力的专业化教师队伍。

2. 混合式教学团队

法语专业成立混合式教学团队,在超星泛雅平台和智慧树平台建设课程。其中法国文学团队的《法国文学 I》作为 2020 年山东省高等学校在线开放课程平台的上线课程,面向全国各高校大三年级法语专业文学方向本科生授课。共计 16 个章节,包括 16 个授课视频,视频讲解时间共计 248 分钟,其中含有讨论、小测、作业等考核形式,测验和作业次数为 16 次,习题总数为 120 道。该课程受到法语专业学生一致好评,不仅供本校学生学习补充,也为其他院校提供了优质的网络学习资源,为非专业学生提供了解法国文学的途径。

3. 新教师培养

法语专业为促进法语专业新教师的快速成长,法语专业积极响应学院号召实施“青蓝工程”,由法语专业骨干教师担任新教师的指导老师,向新教师传授教学技能,在备课、上课、作业、科研等方面给予指导,使新教师的业务水平、教学水平得到了提高,也进一步督促了老教师的进步,从而全面提高法语专业教师的教学质量。

外国语学院一直非常重视新教师培养,每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛,比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。法语专业组织教师积极参加教学竞赛,实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。

学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训,采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“课堂打磨+专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一个堂课、最后到一门课,法语专业教师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体,全身心投入到学院和学校的教学改革。

4. 教师研修培训

法语专业已先后多次选派教师参加北京语言大学法语系学术讲座、中国高等教育博览会、新文科建设高峰论坛 2021、第五届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛、高等教育评估与专业建设新动向公益网络研讨会、西浦全国大学教学创新大赛讲座。与其他高校法语教师交流教学经验,学习相关部门提供的课程,丰富自己的教学方法。

5. 教师科研能力提升

为了提升专业教师的科研能力，法语专业成立的科研和教改团队，根据专业教师的专长和职称比例不断吸纳新成员，逐年扩建队伍集中优势力量申报省市级和院级教育科学团队，尤其是特别注重青年教师教研力量的培养。截止到目前共成功申报省级教研课题 1 项，院级课题 2 项。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家用人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）信息化建设

法语专业在超星泛雅平台建课达 58 门，如基础法语、二外法语、欧标法语听力、欧标法语口语、欧标法语阅读 B1、欧标法语写作、欧标法语词汇、欧标法语语法 B2、法国文学、法语笔译、法语口译、法语语言学、法语演讲与辩论、职场法语口语、奢侈品管理、国际商务法语、法语词汇学、法语报刊选读、法国概况、大学法语等。以上课程负责老师均在超星泛雅平台上传课程课件，发布并批改电子作业，组织学生进行线上讨论活动，利用线上平台测试功能组织学生进行阶段性测试，以检测学生的学习成果。

其中，《基础法语（1）》在超星泛雅平台上传录课视频，建设完善的 SPOC 课程。同时建设题库，对学生学习掌握情况进行检查。设立相关题库，对重点知识点进行汇总整理，以供后续教学使用。建立活动话题讨论，检查学生对学习内容的理解内化情况。

《法国文学 I》成功申报山东省高等学校在线开放课程平台 2020 年第 2 批上线课

程，面向全国高校、教师、学生开放。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术,双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先,联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求,参与课程开发和改革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

今后的工作中,外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

(二) 合作办学

加强外国语学院法语专业国际化改革,加强应用型国际化人才的培养,法语专业已与四所法国大学签署协议,包括法国西布列塔尼大学、法国昂西大学、法国诺欧高商、法国昂热高商。已有多名学生通过国际化改革,在法国大学的学习过程当中,开阔了眼界,增强了语言应用能力,并通过专业课程学习,为之后的法国大学研究生阶段学习打下基础。同时,与法国西布列塔尼大学的交换生项目,已实行7年多。每年参与法国大学的国际化研学项目的学生十余人。

(三) 教学管理

1. 教学常态化管理

法语专业本着以学生为主体的原则,为了保证教学管理的顺利进行,除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外,还通过个别交流、观摩听课、集中讨论、学生座谈等方式,共享教学经验,及时传递相关信息,保证教学质量和教学效果,有利于教学工作的顺利进行。同时,定期举行教研活动,研讨教学方法、交流学生情况、学习先进教学方式,提高整个法语专业教师的业务水平。

2. 加强过程性考核

逐步建立以成果为导向的多元化评价体系,并与终结性评价有效结合,合理地对学生进行评估。理论课程的总评成绩以百分制计算,采用平时表现和期末考试相结合的考核形式,过程性考核的占比为40%-50%,分别为学生平时的出勤、课堂表现、课堂测验和课后作业。该项改革促进教学质量的提高,激励和引导学生学习,提高语言学习效率。

(四) 专业特色与优势

1. 法英双外语教学

为了提高学生的语言应用能力，增强学生的就业竞争力，英语课程除了包含二外英语和高级英语等综合性课程，还设有英语听说和商务英语写作课程等专业性课程，提高学生的英语应用能力。

同时，法语为其他专业开设二外法语课程，真正做到了双语并进。外国语学院 2021 年考取研究生的学生中，二外法语平均分为 83.5 分，超过国家线（51 分）32.5 分，最高分为 97 分。

2. 欧标课程体系

为实现创新人才培养目标，法语专业一直重视专业建设。为了强化语言国际化能力的培养，致力于打造符合未来社会需求的、国际化复合型法语人才。开设国际化欧标课程：欧标法语听力（A1-B2）、欧标法语口语（A1-B2）、欧标法语阅读（A1-B2）、欧标法语写作（A1-B2）、欧标法语 DELF 听力、欧标法语 DELF 口语、欧标法语 DELF 阅读、欧标法语 DELF 写作、欧标法语 DALF 听力、欧标法语 DALF 口语、欧标法语 DALF 阅读、欧标法语 DALF 写作。

3. 国际合作办学

与法国三所大学签订 5 年国际合作项目，其中，法国昂西大学，成立于 1875 年，是法国最古老的大学之一，是法国高等教育署成员，颁发法国国家文凭。学校作为多学科综合性大学，在高等教育及科研领域十分活跃，且在世界各地拥有多个校区，课程涵盖 6 大学院：教育、人文、科学、社会科学、宗教科学理论、法律经济及管理。其中昂西语言中心 CIDEF 成立于 1947 年，是该大学的对外法语教学中心，同时也是该大学人文学院的重要组成部分。该中心以其高质量的对外法语教学闻名于世，拥有国家承认的 *qualité FLE* 法语教学认证标志，拥有专业的教学团队和科研设备，教学内容深入法语及法国文化。

诺欧商学院（NEOMA Business School）因其教育课程、教学方法及技能领域的优秀卓越而成为举世公认的欧洲百年名校。2018 年《L'étudiant》（《学生》杂志）全法商校排名第六。学校的三个校区（巴黎、鲁昂、兰斯）共同提供一套从学士到博士项目的教学内容。诺欧商学院是全球为数不多（少于 1%）的，获得世界顶级三大认证的学院：欧洲质量改善系统（EQUIS）认证，美国商学院协会（AACSB 国际）认证和英国工商管理硕士协会（AMBA）认证。

诺欧商学院实行国际发展和强大的文化组合政策，拥有从事管理研究项目的优秀师资队伍，传授大公司认同的专业知识，学院充满活力，为其学生提供最优良的教育。该校还与几百家全球大型跨国企业建立合作关系，帮助学生能够进入世界一流企业以发挥所长，锻炼自身的能力。在校学生超过 9500 人，来自于世界 110 个国家。57200 名校友分布于世界 90 个国家，80 个学生社团，500 多项活动。拥有 150 名专职教授，1000 名企业客座教授。

昂热高等商学院（ESSCA）是法国著名高等商校，隶属于法国贵族精英教学系统

(大学校)。昂热高等商学院集团创办于 1909 年，位于昂热市，坐落于联合国教科文组织承认的世界遗产卢瓦尔地区。昂热高等商学院是获得世界顶级的三大认证的学院：欧洲质量改善系统(EQUIS)认证，美国商学院协会(AACSB 国际)认证和英国工商管理硕士协会(AMBA)认证，是法国最知名的、最早的商学院之一。

4. 行业法语

为了让学生在法语语言的基础上，掌握更多的行业法语知识，法语专业开设行业法语课程：国际商务法语、商贸法语写作、职场法语口语、国际市场营销法语、旅游法语、酒店法语、会计法语、人力资源法语、工程技术法语等，为学生的就业创业打下良好的基础。

5. 法语第二课堂

为了拓展法语专业学生的视野、提高学生法语综合运用能力、激发学生学习法语的兴趣、巩固课堂所学知识、锻炼学生法语实际应用能力、方便学生交流学习法语的心得体会、丰富学生的课余生活，法语专业开设了法语高年级学生讲师团、法语话剧社、法语诗歌、法语演讲等法语第二课堂，学生的语言实际应用能力得到了锻炼和提高。

6. 实践与教学相结合

加强法语专业实践类课程：法语语音实践课、法语口语实践课、法语综合素质实习(1) - (3)、法语综合实践运用能力测试、法语毕业实习等。增加学生参加省级和国家级比赛的机会，如 2021 年全国口译大赛、法语朗诵大赛、法语戏剧大赛、法语人才比赛、法语“漫”游微视频大赛等，均有学生参与实践，锻炼了学生的语言实际应用能力。其中，在 2021 年法语“漫”游微视频大赛中获得三等奖。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

外国语学院 2021 届法语专业毕业生共 47 人，男生 7 人，女生 40 人，初次就业率为 85.11%。2020 届毕业生共 32 人，截止到 2020 年年底的就业率为 100%。

(二) 就业专业对口率

受疫情影响，2021 届法语专业毕业生就业专业对口率达 31.91%，2020 届法语专业毕业生就业专业对口率高达 40.63%。仅从毕业生就业岗位与所学专业相关度比较来看，2021 年的学生就业岗位与专业相关度受全球疫情严峻形势影响有所下降。

(三) 毕业生发展情况

法语专业毕业生主要在中小型企业任职，学生计划在积累到一定工作经验后，逐渐到国企或外资企业工作。学生就业城市主要集中在青岛、北京、上海、杭州、武汉、广州等经济较发达城市，就业企业主要集中在翻译、建筑、教育、旅游、外贸(电商)和金融等领域，主要就业岗位为外贸专员、翻译、教师和文员，这与法语专业的外语特色和文科特点高度相关。法语专业 2021 届毕业生就业领域见表 3。

表 3 法语专业 2021 届毕业生就业领域一览表

毕业生人数	国内外升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	外贸企业	其他录用形式就业
47	10	10	11	13	3

（四）就业单位满意率

从就业单位调查反馈信息来看，用人单位对法语专业毕业生的质量水平给予了较高的评价。多数公司表示最看重的是学生的工作态度。部分毕业生由于工作表现突出，现已成为公司的部门领导。用人单位对法语专业毕业生的满意度调查表见表 4。

表 4 用人单位对法语专业毕业生的满意度调查表

满意程度	比例
非常满意	72%
较满意	17%
一般满意	11%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

学院对 2021 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 35 份，回收 35 份，回收率 100%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对我院提出的宝贵意见和建议。根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，中资企业 8 家，外资企业 7 家，外贸企业 8 家，单位性质较全面，也在一定程度上也反映了我院毕业生择业的大致范围。

从 2019 年伊始，外国语学院就开始大力推进国际化课程体系建设，将国际化理念融合到人才培养之中。高素质国际化外语人才的培养质量获得了引起社会广泛关注和好评，小语种专业（德语、法语、俄语专业）因高就业率、高考研率，国际化改革成果丰硕先后被人民网、中国大学生在线、中国青年网等国家级媒体报道（图 1）。



图 1 国家级媒体对外国语学院小语种专业的报道

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年外国语学院在山东省内实行专业招生，在省外实行大类招生。2021 级外国语学院省内外法语专业本科生的一次录取率 100%，法语专业报到率为 93.33%。录取率和报到率较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届法语专业毕业生共 47 人，选择就业创业毕业生占比 78.7%，继续升学率达 21.3%，选择就业创业共 37 人，其中进入合资与外资企业就业 10 人，进入中资企业、事业单位就业 11 人，外贸企业 13 人，其他录用形式就业 3 人；选择继续国内外深造 10 人。

（二）采取的措施

外国语学院采取多种措施以激发学生创新思维和创新意识，措施如下：

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管

老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会，一方面鼓励大家考研、升本，另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促，家庭相对困难学生进行帮扶。持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与未就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4. 促进毕业生就业工作，深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式，深化产学研合作协同育人，培养具有就业竞争力的高素质专业人才，进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地，开发更多就业实习岗位，推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会，加强权益保护，提高毕业生防范意识。开展相关讲座，引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。积极鼓励我院学生考研、升本，提高自己的学历，促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见，并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

（三）典型案例

惠晓敏同学于 2020 年秋季参与国际化法国昂西大学项目，通过交换生期间的学习，法语语言文化方面的专业知识和实践技能均得到提升。她在国际化、多元化的课堂环境下学习，积累宝贵的经验。2021 年 6 月被法国奥尔良大学语言学研究生专业录取。

刘澎湃同学通过商务法语方向课程的学习，深受《奢侈品管理》、《旅游法语》等课程的启发，毕业后创办公司济南瀚玥贸易有限公司，他运用商务法语知识，对欧洲及东南亚进口贸易进行考察。同时，联系了大洋洲及东南亚厂家，与印度、老挝、缅甸以及

新西兰等外贸公司分别签订了木薯干、淀粉、奶粉等长期供货协议。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

法语是联合国 6 种工作语言之一，也是联合国的第一书写语言。同时，它广泛地应用在国际性社交和外交活动中，它不仅是法国的官方语言，而且还是遍布五大洲的 40 多个国家和地区的官方语言或通用语言，讲法语的人数估计在 1.2 亿人口左右。虽然世界上讲法语的人数并不多，但是讲法语的国家却分布非常广。

随着法国总统马克龙访华，中法关系发展形势良好，中非合作论坛北京峰会的顺利召开，习近平总书记发表了《携手共命运，同心促发展》的演讲，中非友好合作前景广阔，全面战略合作伙伴关系大有作为，很多大型国有企业和民营企业纷纷开拓非洲市场。在非洲，有 26 个国家讲法语，其中包括突尼斯、摩洛哥、阿尔及利亚、科特迪瓦、喀麦隆等与中国经济往来频繁的国家，社会上法语翻译需求量大；另外，各个高校纷纷扩建法语系，目前我国共超过 160 所大学开设法语专业。根据国家高考改革政策，英语不再是高考的唯一外语选择，从 2018 年开始法语成为高考的可选科目之一，以法语为首的非通用语种也会逐步在高中教育阶段普及，社会对于法语教师的需求激增，这在一定程度上有利于法语专业学生就业或继续考研深造。

法语专业的毕业生就业范围很广，如国家部委（外交部、商务部、教育部等）、事业单位（新华社、外研社、电视台、报社等）、大学教师、地方性外事机构、大型建筑、通信等企业（华为、中兴、中建、中铁等）驻外机构、法资企业（雪铁龙、阿尔斯通等）、法语培训机构、旅游公司、外贸公司等。法语专业毕业生就业概况见表 6。

表 6 法语专业毕业生就业概况一览表

就业方向	申请要求	职位	起始年薪	备注
国家部委	211 以上优先，参加部委的面试笔试，然后参加公务员考试。	科员	国内 4-6 万，驻外 20-30 万	名额少、竞争激励，进入部委后大部分外派非洲。
事业单位	211 以上优先，需要参加相关单位的笔试面试。	翻译、编辑等	国内 4-6 万	如外文局、新华社、报纸杂志、人民网等。职位少，倾向于硕士。
省市外办	法语本科毕业，需要面试笔试。	职员	4-6 万	主要负责省市的对外联络工作和接待工作。工作清闲，刚入职收入一般。
教师	中小学教师	教师	4-6 万	目前法语中小学教师需求较少。
国内企业	国内外贸、电商、文化传播、葡萄酒贸易等公司。	职员	4-10 万	就业岗位高，主要做翻译、贸易和市场营销。
法国企业	如雪铁龙、阿尔斯通等。法语流利，口笔译熟练。	翻译	4-10 万	主要是翻译岗位，翻译材料或口译。

培训行业	法语联盟、新东方等培训机构	教师	4-15 万	法语培训教师。
旅游行业	国外旅行社	导游	4-10 万	主要是做导游，做领队，收入稳定，有季节性。
法国留学顾问	法语本科毕业，翻译能力强。	顾问	4-10 万	有签约压力，公司倾向海归。
驻外企业	法语流利，男生优先。主要是派驻非洲国家。	翻译、市场经理等	12-30 万	派驻非洲，比较艰苦，短期合同为主，回国后需要重新就业。
法语助教	法国使馆文化处、国家汉办每年会招聘几十名法语专业学生，到法语国家做汉语助教。	助教	8-10 万左右	短期岗位，需要提前申请，完成后需要重新就业。

（二）专业发展趋势分析

法语专业总体发展趋势以培养符合社会需求的应用性人才为主要目的，无论是在外事单位还是在外资、中资企业，拥有丰富的专业知识、良好的跨文化交际能力、口语流利的外语类人才都备受欢迎，这就要求我们在学生培养过程中向应用技能型转型以迎合市场需求；同时强调对研究型人才的开发和培养，鼓励学生国内考研或去法国进一步深造。法语专业将建成一个遵循国家发展战略、适应国际交流需要，语言与专业技能并行的多元化专业。

通过近几年来对法国外资企业的调研，掌握英法双外语的复合型人才成为就业宠儿。即使在法国独资企业仍然使用英语作为工作语言，既有法语专业背景又具备英语听说能力的人才特别受欢迎，因此法语专业应加强对应用型双外语人才的培养力度。

随着中法、中非关系的发展及合作的加深，借助“中国制造 2025”、“一带一路”等发展战略的推进，中国将会有更多更高层次的国际合作，因此对法语翻译人才的需求也将加大，应注意培养翻译类人才。鼓励学生考取法语国际考试 TCF、TEF、DELF、DALF 语言文凭，以考代练的形式，让学生在掌握基础语言知识的同时，充分锻炼法语实际应用能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在对法语专业情况进行认真梳理之后发现如下问题，并提出了相应的整改措施。

（一）存在的问题

1. 专职教师高职称比例有待提高，青年教师教学能力有待加强。
2. 个别学生学习动机不足，缺乏学习规划，自主学习能力有待提高。

（二）拟采取的对策措施

1. 法语专业将着力于青年教师的学科知识储备，发展教师的创新思维，提高教师的科教研能力。

2. 通过第二、第三课堂，帮助学生明确奋斗目标，合理规划学习。结合混合式教学法，提高学生的自主学习能动性。

专业二十六：俄语

一、培养目标与规格

俄语专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握俄语语言综合运用能力，具备英语语言基础，了解俄罗斯国家概况和语言文学相关知识，能够熟练运用俄语进行跨文化交流与沟通，具有国际视野与家国情怀，并能在外事、经贸、文化、教育、旅游及其他相关行业从事翻译、教学、管理等工作的，具有社会责任感、扎实理论基础和较强实践能力的国际化高素质应用型人才。

本专业学生主要学习俄语语言文学方面基本知识，系统地进行俄语听、说、读、写、译等方面的技能训练，并修读有关历史、哲学、政治、艺术、社会学等人文和社会科学知识，掌握扎实熟练的俄语、英语实际应用技能，具有运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力及创造性思维能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识：具备丰富的中国国情文化知识；具备较强的计算机应用能力和现代信息技术知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法；掌握第二外语（英语）语言知识。

A3. 学科基础知识：具有扎实的俄语语言基础，熟练掌握俄语语音、词汇及语法知识；掌握俄语构词、语篇、修辞学等语言学知识；熟练掌握俄语听、说、读、写、译等方面的知识技能。

A4. 专业知识：掌握扎实的俄语语言学、文学及相关人文科学方面的基础知识；灵活运用商务俄语相关业务知识；具备俄语口笔译和行业俄语知识，掌握跨文化交际知识，能够满足日常工作及日后深造需求。

（二）能力结构要求(B)

B1. 俄语思维能力：熟练掌握俄语基本词汇构成、语法规则，形成完整的俄语语言构成方式认知，具备灵活使用所学语言知识流利、纯正地表达所思所想的能力，形成本能的、条件反射式的思维方式。

B2. 语言应用能力：具备俄语语言组织能力，包括语音语调、词汇拼读、组词造句、谋篇布局等；具备俄语运用能力，包括听、说、读、写、译等技能、语用及修辞能力；具备包括自主学习、交际、分析与反思等学习策略能力。

B3. 跨文化交际能力：具备丰富的文化知识，能认知世界的多样性，正确对待多元文化现象，诠释文化差异，掌握跨文化交际基本知识和能力。弘扬传统文化，增强文化自信。

B4. 创新实践能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决实际问题的能力。

（三）素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具有将俄语专业学科知识、基础理论和实践方法相结合的专业素质；具有从事俄语相关工作的基本业务能力素质及适应其他相关专业工作的基本素质；具有质量意识、市场意识、竞争意识、改革意识和创新精神。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院俄语专业设立于 2013 年，截止到 2021 年 10 月共有四届毕业生 62 人。俄语专业自设立以来一直实行“双外语+行业外语”复合型人才培养模式。2014 年开始实行中外教小班化教学，与俄罗斯公立大学签订对外交流合作交换生项目，逐渐形成国际化人才培养模式雏形。2016 年结合社会对俄语人才的需求，开设商务俄语方向模块课程，完善行业外语课程体系，形成“双外语+行业外语”人才培养模式。2019 年，将国际化办学理念融合到专业人才培养之中，大力推进国际化课程体系建设，开设欧标系列俄语课程，积极探索国际化背景下俄语专业人才培养模式，致力于培养“专业+技能”的高素质应用型外语人才。

（二）在校生规模

俄语专业目前共有在校生 72 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2021 年 10 月俄语专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	6	19	25
2019 年	2	13	15
2020 年	3	7	9
2021 年	8	14	22
合计	19	53	72

（三）课程设置情况

俄语专业以培养高素质、具有国际化视野的应用型人才为目标。以国家课程标准为基础，覆盖满足相应的国家课程标准；融合国际教育的要求，开设欧标俄语课程，培养的学生应立足中国，走向世界。在课程设置上，明确课程目标、细化课程设置、优化课程结构、量化学习过程、加大课程过程性考核比例。俄语专业按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则，课程设置体系总体分为三大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。目前形成了课程性质、课程结构、课时分布较为合理的课程平台体系。

1. 通识教育平台

该平台涵盖思想政治、语言文化、国防教育、身心健康及创新创业必修课程体系，同时可在科学与技术、人文与社会科学、文体艺术与综合素质及创新创业教育模块进行选修。

2. 专业教育平台

该平台涵盖了听说读写译的全方位能力培养，分为学科基础课、专业课、学科基础选修课、专业方向课及专业任选课模块。核心课程主要包括基础俄语、俄语语法、俄罗斯文学、俄罗斯概况、俄语笔译等。同时，对接国际化俄语水平标准，在基础学年阶段开始对外俄语系列课程，分为语法与词汇、听力、口语、阅读和写作五大模块，在高年级阶段开设欧标俄语系列课程，着重发展学生的俄语实践应用能力。

专业教育平台具体课程设置情况如下：第一至第四学期主要开设有基础俄语、俄语语法、对外俄语系列课程等专业基础课程以及俄罗斯概况等专业课程，并且学生都将进行二外英语课程学习；第五学期至第七学期为专业课程集中学习阶段，开设有欧标俄语系列课程、俄语笔译、俄罗斯文学等专业核心课程，并开设进阶英语及英语听说等选修课程；其中第六和第七学期针对学生的不同就业需求开设有语言文学方向和商务俄语方向的专业方向课程，以及一系列实用性较强的行业俄语课程，例如石油俄语、跨境电子商务（俄）、旅游俄语、俄罗斯文化与艺术、中亚国家概况、商务俄语阅读等。俄语专业始终坚持紧抓教学不放松，扎实学生的专业水平，特别是注意语言应用能力的培养，在低、高年级学段均设有选修课程，满足学生的个人需要，在“双外语+行业外语”人才培养模式下，拓宽学生的国际化视野，全面提高学生的综合素质，提高学生的就业竞争力。

3. 实践教育平台

该平台由通识实践、学科实践、专业实践、综合实践构成。在学科及专业实践中，开设俄语语音实践、俄语综合素质实习、俄语高级视听说实践、学术论文写作及毕业论文，安排学生进行毕业实习和俄语综合实践应用能力测试，对标对外俄语等级水平。实践教育平台学科实践课、专业实践课与理论课程相结合，全面贯彻培养及发展学生语言

实践应用能力。

（四）创新创业教育

外国语学院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识，以此来推动我院科技创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养技能型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道。我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与六十余家企业进行了交流与合作。

俄语专业积极鼓励大学生树立有规划且积极的就业观念以及创新创业意识，每年都会为毕业生整理出与之相关的就业信息，将创业就业的理念深入人心。倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，加强学生专业能力，提高毕业生的就业率。鼓励学生积极参与社会实践和志愿者活动，每年组织学生参加外事服务、会展翻译、外语培训等社会实践和志愿服务活动。2020年10月，俄语专业10余名学生参与了青岛国际技术转移大会暨第二届上合组织成员国青年创新创业大赛的志愿者工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 17 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证俄语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供俄语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教 第一语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教 学设备（型号： LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教	联想电	蓝鸽多媒体教						视听	学生显示

第二语音室	脑两台	学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	教学	器 32 台
9 教 第三语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教 学设备（型号： LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第四语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教 学设备（型号： LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第五语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教 学设备（型号： LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第六语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教 学设备（型号： LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第七语音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教 学设备（型号： LBD2000+）	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听 教学	学生显示 器 48 台

（三）教师队伍建设

俄语专业自设立以来，不断优化师资队伍职称结构、学历结构、知识结构、年龄结构，整体发展态势良好。目前在职专任教师 4 人，含外教 1 人。生师比为 17.75: 1，专任教师中 100%具有硕士及以上学位和海外留学经历，1 人博士在读，具有高级职称 1 人，占比 25%。师资专业方向全面，涵盖语言学、国际关系、文学等学科领域。

在教学研究方面，专业教师积极进行教研科研，并取得一定的教科研成果。本学年俄语专业教师共参与编写专著 1 部、主持或参与教、科研项目 2 项、发表学术论文 3 篇；在学习进修方面，积极鼓励教师参与全国高校俄语专业教师研修班、俄语专业教学法学术研讨会、山东省高等学校师资培训等，组织参加外研社、外教社举办的线上培训讲座，学习积极学习先进的教学理念与教学方法。同时，俄语专业响应学校号召，每学期组织线上教师在线课程培训，通过系统的培训学习有效的提升教师的专业素养和教学能力；在教师获奖方面，本学年俄语专业教师获得 2019 年外研社多语种“教学之星”比赛（俄语组）全国一等奖、2020 年全国高校俄语大赛优秀指导老师、“2020 相约上合”俄语大赛优秀指导教师等称号。

同时，为促进俄语专业新教师的快速成长，发挥老教师以老带新的作用，俄语专业积极响应学院号召实施“青蓝工程”并举办新教师教学竞赛，实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。外国语学院一直非常重视新教师培养，每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我专业两年内的新教师全部参赛，比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。新教师通过“以赛促教、以赛促学”快速提升了教学技能。学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训，采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“+课堂打磨+

专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后到一门课，老师们都积极的更新教学理念、学习新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体，全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。到目前为止，俄语专业已完成了 6 对青蓝工程，正在进行青蓝工程 2 对。

总体来说，俄语专业逐步形成一支职称结构较为合理、素质优良、具有初步研究能力、充满活力的专业化教师队伍。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家用人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）信息化建设

1. 互联网课程体系建设

俄语专业近年来积极开展线上课程建设工作，目前，俄语专业已在泛雅超星学习通平台建立 18 门线上课程，线上教学资源包括音视频、讲义、PPT、练习题、讨论题、作业、单元测试、期末考试等。其中俄语专业核心课程《俄语笔译》采用“线上+线下”混合式教学，线上学时占总学分的 25%，线上学习的成绩占平日成绩的 50%，符合国家要求。线上学习相较于传统课堂内容更为丰富，形式更加多样，以翻译理论为基础，将理论与实践相结合，更加侧重于学生实践翻译能力的训练。同时，翻译课程培养学生“讲好中国故事”的语言能力，向俄语国家展现中国文化的魅力，了解中国文化的价值，

着力提高中国文化在俄语国家的影响力和感召力。

为了激发学生学习俄语的兴趣,提高学生的俄语口语表达、交际及思辨能力,俄语专业建设纯在线课程《交际俄语口语》,由中外教联合执教,该课程内容取材与学习者日常生活密切相关的话题,利用真实场景进行课程导入,设置人机对话等多种练习形式,通过时长 300 分钟的视频教学让学生能够听懂真实交际场合下俄语会话,能就所熟悉的话题进行交流,掌握各种不同的日常交际的表达方式。

俄语专业互联网课程体系的革新扩展了教与学的空间,信息化环境下的教育将更加充分满足俄语专业学生和老师的多样化与个性化需求。

2. 互联网学习手段使用

为了丰富课堂教学,提高学生的学习积极性,督促学生课后自主学习能力的培养,俄语专业积极运用中国大学 MOOC、超星泛雅平台等教学平台开展“线上+线下”混合式教学等信息化教学手段。学生通过线上自主预习,明确每节课的知识与能力目标,对所学知识进行预习,提出疑问点;课中通过老师对重难点的讲解进一步掌握知识,解答疑问点,并进行实践练习。课后利用线上作业、线下实训的方式巩固所学知识,老师利用互联网学习平台对学生的知识掌握情况进行跟踪了解。同时,俄语专业充分利用中国大学 MOOC 平台、中国高校外语慕课平台等优质教学资源,对课程内容进行升级优化。互联网学习手段的使用能够增强在教学中师生的互动性,提高教学质量,激发学生对专业知识学习的主动意识。

3. 课堂信息化手段使用

俄语专业在采用传统教学方式的基础上,积极运用数字化语音室和多媒体教室中的现代教学技术,利用音视频、动画、利用学习通、雨课堂等平台在课堂上进行签到、投票、选人、抢答、分组任务等多种课堂活动,既丰富了课堂教学环节,又激发了学生参与课堂的积极性。俄语专业在课程思政方面也积极使用课堂信息化手段,如在基础俄语课程中,教师添加了与课文相关内容的思政内容视频,采用以问题为驱动的案例教学法,通过讨论或辩论的形式用外语阐明做人做事的哲理,使专业与思政高度融合,提高学生的思辨能力。

俄语专业利用信息化教学手段构建了“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”的闭环学习模式,鼓励学生独立思考,使学生从被动式学习转变为主动参与式学习。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养,将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、

相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改革，以工作中所需知识作为授课内容，以工作环境为学习场景，利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务；其次，联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下，可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材，并提炼有代表性的内容，为

进一步建设案例库和语料库提供素材,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

（二）合作办学

加强复合型、应用型国际化人才的培养是俄语专业培养目标之一,俄语专业从 2013 年开设专业之初就积极开展国际交流与合作,与俄罗斯符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学等俄罗斯高校进行学分互换及攻读硕士研究生课程,与俄罗斯库班大学、俄罗斯普利诺哈夫经济大学达成了学生互换和学分互认的合作。目前正积极开展与白俄罗斯明斯克国立师范大学、白俄罗斯明斯克国立语言大学等知名高校的交流合作。每年俄语专业学生都有赴上述俄罗斯高校进行专业学习的机会,目前已完成交换的学生达 25 人次,其中 1 名同学获得俄罗斯库班国立大学公费读研名额,多名同学因积极参加中国留俄学生学者联合会各项外事活动获得表彰。学生通过赴俄学习交流,深入了解了俄罗斯国情与文化,在所学语言国实际锻炼了语言应用能力,也为毕业后出国攻读研究生积累了生活和学习经验。除了学生的学习交流之外,俄语专业定期组织教师与合作高校进行线上教研、科研项目合作研讨会等等。

（三）教学管理

教学工作是俄语专业最基本、最重要的工作,本科教学质量是教学各项工作的关键所在,提高教学质量是日常教学工作的一个重要环节。为不断提高教学水平、促进教学效果、合理监控教学质量,外国语学院与俄语专业完善制定了各项教学管理制度:

1. 教学常态化管理

俄语专业本着以学生为主体的原则,以改革课堂教学方法与手段为核心,鼓励教师采取启发式教学、任务式教学、对分课堂、情境模拟、多媒体教学、线上线下混合式等教学方法和手段,不定期抽查课堂教学、考查老师教学内容、教学模式和教学手段等教学环节的执行,及时与教师交换听课意见,解决教学中存在的问题。为了保证教学管理的顺利进行,俄语专业除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外,定期抽查教案、讲稿与多媒体课件,规范指导教案的撰写,合理提出建设性的修改意见。除此之外,还通过个别交流、集体听课、集中讨论、学生座谈等方式,共享教学经验,及时沟通信息,保障教学质量和教学效果,保障教学工作的顺利进行。同时,教研室每周举行教研活动,进行听评课、研讨教研项目、教学方法、交流学生情况、集体学习先进教学方式,提高整个俄语专业教师的业务水平。

2. 加强过程性考核

加强课程过程性考核,引导学生重视课堂学习,遵守课堂纪律,按规定完成个人作业、小组作业、实践技能训练等教学要求,加强对课堂教学和学生课外学习等教学过程

的监督。俄语专业建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度，学生修读课程成绩由平时成绩（即过程性考核成绩）和期末成绩综合评定，平时成绩占比不低于 40%，其中听力类、口语类、听说合一类课程的平时成绩占比为 50%。注重课上课下相结合的教学全过程考核。考核形式包括但不限于学生出勤、平时作业、阶段性测验、综合性大作业、学习笔记、课堂表现、团队作业、教学实践活动。除学生出勤考核外，每门课程至少采取三种及以上过程性考核形式，对学生学习情况形成较全面的跟踪监测。

（四）专业特色与优势

1. 俄英双外语教学

俄语专业为增强学生的就业竞争力，达到国际化人才培养目标，坚持英语学习四年不断线。俄语专业开设二外英语、英语听说和商务英语写作等课程，以提高学生的英语实际应用能力。通过俄语专业对学生的双外语培养，已有毕业生成功考取俄罗斯莫斯科国立大学英语授课的工商管理专业。

2. 行业俄语

俄语专业以培养复合型俄语人才为目标，为学生的就业创业打下良好基础，开设行业俄语课程，如石油俄语、旅游俄语、跨境电子商务（俄）等，提高学生就业方向的广度。行业俄语课程能够提高学生的就业竞争力，目前有俄语专业毕业生在科技、建筑、电商等行业工作。

3. 国际交流

俄语专业与俄罗斯符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学、俄罗斯普利汉诺夫经济大学、俄罗斯库班国立大学等高校建立了稳定友好的合作关系，定期互派学生留学进修，交流时间为 1-2 学期，学生毕业后可继续攻读申请攻读合作院校的硕士研究生。

4. 国际化课程

2019 年开始，按照学校向国际化转型的要求，俄语专业对接俄罗斯联邦对外俄语等级，将国际化的办学理念融合到人才培养当中，开设对外俄语系列课程，从语法和词汇、听力、口语、阅读和写作五大模块强化语言实践能力的培养，使学生熟悉掌握本专业的国际化知识，培养较强的跨文化沟通能力，树立民族文化自信。

5. 俄语第二课堂

为了激发学生学习俄语的兴趣、丰富学生的课余生活，俄语专业开设第二课堂，每周举行配音、演讲、单词大赛、俄罗斯歌曲赏析、国情文化知识大比拼等活动，并定期邀请俄罗斯留学生进行跨文化交流活动。第二课堂做到知识性与趣味性并存。同时，针对俄语专业的学科优势，成立演讲小组和翻译小组，通过小组活动提高学生的语言实践能力。俄语专业学生在全国高校俄语大赛、全球俄汉翻译大赛、上合示范区演讲大赛等学科类竞赛中获得个人奖项及优秀组织奖。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届俄语专业毕业生共 12 人，男生 1 人，女生 11 人，初次就业率为 100%。2020 届毕业生共 19 人，截止到 2020 年年底的就业率为 100%。2021 届毕业生初次就业去向情况详见表 3。

表 3 俄语专业 2021 届毕业生初次就业去向

毕业生人数	国内升学	合资与外资企业	中资企业、事业单位	其他录用形式
12	2	7	2	1

（二）就业专业对口率

受全球疫情严峻形势影响，2021 届俄语专业毕业生就业对口率为 41.7%，2020 届毕业生至年底就业对口率为 31.5%，较往届毕业生对口率有所下滑。毕业生从事与俄语专业相关的工作，反映出俄语专业突出以就业为导向的培养目标，课程设置适应社会需要，人才培养有特色，学生俄语的实际运用能力强，这使得俄语专业毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

（三）毕业生发展情况

读研深造是俄语专业学生的发展方向之一，2020 届、2021 届毕业生国内外综合近 40%，多数学生考取世界百强大学、国内 211 重点大学。截止到 2021 年 10 月，俄语专业有 1 名毕业生考取俄罗斯莫斯科国立大学博士研究生，1 名同学考取俄罗斯库班国立大学博士研究生。在就业创业方面，毕业生大多数学生选择了“先就业后择业”的就业建议，大部分学生就职于合资与外资企业、中资企业和事业单位，就业城市主要集中在深圳、杭州、青岛等一线城市，从事翻译、外贸、教育等行业，就业岗位主要为俄语教师、翻译、外贸业务员，符合俄语专业的外语特色和行业发展特色。

（四）就业单位满意率

2021 届俄语专业学生延续了外国语学院学生“爱岗敬业、脚踏实地”的优良作风，俄语专业面向应往届毕业生用人单位发放调查问卷 50 份，回收 50 份，其中“非常满意”所占比例为 80%，“比较满意”所占比例为 20%，其中用人单位对毕业生面试表现的满意度为 100%。从就业单位调查反馈信息来看，学生整体专业知识较为扎实、工作能力较强、纪律性好，毕业生在求职过程中准备充分，能够良好应对。总体来说，用人单位对毕业生的沟通交流能力、持续学习能力、团队合作能力和专业知识应用方面都给予高度评价。

（五）社会对专业的评价

社会对俄语专业学生的认可度较高，学生专业知识扎实、适应能力强、工作态度认

真。2021 年人民日报、大众网、中国青年网和中国大学生在线等国内权威媒体对外国语学院小语种进行了题为《“小语种”拥有大本领，青岛城市学院培养高素质国际化外语人才!》的报道。外国语学院俄语专业毕业生就业优势突出，培养的毕业生既有国际视野，又充满家国情怀。近几年越来越多毕业生得到进入国家大型企业实习和工作的机会，2017 届毕业生王璇同学作为山东省唯一贵宾志愿者参与阿斯塔纳世博会翻译工作，2019 届毕业生韩文昕同学作为唯一俄英双语翻译参与“一带一路”国家农业技术交流会，目前就职于浙江大华技术股份有限公司。2019 届谢忠伶同学就职于中国铁建股份有限公司（莫斯科项目）。



图 1 国家级媒体对外国语学院小语种专业的报道

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级俄语专业本科生的录取率为 100%，报到率为 92%，录取率和报到率较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届俄语专业毕业生共 12 人，选择就业毕业生占比 83. 3%，继续升学率达 16. 7%，选择就业创业毕业生共 10 人，其中进入合资与外资企业就业 7 人，进入中资企业、事业单位就业 2 人，其他录用形式 1 人；选择继续深造共 2 人。

（二）采取的措施

根据俄语专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识，措施如下：

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署

和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会，一方面鼓励大家考研、升本，另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促，家庭相对困难学生进行帮扶。持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4. 促进毕业生就业工作，深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式，深化产学研合作协同育人，培养具有就业竞争力的高素质专业人才，进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地，开发更多就业实习岗位，推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会，加强权益保护，提高毕业生防范意识。开展相关讲座，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见，并对此加以研究和改进专业人才培养方式。

（三）典型案例

俄语专业 2019 届毕业生韩文昕同学毕业后顺利考取俄罗斯莫斯科国立大学（2021 年 QS 世界排名第 78 位）国际关系专业研究生，2021 年 8 月以专业课满分的成绩考取俄罗斯莫斯科国立大学博士研究生。在外国语学院“双外语+行业外语”及国际化人才培养模式下，本科期间韩文昕同学作为唯一一名俄英翻译参与“一带一路”国家农业技术交流会议，大二赴俄交换学习一年，在校期间考取俄语专四专八证书和俄罗斯对外二级证书。

2019 届毕业生刘辉于 2021 年 8 月考取俄罗斯库班国立大学博士研究生。刘辉同学在本科期间赴俄罗斯国立库班大学交换,以优异的成绩通过俄罗斯国家政府奖学金项目攻读硕士学位。

2021 届毕业生马燕丽同学在就业方面树立了典型案例。马燕丽同学参加了由团中央、教育部、财政部、人力资源社会保障部联合组织实施的大学生志愿服务西部计划,到西部基层开展为期 1-3 年的志愿服务工作,鼓励志愿者服务期满后扎根当地就业创业。目前马燕丽同学在维吾尔自治区喀什地区莎车县农业农村局担任财务室出纳。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

2019 年 6 月初,国家主席习近平对俄罗斯进行第八次正式访问,中俄把双边关系提升为“新时代全面战略协作伙伴关系”。2021 年 6 月两国发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于《中俄睦邻友好合作条约》签署 20 周年的联合声明》,中俄关系已达到历史最高水平,其特质是成熟、富有建设性与可持续性,以促进两国发展繁荣和人民福祉为宗旨,树立了国与国和谐共处与互利合作的典范。在双边层面加强发展战略对接,从农业、林业、纺织业、食品业等领域深入到文化、能源、科技、旅游、会展等各个层面以及地区合作等领域和合作。另外,在“一带一路”沿线国家中有 12 个国家的官方语言为俄语,中国与俄语国家长期在经济文化等方面保持良好的合作关系,国家间关系稳定发展。在促进中国与俄语国家之间多领域、深层次的交往过程中,需要大量的俄语人才作为支持交流的基础和保障,在人才市场方面对于俄语专业应聘人员具有很大需求。从近几年的市场对外语人才的需求量来看,整体呈现越来越呈多元化的趋势,即“俄语+专业”。目前全国企事业单位对俄语人才的需求大多集中在外贸、翻译及教育领域。随着国家经济结构调整,电商企业、互联网公司和物流企业对俄语人才的需求也大幅度增加。

以青岛为例,2019 年 5 月,商务部批复青岛创建首个中国/上海合作组织地方经贸合作示范区,目前青岛市已与上合组织相关国家的 21 个城市(省州、机构)建立了经济合作伙伴关系。截止 2020 年 11 月底,总投资 1871 亿元的 73 个项目加速推进,对高素质俄语人才的需求与日俱增。

根据专家分析,未来 10 年对俄语工作者的需求会一直呈上升趋势。目前俄语岗位需求主要集中在深北上广一线城市、山东省、东北地区、海南省及俄语区国家,也出现以这些地区为中心向半径扩散的需求趋势。

(二) 专业发展趋势分析

在中俄两国关系高水平、牢固稳定发展的背景下,加强中国俄语教学和俄罗斯汉语教学,可谓当下应时之需和必要之举,具有充分的内生动力和外在需求。

随着中国与俄语国家在各个层面以及地区合作等领域的合作不断深入,社会对于复合型俄语人才的需求日益增多,国家对高校俄语教学的意义认识更加清晰明确,这些都为俄语专业发展创造了良好的外部环境。近年来我国高校俄语专业教育向纵深方向发展,俄语专业建设水平不断提高,师资结构中职称、学历、年龄各方面参数呈正态分布,扩建俄语系为俄语学院或者东欧语言学院,增设招收俄语专业的高校数量以及扩大专业招生人数,增加本科俄语专业开设的专业方向。目前全国共 179 所高校开设俄语本科专业,俄语专业在校大学生约 3 万人,高校俄语教师近 2000 人。

从培养学生的角度看,开设一定的专业方向有利于培养社会急需的各类专门俄语人才。从师资培养方面看,各个高校俄语专业基本招收博士研究生学历或高级职称为必需,各高校俄语专业以培养复合型应用型俄语专业人才为目标,调整教学目标、改变课程设置、改革教材体系、更新教学方法提高教学质量、优化教师队伍建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

俄语专业一直学习先进教学理念并进行教学反思,在对本专业现状进行认真梳理之后发现以下问题,并提出了相应的整改措施。

(一) 存在的问题

1. 新老师需进一步丰富教学方法;
2. 个别学生需提高自主学习能力;
3. 青年教师科研能力需进一步加强。

(二) 拟采取的对策措施

1. 加强新教师的在职培训,学习先进的教学理念与教学方法。教研室定期举行听评课,教师之间互相交流教学经验,参与学院组织的新教师讲课比赛及寒暑假培训,促进教师的教学能力的成长与提高。

2. 利用线上线下相结合的方式培养学生解决学习问题的兴趣,利用课前-课中-课后三阶段任务教学保障学生的学习效果,使学生明确课程目标与知识重难点,利用多种教学方法与手段激发学生参与课程的积极性与主动性,同时提高实践课程有效性,做到使学生通过实践真正提高自身的语言实际应用能力。

3. 俄语专业将培养青年骨干教师作为人才建设的核心,提高青年教师知识素养,树立青年教师的科研意识,把教学和研究相结合,搞好教学工作的同时,鼓励青年教师积极申报或参与各级科研、教研立项,提高思想理论水平,逐步提高教科研能力。

专业二十七：汉语国际教育

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，具有熟练运用汉语的能力和汉语作为第二语言教学的技能以及良好的文化传播技能和跨文化交际能力，掌握相应的语言要素、言语技能，具备扎实的汉语基础知识和专业理论与基本的中国人文素养，能够从事对外汉语教学工作或外事交流工作，具有社会责任感、扎实的理论基础，较强的创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

本专业学生主要学习汉语语言学和汉语作为第二语言教学的基本理论，熟悉中国国情和文化背景，适应现代国际社会需要，具备熟练的汉语作为第二语言教学的技能，具有较高的中华文化素养和传播能力，接受其有关理论、发展历史、研究现状等方面的系统教育和业务能力的基本训练，具有扎实的汉语基础和一定的人文科学、社会科学、自然科学的相关知识，有较高的专业素养和较强的语言应用及跨文化交际的能力，并具备一定的实际工作能力、科研能力以及较强的发展潜力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求

1. 人文社会科学知识：

掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

2. 学科基础知识：

具备系统扎实的汉语言及外国语言的基础知识和基本理论；掌握中外文学和文化的基本理论和基本知识；系统掌握第二语言习得知识和跨文化交际知识及对外汉语教学理论知识；掌握除汉语和英语外的第二门外语；

3. 专业知识：

了解汉语国际教育学科的理论前沿、应用前景与发展动态；熟悉我国外事与外交相关政策，了解汉语国际推广的常识性知识；具有较宽厚的人文社会科学基础；掌握对外汉语教学的基本理论方法和第二语言习得的基本理论；具有与专业相关的社会科学、人文科学与自然科学的基本知识，对自然和社会以及有关国家的国情有较全面的认识。

4. 工具性知识：

说好普通话和掌握现代信息技术的基础知识，具备一定职业技能，身心健康，能够良好地适应职业生涯；掌握文献检索，资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；掌握除汉语和英语外的第二外语语言知识。

（二）能力结构要求

1. 汉语思维能力：

有效的语言表达与沟通交流能力，较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；心理承受能力和应变能力，人际交往能力。

2. 语言应用能力：

具有正确的语言文字观；具有正确的审美观和一定的文学、艺术欣赏水平，有一定的语言文字表达能力具有较高的中华文化素养和传播能力；具有跨文化交际能力和良好掌控对外汉语课堂的能力；具备良好的英汉、汉英听、说、读、写、译等方面的能力；具备使用第二外语进行教学和交流的能力；具有普通话二级甲等以上水平。

3. 专业实践能力：

具备熟练的汉语作为第二语言教学的技能及运用现代教育技术和科技手段进行教学的能力；具有广泛吸收知识的能力和较强的应变能力以及较强的逻辑思维能力、创新能力、独立工作能力；熟练掌握一至两门中华才艺，并能熟练展示；具有语言文化国际推广项目的管理、组织与协调能力及熟练运用汉语进行外交、商贸、新闻、文化交流、中文教学等方面工作的能力。

4. 创新实践能力：

具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

（三）素质结构要求

1. 思想道德素质：

树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范，能够树立文化自信、弘扬中国文化。

2. 综合素质：

具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

3. 专业素质：

热爱汉语国际教育事业，具有奉献精神和开拓意识；具有语言文化国际推广项目的管理、组织与协调能力；能流利地使用一种外语进行教学和交流，具有跨文化交际能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步运用汉语进行科学研究与实际工作能力。

4. 身心素质：

达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院汉语国际教育专业始建于 2014 年，截止到 2021 年 7 月共有毕业生 82

人。汉语国际教育专业毕业生的就业范围主要覆盖青岛地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区等，综合就业率达到 98%。就业企业主要集中在教育业、新闻出版、外贸业等，主要就业岗位为教师、编辑、文员、行政等。随着市场对汉语国际教育人才的需求，汉语国际教育专业紧跟市场需求，着力培养应用型汉语国际教育人才。

（二）在校生规模

汉语国际教育专业目前共有在校生 199 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2021 年 9 月汉语国际教育专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	6	41	47
2019 年	9	56	65
2020 年	4	41	45
2021 年	3	39	42
合计	22	177	199

（三）课程设置情况

汉语国际教育专业以培养应用型人才为目标。按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则，汉语国际教育专业课程设置体系总体分为三大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台。汉语国际教育专业目前课程结构、课时分布较为合理。

本专业立足学院办学定位，以《国标》为引导优化课程体系，在课程设置上，明确每一门课程的目的与意义，细化课程设置，优化课程结构。按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则，汉语国际教育专业课程设置体系总体分为四大平台，即：通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台。实现了课程之间的集约性、延续性和科学性，加大实践课和选修课的比重，增设专业课《现代汉语专题研究》、增设多门专业选修课如《中外社交礼仪》、《<红楼梦>研究专题》、《鲁迅研究专题》、《基督教与西方文化》等，来满足学生不同的学习兴趣，拓展学生学习文化的广度和深度。建立了完备的专业实践课体系，增设《中华才艺》、《民俗调查》等课程促使学生深入了解中华优秀传统文化和本土文化。课程的教学内容的设计与时俱进，理论联系实际，充分展示了教学内容的前沿性、体现出专业深度和广度。每节课的教学内容重点突出，条理清晰，内容承前启后，循序渐进。

（四）创新创业教育

外国语学院成立于 2004 年，经过了 18 年的发展，致力于培养德、智、体、美全面发展的复合型、应用型专业人才，分方向模块教学，理论与实践并重，各个专业实行我院独创的“双外语+行业外语”的应用型人才培养模式。

2019 年开始，按照学校向“国际化”转型的要求，我院引入雅思和欧标课程体系，将国际化的办学理念融合到人才培养当中，及时更新培养方案、优化课程体系，使学院人才培养国际化程度不断提高，培养出一批批优异的在校生和毕业生。

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交际能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了本院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

从 2020 年至 2021 年外国语学院创新创业工作突飞猛进，汉语国际教育专业创新创业工作植根于中华优秀传统文化，以中华母语及母语文学为基本内涵，具有深厚人文底蕴。专业采用“汉语+双外语”人才培养模式，“三位一体”的课程设置，语言、文化和教学三大类课程鼎足而立培养具有扎实的汉语基础知识和较高的人文素养，具备中国文学和文化、跨文化交际等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在政府部门、企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的高素质应用型专门人才。外国语学院汉教专业一直致力于提高学生就业创业积极性，挖掘学生就业创业潜能，并以此为目的举办多项活动。

1. 积极组织动员学生参加就业创业大赛、带领汉教专业同学进行汉教国际教育教学大赛、在老师带领下开展辩论活动、举办诗朗大赛，学生热情较高，并在各方面取得优异成绩。

2. 外国语学院汉教专业每周举办的汉语角活动，让学生体验到了丰富多彩的中外文化，如剪纸、京剧、书法、茶艺、特产大会、国学知识竞赛、美食分享等，学生通过汉语角不仅开阔了视野增长了知识，也提升了各项能力。

3. 每月定期举办“走进汉教课堂”的活动，由指导老师组织，学生们自己做教案当老师，巩固知识的同时还可提高对汉语言文学的兴趣。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 44 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音桌 48 座。

多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了外国语学院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证汉语国际教育专业英语和第二外语课程的教学任务。可供汉语国际教育专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听教学	学生显示器 48 台

（三）教师队伍建设

汉语国际教育专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专任教师 7 人，聘请校外教师 2 人，专任教师中 100%具有硕士及以上学历，具有高级职称 1 人，占 14.3%，中级职称 3 人，占 43%。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、教育学、管理学、心理学等各个学科领域，保证了课程方面的全面性和专业性。汉语国际教育专业逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

同时，为促进汉语国际教育专业新教师的快速成长，发挥老教师以老带新的作用，汉语国际教育专业积极响应学院号召，由汉语国际教育专业骨干教师担任青年教师的指导老师，向青年教师传授教学技能，在备课、上课、作业、科研等等方面给予指导，使

青年教师的业务水平、教学水平得到了提高,也进一步督促了老教师的进步,从而全面提高汉语国际教育专业教师的教学质量。到目前为止,汉语国际教育专业已完成7对青蓝工程。汉语国际教育专业每年全员参与青岛大学主办的系列高端学术报告会,会议邀请了北京语言大学、北京师范大学、中国人民大学等知名高校的教授分享对外汉语教学相关的知识。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设,通过校企合作为学生打造实习实践平台,提升学生专业素养的同时,培养学生的行业实践能力。目前,外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等60余家用人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习,能够给企业解决一些人力资源的问题,同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导;学院发挥多语种优势,可以为员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合,避免出现专业不对口,学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”,学院发挥自己的人才、文化优势,为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题;企业参与到学院人才培养方案制定中来,从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展,与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系,有的实习基地则根据实际情况动态优化,以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）现代教学技术应用

为了丰富课堂教学,加强学生的学习积极性和兴趣,汉语国际教育专业充分运用“中国大学慕课”“学习通”“雨课堂”“云班课”等智慧课堂、启发式教学、任务式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段,着力推进线上线下混合式教学改革,现阶段已在学习通建课16门,如《现代汉语》、《古代汉语》、《中国古代文学》、《外国文学》等课程。其他的文学文化类课程,也采用“学习通”“智慧树”“雨课堂”“云班课”等智慧课堂等添加了与课堂相关内容视频、录像播放,对学生进行可触摸式教学,学生通过影像资料可以更好的学习;同时为了锻炼学生对汉语的实际应用能力,高年级部分课程会让学生针对不同的对外汉语课堂主题录制相关视频,同学间进行传阅、交流学习,最后上交,由各位老师统一评分。语言类课程,学生通过教师分享的各大网站及微信公众号进行汉语语音读音规则和基础语法练习等。在课外教学中运用微信群、公众号、邮

件等现代教学技术，督促学生课后学习，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2. 共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显，可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此，我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3. 设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外，人才培养方案须强化实践教学环节的设计，可加入各类专业实习项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4. 共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则，以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

5. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术,双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先,联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求,参与课程开发和改革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

今后的工作中,外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

(二) 教学管理

1. 教学管理的制度化

汉语国际教育专业本着以学生为主体的原则,以课堂教学方法与手段改革为核心,鼓励教师充分运用“雨课堂”、“云班课”等智慧课堂及多种先进的教学方法,着力推进研究型教学改革,课堂教学思路由“教授课程”向“教会学生”转变。为了保证教学管理的顺利进行,汉语国际教育专业除了按照学院的统一安排进行期初、期中、期末三期检查外,还通过个别交流、观摩听课、集中讨论、学生座谈等方式,共享教学经验,及时传递相关信息,保障教学质量和教学效果,有利于教学工作的顺利进行。同时,定期举行教研活动,研讨教学方法、交流学生情况、学习先进教学方式,提高整个汉语国际教育专业教师的业务水平。

2. 考核形式多样化

汉语国际教育专业针对不同类型的课程采取了灵活多样的考核方式,分为笔试、学期论文、实操等。汉语国际教育专业的理论必修课(教学法类课程除外)全部采取笔试闭卷形式;教学法类课程采用实操形式,考试中也加入对学生教案写作能力、处理课堂突发情况能力的测试;专业选修课采取报告+期末考试的形式,学生在平日需要上交报告、录制视频或制作PPT等作为日常成绩考察,期末进行笔试测试;专业任选课采取考查方式,一门课程可采取多种考查形式进行综合检测,从各个方面对学生进行能力锻炼;实践类必修课包括汉语国际教育综合素质实习与毕业实习,分别采取实践操作与分散实习的方式进行。

3. 教学检查常态化

日常学生管理中,除了配有专职辅导员、设立早、晚自习外,汉语国际教育专业还实施导师制,一二年级每班配置一名导师,由主要专业课任课教师担任。导师通过听课、班会、学生座谈等形式,了解学生出现的学习、生活、心理等困难和问题,并及时加以疏导和解决;同时,配合辅导员老师了解学情,及时收集学生对于各门课程的意见与建议,以便各任课教师能够及时做出有针对性的调整。

（三）实践与教学相结合

与北京汉友通学校和我校国际交流中心加强合作，举办学术讲座、本科毕业职业方向、对外汉语课堂实习实践等丰富多彩的文化交流活动，积极为学生创造汉语语言文化氛围。利用身处青岛这个沿海开放城市的优势，汉语国际教育专业加强对外交流合作以及增加学生参加外事活动的机会，例如每年举办的青岛国际时装周、世界园艺博览会等活动，均有学生参与实践，锻炼了学生的语言实际应用能力和跨文化交际能力。

此外针对本科教育不同阶段的教学方案和要求，在一二年级基础阶段进一步强调学生语言基础知识与文化素质的培养，使学生对语言和文化由感性认识提高到理性认识；在三四年级提高阶段强调学生汉语语言能力综合素质的培养，提高学生的对外汉语课堂教学能力、跨文化交际能力等。并保证在各个阶段都有意识的培养学生的自主学习能力和创新精神。

（四）专业特色与优势

1. “国际化”人才培养

自外国语学院实施“国际化”以来，汉语国际教育专业积极响应，采取了一系列的措施推动专业的“国际化”进程。主要从两方面展开：第一，加强“对内的语言教学”。汉语国际教育专业从2014级设置培养方案时便调整了英语和第二外语（学生可从日语、法语、德语、俄语中进行选择）课程比例。在保证总学分不变的情况下英语课程学分设置为26学分，开设了基础英语、英语语法和英语听力等英语类综合课程，第二外语学分设置为22学分，学生可根据实际情况进行选修。第二，加强“‘以我为主’的文化传播”。就现阶段汉语国际教育专业的实际情况来看，即需要加强对学生的中国传统文化教育，提高学生的思政水平。因此在选修课中我们增设了多门专业选修课，如：《中外社交礼仪》、《<红楼梦>研究专题》、《鲁迅研究专题》、《周易与中国传统文化》等，来满足学生不同的学习兴趣，拓展学生学习文化精粹的广度和深度。建立了完备的专业实践课程体系，增设《中华才艺》、《民俗调查》、《方言调查》等课程促使学生深入了解中华优秀传统文化和本土文化。使学生能做到由浅入深，由了解到热爱，由热爱到传播的过程。

2. “三语”教学

为了提高学生的语言应用能力，增强学生的就业竞争力，汉语国际教育专业的人才培养方案在合理安排汉语言文学相关科目和跨文化、教学法等相关科目的前提下，将英语总学分和第二外语总学分分别设置为26学分和22学分。外语学习从大一开始一直持续到大四结束，做到四年不断线，切实提高了学生的外语实际应用能力。

3. 丰富多彩的第二课堂活动

为了拓展汉语国际及教育专业学生的视野、提高学生汉语语言文化能力和综合运用能力、激发学生学习汉语语言文化的兴趣、巩固课堂所学知识、方便学生交流学习的心得体会、丰富学生的课余生活，同时锻炼同学们的语言实际应用能力，汉语国际教育专业各年级开设了第二课堂。第二课堂旨在针对不同年级的实际情况，开展不同的文化活

动。大一以提高兴趣、感知文化为主,如剪纸京剧欣赏,美食鉴赏等;大二以演讲辩论、扩充知识面为主,大三以对外汉语教学能力训练、语言综合运用为主。各年级之间充分利用第二课堂,积极交流,对学习中的问题进行讨论。高年级同学在帮助低年级同学解惑的同时,也锻炼自己、自省自己学习中的漏洞、查漏补缺。通过开设高年级学生讲师团、辩论社等,也使学生的语言实际应用能力得到了锻炼和提高。

4. “以我为主”, 增设触摸式文化体验环节

汉语国际教育专业在传统的课堂讲授和 PPT 图片基础上,结合大量的实物模型,让学生自己去感知和发现概念,从而激发学生的学习热情,培养学生的创新能力。基于汉语国际教育专业人才的特点,结合应用型本科院校的人才培养需求,进行了一系列文化教学改革,不仅在课堂中使用模型和道具,对文化进行了实实在在的“触摸”,使学生对文化的认识从理性到感性,充分发挥第二课堂的有利条件,进行了深入的文化“触摸”实践,如茶艺、书法、太极拳等等,使学生对中国传统文化有更直观更深入的认知。

5. 运用新技术实现教学资源变革

疫情时代教学生态发生巨变,我们为适应大环境也在不断努力挖掘语言学习与新技术整合的优势,关注学生的差异化需求,创建可融合线上学习、混合学习、智慧课堂、虚拟现实等多种应用场景的便利化教学平台;研发体现新文科建设理念,适应后疫情时代的“全面立体化”的教材。最终实现培养出满足“国际化”要求之人才的目标。

6. “课程思政”——构建话语体系, 提升文化认同

汉语国际教育事业的可持续推广,首先,要做好目标国国情的综合研究,做好国别、区域的各领域研究,寻找我国和目标国之间的共同价值和共同理念;其次,要认真挖掘中国文化、文学、当代事件中蕴含人类命运共同体、审美素养、人类精神和力量等文化优势内容,寻求构建世界文化融合,提高汉语和中国的吸引力和认同感。汉语国际教育专业培养目标中明确指出,学生需“具备熟练的汉语作为第二语言教学的技能,具有较高的中华文化素养和传播能力”。而汉语国际教育专业课程与思想政治教育的结合存在着得天独厚的优势。其核心课程为语言文学类课程,如《古代汉语》《中国古代文学》《中国文化概论》等,其最大优势是均从中国古代传统文化的精髓中吸收了大量营养,承载着博大精深的传统文化信息:辩证的哲学思想、系统的道德理论体系、举世瞩目的艺术成就和浩瀚无垠的文化典籍。如此丰富多彩的中国优秀传统文化的内容,为我们实行“课程思政”提供了非常有利的条件。现阶段我专业十几门专业课都针对不同章节,制定出详细的课程思政映射点。这不仅在文化传承中有着重要意义,而且对当今大学生博爱、自由、平等、尊重等责任和意识的建立等,也起到“润物细无声”的作用。

7. 不断完善人才培养体系

汉语国际教育专业不断完善人才培养实践体系,积极探索理论、训练和实践相结合模式,努力建设融合“一带一路”沿线国家语言、文学、文化、传播等学科为一体的学科体系,输送能够推动中国文化走出去,服务中国产业走出去,传播优秀中国文化的复

合型优秀人才；构建完善网络教学课程体系，增强课际协同性，调整教学内容，建立原生态语言课堂，实现内涵式发展，为后疫情时代汉语国际教育的发展储备足够的内动力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届汉语国际教育专业毕业生共 32 人，男生 3 人，女生 29 人，初次就业率为 80.19%。2020 届毕业生共 23 人，截止到 2020 年年底的就业率为 96%。

（二）就业专业对口率

2021 届汉语国际教育专业毕业生就业专业对口率近 85%，总体来看，毕业生从事与汉语语言文学相关的工作，反映出汉语国际教育专业突出以就业为导向的培养目标，课程设置适应社会需要，人才培养有特色，学生汉语语言文化的实际运用能力强。这使得汉语国际教育专业毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

（三）毕业生发展情况

汉语国际教育专业毕业生主要选择考取研究生或在国内中小学任职。学生计划在积累到一定工作经验后，考取教师编制，或到国企或外资企业工作。学生就业城市主要集中在青岛、北京、上海、兰州等城市，就业企业主要集中在教育业，主要就业岗位为教师和行政，这与汉语国际教育专业的特色和文科特点高度相关。汉语国际教育专业 2021 届毕业生就业领域见表 3。

表 3 汉语国际教育专业 2021 届毕业生就业领域一览表

年份 就业 领域	考研	文秘	教育	报社	金融
2021 届 32 人	8 人	3 人	19 人	1 人	1 人

（四）就业单位满意率

从就业单位调查反馈信息来看，汉语国际教育专业学生延续了外国语学院学生“爱岗敬业、脚踏实地”的优良作风，用人单位对汉语国际教育专业毕业生的质量水平给予了较高的评价。用人单位对汉语国际教育专业毕业生的满意度调查表见表 4。

表 4 用人单位对汉语国际教育专业毕业生的满意度调查表

满意程度	比例
非常满意	86%
较满意	14%
一般满意	0%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

社会对汉语国际教育专业学生的认可度也极高，学生专业知识扎实、适应能力强、工作态度认真，给人留下了深刻印象。但男生就业优势较大，这与汉语国际教育专业的学科性质有关，但汉语国际教育专业本身男生数量少，因此限定了部分同学的就业选择。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年，外国语学院在山东省内实行专业招生，在山东省外实行大类招生。2021 级外国语学院各专业本科生的一次录取率为 100%，汉语国际教育专业报到率为 120%。录取率和报到率高，学生就读本专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届汉语国际教育专业毕业生共 32 人，选择就业创业毕业生占比 75%，继续升学率达 25%。选择就业创业毕业生共 24 人，其中进入合资与外资企业就业 1 人，进入中资企业、事业单位就业 23 人；选择继续深造毕业生共 8 人，均选择国内升学。

（二）采取的措施

根据汉语国际教育专业自身特色和学生的具体情况，外国语学院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识，措施如下：

1. 贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立院部负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会，一方面鼓励大家考研、升本，另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促，家庭相对困难学生进行帮扶。

持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与未就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3. 激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，遵循循序渐进的规律，在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创

创新创业大赛等活动,近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力,引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4. 促进毕业生就业工作,深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式,深化产学研合作协同育人,培养具有就业竞争力的高素质专业人才,进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地,开发更多就业实习岗位,推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会,加强权益保护,提高毕业生防范意识。开展相关讲座,引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。积极鼓励我院学生考研、升本,提高自己的学历,促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见,并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

(三) 就业典型案例

汉语国际教育专业通过任务教学法、对分课堂等,不断利用新技术实现教学资源变革,并在课程中不断融入“思政元素”,紧跟国际化步伐,立志于使学生讲好中国故事,传播好中国声音,并初见成效,历年考研成绩可圈可点。2021届毕业生考研录取院校如:云南大学、上海外国语大学、山东师范大学、江西师范大学、华侨大学等知名院校。往届更是不乏中国人民大学、北京语言大学、中国海洋大学、华中师范大学、东北师范大学等 985、211 高校。

未考研选择就业的同学中也有成功考取事业编、教师编的案例。外国语学院汉语国际教育 2020 届毕业生陈丽萍同学,毕业后即成功考取教师编制。入职一年后,凭借自己在大学中扎实的专业基础、积累的丰富的实践经验、以及过硬的专业能力晋升成为小学部语文教研组组长。任职以后,所任教班级综合教学成绩名列前茅,所负责的校疫情防控管理工作在省、市、区等各项检查中,均顺利通过受到表彰。并凭借在大学中积累的宣传工作经验,独立组织完成校级各项活动并进行了宣传报道,获得市、区各级领导的一致好评,被各家教育媒体争先报道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

据统计,超过半数的汉语国际教育专业毕业生毕业后会从事与汉语国际教育专业相关的职业,但是与该专业关联最密切的国际汉语教师的职业,对于大多数来说并不能实现。但现阶段大部分该专业的本科生,仍以此作为自己就业的目标,该情况会对未来就业的满意度造成一定的负面影响。不过由于就业市场的潜力和就业程度,现在校学生和已毕业的学生仍有很大可能在未来找到工作并从事自己心仪的职业,从而激发自身的就业积极性,形成更加良性的循环和发展。首先对于大部分学生而言,由于本专业注重英汉双语教学,旨在培养具有良好的综合素质、扎实的汉语和英语基础,对中国文学、中国文化及中外文化交往有较全面了解的高层次汉语国际教育专门人才。该专业的学生应

具有良好的综合素质和文化修养,具有较开阔的国际化视野和较强的中华文化传播能力,具有一定的跨文化交际能力和外事活动能力,了解本学科领域的理论前沿及发展动态,具备进一步深造为高素质汉语国际教育专门人才的潜能,能够在国内外学校、政府机关、企业单位以及国内外其他相关部门从事涉外文秘及与中外文化交流相关的外事工作。因此大部分学生可以将注意力集中在进修,提升,完善自我和个人修养,来寻求更好的就业机会上;因此建议汉语国际教育专业的学生多渠道找专业相关的工作就业,并尽可能考取汉语国际教育硕士,以此来减轻从事国际汉语教师的难度。

汉语国际教育专业总体发展目标将以基础教学为主导,以培养符合社会需求的应用性人才为主要目的,无论是在外事单位还是在国外还是国内中小学或企业,拥有丰富的专业知识、良好的跨文化交际能力、口语流利的外语类人才都备受欢迎,这就要求我们在学生培养过程中向应用技能型转型以迎合社会人才市场需求;同时强调对研究型人才的开发和培养,鼓励学生国内考研进行深造。汉语国际教育专业将建成一个遵循国家发展战略、适应国际交流需要,语言与专业技能并行的多元化专业。目前,汉语国际教育专业毕业生的就业情况主要分为国内和国外两个方向。

国外方面,即留任国外孔子学院或中小学基层做汉语教师,如泰国、韩国、瑞典、日本等国家,做的都是最为热爱的汉语教学工作,薪资待遇相比国内要略好一些。国内方面,一般是中小学或非重点类的高校。中小学主要从事语文教学。高校的薪资没有企业里面好,但是比较适合愿意做老师,喜欢稳定工作的学生;另外,一些国际学校也是不错的就业渠道。国际学校针对的人群比较特殊,通常是外籍中小学生学习汉语。国际学校的待遇通常都比较好的;另外比较普遍的就是语言机构了,北京、上海、广州这样的城市会有很多汉语学院和韩语培训机构,汉语国际教育专业的毕业生也可以选择到这里来教授汉语;另外,通常汉语国际教育专业的毕业生也可以选择一些出版社、媒体等单位就职。

汉语国际教育专业的毕业生就业范围很广,如国家汉办组织的外派志愿者、国家部委(外交部、商务部、教育部等)、事业单位(新华社、外研社、电视台、报社等)、大学教师、国内中小学、地方性外事机构、对外汉语培训机构、旅游公司、外贸公司等。汉语国际教育专业毕业生就业概况见表5。

表5 汉语国际教育专业毕业生就业概况一览表

就业方向	申请要求	职位	起始年薪	备注
国家汉办外派志愿者(孔子学院或一般中小学)	本科毕业,需掌握目的语国家的语言	教师	9-10 万	本科毕业即可申请,泰国、越南等东南亚国家需求量大、面试难度较低。
国家部委	211 以上优先,参加部委的面试笔试,然后参加公务员考	科员	国内 4-6 万,驻外 20-30 万	名额少、竞争激励,进入部委后大部分外派非洲。

	试。			
事业单位	211 以上优先,需要参加相关单位的笔试面试。	翻译、编辑等	国内 4-6 万	如外文局、新华社、报纸杂志、人民网等。职位少,倾向于硕士。
省市外办	需要面试笔试。	职员	4-6 万	主要负责省市的对外联络工作和接待工作。工作清闲,刚入职收入一般。
大学教师	目前大部分大学是要博士,少部分学校招聘硕士。本科就业集中在部分专科学校。	老师	4-6 万	求职大学非常难,目前大学老师的招聘要求越来越高,最低要求是本硕专业需一致。
国内企业	国内外贸、留学、文化传播。	职员	4-10 万	就业岗位高,主要做翻译,也有部分是做业务岗位。
培训行业	新东方或其他对外汉语培训机构	老师	4-15 万	对外汉语培训教师。
旅游行业	国内就业	导游等	4-10 万	主要是做导游,慢慢可以做领队,收入稳定,有季节性。
国内中小学	需教师资格证与普通话证书,国内就业	语文教师	5-6 万	就业难度较低,基本为合同制,需要自考编制。

(二) 专业发展趋势分析

疫情蔓延,国际形势受到巨大影响。一方面,全球化收缩,各国纷纷出台禁航、封国等措施,各类国际交往取消或推迟,全球范围内大规模人员流动基本冻结;另一方面,国际关系变化,民族主义、民粹主义抬头,“反华为核心的民族主义浪潮”浮现,逆全球化趋势冒头。汉语国际教育是一项面向世界传播汉语和中华文化,增强汉语在国际社会中的作用和影响的伟大民族事业,具有“国际敏感型”特点,是国际形势变化的“晴雨表”。经历疫情的浩劫,在全球化新趋势、社会变革、文化冲突等相互交织结果影响下,汉语国际教育的发展势必受到影响,这些影响或显性、或隐性,或长期、或短期,或正面、或负面等等。总之,疫情背景下的汉语国际教育将面临严峻复杂的挑战和风险,需要清醒研判,理性应对。现阶段汉语国际教育面临的新形势主要有:第一,海外环境的恶化与新机遇。从外部环境看,全球经济衰退、全球化收缩、国际关系变化、人文交流受到威胁,不同国家、民族在卫生理念、社会规则、自由尺度等方面的文化差异凸显,汉语国际教育的可持续发展以及孔子学院的全球布局势必受到冲击。第二,教学生态的巨变与新思考。全球范围的线上教学触发了国际教育领域的急剧变革。线上线下混合式、纯线上式教学环境在疫情背景下未经实验便不得已直接上市形成。疫情改变了汉语教学的生态,其教学环境从课堂到网络、从真实到虚拟,从及时到延时,从人际互动到人机互动都发生了显著变化。后疫情时代线上线下相结合的教学模式,很可能成为汉语国际

教育领域的常态模式。观念的改变、技术的准备、现实的环境也为后疫情时代的汉语教学作了铺垫,在新情况下,整个教育过程,从教学设计、教学实施、教学反馈,各个环节都需要教师不断摸索思考,环境改变后的教学理论、教学实践、教学内容、教学方法的重新定位和模式创新,形成全新的教学思路,全面丰富和提升汉语国际教育事业的发展路径及可持续性。第三,人才培养的困境与新挑战。全国开设汉语国际教育专业的高校三百多所。疫情以来,本专业就业形势进一步严峻,海外就业渠道不畅,汉语教学工作岗位速减,但就业环境多元化趋势显现,市场对复合应用型汉语专业人才的需求更加突显,对人才培养体系的创新要求更加迫切。如何围绕新文科的新理念、新内涵、新目标,实施汉语国际教育人才培养工程,如何结合汉语国际教育的新形势和未来发展趋势进行人才培养模式综合改革,如何加快构建具有中国特色的汉语国际教育理论和实践体系,这些都是后疫情时代对汉语国际教育人才培养提出的新问题和新的挑战。第四,学科发展的现状与新要求。汉语国际教育具有鲜明的跨学科性质,主要包括中国语言文学、教育学、文化学、心理学、教育学等。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,课程设置集中在汉语语言学、习得、文学、文化、教法等方面。疫情后的国际环境对学科发展提出新的要求,汉语传播模式、汉语认同度、汉语教育与国际关系等问题,都需要学科研究摸索创新研究范式,积极做出系列回应。一方面要主动寻求传播学、外交学、国际关系学等其它学科的支撑;另一方面要积极打造和研发新时代有中国特色的文化通识课程体系和系列读本、教材。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 随着招生人数激增,入职新教师增多导致专任教师职称比例不够合理。
2. 部分教师的科研意识与能力有待加强。

(二) 拟采取的对策措施

1. 由于汉语国际教育专业属于国内新兴专业,我院汉语国际教育专业因为较高的考研率和优异的毕业生质量,在社会上引起广泛关注和好评,因此报考的学生逐年增多。随之而来的是新教师人数增多,因此专任教师职称的比例不够合理。在今后的教学工作中,汉语国际教育专业将以提高中青年教师的思想政治、业务水平、科研能力为着力点,积极发挥青蓝工程的以老带新的巨大作用,提高老师的思政水平和业务能力,提升新教师的专业素养和教学技能,力求五年内使符合条件的教师晋升为高级职称,带动汉语国际教育专业的发展。

2. 在今后的教学工作中,汉语国际教育的青年教师要树立和增强从事教育科研意识的自觉性,应努力提高自身的科研素质,保持强烈的事业心、进取心、勇于探索创新、敢于怀疑习惯行为和常规做法,养成不怕挫折锲而不舍的精神,努力掌握科学研究的基础知识或基本方法,多投入,多与老教师交流,巩固自身科研成果。

专业二十八：商务英语

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，英语基本功扎实、同时较熟练掌握第二门外语（德语、法语、日语或者俄语任选其一），熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、国际交流能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力，能够熟练运用英语从事外贸、外事、管理、培训教学、旅游等相关工作的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识结构要求（A）

A1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定的修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握英语听、说、读、写、译基本知识；掌握商务英语基本知识；掌握第二外语基本知识。

A3. 专业知识：掌握英语专业知识；掌握商务英语专业知识；掌握商务英语专业操作；掌握第二外语专业知识。

（二）能力结构要求（B）

B1. 综合能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；有较好的语言基础和口语能力；有扎实的中英文语言功底和跨文化交际能力；具备第二外语基本语言功底。

B2. 专业基础能力：具备商务英语基本语言能力；具备商务英语专业知识和相关能力；具备第二外语基本语言运用能力。

B3. 专业实践能力：具备英语听、说、读、写、译基本能力、沟通表达能力和跨文化交际能力；具备商务英语听、说、读、写、译基本能力和基本实践能力，能够顺利进行国际贸易和跨境电商操作；具备商务英语综合实践能力。

B4. 创新创业能力：具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。

（三）素质结构要求（C）

C1. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

C2. 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养，具备较高的文学艺术修养。

C3. 专业素质：具备牢固的商务英语专业知识；能够熟练运用商务英语进行国际贸易操作和跨境电商操作；能够灵活处理实际问题。

C4. 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

外国语学院商务英语本科专业成立于 2014 年，在教育部颁发的《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》的指导下、基于社会需求不断完善专业建设和人才培养模式。本专业秉承外国语学院独创的“双外语+行业外语”复合型人才培养模式，双外语学习四年不断线。开设国际贸易、跨境电商和翻译三个方向模块课程体系以满足不同学生的考研和就业需求。同时开设会展英语、市场营销英语、跨境电商英语、国际物流英语等 19 门行业英语课程。所有专任教师均具有硕士及以上学历，其中 30%以上的老师具有海外留学经历，80%以上的老师具有企业进修经历。专业教师教学经验丰富，采用贯穿式案例教学法、项目教学法等先进教学方法，理论教学与实践教学并重，依托先进的外贸模拟仿真实训室，全方位的提升学生的商务操作能力，教学效果显著。通过开展丰富多彩的外语角、训练营活动来模拟商务流程，举办广告创意大赛、简历制作大赛、制单比赛等提高学生的语言运用能力。商务英语学生专业四级、八级考试通过率均超出全国同类院校平均水平。学生参加全国及省市级语言技能竞赛荣获写作大赛一等奖、阅读大赛二等奖等优异成绩。

（二）在校生规模

商务英语专业目前共有在校生 190 人，各年级学生情况见表 1。

表 1 截止到 2021 年 9 月商务英语本科专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	8	47	55
2019 年	6	42	48

2020 年	6	23	30
2021 年	11	47	58
合计	31	159	190

（三）课程设置情况

1. 体现以商务英语职业素质为核心的全面素质教育培养

本专业课程体系以能力为导向，以学生为主体，贯通教学、实训和实习三个环节，构建了理论教学和实践教学相结合的课程体系。课程设置主要分为四大课程群：语言知识与技能类（雅思词汇、雅思听力、雅思综合、雅思口语、雅思写作、翻译、笔译、口译等）、商务知识与技能类（商务信函写作、跨境电商实务、外贸英语实务、国际物流英语、市场营销英语等）、跨文化交际类（商务英语口语、英语演讲与辩论等）及人文素养类（中国文化概览、英美概况、外国文学选读、圣经故事等）课程。主要专业实践环节包括：专业研习、商务英语实训室模块实习、商务英语综合素质实习、毕业实习、毕业论文等。

2. 单独设立翻译方向致力于培养优质翻译人才

根据国家对高端翻译人才迫切的需求，致力于培养能够“讲好中国故事”，让中国走向世界，让世界了解中国的优质翻译人才。我专业于 2020 年在原来两个方向模块课程的基础上增设翻译方向模块，供大三的学生自主选择。翻译方向模块开设英译汉、汉译英、高级翻译、口译等课程，构架了完备的课程体系。从选课数据来看，学生选课热情高涨，超 65% 的学生选择了该方向。

3. 修订部分课程学分突出实践教学

本专业针对部分课程实践性较强的特点将该课程的理论教学由原来的 2 学分减为 1 学分，以此来重点培养学生的实践应用能力，例如《会展英语》、《旅游英语》、《涉外文秘》、《外国文学选读与欣赏》、《商务英语职场口语》。此外学术论文写作由必修课改为选修课，从以理论为主转向以实践为主。实践性较强的课程教师多运用任务型教学法和项目式教学法，切实提升学生的语言应用能力和自主学习能力。

（四）创新创业教育

外国语学院成立于 2004 年，是青岛城市学院最早设立的学院之一，经过了 17 年的发展，我院目前设有英语、商务英语、德语、法语、俄语、汉语国际教育、6 个本科专业和 1 个商务英语专科专业，共 7 个专业。我院致力于培养德、智、体、美全面发展的

复合型、应用型专业人才，分方向模块教学，理论与实践并重，各个专业实行我院独创的“双外语+行业外语”的应用型人才培养模式。

2019 年开始，按照学校向“国际化”转型的要求，我院引入雅思和欧标课程体系，将国际化的办学理念融合到人才培养当中，及时更新培养方案、优化课程体系，使学院人才培养国际化程度不断提高，培养出一批批优异的在校生和毕业生。

我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，为营造浓郁学术氛围、倡导优良学风，我院开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国别知识运用与跨文化交流能力。

为进一步加强校企合作，加强校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁，共同培养应用型人才，提升学生专业能力，积累就业前的经验，了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态，拓宽学生的就业渠道，我院领导通过走访、实地考察等多种方式，与（优创）数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药业、学而思网校、弗莱雷托马斯英语学校的六十余家企业进行了交流与合作。学院一系列创新创业工作有效加强了我院学生的专业能力和行业实践能力，提高了毕业生的就业率。

商务英语专业秉承“理论+实践”并重的培养模式，借助外贸仿真模拟平台将商务理论知识与实践操作相结合，全面提升学生的语言运用和商务操作能力。而创新创业工作更是我院就业工作中的重中之重，随着青岛市大学生创业“海鸥行动计划”实施方案的发布，为商务英语专业的创新创业工作进一步指明了方向。依托《大学生创新创业》、《大学生职业生涯规划》授课的基础，将创业意识在商务英语专业学生中进行点对点的挖掘和培养，深入挖掘创业方面人才。

商务英语专业在培养过程中增强实践环节，并争取在实践中更多地融入创新创业意识。

1. 为深化创新创业教育教学改革，培养学生创新创业意识，助力脱贫攻坚，提升学生社会责任感和担当精神。外国语学院组织参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，共有两支队伍参加比赛，其中本专业学生王艺洁团队取得优异成绩。

2. 通过开展丰富多彩的外语角活动来模拟商务流程，举办广告创意大赛、简历制作大赛、制单比赛等提高学生的语言运用能力。

3. 为了完善同学们在实践过程中专业的知识与流程，由专业老师带队指导，参与由学生会就业创业部组织策划的模拟经营活动，有效激发了学生们的创业积极性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 42 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

商务英语专业的教学设备主要包括商务英语实训室和数字语音室。

1. 商务英语实训室

商务英语实训室包括外贸跟单虚拟实训平台和国际商务英文函电实训平台。该实训系统以应用为导向，以学生为主体，着重培养学生的实际运用能力。专业实训在商务实训室等模拟仿真教学环境中操练外贸、金融、财务、营销、等实务流程。通过学生的现场模拟商务流程能够将所学知识及时加以运用和检验，在老师的现场指导下，将贯穿式案例教学和多模态教学相结合，充分实现“学中做”和“做中学”的有机结合，切实提高学生综合运用知识的能力和灵活处理、解决实际问题的能力，从而帮助本专业学生更好的向技能化大学生转型。

2. 数字语音室

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证商务英语专业语音、听说、口译课程的教学任务。可供商务英语专业使用的语音室设备明细如下（表 2）：

表 2 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备（型号：LBD2000+）	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电	蓝鸽多媒体教学设备（型号：	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听	学生显示

音室	脑两台	LBD2000+)						教学	器 32 台
9 教 第四语 音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设 备（型号： LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第五语 音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设 备（型号： LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第六语 音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设 备（型号： LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听 教学	学生显示 器 32 台
9 教 第七语 音室	联想电 脑两台	蓝鸽多媒体教学设 备（型号： LBD2000+)	48 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听 教学	学生显示 器 48 台

（三）教师队伍建设

1. 师资概况

本专业师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专任教师 10 人，专任教师全部具有硕士及以上学位，具有高级职称 2 人，正在逐步形成一支师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

2. 混合式教学团队建设

本专业成立 4 支混合式教学团队分别为综合英语团队、写作团队、英语听说团队和语言学团队。混合式教学团队录制课程在学习通平台发布，建设线上数字资源。团队共建设混合式课程 8 门并在智慧树平台建设课程 1 门。其中《综合英语 IV》课程录制并上传教学视频 32 个，上传 PPT50 个，学生录制视频 30 个，学生 PPT20 个，练习题 20 套，单元测试 10 套，期末测试 2 套。该课程作为见面课的有益补充教学效果突出，广受学生好评，学生点击量近 60 万为外国语学院点击量最高的课程。

3. 一流本科课程建设

《综合英语 IV》为 2020 年山东省首批一流本科课程，教学团队按照一流本科课程建设要求有条不紊地开展课程建设相关工作。荣获山东省高等学校课程联盟“疫情防控期间优秀教学案例二等奖”，获批山东省教育厅 2020 年本科教学改革研究项目中国英语能力等级量表框架下省级线下一流课程《综合英语》创新建设实践研究。课程建设产生理论成果省级论文 3 篇，其中有 2 篇在湖北开放职业学院学报发表。

4. 成立翻译教师团队

根据国家和社会对高端翻译人才的迫切需求，我专业于 2020 年成立翻译教师团队教授翻译方向课程。团队教师就翻译课程思政、教材选择、教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面开展培训和学习交流。教学团队负责改革翻译教学内容、教学模式和教学方法，争取早日建设校级一流本科课程一门。

5. 新教师培养

本专业积极响应学校号召实施“青蓝工程”并举办新教师教学竞赛，实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。方案实施以来，我院新教师快速成长，能够很快的适应并胜任本职工作，如有几位表现优异的新教师在第一年的期末评教中就被评为良好，我院部分指导教师荣获我院“青蓝工程优秀指导教师”的荣誉称号。

外国语学院一直非常重视新教师培养，每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛，比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。新教师通过“以赛促教、以赛促学”快速提升了教学技能，有些新教师脱颖而出成为我院的骨干力量并代表学院参加全校比赛取得优异成绩。

学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训，采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“课堂打磨+专业研讨”三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后到一门课，老师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体，全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。

6. 教师教学获奖

专业教师在全省及学校开展的各类专业技能竞赛中，我专业教师荣获“山东省高等学校课程联盟优秀教学案例二等奖”、山东省英语写作大赛一等奖优秀指导教师奖、青岛城市学院首届教学成果奖一等奖一项和青岛城市学院首届教学成果奖二等奖一项。

7. 教师科研能力提升

为了提升专业教师的科研能力，本专业及时成立的科研和教改团队，根据专业教师的专长和职称比例不断吸纳新成员，逐年扩建队伍集中优势力量申报省市级和院级教育科学团队，尤其是特别注重新教师教研力量的培养。截止到目前共成功申报省市级教研课题 3 项，校级课题 3 项。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家用人单位签订了合作协议。

外国语学院实习基地建设秉持互惠互利、专业对口、互补共享、动态发展的原则。互惠互利原则指的是学生在实习基地实习，能够给企业解决一些人力资源的问题，同时可以直接利用实习基地的场地、设备以及接受企业人员的指导；学院发挥多语种优势，可以为企业员工进行国际交流和语言培训。专业对口原则指的是学院在选择实习基地时充分考虑企业所在行业与我院人才培养目标是否契合，避免出现专业不对口，学生充当低技术含量的“廉价劳动力”现象。互补共享原则指的是“优势互补、资源共享”，学院发挥自己的人才、文化优势，为企业解决高端人才不足、理论薄弱的难题；企业参与到学院人才培养方案制定中来，从行业角度为学院建言资政。动态发展原则制定是学院与企业实行动态合作与发展，与一些行业基础厚、发展前景好的企业建立相对固定的合作关系，有的实习基地则根据实际情况动态优化，以保证实践教学的质量和实习基地的使用效果。

（五）信息化建设

1. 线上教学和数字化资源建设

商务英语专业教师根据课程特点和授课对象，共在学习通和智慧树平台建立 30 多门异步 SPOC 课程辅助见面课授课。其中《综合英语 IV》线上课程点击率近 60 万，稳居外国语学院之首。专业教师积极建设数字资源通过建立试题库、录制微课等形式丰富课程建设。

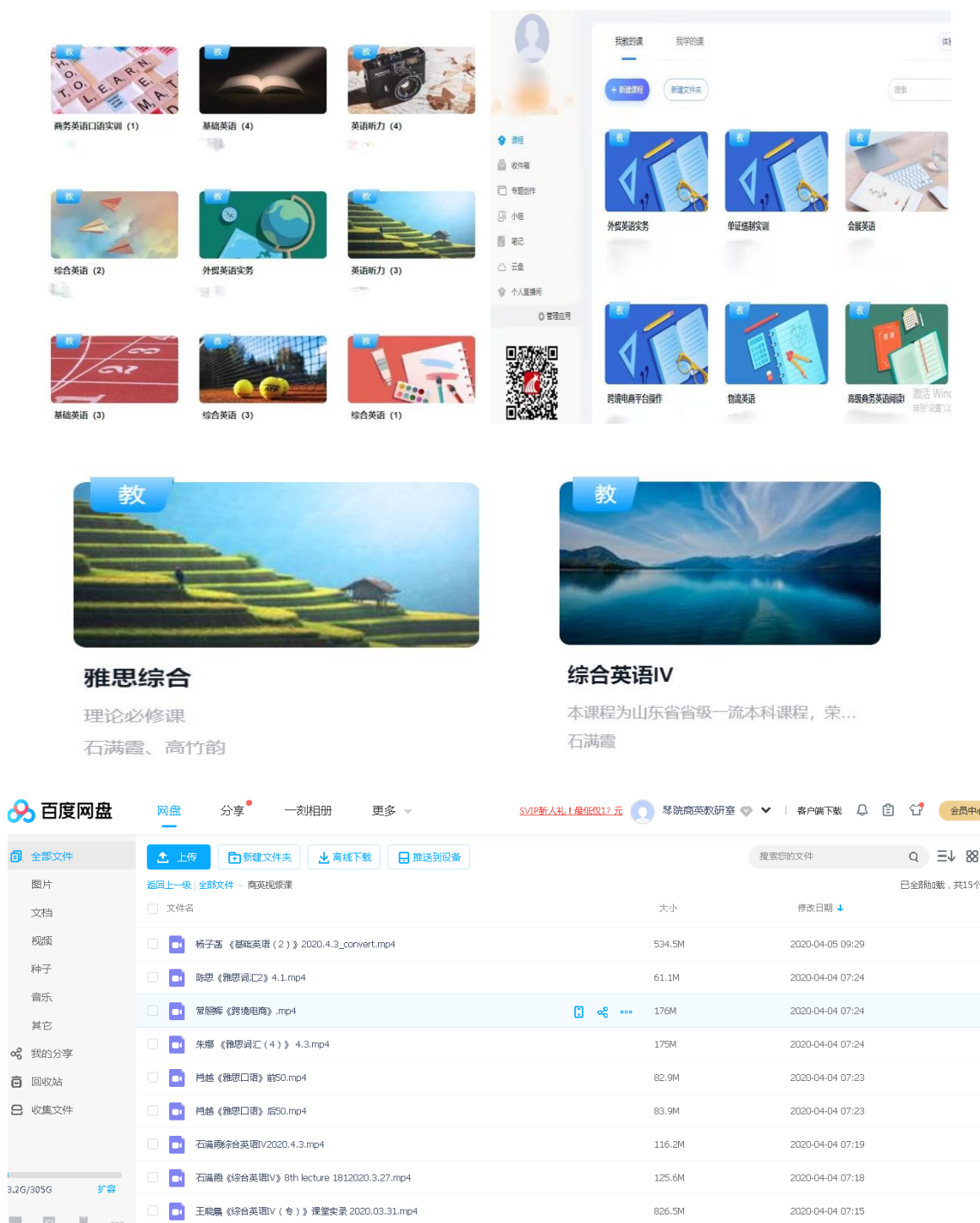


图 1 商务英语教师在超星泛雅平台建课

2. 手机移动端学习的有效运用

专业教师充分利用手机 APP 和公众号来指导学生进行碎片式学习, 激发学生的学习热情, 鼓励学生关心国际事务和国际政策, 培养学生的国际视野。同时利用手机 APP 监测、考核学生的学习成效并提升学生课后学习能力。例如充分运用雅思流利说、雅思

小站和作文批改网等检测学生的听力、口语、阅读、写作等语言水平，客观评价学生的付出和成绩并指出学生未来努力的方向。



图 2 商务英语教研室教师使用频度较高的移动端学习应用

3. 仿真模拟实训操练

充分利用商务英语实训室提升学生的实践操作能力，实训室包括外贸跟单虚拟实训平台和国际商务英文函电实训平台。该实训系统在老师的现场指导下，学生在仿真的商务情景当中以案例的形式将学习过的内容进行实际操练、检验和巩固所学知识并加深知识点和操作流程的理解和掌握，同时提高学生的沟通能力、应变能力和解决实际问题的能力。该系统还可以进行多种模拟测试，内容丰富，题型多样，测试结果和考后分析可以当堂展示，能够很好的帮助学生认识到自己的不足，查漏补缺以便更全面地巩固所学知识和掌握所学技能。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养，将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”，将产教融合理念贯穿人才培养全过程，将“请进来”与“走出去”有机结合，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1、成立产教融合工作领导小组

为了更好地推动产教融合工作，外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，成员由校方和企业相关人员组成，其主要职责包括：进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

2、共建研发机构

外语类专业与企业共建的研发机构不同于理工科专业与企业共建的研发机构。理工科专业在研发机构中发挥的作用较为明显,可直接对接企业的创新研发技术。但外语专业在研发机构中发挥间接作用的情况较多。因此,我院与企业共建研发机构应遵循选择性与针对性原则,与对外语知识有需求的企业开展合作,建立语言大数据平台及舆情监测平台,一方面可以共同研发语言类科技产品,如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等,另一方面可以运用语言优势,为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

3、设计人才培养方案

人才培养方案应结合国家和地方经济社会发展需要及企业对人才的需求来精细化定位培养目标、培养标准,搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台,引入行业导师,重点开发专业课程模块,拓宽专业口径,实现外语与专业的深度融合,提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。另外,人才培养方案须强化实践教学环节的设计,可加入各类专业实习项目,让学生直接在工作岗位上锻炼,充分运用外语资源优势,加强学生的交际能力,提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

4、共建实习实训基地

外国语学院与企业共建实习实训基地应以“共赢、双向选择”为原则,以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训,企业获得人力资源,学生积累实践经验,二者各取所需。

5、开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术,双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先,联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求,参与课程开发和改革,以工作中所需知识作为授课内容,以工作环境为学习场景,利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务;其次,联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下,可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材,并提炼有代表性的内容,为进一步建设案例库和语料库提供素材;再次,将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容,既补充了课堂知识,又为企业宣传提供便利。

今后的工作中,外国语学院将大胆探索产教融合的教育教学新模式,提升高素质应用型人才培养实效,更好地服务行业和社会发展。

（二）教学管理

教学管理是顺利完成教学任务和顺利达到培养目标的有效保障，我专业在教学管理方面严格执行我院的相关制度和规定，并结合我专业学生的学情和专业特点做了三点创新，具体体现在：

1. 课程教学采用多种教学方式，积极开展探究式、启发式、交互式、混合式教学等，提高课堂教学效果和确保学生学习质量。此外，继续沿用大一大二阶段的早读和晚自习，有效的帮助学生树立端正的学习态度和养成良好的学习习惯。

2. 建立以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度。学生修读课程成绩由平时成绩和期末成绩综合评定，平时成绩不低于 40%，其中听力类、口语类和听说合一类课程的平时成绩占比为 50%。在考核过程中，不再以期末考试成绩作为学生单一的评价手段，而是多维度 and 全方位评估学生的学习效果。

3. 抓好学生的“课后”学习和技能训练。本专业开设英语技能专项提升训练营，骨干教师担任训练营指导教师，重点诊断、提升学生听说读写的专项运用能力。通过丰富多彩的训练营活动比如英语趣配音、生活万花筒、超级演说家等来提高学生的参与度和训练效果。学生对训练营的开展满意度高达 96.4%，课后训练成为课堂学习的有益补充。

在教师管理方面，重点工作体现在以下三个方面：

1. 全面深化教学改革

引导和鼓励教师进行教学改革和教学创新，专业教师通过不断的培训学习和强化训练来创新教学方法，不断的自我反思和实践，增强了创新意识、提高了创新能力，同时又将教学实践所得应用于科研、互相促进、相得益彰。

2. 向“双师型”教师转型

加强师资队伍建设，不仅通过外聘双师型教师来担任课程讲授，而且我专业积极鼓励教师以各种适合自己的方式进修，有计划引导我专业教师向“双师型”教师转型。

3. 科研与教学并重

全面提升我专业教师的科研意识和参与科研的能力，鼓励老师们关注学术前沿课题，积极参加多种培训活动和教研活动，做好笔记并及时向同事探讨沟通，每学期至少撰写一篇科研论文并逐步形成自己的研究方向。

（四）专业特色与优势

我专业摒弃了传统的单一型人才培养模式，探索并积极推行“外语+专业+技能”的育人模式，立足专业特色，突出专业优势，具体体现在：

1. “双外语+行业英语+分方向模块教学”培养模式

大力推进课程设置改革，以就业为导向，构建完备的行业英语课程群、两门外语学习四年不断线，使学生“交一份学费，学两门外语”成为现实。本专业于 2019 年新增设了雅思口语，雅思阅读，雅思综合等相关课程夯实学生的语言基本功。2020 年增设翻译方向模块，建立了一支翻译教师团队和比较完备的翻译课程体系，全面培养具有国际视野、家国情怀的优质翻译人才，并且为学生考取翻译研究生保驾护航。

2. “英语+商务+证书”三位一体

组织学生考取商务英语专业相关证书，了解社会需求并做好职业规划，全面提高学生的择业能力和就业竞争力。例如全国国际商务英语证书、剑桥商务英语证书、全国商务英语翻译资格考试、报检员、跟单员、单证员、报关员、外销员、货代员等。

3. “实训+实习+实践”全面提升应用技能

配套实训、实习、实践基地，将学校和企业紧密联系，通过校内实训和校外实习不断夯实学生的理论基础和提升学生的社会实践能力，让学生学以致用，增强学生灵活运用知识的能力，提高参与社会实践的能力。

4. 多途并举培养人才，实现“考研就业”双联动

本专业通过开设方向模块课程持续保障学生未来发展的不同需求，针对考研的学生加大引导和扶持，保持较高的考研率。针对不考研的学生对其加大翻译实践的训练(书面和口语)和商务英语技能方面的训练以提高其社会竞争力，并给学生积极推荐优质就业单位、开展就业协助小组等工作提高学生的就业竞争力。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2021 届商务英语专业毕业生共 34 人，男生 4 人，女生 30 人，初次就业率为 97%。2020 届毕业生共 42 人，截止到 2020 年年底的就业率为 100%。

(二) 就业专业对口率

2021 届商务英语本科专业毕业生就业岗位与所学专业对口率为 89.3%，4 人从事与专业不相关的工作比例为：11.7%。通过此项调查发现，商务英语本科专业就业岗位与所学专业对口率较高，就业前景乐观。

（三）毕业生发展情况

2021 届商务英语本科专业考取国内外研究生 4 人，自主就业 4 人，其他学生均参加就业大多就业于外企和培训学校。商务英语本科专业 2021 届毕业生就业领域见表 3。

表 3 商务英语本科专业 2021 届毕业生就业领域一览表

总人数 就业 领域	升学	合资与外资 企业	中资企业和 事业单位	灵活就业	入伍
34 人	5 人	19 人	5 人	4 人	1 人

表 4 商务英语专业 2020 届毕业生截止到 2020 年年底就业去向一览表

专业名称	毕业生 人数	出国留 学	国内升 学	合资与外资企 业	中资企 业、事业单 位	灵活就 业	入伍
商务英语	42	0	5	24	8	4	1

（四）就业单位满意率

本次就业单位满意度调查采取网络调查和实地走访的方式，实地走访了青岛千荣和商贸有限公司、青岛恒晋进出口有限公司、青岛金石教育等多加企事业单位，开展了毕业生就业单位满意度跟踪调研。用人单位对毕业生的满意度调查表见表 4。

表 4 用人单位对商务英语本科专业毕业生的满意度调查表

满意程度	比例
非常满意	85%
较满意	15%
一般满意	0%
不满意	0%

（五）社会对专业的评价

1. 学院对 2021 届毕业生就业单位采用问卷调查形式进行了调研，调研人员发出用人单位满意度调查问卷 18 份，回收 18 份，回收率 100%。调研人员与各单位相关负责人进行了积极地沟通，认真听取用人单位对我院提出的宝贵意见和建议。根据回收的问卷，本次调查的用人单位中，民营企业 10 家，外企单位 3 家，国企 2 家，单位性质较全面，也在一定程度上也反映了我院毕业生择业的大致范围。

用人单位对于商务英语专业毕业生的专业方向要求也呈现多元化分布，其中外贸方向占比较多，为 70%，其他如教育方向、翻译方向及文秘方向占比约在 40%—60% 之间。在专业课程四大模块设置方面，用人单位对于英语语言知识与技能的比例建议多数在 40%—60% 之间，占比 74.2%，该结果符合《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》中的比例设置。而对于商务知识与实践类的比例，40% 的用人单位建议设置为

20%—30%，45% 建议设置为 30%—50%，15% 建议设置为 50% 以上。由此可见，大多数用人单位看重英语语言技能的同时，也侧重商务知识与实践类的课程设置。

用人单位认为我专业毕业生在工作岗位踏实肯干、实践动手能力，合作与协调能力，敬业精神和学习能力比较扎实，具有从基层做起循序渐进的耐心和毅力。此外，用人单位对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我院毕业生在基层工作岗位上表现出来的政治素养以及实际操作技能和优良的服务质量给予了较高的评价。尤其提到了毕业生的外贸业务能力、应变能力、交际能力、协调能力、表达能力和服务意识。

2. 2020 至 2021 学年，我专业学生考研捷报频传，社会各大媒体纷纷报道专业的培养特色和考研情况，成绩的取得与不断和国际化相接轨的努力是分不开的。从 2019 年伊始，外国语学院就开始大力推进国际化课程体系建设，将国际化理念融合到人才培养之中。



图 4 媒体对外国语学院考研情况报道

（六）学生就读该专业的意愿

我校外国语学院招生为大类招生，招生时不分专业，学生报到后根据自己意愿选择专业。2021 级我院商务英语专业新生录取率达到 100%，报到率为 109.62%，第一志愿填报率高，可以看出学生就读本专业的意愿较为强烈。

（七）毕业生考取研究生情况

2021 届毕业生商务英语（本）专业 34 人，其中 5 人考取国内外研究生，考研率在

山东省同类院校商务英语专业中名列前茅。

（八）获奖情况

我专业不断深化教学改革，提高教学质量，多次指导学生参加实践活动和竞赛活动并取得了丰硕成果，一名学生荣获 2020 年第二届全国高校创新英语挑战活动综合能力赛（专业组）优秀奖、一名学生荣获 2020 年山东省大学生“教育杯”英语写作大赛一等奖，四人荣获 2020 年山东省大学生“教育杯”英语写作大赛三等奖。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届商务英语（本）专业毕业生共 34 人，有 5 人考取国内外研究生。选择就业毕业生共 29 人。其中进入合资与外资企业就业 19 人，进入中资企业、事业单位就业 5 人，灵活就业 4 人，入伍 1 人。

（二）采取的措施

1、贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业安排部署和政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用“24365 智慧就业”平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2、促进困难毕业生就业情况

拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。建立就业困难重点群体帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶。对困难毕业生召开主题班会，一方面鼓励大家考研、升本，另一方面对于毕业困难学生进行学习的督促，家庭相对困难学生进行帮扶。持续关心关爱离校未就业毕业生群体，与未就业困难毕业生保持联系，提供有效信息岗位，确保有就业意愿的毕业生及时纳入公共就业服务体系。

3、激发学生创新创业的热情

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动,遵循循序渐进的规律,在广大学生的思想意识中播下创业的种子。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动,近一步提高了学生们的创新创业积极性以及大赛能力,引导同学们根据自身情况理智创新创业。

4、促进毕业生就业工作,深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式,深化产学研合作协同育人,培养具有就业竞争力的高素质专业人才,进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地,开发更多就业实习岗位,推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会,加强权益保护,提高毕业生防范意识。开展相关讲座,引导我院毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观价值观、择业观。积极鼓励我院学生考研、升本,提高自己的学历,促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见,并对此加以研究和改进我院的人才培养方式。

（三）典型案例

2017 级商务英语本科专业学生孙铭茹,从大一开始担任班长职务,责任心强,性格独立,基本功扎实,沟通协作能力较强。在校期间对于外贸进出口相关的课程比较感兴趣,因此在毕业初期加入当地一家外贸公司负责商品进出口业务。通过实习期间的经验积累和吃苦耐劳的品格,在企业转正后能够迅速独立开展外贸业务,在企业部门中树立了良好的员工形象。经过半年多的努力,现已成为该部门的业务骨干。

孙铭茹同学的成功就业,充分体现了我专业学生较扎实的知识基础和较高的学习和业务能力,同时也为将来的毕业生就业创业提供了宝贵经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

国务院总理李克强在大连出席 2019 年夏季达沃斯论坛开幕式上的讲话中提到中国将坚定不移推动全方位对外开放,致力于发展更高水平的开放型经济,将坚定不移抓好发展这个第一要务,坚持稳中求进工作总基调,加大改革开放力度,深化供给侧结构性改革,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,着力做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期各项工作。随着我国经济的持续高速发展和

国家“一带一路”相关政策的深化，我国各种体制的企业数量也快速增长，使得我国人才总量需求也稳步增长，极大地拓展了商务英语的发展空间，上万家企业拥有自营进出口权。目前，无论大型三资企业，还是国营、民营中小企业都存在开拓海外市场、参与跨国交易的行为和意图，单纯的外贸或者英语专业以及其他专业的人才已经不能满足企业对人才素质的高层次要求。由于中国每年高校毕业生仍不足以满足全国人才市场对国际商贸类人才的巨大需求，因此商务英语专业人才炙手可热，就业前景十分广阔。

（二）专业发展趋势分析

随着我国“蓝海战略”和“海上丝绸之路”倡议的提出和不断深化，在我国稳外贸和稳外资的发展背景下，我国的对外贸易依旧保持着强劲的发展势头，跨境电商作为一种新的经济发展形式，必将带来新的就业需求。在此发展背景下，为商务英语专业的高校毕业生提供了新的发展机遇和挑战。

1. 在“互联网+”时代背景下，跨境电商已经成为我国经济转型的重要支撑和未来发展发展的主流趋势。伴随着跨境电商市场的不断发展，跨境电商人才需求量在可预见的时期内无法满足，因此，商务英语专业在人才培养方面可以很好的满足当前市场的发展需要。

2. 商务英语专业培养目标是适应国际化发展需求的应用型复合型人才，不仅具有扎实的商务英语语言知识、过硬的商务英语技能，还需要熟悉国际商务礼仪，能够进行国际化交流的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在对商务英语专业情况进行认真梳理之后发现如下问题，并提出了相应的整改措施。

（一）存在的问题

1. 个别教师教学创新能力有待加强，我专业教师虽然具备比较完备的商务知识体系，但由于教师队伍相对比较年轻化，主要精力放在完成教学任务上，不能结合学生的学习水平来创新教学手段和教学方法。

2. 学生生源比较广泛，学习基础和学习能力存在阶梯性，个别学生自主学习能力不强。

（二）拟采取的对策措施

1. 定期组织专业教师参加校内外进修和线上线下培训，积极学习先进的教育教学理论、教学手段和教学方法，通过发挥优秀教师的引领示范作用，辐射全体教师增强教学创新意识、提升教学创新能力。

2. 针对学生的学情，有效运用多种教学方法、激发学生学习热情、提高学生的学习参与度。教学过程中需要专业教师不断增强学生自主学习意识和能力的培养，帮助学生运用现代互联网技术搜集、分析、整理学习资源，引导学生进行探究式、研讨式、合作式学习，通过线下线上相结合的方式，提高学生自主学习的主观能动性。

专业二十九：会计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

会计学专业人才培养目标为培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握会计学、审计学、财务管理的基本理论、方法和专业技能，熟悉国家有关法律、法规和方针政策，具备一定职业判断能力，能在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门，从事会计相关工作，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握数学、逻辑学、经济学、管理学、金融学等基本理论和方法；掌握经济法、税法等课程的基本知识和专业技能。

（3）专业知识：掌握会计学、审计学、财务管理的基本理论、方法和专业技能；掌握一定的商业分析、业财融合等专业知识；掌握注册会计师、税收筹划等方面的专业理论；熟练掌握信息化会计等方面的专业知识；掌握在各类工商企业、中介机构、金融机构、政府部门和事业单位从事会计工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；掌握会计工作应具备的语言文字和数字计算，能正确撰写财务管理应用文；具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力。

（2）专业能力：具备了解会计学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内外有关会计、财务、金融管理的方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）实践能力：具备熟练操作常用的会计专业软件的能力；具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具备综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

（1）思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(3) 专业素质：具备一定的会计职业判断能力和良好的职业道德；具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能适应现代市场经济发展对会计的要求；具有业财融合能力，具备开展财务工作的专业胜任能力。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

(三) 毕业生就业岗位群

1. 企业、行政事业单位的会计人员；
2. 会计师事务所的注册会计师；
3. 银行等金融机构的相关岗位；
4. 经济管理的其他相关岗位。

(四) 专业特色

会计学专业始终以满足地方经济发展、培养应用型人才为目标，坚持自身建设与专业内涵建设并重的方针，在教学理念、教学内容、教学管理、人才培养等方面不断改革和创新，发挥自身优势和特色，逐渐形成了鲜明的办学特色。会计学专业紧紧把握会计人才培养的地方应用性特征，构建了理论教学大纲与实践教学大纲同步实施，理论主线和实践主线并行的“双纲双线”教学培养体系，实施多方式、多手段、多形式、多空间的教学方法，建立课堂教学、校内实验与合作企业实习相结合的“三位一体”的教学体系。针对应用型本科人才培养的定位和理念，制定“平台+模块”的培养原则，构建了一套灵活的符合学生个性需求的模块化人才培养方案。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

会计与金融学院会计学专业创建于 2004 年，2008 年开始自主制定培养方案，初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”，2009 年被批准为院级特色专业建设点。2012 年开设会计学（ACCA）国际会计方向班，探索国际化人才培养的新途径。2017 年开设会计学（领军班）方向班，旨在培养应用型与学术型相结合的高素质复合型人才。17 年来，本专业不断加强专业建设与改革、凸显专业特色，已获得多项科研、教研立项。毕业学生受到社会的普遍欢迎，就业单位满意率达到 95% 以上，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要的影响和示范辐射作用。会计学专业逐渐形成了自身的特色，并取得了较好的成效。

(二) 在校生规模

截至 2021 年 10 月，会计与金融学院会计学专业各年级在校生 867 人。其中，会计学（领军班）专业，2017 级为 60 人，2018 级为 58 人，2019 级为 51 人，合计 169 人；会计学（ACCA）专业各年级在校生人数见表 1：

表 1 截至 2021 年 10 月会计学（ACCA）专业在校生人数

入学年份	男生	女生	合计
2018 年	2	3	5
2019 年	2	7	9
2020 年	5	36	41
2021 年	16	20	36
合计	25	66	91

（三）课程体系

1. 课程设置基本原则

（1）科学定位，凸显特色

会计学专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计与金融学院会计学专业结合学院应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化会计职业素质教育；二是体现应用型，突出会计专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

（2）强化专业，优化结构

会计学专业课程体系设计注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以会计学专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

（3）强化实践，注重落实

根据会计学专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，贯穿于整个教学过程始终，并分解落实到各个教学环节。会计学专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了会计学专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培

养均形成一一对应关系。

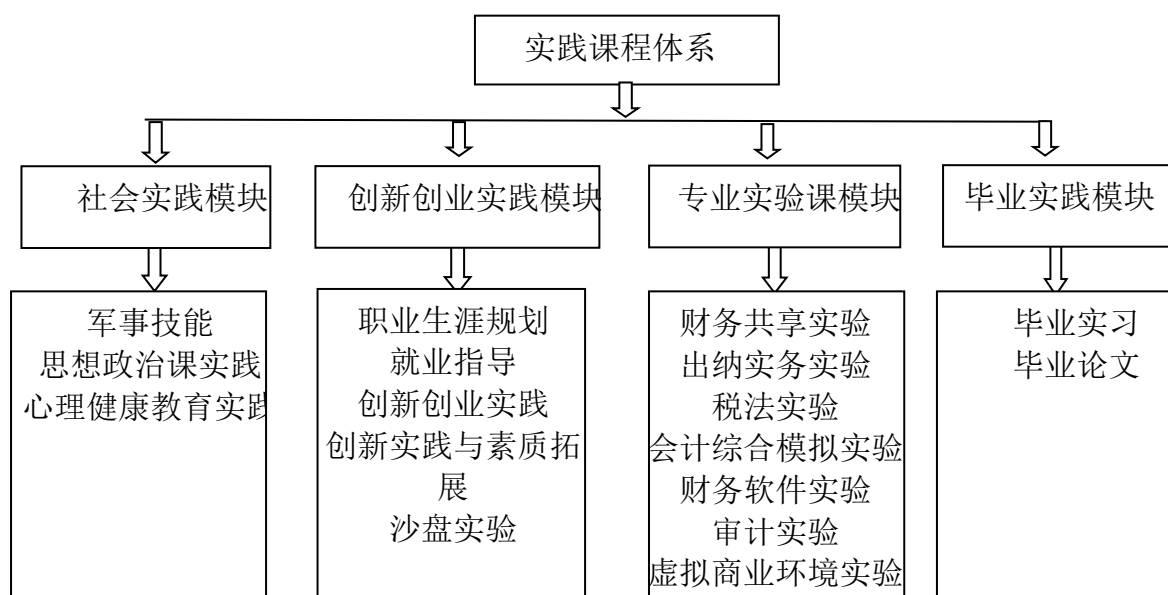


图1 会计学专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

本专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性。该课程体系具有以下显著的特色：教学计划课程设置的模块化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教学平台的设置。本专业课程已形成以通识课程为基础，专业基础课程为支撑，专业必修课程为核心，实践教学课程为精髓，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

会计学专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高综合能力和全面素质。

（2）重视实践教育模块

对实践教学环节进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。会计学专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文、社会实践等。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果同时增强了学生的实践操作能力。

4. 具体课程设置情况

（1）会计学专业课程设置情况

会计学专业具体课程设置情况见表2：

表 2 会计学专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、大学生心理健康教育、大学英语、国学基础、大学体育、就业指导、创新创业基础、素质教育课程
专业基础课	高等数学Ⅱ、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、金融学、会计英语（双语）、会计学科导引、会计信息系统
专业课	基础会计、中级财务会计、成本管理、管理会计、财务管理、审计学原理、风险管理、商业分析、审计实务、高级财务会计、内部控制
专业选修课	管理沟通、财经法规与会计职业道德、国际贸易概论、电子商务、纳税会计、政府与非营利组织会计、线性代数Ⅱ、Office 高级应用、高级财务管理、概率论与数理统计Ⅱ、财经应用文写作、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、金融市场学、保险学、投资学、银行管理、公司信贷、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、价值管理、涉税服务实务、税收筹划、组织行为学、管理信息系统、数据库原理与财务应用、大学英语中阶、公共关系与礼仪、数学基础、逻辑学与写作、管理咨询
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、出纳实务实验、沙盘实验、税法实验、虚拟商业环境实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计（论文）、创新实践与素质拓展

(2) 会计学（ACCA）专业课程设置情况

会计学（ACCA）专业具体课程设置情况见表 3：

表 3 会计学（ACCA）专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、国学基础、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
学科基础课	高等数学Ⅱ、会计学科导引、管理学、会计基本技能、税务 F6 (Taxation)、公司法与商法 F4 (Corporate and Business Law)
专业课	会计师与企业 F1 (Accountant in Business)、基础会计、管理会计 F2 (Management Accounting)、财务会计 F3 (Financial Accounting)、业绩管理 F5 (Performance Management)、财务报告 F7 (Financial Reporting)、审计与认证业务 F8 (Auditing and Assurance)、财务管理 F9 (Financial Management)

专业选修课	金融学、经济学、财经应用文写作、税法、管理沟通、组织行为学、人力资源管理、Office 高级应用、数据库原理与财务应用、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、数学基础、会计信息系统、经济法、市场营销学、物流与供应链管理、逻辑学与写作、Excel 在会计和财务中的应用、行业会计比较、资产评估、中级财务会计、高级财务管理、商业分析、业财一体化、价值管理、财务共享原理与应用、税收筹划、财经法规与会计职业道德、内部控制
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计(论文)、创新实践与素质拓展

(3) 会计学(领军班)专业课程设置情况

会计学(领军班)专业具体课程设置情况见表 4:

表 4 会计学(领军班)专业具体课程设置情况

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、大学生创业指导、大学生心理健康教育、大学英语、国学基础、大学体育
学科基础课	高等数学 II、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、会计英语(双语)、会计学科导引、会计信息系统
专业课	基础会计、风险管理、中级财务会计(1)、中级财务会计(2)、成本会计、管理会计、财务管理、审计学原理、审计实务
选修课	概率论与数理统计 II、Office 高级应用、线性代数 II、财经应用文写作、组织行为学、管理沟通、管理信息系统、大学英语高阶 II(1)、数据库原理与财务应用、金融学、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、大学英语高阶 II(2)、金融市场学、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、大学英语高阶 II(3)、高等数学专题 II、数学基础、投资学、大学英语高阶 II(4)、思想政治理论专题、逻辑学、写作、财经法规与会计职业道德、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、高级财务会计、政府与非营利组织会计、高级财务管理、资产评估、商业分析、Excel 在会计和财务中的应用、价值管理、内部控制、税收筹划
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计(论文)

（四）创新创业教育

创新创业教育是培养学生创新精神及创业能力的重要手段，在本专业人才培养体系中起着极其重要的作用。会计与金融学院一贯重视学生的创新创业教育，不断探索专业课教学与创新创业教学的边界，使创新创业理念融入到会计人才培养中。以培养学生的创新性思维、批判性思维为主要目标，注重提升学生在工作学习生活中的洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质。为锻炼我院学生创新创业能力，提高学生创新创业项目转化率，培养新时期具备创新创业素养的复合型会计人才，我院采取了一系列举措。具体措施如下：

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组，根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点，明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作，研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时，也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视，在行动中落实，树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 加大以就业为导向的教学改革力度

本专业确定了以学生就业为导向的“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”。该模式的课程适应了社会对会计学专业学生多样化和个性化的需求，拓宽了学生的专业范围，扩大了学生的就业出口，这是学院多年来探索和积累的核心经验。

会计与金融学院按照学院的国际化人才培养战略，和英国特许公认会计师公会合作。特设国际会计方向，独立建立 ACCA 方向班，将 ACCA 的核心课程嵌入到教学计划中，采用英文教材、双语授课，参加全球考试。截止到 2021 年，已顺利毕业六届，毕业后学生们就业创业方向的层次更高、平台更广，许多同学选择去往英国、香港、澳大利亚等国家继续深造，部分选择考取公务员，也有就职于八大会计师事务所、外企、银行、五百强企业等。

上述做法大大提高了学生的就业创业竞争力，进一步拓宽了学生未来的就业领域和创业平台。

3. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础，使学生在大一学期便将创业理念深植于心，时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去，时刻保持好奇心和冒险精神，对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。在重视课堂教学、打好专业理论基础的同时，确定了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。现已开设《出纳实务实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》《沙盘实验》《虚拟商业环境实验》《财务共享实验》等，制定了详细严谨的实践教学计划，从多方位培养学生的

动手能力。这种模式突出了会计学专业的培养目标和定位，适应了学生的实际情况，增强了学生的就业能力。

4. 以赛促教、以赛促学、以赛促创全面提升育人质量

会计与金融学院积极鼓励在校生参加第二课堂、科技创新等活动，承办了学校创业创新技能大赛、会计知识大赛、会计职业能力大赛等赛事，多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等，在活动中锻炼了学生的专业技能，培养了学生良好的职业意识，达到了“以赛促学，学以致用”的目的，将技能竞赛作为学院人才培养的重要途径，不断完善竞赛管理及奖励方法，在学院营造了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围，全面提升了学生的整体就业竞争力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费主要包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。

会计与金融学院以基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式为核心，培养的学生既要具备国际视野、掌握扎实的理论知识，又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中，会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实训室、智能财务共享沙盘实训室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 8 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 5 所示：

表 5 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习

4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在 3 教 2 楼至 5 楼，共 20 余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在 3 教 1 楼和 6 楼，共 9 个，设备主要包括 700 余台电脑、9 台投影仪、13 台云桌面一体化服务器、6 台激光扫描一体机、18 个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，会计学专业在不断的优化师资队伍，师资力量基本满足正常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。目前，会计学专业的教师队伍情况如下：

1. 年龄结构

会计学专业现有专职教师总数 38 人，其中 45 岁以上的教师 1 人，占 2.6%；35 岁到 45 岁之间的中青年教师 14 人，占 36.9%；35 岁以下的青年教师 23 人，占 60.5%。

2. 职称结构

在会计学专业现有的专职教师中，学历达到大学本科以上者 38 人，占 100%。具有高级专业技术职称的教师 1 人，占 2.6%；具有副高职称的教师 11 人，占 28.9%；具有中级职称的教师 22 人，占 57.9%。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。

3. 教师队伍的建设及发展

本专业教师队伍建设及发展主要按照教师的教龄进行分层次培养，通过 360 度考评，新教师培训计划、菜鸟训练营、讲师训练营、资深讲师训练营、明星教师训练营等活动对教师进行系统性培养及关爱。具体措施如下：

（1）加强党建工作，提升职业素养

一是以党支部学习为先导，深入推动和规范教师党员自觉学习理论，不断提高教师党员的理论素养。二是以党支部学习为重点，深入推进支部党员开展“三会一课”活动，将教师党员的业务学习与理论学习有机结合，做到以理论学习带动业务学习，营造人人讲学习的良好氛围。三是以党支部培训为主线，大力加强教师党员和入党积极分子的培训力度，引导教师党员自觉争做带头学习、积极工作的教书育人的模范。

加强思想建设，师德修养放首位。学习《教师职业道德规范》等教育德育纲领性文件，了解教师德育内容和精神。用正确的思想和理念激励青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观，培养他们教书育人、为人师表、爱岗敬业的思想观念。关心新教师的思想政治表现，帮助新教师树立起良好的教师职业道德和严谨的教学习惯。

（2）加强专业能力提升培训

①实行“青蓝工程”导师制。由丰富教学经验的老教师担任新入职青年教师的导师，在各方面对新教师进行指导，具体包括教学方法、教学技巧、教学管理制度等方面的培训。

②重视教师的实践能力的培养。鼓励教师积极参加各种会计资格类考试，进行各种会计、财务、审计、金融实验软件的培训，利用寒暑假进企业参加挂职锻炼，积累实务经验。

③注重教师科研能力提升。本专业积极组织教师参加省内、外多种形式的进修培训和学术交流会，掌握学科发展的前沿。同时也进一步发挥科研带头人在科研工作中的作用，以科研考核、论文发表为动力，以现有的科研成果为基础，以申报高级别课题为目标，鼓励并支持科研带头人指导青年教师进行课题申报和论文撰写，努力提高教师的整体科研水平。

（四）实习基地

会计与金融学院新增了9家校外实习基地，具体如下表所示：

表6 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	学年接收学生数
1	青岛鲲鹏鸿福商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	6人
2	青岛升顺兴安粮油有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	4人
3	青岛升顺物流有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	3人
4	青岛玉阳泉钻具有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	5人
5	青岛即刻办公信息科技有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	6人

6	青岛隆祥天成商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	5 人
7	兴业银行青岛分行	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	10 人
8	海利尔药业集团	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	5 人
9	招商证券青岛营业部	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	2 人

（五）信息化建设

为顺应“互联网+”时代的发展趋势，推动信息技术与教育教学深度融合，学院积极引导、激励教师进行信息化教学模式的改革，主要开展了以下工作：

1. 依托超星教学平台，进行线上课程资源的建设

学院多次召开教学平台建设培训会，定期组织教师们进行建课经验的交流和分享，并组织教师们成立了线上课程的建设团队。团队由具有多年教学经验的主讲教师担任课程建设的负责人，与团队的其他成员一起协同配合，逐步完成了线上课程资源的初步建设，并不断进行优化和调整。

截至目前，本专业所有主干课程的线上建课工作均已完成并通过了学院的验收，建课完成率和通过率均为 100%，大部分课程的点击率及累计互动情况为良好及以上。

2. 依托线上课程资源，积极推进信息化教学方式改革

线上课程资源建设完成后，教师们深挖超星平台的各项功能，借助这些功能，教师不仅可以及时掌握学生的动态数据，还可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率。通过不断摸索和实践，大部分教师已经可以将线上课程和线下课程很好的结合起来，逐步实现信息化教学方式的改革。

3. 利用信息化手段建立多元化综合评价机制

本专业利用信息化手段对学生学习过程进行记录和考核，以便更好地得出每个学生的综合性评价，同时也保证了学生平时成绩的客观性及公平性，建立了多元化综合评价机制。

通过以上措施，本专业的信息化教学改革初显成效，教师的信息化教学能力显著提高，学生的学习主动性得到加强，教学质量得到了保障。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年来，会计学专业始终坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，围绕“基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”的目标，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，呈现出招生就业两旺的良好发展局面。会计学专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平，毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

(1) 创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力，目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

(2) 构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设，产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

(3) 创建“就业一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，会计专业形成了校企一体、企业全程参与招生、培养、就业的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是依托基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式和培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的创新知识和经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

本专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

(二) 探索国际化人才培养的新途径

ACCA（特许公认会计师公会，The Association of Chartered Certified

Accountants, 简称 ACCA) 成立于 1904 年, 是目前世界上最大及最有影响力的专业会计师组织之一, 也是在运作上通向国际化及发展最快的注册会计师专业团体。

2012 年 10 月 30 日, ACCA 与青岛理工大学琴岛学院签署了教学合作框架协议。这是继中国海洋大学之后在青岛市设立的第二家采用全日制教学形式开设 ACCA 方向班的高校, 也是山东省首家开设全日制 ACCA 方向班的独立学院, 标志着我院在国际化人才培养的道路上又向前迈进了一大步。

我院 ACCA 方向班由学校举办, 统一进行招生、学籍转换及管理, 独立成班、全日制正常授课, 并采用量身定制的培养方案, 将 ACCA 课程嵌入到会计专业课程中, 纳入必修课的范畴, 实行学分制。ACCA 方向班以“本科学历教育+国际执业资格培训”的模式创新人才培养方案, 特点可以概括为: 全面的国际化核心课程、全面采用英文原版教材、全面采用双语教学等。该方案是国际化办学的一种创新形式, 具有很强的国际化特色。学生通过四年的学习, 既可获得我校会计专业的毕业文凭及学位, 又可通过参加 ACCA 的课程学习及考试获得 ACCA 资格。我校对 ACCA 方向班的学生实行精英教育, 培养目标是既掌握我国会计准则及相关法规, 又掌握国际会计准则及相关法规, 同时具有使用英文处理会计业务的国际化会计人才。我院将 ACCA 课程引入会计专业, 目的在于借鉴 ACCA 具有国际化、前瞻性的全面、完善的课程体系, 使会计专业的学生在获得扎实的财会专业知识的基础上, 进一步强化实务操作能力, 培养学生的国际化视野以及思维方式, 增强就业竞争力。通过 ACCA 课程教学加快了会计专业教育国际化的进程, 使得会计专业建设和学科建设提高到一个新的水平。

(三) 培养应用型与学术型相结合的高素质复合型人才

会计学(领军班)是会计与金融学院根据“按需分类”原则设置的特色班, 其采用小班授课模式, 基于学生扎实的专业知识, 强化外语、数学等课程学习, 使学生具备继续深造能力, 培养应用型与学术型相结合的高素质复合型会计人才。

领军班的学生主要学习会计、审计、财务管理、相关法律等方面的基本理论和基本知识, 接受会计、审计方法与技巧方面的基本训练, 具有分析和解决会计、审计问题的基本能力。通过本专业的学习, 使学生具备分析性思维, 具有自主学习、终生学习的理念; 诚信正直、关注细节、积极主动, 并具有创新意识; 既可靠、独立, 又善于交流沟通, 具备团队精神和合作性的综合素质。经过培养, 使学生具备会计及相关经济管理知识和能力, 具备继续深造的基础或条件, 毕业后能从事会计实务、会计管理等相关工作, 满足社会对复合型高素质会计人才的需求。

(四) 教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理。以制度为抓手, 以过程管理、质量管理为重心, 在学院教学质量监督委员会的领导下, 对教学各环节实施了严格、规范的管理, 并取得了较好的效果。

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立教学质量监督委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任及副主任组成的教学质量监督委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、教学周历，确保教学大纲、教学周历的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与教学周历撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，本专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。我院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及教学周历管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。由学院各系严格落实，取得了较好的效果。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，本专业突出事前管理、事中监控、事后反馈全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。具体程序见图 2：

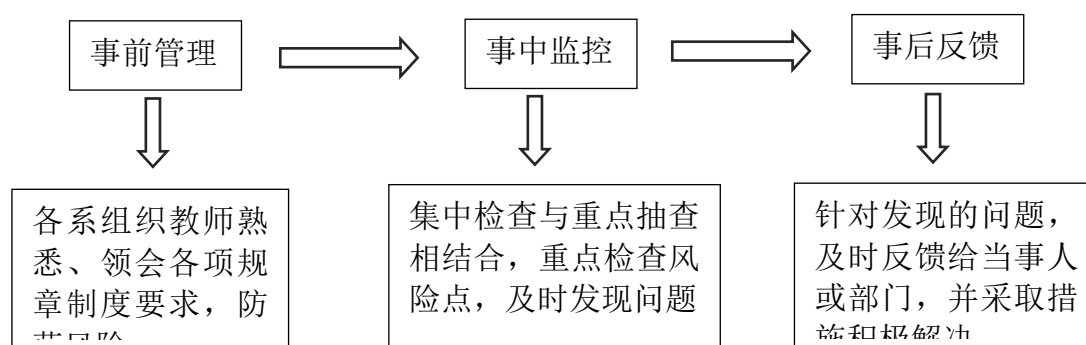


图 2 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

本专业通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，及时反馈并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院也通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。具体如图 3 所示：

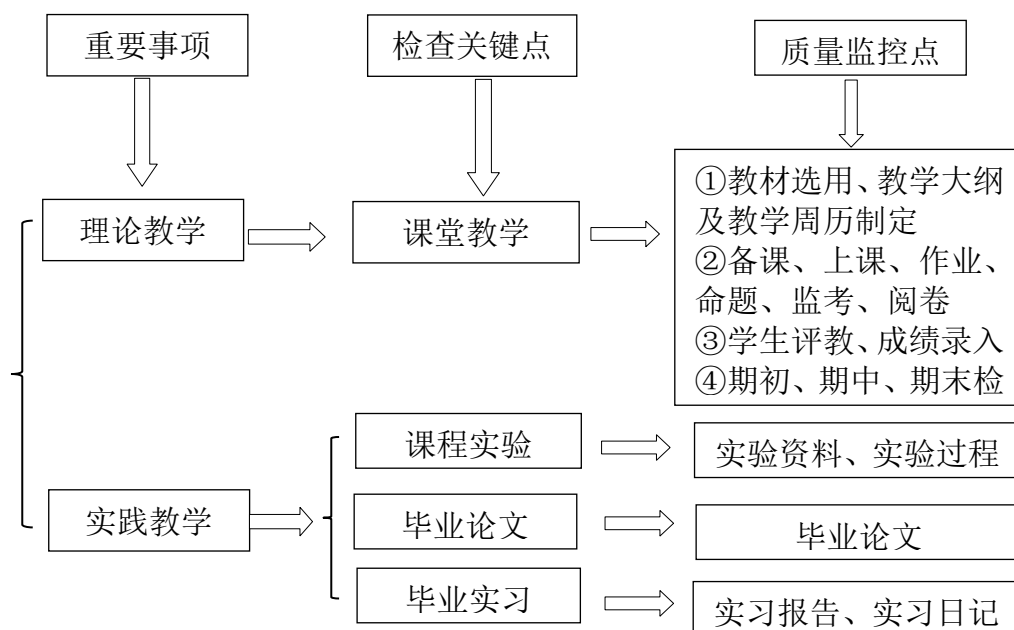


图 3 教学检查关键点及质量监控点

4. 做好教学资料的归档整理

本专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、教学周历、课表、教材表等资料，都保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

（一）2021 届毕业生发展情况

2021 届会计学专业毕业生有将近 94.6% 的学生选择了直接就业，有 26 名学生选择出国留学或者升学。由此看来，毕业后就业还是大多数学生的首选。目前有 82% 在东部就业，11% 选择在中部就业，7% 选择在西部地区就业。截至 2021 年 10 月，2021 届会计学专业毕业生就业率为 95.86%，就业专业对口率超过 80%，就业单位满意率达到 95% 以上。

会计学专业就业前景良好，每年的就业率均高于 90% 以上，多次被评为学院就业优势专业，会计学专业毕业生目前的就业方向主要为企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等金融机构。经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（二）社会对本专业的评价

2021 届会计学专业毕业生获得“省级优秀毕业生”荣誉 27 人，“省级优秀学生”荣誉 1 人，“校级优秀毕业生”荣誉 67 人，获得“国家奖学金”2 人。毕业生的“双

证率、获奖率”不断提高，用人单位普遍反映会计学专业培养的毕业生素质全面，适应能力强，就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，服务社会的能力不断增强。

（三）学生就读会计学专业意愿

由于会计专业技术含量高、专业性强、就业面广、社会认可度高等多种优势，所以越来越多的学生和家长愿意选择报考会计学专业，这一意愿在报考率和报到率中均有所体现。近年来，会计与金融学院新生报到率逐年增加，2021 级会计学专业省内外本科生报到率达 94%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届毕业生已顺利就业，经与各用人单位沟通、反馈，会计学专业毕业生在自己的工作岗位上都有不错的表现，就业单位的满意率在逐年提高。许多用人单位主动提出与我院建立教育教学实践基地，保持长期用人关系。目前会计与金融学院用人单位信息库中已有 510 余家企业。本学年，会计学专业已考取研究生人数达 26 人，考研率略高于往年水平。

（二）采取的措施

1. 构建“三全”就业工作体系，促进毕业生充分就业

（1）全员参与就业工作

我院实施就业工作“一把手”负责制，构建学院办公室、辅导员办公室和各系三级就业工作架构，明确工作职责，强化协调配合；对就业工作实施目标管理、过程考核、结果奖惩，将就业与招生计划、经费投入、绩效考核相挂钩，形成就业工作压力传导机制，调动了学院的积极性和主动性；强化就业工作专职队伍建设，同时发挥专业教师、企业兼职教师、校友的积极作用，调动各方资源，形成了全员参与就业工作的良好局面。

我院将 2021 届毕业生就业分为两个阶段，全面帮扶阶段和精准帮扶阶段。在 2021 年 5 月 29 日前完成全面帮扶，将 1011 名毕业生中需就业帮扶的 620 名学生分为 13 类，按照 9:1 或 18:1 的分配比率，将学院老师分为 26 组进行专门跟踪指导，调整学生就业心态，以全程参与、鼓励就业、多提建议、少做干预为原则跟踪帮扶直至该生成功入职。本次全面帮扶极大地提高了会计与金融学院就业率，学生对老师们的帮扶非常感激，也对学院的就业服务好评如潮。

（2）全程渗透就业创业教育

我院不断优化就业指导工作方案，强化职业生涯发展和择业观教育及心理辅导，促进学生成长成才；把就业与创业指导课纳入人才培养方案，建立了贯穿学生在校期间的“就业与创业指导课程体系”；高度重视创新创业教育，制定了就业创业工作台历，将就业创业重点工作根据工作的时间及学生需求细致划分到每个月份。建立了创新创业教学、实践和保障“三位一体”的创新创业教育体系；充分发挥学校提供的创业孵化基地

的便利条件，构建“三级递进”的创新创业服务链，从校内“大学生创业”实践起步，到“学校创业孵化基地”孵化，再到“就业实习基地实践”逐步发展壮大，助推本专业学生成功创业。

（3）全面覆盖学生就业需求

学校严格执行招聘单位资格审查制度和安全管理制，优化校园招聘管理服务，近三年共举办大型企业专场宣讲会 70 余场次，每年举办大型校园毕业生供需洽谈会不低于 3 场，80%以上的毕业生通过校园招聘活动实现了就业。本专业依托学院就业工作小组和就业实习基地，先后与 162 家企业签订校企合作协，建立了稳定的就业实习基地。学校强化就业信息服务平台的建设，连续四年发布有标注的就业需求岗位达到当年毕业生数的 5 倍。加强就业帮扶工作，建立就业困难毕业生信息台账，实行“优先推荐”、“重点推荐”、“不限次数推荐”，并发放求职补贴，促进就业困难毕业生实现就业。

（4）多措并举减少疫情对企业招聘和学生就业的影响

受疫情持续影响，各企业纷纷组织线上招聘，毕业生在网络渠道获得的招聘机会更多、应聘企业更杂，网络招聘使得毕业生对目标企业信息掌控不足，容易陷入误区，虽大大提高了应聘效率但无法保障就业质量。针对此种情况，我院实施一生一策精准帮扶、点对点联络库存企业的策略，全面掌握疫情期间各企业发展状况。在积极投身稳就业工作的同时，紧跟潮流，在第一时间找准特殊时期宣传工具，利用抖音等软件给学生开班会，讲解当前形势，受到了学生一致好评。

2. 开展就业创业活动，加大政策扶持力度

（1）广泛开展就业创业活动

通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛以及学校组织的各类就创业活动等，丰富学生的就业创业知识和技能，提高学生就业创业的能力，达到顺利就业创业的目的。

（2）加强大学生实习基地建设

实习基地的建设有效的促进了大学生就业及创业，会计与金融学院发挥了学生与用人单位间的桥梁纽带作用，使产学研有机结合，让学生更好的“走出去”，积极进入到基地实习，在实习中增长才干。

（3）加强创业指导和服务工作

本专业积极响应学院号召，进一步落实和完善了大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作，对在校创业的大学生“扶上马，送一程”，让他们能够更早更快地开创自己的事业。随着创业教育的蓬勃开展，本专业学生的创业人数越来越多。

3. 转变就业观念，培养大学生创业精神

受我国传统文化影响，绝大多数人的就业观念普遍具有“重稳定，轻发展”的特点。创业态度不坚决的大学生往往会受其影响，转而成为现有工作岗位的竞争者。本专业积

积极开展创新创业教育，让学生转变观念，使学生意识到创业是一种新的就业形式，有利于实现自我的人生价值。

4. 主动走访多地校友会，积极利用校友资源

为了适应高校毕业生多元化就业需求，加强和改进就业服务，更好促进供需匹配，我院通过主动走访校友会，切实抓好就业创业引领工作，力促各项帮扶措施落地见效，为毕业生就业创业提供全方位支持。通过走访多地校友会，听取校友对本专业人才培养方案及实施情况的意见和建议，积极调整培养方案及就业创业措施。另外，依托校友会平台，借助校友牵线搭桥，配合学校举办校园招聘会，主动提供更多岗位信息，并积极推荐本专业毕业生，帮助更多毕业生在离校前落实就业岗位。另外，本专业吸收校友的反馈，建立健全涵盖校内校外各阶段、求职就业各环节、就业创业全过程的服务体系，加强工作对接和情况交流，督促推进计划执行，确保实施成效。

5. 举行 2021 届“简历制作”大赛、“云面试技巧指导”讲座

针对 2021 届毕业生面临的特殊情况，我院积极组织“简历制作大赛”以及“云面试技巧指导”讲座，为本届毕业生提供就业指导，精心辅导学生云面试技巧，大大提升了学生的应聘成功率。

（三）典型案例

治懿芳，会计学（领军班）17-1 班学生，现就职于国家税务总局高密市税务局，一级行政执法员。在校期间，连续多次获得院奖学金，荣获“第十一届山东省大学生科技节——智慧企业管理创新设计大赛”二等奖、“2020 年商业精英挑战赛第七届会计与商业管理案例竞赛知识赛”二等奖、“第十二届会计基本技能大赛”点钞组能手奖、“聚盛杯”第一届财会职业能力大赛暨全国大赛人才库选拔赛共享财务职业能力竞赛三等奖、第六届校园心理 DV 剧大赛优秀奖等。该生在校期间积极参与各项活动竞赛的同时学习刻苦努力，专业知识扎实，最终考取了公务员，在高密市税务局工作期间受到了领导同事的一致好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）会计学专业人才社会需求分析

1. 大智移云时代对跨学科会计人才需求增加

大智移云时代，随着大数据、智能化、云计算等信息技术的不断发展，会计工作已向无纸化、智能化、自动化方向快速发展。大智移云时代对既掌握会计专业知识又能够对信息数据进行收集、处理、加工、分析及应用的跨学科会计人才需求急剧增加，同时，还要求会计人员熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识，企业对跨学科会计人才需求上升。

2. 全球经济一体化对国际化会计人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势，随着外资企业“走进来”，更多的中国企业

业也在“走出去”，“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署促使国际化会计人才需求增加，中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例，具有国际视野和战略思维的高素质国际化会计人才。目前，企业对持有 ACCA、CIMA 等相关证书的会计人员需求上升，既掌握中国会计规则，又熟知国际会计准则的综合型人才能帮助更多的中国企业融入全球经济，也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力，推动经济进一步发展。

（二）会计学专业发展趋势分析

1. 会计学专业课程设置向管理型会计转型

基于管理型会计人才培养的目标，会计学专业教学内容应更为全面。会计学专业课程体系应分为财务会计课程体系、管理会计课程体系两大部分。将管理、预算、分析相关课程组合成管理会计课程体系，并添加管理信息系统、财务分析与预测、绩效管理、风险管理、战略规划等管理型会计课程。

2. 智能化技术发展和变革推动下，注重培养复合型人才

进入数字经济时代后，会计创新空间巨大，如在理论层面，面临从复式记账法到区块链驱动的多式记账法的突破；在应用层面，未来的财务绝不仅仅是企业的后台支持部门，而与技术、业务紧密结合，业财技一体化的智能财务是必然的发展趋势，智能决策将是未来人工智能在财务应用的第三个层次。信息化、自动化、数字化和智能化是智能化时代财务管理的趋势，财务管理者不仅要从经营的角度去理解企业，利用大数据协助企业经营，提高企业经营管理能力，而且要从管理的角度去理解产业，了解企业商业模式，熟悉企业业务流程，进而为企业提供财务决策支持。

3. 国际化背景下，培养具有国际化视野的高素质会计人才

现代企业中的财会工作日益走向了国际化的发展趋势，具有多年会计实践经验并取得“含金量”高的国际会计资格的会计人员，如持有 ACCA，CIMA 证书的会计人才成为市场上真正抢手的人力资源。会计人才培养要适应这一趋势，学生在熟练掌握专业知识与技能的基础上，要具备一定的国际视野和全局观念，掌握国际规则和国际惯例，从战略发展的思维高度认识企业的财会工作，做高水平、高素质、高技能的会计人才。

4. 深化校企合作，构建会计实践教学支撑体系

加大会计实验室建设投入，建立成熟、规范的校企合作机制和透明的共建资金使用制度，进一步加强与企业合作进行会计实验基地的建设和改造，包括运用企业业务流程、数据、管理程序和要求，对实验室的硬件和软件进行改造，以及因会计知识和业务的更新，对实验室设备和软件进行升级。进一步深化校企合作协同发展机制，构建实践教学支撑体系，确保实验室建设保持在一个较高的水平上。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 校企合作力度有待加强

校企合作协同育人，很大程度上既能实现高校毕业生能力素质的培养，同时也能够解决一定的就业问题，提升高校毕业生工作的实际能力。然而，现阶段这种方式还处在初步发展阶段，亟待进一步落地。

2. 学生对实践课的积极性不高

学生的理论知识储备量很大，但具体工作实践操作能力较弱，究其原因主要是学生对实践课程的重视程度不够，从而忽略了自身对动手实践能力、参与决策等能力的培养，没有把理论和实践二者放在同等重要的位置上来。

（二）主要整改措施

1. 加强校企合作，实现专业人才的培养

校方实现强有力的教育管理和雄厚的师资力量，并按照企业的发展方向对专业学生进行高素质方面的专业培养。企业实现对高校资金方面的全面支持，并提出企业自身所需要的现代化会计高素质人才需求。这样，既可以有效地解决高校毕业生的就业问题，同时也解决现代化企业对会计专业高端人才的需求问题，从而降低成本，促进社会经济向前发展。

2. 创新教学方式，优化教学方法

教师要开创新的教育模式，找到适合自己学生的教学方法，采用多种教学手段实施教学。例如，加大实践操作在教学中的比率，用贴近工作实际的实践课程提高学生的学习积极性。

专业三十：会计学（专升本）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

会计学（专升本）专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握经济学、税收筹划、金融学基本理论、方法和专业技能，熟悉国家有关法律、法规和方针政策的，具备分析和解决会计、审计、财务管理问题的基本能力的，能在国家机关、企事业单位及会计师事务所等，从事会计、审计、财务管理的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有良好的专业素养和较高的专业能力；掌握经济学、金融学、管理信息系统的基本理论、方法和专业技能力。

（3）专业知识：掌握财务会计、财务管理、内部控制、审计实务、商业分析等基本理论和方法；具备商业分析、战略管理、投资理财、风险管理等方向的专业知识；具备熟练运用计算机进行智能会计和财务的操作能力；掌握在企业、行政事业单位、会计师事务所、银行等金融机构从事财会等相关岗位工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力；具有较强的市场经济意识和社会适应能力。

（2）专业能力：掌握审计、会计、财务管理等理论知识和业务技能，熟悉国内外有关财务、税收的方针、政策和法规；了解本学科的理论前沿和发展动态；具备财务会计核算的基本能力，具有良好的专业素养和较高的专业能力，具有综合应用知识解决问题能力。

（3）实践能力：掌握常用的会计、税法、审计专业软件，具备综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

（1）人文素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的政治理论素养、人文社会科学素养和思想道德修养；具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道

德规范。

(2) 专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能够适应现代市场经济发展的要求；具有良好的职业道德与正确的经营思想和经营理念。

(3) 身体素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄。

(三) 毕业生就业岗位群

1. 企业、行政事业单位的会计人员；
2. 会计师事务所的注册会计师；
3. 银行、证券公司等金融机构的相关岗位；
4. 经济管理的其他相关岗位。

(四) 专业特色

会计学（专升本）专业始终以满足地方经济发展、培养应用型人才为目标，坚持自身建设与专业内涵建设并重的方针，在教学理念、教学内容、教学管理、人才培养等方面不断改革和创新，发挥自身优势和特色，逐渐形成了鲜明的办学特色。会计学（专升本）专业紧紧把握会计人才培养的地方应用性特征，构建了理论教学大纲与实践教学大纲同步实施，理论主线和实践主线并行的“双纲双线”教学培养体系；实施多方式、多手段、多形式、多空间的教学方法；建立课堂教学、校内实验与合作企业实习相结合的“三位一体”的教学体系。针对应用型本科人才培养定位和理念，构建了一套灵活的符合学生个性需求的模块化人才培养方案。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

会计学（专升本）专业于 2011 年开始自主制定培养方案，初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”，并于 2011 年开始招生。毕业学生受到社会的普遍欢迎，近几年就业单位满意率达到 95%以上，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要的影响和示范辐射作用。会计学（专升本）专业逐渐形成了自身的特色，并取得了较好的成效。

(二) 在校生规模

截至 2021 年 10 月，会计学（专升本）专业各年级在校生 368 人。

(三) 课程体系

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

会计学（专升本）专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计与金融学院会计学（专升本）专业结合我校应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化会计职业素质教育；二是体现应用型，突出

会计学（专升本）专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

（2）强化专业，优化结构

会计学（专升本）专业课程体系建设注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以会计学（专升本）专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

（3）强化实践，注重落实

根据会计学（专升本）专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，始终贯穿于整个教学过程，并分解落实到各个教学环节。会计学（专升本）专业课程设置体系总体分为三大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台三大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了会计学（专升本）专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系，如图 1、图 2 所示：

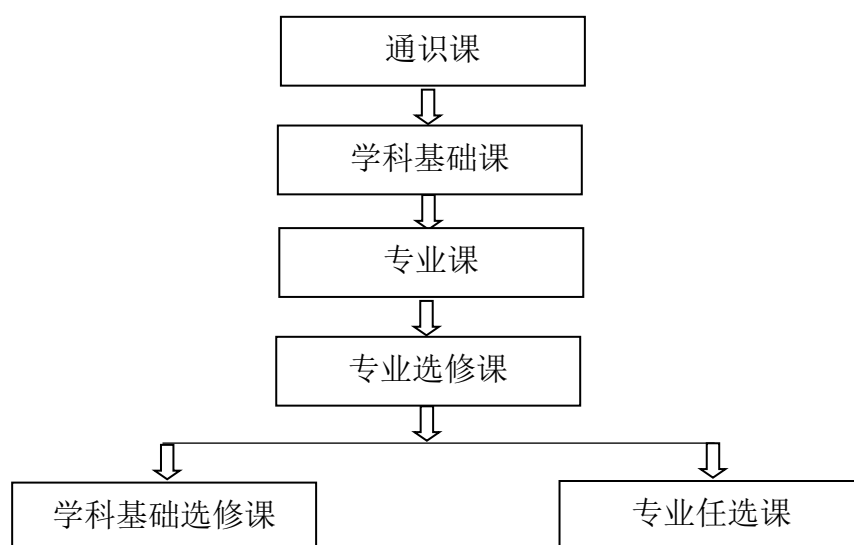


图 1 会计学（专升本）专业理论教学课程设置体系结构图

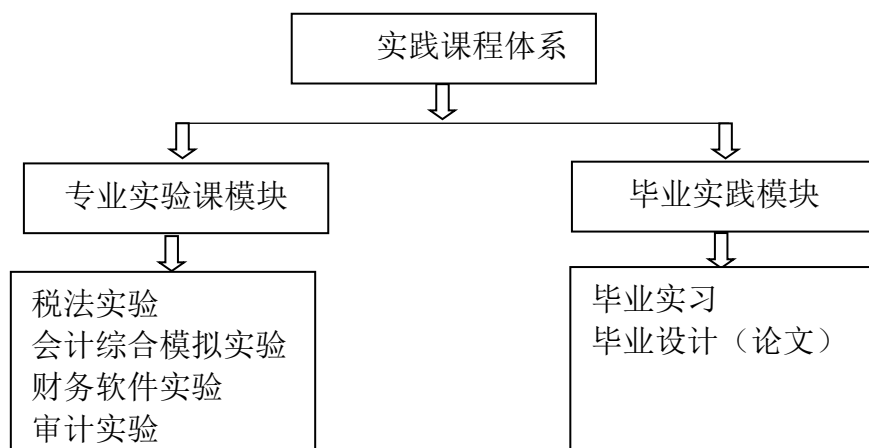


图2 会计学（专升本）专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

会计学（专升本）专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性，突出实践教学平台的设置。会计学（专升本）专业课程已形成以通识课程为基础，学科大类课程为支撑，专业必修课程为核心，专业选修课程与公共选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

课程的设置重视实践教学模块，对实践教学环节进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。会计学（专升本）专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果的同时也增强了学生的实践操作能力。

4. 具体课程设置情况

具体课程设置情况如表1所示：

表1 会计学（专升本）专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	形势与政策、大学英语Ⅳ(1)、大学英语Ⅳ(2)、大学体育(1)、大学体育(2)
学科基础课	经济学、税收筹划、金融学、管理信息系统、会计英语(双语)
专业课	管理会计、风险管理、高级财务会计、高级财务管理、商业分析、内部控制、审计实务
专业选修课	管理沟通、投资学、数学基础、公共关系与礼仪、逻辑学、写作、政府与非营利组织会计、Excel在会计和财务中的应用、资产评估、涉税服务实务、行业会计比较、金融市场学、智能会计概论
实践教学	税法实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

创新创业教育是培养学生创新精神及创业能力的重要手段，在本专业人才培养体系

中起着极其重要的作用。会计与金融学院一贯重视学生的创新创业教育,不断探索专业课教学与创新创业教学的边界,使创新创业理念融入到会计人才培养中。以培养学生的创新性思维、批判性思维为主要目标,注重提升学生在工作学习生活中的洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质。为锻炼会计与金融学院学生创新创业能力,提高学生创新创业项目转化率,培养新时期具备创新创业素养的复合型会计人才,会计与金融学院采取了一系列举措。具体措施如下:

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组,根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点,明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作,研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时,也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视,在行动中落实,树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》“一课双师”等课程项目的授课基础,使学生在大一学期便将创业理念深植于心,时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去,时刻保持好奇心和冒险精神,对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生就业创业能力,会计与金融学院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时,新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。会计与金融学院目前已开设《纳实务实验》《基础会计实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》等多门实验课程,在扎实的理论基础之上,多方位培养学生的动手能力,切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动,会计与金融学院多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师,在课堂上渗透学生的创新创业理念,在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 突出第二课堂活动

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法,鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动,每年组织学生参与创新创业大赛、会计职业能力大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等赛事,多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等,通过各类竞赛使学生积累创新创业经验,培养了良好的创新创业意识,达到了“以赛促学,学以致用”的目的。会计与金融学院尤其重视带领学生参与技能类竞赛,将各类精品的专业竞赛作为学生成长的必经之路,将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段,不断完善学生参赛管理办法及奖励机制,通过几届学生积极参赛的带头作用,会计与金融学院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围,全面提升了学生的创新创业理念和能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费主要包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。

会计与金融学院以基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式为核心，培养的学生既要具备国际视野、掌握扎实的理论知识，又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中，会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实训室、智能财务共享沙盘实训室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 8 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 2 所示：

表 2 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在3教2楼至5楼，共20余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在3教1楼和6楼，共9个，设备主要包括700余台电脑、9台投影仪、13台云桌面一体化服务器、6台激光扫描一体机、18个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中的重要力量。近年来，会计与金融学院专职教师人数基本能够满足正常的理论教学和实践教学的要求，青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现“应用型本科人才”的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验教师的引进力度。通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。目前，会计学（专升本）专业的教师队伍情况如下：

1. 年龄结构

会计学（专升本）专业现有专职教师17人，其中45岁以上的教师1人，占5.88%；35岁至45岁的中青年教师5人，占29.41%；35岁以下的青年教师11人，占64.71%。

2. 职称结构

在会计学（专升本）专业现有的专职教师中，学历达到大学本科以上者17人，占100%。具有高级专业技术职称的教师3人，占17.65%；具有副高职称的教师3人，占17.65%；具有中级职称的教师11人，占64.70%。

3. 教师队伍的建设及发展

会计学（专升本）专业师资队伍建设以教师职业道德建设、提高教师素质为重点，不断增强教师的业务能力，并积极开展教研和科研。同时转变教育教学理念，紧跟时代步伐，学习新思维、新工具，致力于打造高素质的专业教学团队。

（1）加强职业素养，提高教师对会计文化的认同感

加强思想建设，师德修养放首位。学习《教师职业道德规范》等教育德育纲领性文件，了解教师德育内容和精神。用正确的思想和理念激励青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观，培养他们教书育人、为人师表、爱岗敬业的思想观念。关心新教师的思想政治表现，帮助新教师树立起良好的教师职业道德和严谨的教学习惯。

目前会计与金融学院已经形成了“严毅诚信，慎思笃行”的会计文化，所有管理中突出了目标追求、价值观念和作风态度等，今后会计与金融学院会加强会计文化的建设，让会计文化的影响深入到师生员工的心理层面并发挥作用，从而为各项工作奠定扎实基础。

（2）加强专业能力提升培训

①岗前培训方面

新聘上岗的青年教师首先根据学校安排, 集中进行职业基本素养、校情培训、示范课教学、人事、教学制度等方面的培训。学院培训包括教学实践、制度学习、教学基本功训练, 教学常规、基本方法技能训练等, 主要有院情介绍、大纲周历、备课、讲课、会计实验软件的操作、出卷阅卷要求及部门纪律等五方面。新教师通过若干次完整的教学活动, 包括撰写教案、板书设计、模拟课堂教学、教学后点评、自评、互评等过程, 熟悉教学内容, 掌握教学的基本环节、基本技巧, 为上岗做好充足的准备。要求青年教师熟悉教学环节、掌握教学技能能够站稳讲台。

②全方位帮扶制度

青蓝导师、系主任、老教师等对新教师进行全方位帮扶。充分发挥学校优秀教师、骨干教师的作用, 与新教师结成青蓝的对子进行跟踪培养。骨干教师要从业务学习、备课、上课、批改作业、辅导学生、考试、监试卷的批阅、成绩的输入、反思等各个环节精心指导新教师, 指导要中肯、具体, 切切实实提高教师的业务水平。

以老带新, 发挥老教师的“传、帮、带”作用。新教师的培养不仅仅是学院任务, 更是每一位相关教师的任务, 全方位的帮扶才能够帮助新教师迅速成长。首先, 青蓝导师在备课授课等方面进行指导, 在提升新教师授课能力方面导师发挥重要作用; 其次, 系主任对每一位新教师负责, 从教学能力的提升到日常管理都要进行指导; 再次, 老教师对新教师进行无私帮助, 把自己多年教学及日常工作经验传授给新教师, 全方位的帮助是最有效的方式。

③集体备课

青蓝导师与新教师进行集体备课, 每学期集体备课不少于 10 次, 提高新教师的教学能力, 指导新教师学会并熟练掌握教案的书写, 课题纸的编制, 注意典型案例的穿插使用, 帮助新教师更好的把握教材的重难点, 并重点强调对事例、习题的取舍和适用性的指导等;

逐步形成课程团队或系部内同一门课程老师定期进行集体备课, 资源共享。进一步加强系部内及与其他系部老师之间的沟通交流, 进一步增进彼此之间的了解与信任, 探讨学习、教学的各项经验与困惑, 帮助教师提高备课的实效性, 充分发挥好骨干教师的优势, 积极创新集体备课方式方法, 做好教学设计和教法指导。

④教学观摩

优秀教师为新教师上示范课, 指导新教师熟悉高校教学工作规范, 掌握正确的教学方法, 熟悉并基本把握各教学环节以及教学基本要求, 并能结合课程的内容、特点, 运用各种教学手段和现代教育技术。

除此以外, 青蓝导师每月至少对新教师听课 2 次, 在听课时, 注意观察新教师的教态、知识讲解、对学生课堂的掌控等方面, 总结相关的优缺点, 以便在课后进行指导改进。另一方面要求新教师对导师听课, 每月至少对导师听课 3 次, 并形成听课笔记, 在

课后与导师交流听课的心得，并由导师讲解自己的授课心得，尤其鼓励新教师提出导师的不足，互相促进。听系部内其他教师的课程，听其他系部讲授同类课程老师的课，不断进步。

⑤教师教科研能力培养

充分利用教研活动的时间积极营造有利于教学研究的氛围，调动教师教研积极性。对于新教师如何上好第一堂课，新教师观摩课等一系列的教研活动，通过新教师观摩课，有经验的教师对新教师授课内容、授课方法、授课过程等反复推敲，存在问题的地方及时指出，以促进其尽快成长。另外，从新教师将来评优、晋职等方面考虑，鼓励新教师尝试参与或申报教研、科研课题，另外积极鼓励新教师结合自己的专业领域、所授课程、研究兴趣等确定研究方向，积极发表学术论文。

（3）重视过程管理

①专门管理，层层负责

学院成立青年教师培养工作领导小组，具体负责学院青年教师的培养工作。建立培养考核机制，并将此项工作纳入到教研室考核体系中。加强授课计划、课程进度计划、作业计划的检查，教案讲稿、作业批改等常规工作的检查。教研室主任将随机听取教研室成员上课，特别是新上岗的青年教师，并鼓励教研室成员之间相互听课。

②定期联系，随时跟进

学院每学期专门研究一次青年教师培养工作，并召开 1-2 次青年教师座谈会，听取对青年教师培养工作的意见和建议，并及时反馈相关信息。

③保证质量，优胜劣汰

在青年教师培训工作中启动退出机制。对经过培养和指导仍不能满足教学和科研要求的教师，学院根据实际情况将其调离教师岗位或予以解除聘用合同。对严重违背师德、出现重大教学事故及完不成教学任务的解除或终止聘用合同。

（四）实习基地

会计与金融学院新增了 9 家校外实习基地，具体如表 3 所示：

表 3 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	每年接收学生数
1	青岛鲲鹏鸿福商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	6 人
2	青岛升顺兴安粮油有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	4 人
3	青岛升顺物流有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	3 人
4	青岛玉阳泉钻具有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	5 人

5	青岛即刻办公信息科技有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	6 人
6	青岛隆祥天成商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	5 人
7	兴业银行青岛分行	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	4 人
8	海利尔药业集团	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	3 人
9	招商证券青岛营业部	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	3 人

（五）现代教学技术应用

现代教学技术在会计学（专升本）专业的教学中被广泛应用，主要表现在：

1. 依托超星教学平台，进行线上课程资源的建设

与传统教学方式相比，信息化教学有很多独特的优势。因此，推进信息化教学的改革是会计与金融学院本学年的一项重要工作。为了保障线上课程的建设质量，会计与金融学院利用曾多次召开教学平台建设培训会，并定期组织教师们进行建课经验的交流和分享。在学院的大力支持下，我们组织教师们成立了线上课程的建设团队。该团队由具有多年教学经验的主讲教师担任课程建设的负责人，与团队的其他成员一起协同配合，利用寒假时间完成了线上课程资源的初步建设，开学后再结合实际上课情况对线上课程资源进行优化和调整。

截至目前，会计学（专升本）专业所有主干课程的线上建课工作均已完成并通过了学院的验收，建课完成率和通过率均为 100%，大部分课程的点击率及累计互动情况均良好。

2. 依托线上课程资源，积极推进信息化教学方式改革

线上课程资源建设完成后，我们积极组织教师们利用线上课程资源来进行信息化教学模式的改革。一方面，借助超星教学平台的课程资源，学生可以随时随地反复观看视频并学习其他资源。学习时间更加灵活，学习内容更有针对性，课后的延伸拓展资源也更加丰富多样。这些都使得学生的主体地位得到了进一步强化，在日常教学更有利于发挥学生的积极主动性。这样，不仅提高了学习效果，还培养了学生自主学习的能力。另一方面，教师们深挖超星平台的各项功能，借助这些功能，教师不仅可以及时掌握学生的动态数据，还可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率。通过一学年的不断摸索和实践，大部分教师已经可以很好地将线上课程和线下课程很好的结合起来，逐步实现信息化教学方式的改革。

3. 结合教学实际，将多种信息教学手段合理的应用到日常教学中

（1）深挖超星教学平台功能

为了更好的发挥线上课程资源的效用,我们鼓励并组织教师们深挖超星平台的功能,将其合理地应用到教学中。授课前,会计学(专升本)专业教师们都能够利用平台提前发布资料或任务,供学生完成课前预习。授课中,教师们会穿插使用投票、抢答、主题讨论等功能调动课堂气氛。同时,利用随堂练习等模块进行课前测、课中测或课后测,充分了解学生的掌握情况并据此调整教学内容和安排。此外,配合分组任务功能向学生下发小组任务,进行翻转课堂的成绩记录。授课后,还可以发布讨论、章节练习等,对知识点进行巩固和考察。

(2) 使用雨课堂等 PPT 插件制作交互式课件

除超星平台外,会计学(专升本)专业部分教师还积极探索其他信息化教学工具,利用雨课堂、草料二维码等工具来制作交互式课件。利用交互式课件,学生可以在手机上同步老师正在讲授的 PPT,完成交互式习题、对 PPT 进行标记等。草料二维码可以将教师准备的视频、案例、习题等各项学习资源生成二维码嵌入到 PPT 中,学生扫码即可查看。从使用效果来看,学生对这些信息化手段的应用参与积极性高,配合度好,大大提升了学习质量,也提高了师生之间的互动效果。

4. 利用信息化手段建立多元化综合评价机制

会计学(专升本)专业针对每一门课程均分别制定了具体的过程性考核方案,主要包括出勤、课堂表现及提问、阶段性测验、作业、线上平台学习数据等要素。同时利用信息化手段对学生学习过程进行记录和考核,以便更好地得出每个学生的综合性评价,同时也保证了学生平时成绩的客观性及公平性,建立多元化综合评价机制。

通过以上措施,会计学(专升本)专业的信息化教学改革得以顺利进行,信息化教学改革初显成效,教师的信息化教学能力显著提高,学生的学习主动性得到加强,教学质量得到了保障。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

多年来,会计学(专升本)专业始终坚持以创新创业为宗旨,以促进就业为导向,围绕“基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”的目标,创新人才培养机制,健全就业服务工作体系,人才培养质量不断提高,毕业生就业竞争力日益增强,呈现出招生就业两旺的良好发展局面。会计学(专升本)专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平,毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制,提高人才培养质量

(1) 创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室,具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力,目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作育人机制,联合组建管理团队和专业教学团队,并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系,共同开展人才培养、毕业生培训、会计

文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来会计与金融学院已与众多企业建立了就业实习基地,并且聘请这些单位的专业人员对会计与金融学院学生进行专业讲座,共同完善合作育人机制,提高会计学(专升本)专业学生的人才培养质量。

(2) 构建产业学院,产教融合协同育人

为了推动新文科建设,产学研融合发展以及全面提高人才培养能力,会计与金融学院正在积极探索现代产业学院建设模式,推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业,优化专业结构,完善产教融合协同育人机制。目前,会计与金融学院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议,与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议,并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

(3) 创建“就业一体化、全过程”育人模式,增强人才培养契合度

依托校企发展共同体,很多专业特别是会计学(专升本)专业形成了校企一体、企业全程参与招生、培养、就业的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程,联合开展招生宣传,共同做好学生培养工作,努力确保按企业用人需求招生。二是依托基于多层次自主选择的应用向会计人才培养模式和培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量,实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育,搭建大学生创业平台

加强创新教育课程体系建设。会计学(专升本)专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合,广泛开展创新创业活动,通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等,丰富学生的创新知识和经验,提高学生的创新精神和能力,达到以赛促学的目的,并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策,加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效,优秀学子展风采

会计学(专升本)专业毕业生综合素质高,学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩,包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业,离职率低,就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快,很快成为单位业务和管理骨干,受到用人单位的普遍欢迎。

(二) 教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理,并取得了较好的成绩。

1. 教学管理,制度先行

用制度约束、以制度规范,这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化,我们主要实施了以下措施:

(1) 成立教学质量监督委员会,对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任及副主任组成的教学质量监督委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、教学周历，确保教学大纲、教学周历的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与教学周历撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，会计学（专升本）专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。会计与金融学院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及教学周历管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。

坚持用制度管人、以制度管事，会计学（专升本）专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动更加有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，会计学（专升本）专业突出事前管理、事中监控、事后反馈的全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。具体程序见图 3：

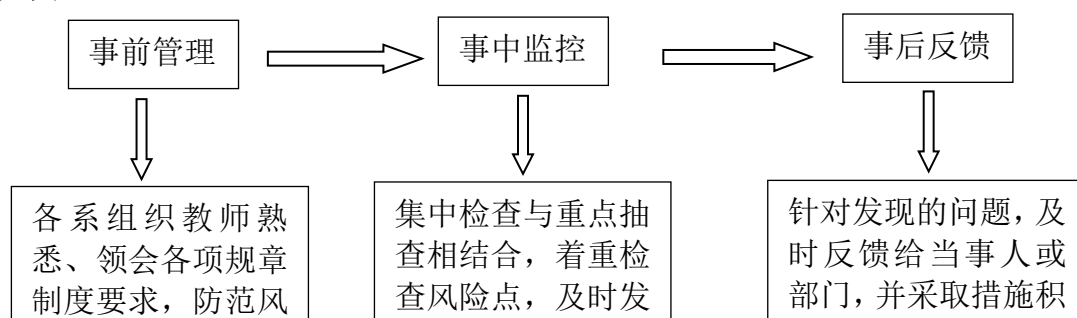


图 3 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

会计学（专升本）专业无论是理论教学还是实践教学，都重视教学过程质量监控，通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，及时面谈、开会

等多种形式反馈并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院再通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学过程质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

（1）理论教学：开课前选用的教材是否符合规定；教学大纲和教学周历的制定是否按照要求，同时是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

（2）实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课前完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。同时重点对毕业论文、毕业实习等实践环节进行检查和监控，从出题、审题、分配、开题、论文指导、答辩等进行全程跟踪，以保证质量。具体如图 4 所示：

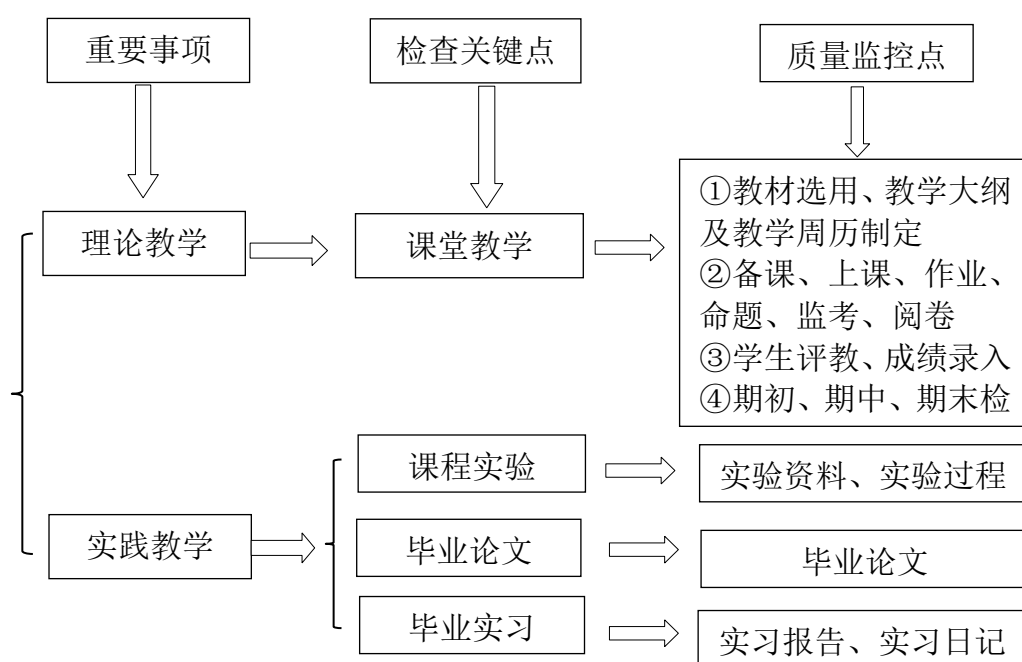


图 4 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

会计学（专升本）专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用灵活多样的方式，小论文、大报告、开卷等形式，只要好实施能较好地反映教学成效，都允许尝试，也取得了一定的效果。

实验课程中，大部分采取上机操作形式完成，而对于实务操作类的课程，如会计基本技能课程，还采取当场操作等考核方式，要求学生完成点钞、票据翻打、小键盘录入等会计实践技能。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。会计学（专升本）专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、教学周历、课表、教材

表等都资料，保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

（一）2021 届毕业生发展情况

会计学（专升本）专业 2021 届毕业生有 93% 的学生选择了直接就业，8 名同学选择继续深造。由此看来毕业后选择就业还是大多数学生的首选。目前有 80% 在东部就业，14.6% 选择在中部就业，5.4% 选择在西部就业。

会计学（专升本）专业就业前景良好，就业率截止到目前达到 96.6%，就业专业对口率达到 80%，就业单位满意率达到 95% 以上。会计学（专升本）专业每年的就业率均高于 94% 以上，多次被评为学院就业优势专业。毕业生目前的就业方向主要为国内外企业、外资企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等金融机构，经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（二）社会对会计学（专升本）专业的评价

经过多年的建设，会计与金融学院形成了理论联系实际、人才培养与市场需求相结合的富有特色的应用型人才培养模式，形成了一支结构合理、专业理论扎实、应用技能过硬的应用型人才培养师资队伍；建立了适用于应用型人才培养的并具备自身特色的校内、外实验实习基地；通过深化教学改革与管理，形成了一批教学改革成果。

2021 届会计学（专升本）专业毕业生获得“省级优秀毕业生”荣誉 8 人，“校级优秀毕业生”荣誉 21 人，获得“省政府奖学金”1 人。毕业生的“双证率、获奖率”不断提高，用人单位普遍反映会计学（专升本）专业培养的毕业生素质全面，适应能力强，就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，服务社会的能力不断增强。

（三）学生就读会计学（专升本）专业意愿

近年来，会计学（专升本）专业作为一个“热门”专业深得学生及家长的青睐。该专业具有技术含量高、专业性强、就业面广、社会认可度高等多种优势，所以越来越多的学生和家长愿意选择报考该专业，这一意愿在新生报考率和报到率中体现得尤为明显。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

会计学（专升本）专业毕业生，以山东省生源为主，学生的就业去向分三类：一类是回原籍就业，一类是留在青岛就业，还有一类是到北京、上海等大城市工作。

会计学（专升本）专业就业空间广，职业发展空间大，相关资格证书认可度高，就业方向主要有：企业、行政事业单位、专业财务公司的财务人员；银行、证券公司等金融机构的相关岗位；以及经济管理的其他岗位。近年来有部分毕业生有强烈的创业意愿，并尝试利用所学专业知识进行创业，并有多人取得了一定的成绩。

（二）采取的措施

1. 构建“三全”就业工作体系，促进毕业生充分就业

（1）全员参与就业工作

会计与金融学院实施就业工作“一把手”负责制，构建学院办公室、辅导员办公室和各系三级就业工作架构，明确工作职责，强化协调配合；对就业工作实施目标管理、过程考核、结果奖惩，将就业与招生计划、经费投入、绩效考核相挂钩，形成就业工作压力传导机制，调动了学院的积极性和主动性；强化就业工作专职队伍建设，同时发挥专业教师、企业兼职教师、校友的积极作用，调动各方资源，形成了全员参与就业工作的良好局面。

会计与金融学院将 2021 届毕业生就业分为两个阶段，全面帮扶阶段和精准帮扶阶段。在 2021 年 5 月 29 日前完成全面帮扶，将 1011 名毕业生分为 13 类 620 名需帮扶名单，学院老师们分为 26 组参与到帮扶工作中。在帮扶中主要调整学生就业心态，以全程参与、鼓励就业、多提建议、少做干预为原则跟踪帮扶直至该生成功入职。本次全面帮扶极大地提高了会计与金融学院就业率，学生对老师们的帮扶非常感激，也对学院的就业服务好评如潮。

（2）全程渗透就业创业教育

会计与金融学院不断优化就业指导工作方案，强化职业生涯发展和择业观教育及心理辅导，促进学生成长成才；把就业与创业指导课纳入人才培养方案，建立了贯穿学生在校期间的“就业与创业指导课程体系”；高度重视创新创业教育，制定了就业创业工作台历，将就业创业重点工作根据工作的时间及学生需求细致划分到每个月份。建立了创新创业教学、实践和保障“三位一体”的创新创业教育体系；充分发挥学校提供的创业孵化基地的便利条件，构建“三级递进”的创新创业服务链，从校内“大学生创业”实践起步，到“学校创业孵化基地”孵化，再到“就业实习基地实践”逐步发展壮大，助推会计学（专升本）专业学生成功创业。

（3）全面覆盖学生就业需求

学校严格执行招聘单位资格审查制度和安全管理制，优化校园招聘管理服务，学校近三年共举办大型企业专场招聘会 70 余场次，每年举办大型校园毕业生供需洽谈会 3 场，80%以上的毕业生通过校园招聘活动实现了就业。会计学（专升本）专业依托学院就业工作小组和就业实习基地，先后与 162 家企业签订校企合作协，建立了稳定的就业实习基地。强化就业信息服务平台的建设，连续四年发布有标注的就业需求岗位达到当年毕业生数的 5 倍。加强就业帮扶工作，建立就业困难毕业生信息台账，实行“优先推荐”“重点推荐”“不限次数推荐”，并发放求职补贴，促进就业困难毕业生实现就业。

（5）多措并举减少疫情对企业招聘和学生就业的影响

由于环境影响，毕业生在网络渠道获得的招聘机会更多、应聘企业更杂，网络招聘使得毕业生对目标企业信息掌控不足，容易陷入误区，虽提高了应聘效率但无法保障就

业质量。针对此种情况,会计与金融学院实施一生一策精准帮扶、点对点联络库存企业的策略,全面掌握疫情期间各企业发展状况。

2. 开展就业创业活动,加大政策扶持力度

(1) 广泛开展就业创业活动

通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等,丰富学生的就业创业知识和技能,提高学生就业创业的能力,达到顺利就业创业的目的。

(2) 加强大学生实习基地建设

实习基地的建设有效的促进了大学生就业及创业,会计与金融学院发挥了学生与用人单位间的桥梁纽带作用,使产学研有机结合,让学生更好的“走出去”,积极投入到基地实习,在实习中增长才干。

(3) 加强创业指导和服务工作

会计学(专升本)专业积极响应学院号召,进一步落实和完善了大学生自主创业的支持政策,加强创业指导和服务工作,对在校创业的大学生“扶上马,送一程”,让他们能够更早更快地开创自己的事业。随着创业教育的蓬勃开展,会计学(专升本)专业学生的创业人数越来越多。

3. 转变就业观念,培养大学生创业精神

受我国传统文化影响,绝大多数人的就业观念普遍具有“重稳定,轻发展”的特点。创业态度不坚决的大学生往往会受其影响,转而成为现有工作岗位的竞争者。会计学(专升本)专业积极开展创新创业教育,让学生转变观念,使学生意识到创业是一种新的就业形式,有利于实现自我的人生价值。

4. 主动走访多地校友会,积极利用校友资源

为了适应高校毕业生多元化就业需求,加强和改进就业服务,更好促进供需匹配,会计与金融学院通过主动走访校友会,切实抓好就业创业引领行动的组织实施,力促各项帮扶措施落地见效,为毕业生就业创业提供全方位支持。通过走访多地校友会,听取校友对会计学(专升本)专业人才培养方案及实施情况的意见和建议,积极调整培养方案及就业创业措施。另外,依托校友会平台,借助校友牵线搭桥,配合学院举办校园招聘,主动提供更多岗位信息,并积极推荐会计学(专升本)专业毕业生,帮助更多毕业生在离校前落实就业岗位。另外,会计学(专升本)专业吸收校友的反馈,建立健全涵盖校内校外各阶段、求职就业各环节、就业创业全过程的服务体系,加强工作对接和情况交流,督促推进计划执行,确保实施成效。

5. 创新创业实践教室运营良好

为加强会计学(专升本)专业毕业生的创业能力、培养学生的创新创业精神,会计与金融学院成立“会计与金融学院创新创业实践教室”。与“青岛康田臻品日用品商社”共同打造一个电子商务平台,并依托阿里巴巴系统,加强会计学(专升本)专业学生“双创”能力的培养,教学与实践双管齐下,既降低学生创业风险,又给学生埋下一颗“双

创”的种子。在校期间学生可自行参与到创业实践教室的运营中，在实际经营中体验创业。同时，会计与金融学院安排了专门的老师为学生讲解创业经验、市场规律及运营技巧，让学生创业有经验、创业有方案、创业有底气。

6. 推出特色职业生涯规划课、职业生涯规划大赛

为进一步普及大学生职业生涯规划知识，引导会计学（专升本）专业学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。会计与金融学院积极响应学院号召，为学生开展职业生涯规划课，并组织学生积极报名参加会计与金融学院第十届创业创新大赛和青岛市第六届职业生涯规划大赛，充分调动了学生的积极性，提高了学生对于创新创业的认识，激发了创新创业热情，提升了创新意识和创业能力。

7. 举行 2021 届“简历制作”大赛、“云面试技巧指导”讲座

由于环境影响，针对 2021 届毕业生面临的特殊情况，2021 届毕业生面临的就业难以及面试难等问题，会计与金融学院组织“简历制作大赛”以及“云面试技巧指导”讲座，成为本届毕业生就业指导的必要环节，为增强本专业毕业学生线上应聘的竞争力，会计与金融学院组织了多场“云面试”指导，精心辅导学生云面试技巧，大大提升了学生的应聘成功率，系列活动使得毕业生面试效率大大提高。

（三）典型案例

王田芙蓉，会计与金融学院 19 级会计学（专升本）毕业生，现就读于中国科学院大学。在我校期间，她不仅专注学习，还利用课余时间开拓视野，关心时事，已发表论文《新旧动能转换下数字经济的发展方向及路径研究—基于山东省实证研究》；她积极参与各项社会活动，关心老年人生活水平及心理状态，社会责任感与国家主人翁精神俱佳，曾参与淄博市桓台县宗王村“长者食堂”计划；2020 年一场疫情也未打乱她的学习规划，2021 年通过老师的协助以及自己努力她成功考入中国科学院-科技战略咨询研究院，开启研究生生活。通过在我校 2 年的学习与生活，她的批判性思维、创新、自律和认真等特质均有所提升，同时她的成长经历也体现了学校“为国育才”的初心和坚持。在新学校，她积极参与学校各项活动，加入学校对外交流中心，这些进步得益于在会计与金融学院时学校的支持、老师们的激励和同学的鼓励。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）会计学（专升本）专业人才社会需求分析

1. 经济高质量发展对高质量会计人才需求增加

我国经济从高速发展转向高质量发展，这对会计人才提出进一步要求，不仅要具有一定理论基础、动手能力，更要具备较强的管理能力、创新精神，高质量经济发展对会计人才的需求由核算型向管理型转变。企业需要能够以全局的视角把握经营状况，包括能够事前计划与预测、事中执行与控制、事后分析与评估的管理型会计人才，所以，经济高质量发展对高质量会计人才需求增加。

2. 大智移云时代对跨学科会计人才需求增加

大智移云时代,随着大数据、智能化、云计算等信息技术的不断发展,会计工作已向无纸化、智能化、自动化方向快速发展。互联网+时代对既掌握会计学(专升本)专业知识又能够对信息数据进行收集、处理、加工、分析及应用的跨学科会计人才需求急剧增加,同时,还要求会计人员熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识,企业对跨学科会计人才需求上升。

3. 全球经济一体化对国际化会计人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势,随着外资企业“走进来”,更多的中国企业也在“走出去”,“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署对国际化会计人才需求增加,中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例,具有国际视野和战略思维的高素质国际化会计人才。目前,企业对持有ACCA、CIMA、CFA、FRM等相关证书的会计人员需求上升,既掌握中国会计规则,又熟知国际会计准则的综合型人才能帮助更多的中国企业融入全球经济,也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力,推动经济进一步发展。

4. 企业对实践能力强的应用型会计人才需求持续增加

无论经济发展到何种阶段,企业对实践能力强的应用型会计人才需求将持续增加。能够将理论联系实际,解决企业存在的问题,这是企业真正需要的会计人才。应用型会计人才需求增加使教学中对会计实务的要求越来越高,如何强化学生实践能力的培养,缩短步入社会的适应期至关重要,项目式教学就是一种很好的方法,建立校企合作单位,将企业中遇到的典型问题作为项目作业,将学生分组,通过调研实践完成作业并进行课堂展示,师生讨论,可以邀请企业相关人员参与,共同得出结论,并将理论反作用于实践进行修正,真正做到理论与实践结合,以此来培养实践性强的应用型会计人才,满足社会需求。

(二) 专业发展趋势分析

1. 会计人才培养由核算型会计向管理型会计转变

“大智移云”时代下,财务工作会朝着更加无纸化、智能化、自动化的方向发展。财务人员面临着重大转型,财务预测、财务分析、财务决策支持等管理会计的工作会进一步凸显。随着人工智能这一科技创新技术引入到会计、税务、审计等领域,财务标准化、流程化的工作将不可避免地进一步被机器替代。财务人员可以更好的将时间放在为企业创造价值上,为企业管理者提供决策依据,提升企业核心竞争力。因此,会计人才培养的目标要从原来的核算型会计向能够帮助企业创造价值的管理会计转型升级。

2. 人工智能背景下,注重培养学生的信息整合能力及数据分析能力

随着科学技术的迅猛发展,以大数据、智能化、移动互联网、云计算等主导的大智移云时代的到来,给会计行业带来了新的挑战和变革。未来的财务绝不仅仅是企业的后台支持部门,而是与技术、业务紧密结合,业财技一体化的智能财务是必然的发展趋势,

会计学（专升本）专业应该转变人才培养的模式，紧密结合当前区块链会计、大数据财会发展趋势，引入智能会计等课程，强化学生会计信息化操作能力，提高学生数据分析与决策能力，以期更好的为企业和社会服务。

3. 国际化背景下，培养具有国际化视野的高素质会计人才

现代企业中的财会工作日益走向了国际化的发展趋势，具有多年会计实践经验并取得“含金量”高的国际会计资格的会计人员，如持有 ACCA、CIMA 证书的会计人才成为市场上真正抢手的人力资源。会计人才培养要适应这一趋势，学生在熟练掌握专业知识与技能的基础上，要具备一定的国际视野和全局观念，掌握国际规则和国际惯例，从战略发展的思维高度认识企业的财会工作，做高水平、高素质、高技能的会计人才。

4. 优化应用型人才培养模式，提升学生实践能力

为培养会计应用型人才，会计学（专升本）专业将进一步优化能力本位的人才培养模式，运用项目导向、任务驱动的培养方式，以会计学（专升本）专业技能为主线，将知识学习、能力训练和素质培养都贯穿于整个教学过程中，同时要紧密结合特色行业人才需求，加强商业环境综合模拟或直接进入企业真实环境实践训练，切实提升学生的具体实践能力和综合素养。

5. 深化校企合作，构建会计实践教学支撑体系

加大会计实验室建设投入，建立成熟、规范的校企协作机制和透明的共建资金使用制度，进一步加强与企业合作进行会计实验基地的建设和改造，包括运用企业业务流程、数据、管理程序和要求，对实验室的硬件和软件进行改造，以及因会计知识和业务的更新，对实验室设备和软件进行升级。进一步深化校企合作协同发展机制，构建实践教学支撑体系，确保实验室建设保持在一个较高的水平上。

6. 推进会计与金融学院会计学（专升本）专业产教融合协同育人模式的实践

借助互联网信息技术，不断从教学方式、课程体系、课程资源、实训体系和实习体系等方面深化“引企入教”改革，持续推进开放办学工作，开展生产性实习实训，将产教融合贯穿于教育教学全过程的实践。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师教学改革的成效不足

影响教师教学改革的成效的主要因素是高校的组织和运作方式，有效的教学发展与有效的机构发展相联系，并依赖于学校的发展。目前，教学、科研、社会服务等多维度的目标追求使得教师难以全面应对，教师对待教学工作的热情、精力、钻研的程度发生了很大的变化，在教学改革创新中的投放和支撑力度就非常有限了。

2. 校企合作力度有待加强

校企合作协同育人，很大程度上既能实现高校毕业生能力素质的培养，同时也能够解决一定的就业问题，提升高校毕业生工作的实际能力。然而，现阶段这种方式还处在初步发展阶段，亟待进一步实现加强发展。

3. 学生对实践课的积极性不高

学生的理论知识储备量很大,但具体工作实践操作能力较弱,究其原因主要是学生对实践课程的重视程度不够,从而忽略了自身对动手实践能力、参与决策等能力的培养,没有把理论和实践二者放在同等重要的位置上来。

(二) 主要整改措施

1. 改革教学管理模式, 构建新的制度环境

积极开展教学创新、管理创新、服务创新等方面的改革活动,形成一种浓厚的“创新教育”氛围。建立有利于创新型人才培养与成长的制度环境,包括学校的内部治理制度和政府的宏观管理制度两个层面。建立以质量和贡献为导向的学术评价机制和资源配置机制。

2. 加强校企合作, 实现专业人才的培养

校方提供强有力的教育管理和雄厚的师资力量,并按照企业的发展方向对专业学生进行高素质方面的专业培养。企业提供对高校资金方面的全面支持,并提出企业自身所需要的现代化会计高素质人才需求。这样,既可以有效地解决高校毕业生的就业问题,同时也解决现代化企业对会计学(专升本)专业高端人才的需求问题,从而降低成本,促进社会经济向前发展。

3. 创新教学方式, 优化教学方法

教师要开创新的教育模式,找到适合自己学生的教学方法,采用多种教学手段实施教学,例如加大实践操作在教学中的比重,实施翻转课堂,还可以用贴近生活实际的实践课程提高学生的学习积极性。

专业三十一：审计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

审计学专业培养适应区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的，掌握审计学基本理论、方法和专业技能的，具备分析和解决会计、审计问题的基本能力的，能在国家机关、企事业单位及会计师事务所、企业等，从事内部审计、国家审计和注册会计师审计以及会计的，具有社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握经济学、管理学、会计学、财务管理和审计学的基本理论、方法和专业技能；掌握税法、经济法等基本理论和专业技能。

（3）专业知识：掌握审计学的基本理论、方法和专业技能；掌握企事业单位经营或运转的基本过程、企业管理、市场营销等方面知识；具备一定的财务管理、预算决算、内部控制等知识；掌握会计核算、注册会计师、税收筹划（或内部控制、内部审计等）等专业知识；熟练掌握信息化会计等方面的专业知识；掌握在各类工商企业、中介机构、金融机构、政府部门和事业单位从事会计工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：有效的语言表达与沟通交流能力；较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；掌握审计工作应具备的语言文字和数字计算能力，能正确撰写会计、审计类应用文；具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力基本能力。

（2）专业能力：具备了解审计学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内外有关会计、财务、金融管理的方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）实践能力：熟练具备能够收集、处理、加工会计、财务信息数据的能力，具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具备综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(3) 专业素质：具备一定的会计职业判断能力和良好的职业道德；具有较强的会计行业变革意识及社会适应能力；能适应现代市场经济发展对会计、财务、审计的要求。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

(三) 毕业生就业岗位群

1. 省内外知名企业、行政事业单位的财务人员；
2. 专业财务公司（会计师事务所）财务工作人员；
3. 银行、证券公司等金融机构的相关岗位；
4. 省内外大中小型企业经济管理的其他岗位。

(四) 专业特色

审计学专业始终以培养高素质应用型人才为目标，致力于培养能够适应未来大数据和人工智能发展，集审计财务、数据分析和机器人学习等专业能力为一身，同时具备战略思维和国际化视野的应用层次复合型商界精英。以人才能力指标体系为目标，通过项目化教学和个性化教育赋予学习者一生持续成长所需的能力，具备商业分析、业财审融合、智能审计等方面的综合能力，实行审计、外语沟通和信息技术应用三管齐下的培养模式，不断提高学生专业动手能力、文字表达能力和口头表达能力，以适应社会对人才的需求。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

会计与金融学院审计学专业创建于 2013 年，是会计与金融学院三个本科专业中成立较晚的一个专业，本专业根据社会对审计学专业的需要，结合自身条件制定了适应社会经济发展的高素质应用型人才培养方案，不断完善专业教学计划和教学大纲，自筹资金加大投入配置实践教学资源，已获得九项省市级教科研课题。近三年综合就业率达到 97% 以上。我校培养出来的审计人员能够满足当前山东半岛的经济发展形式，形成了自身的特色，并取得了较好的成效。

(二) 在校生规模

截至 2021 年 10 月，会计与金融学院审计学专业各年级在校生 296 人。

(三) 课程体系

1. 课程设置基本原则

- (1) 科学定位，凸显特色

审计学专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计与金融学院审计学专业结合学院应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化审计职业素质教育；二是体现应用型，突出审计专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

（2）强化专业，优化结构

审计学专业课程体系设计注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以审计学专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

（3）强化实践，注重落实

根据审计学专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，始终贯穿于整个教学过程，并分解落实到各个教学环节。审计学专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了审计学专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。如图 1 所示：

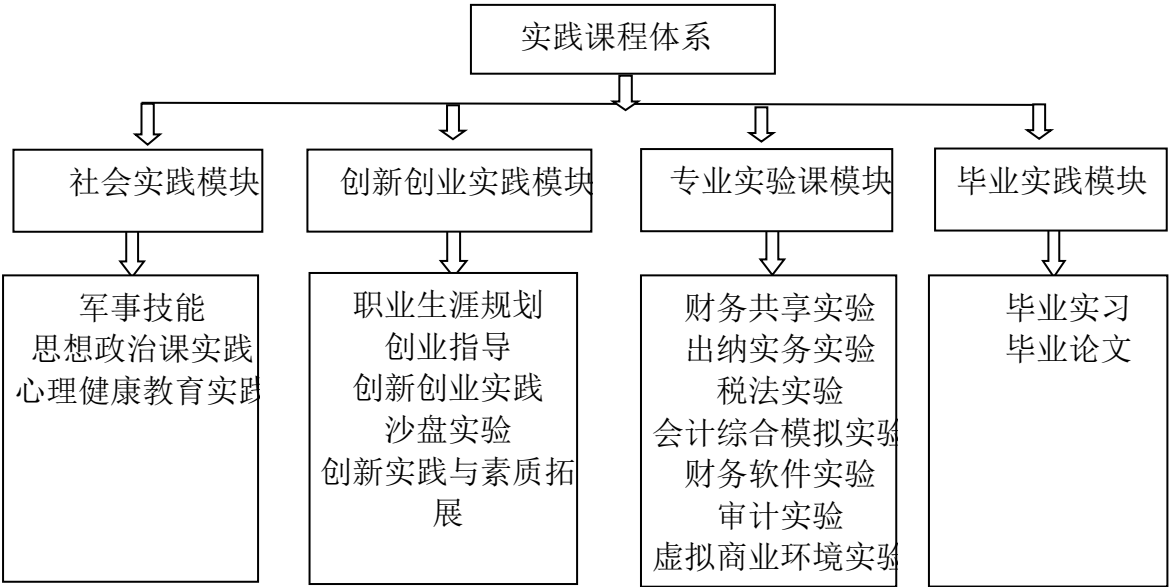


图 1 审计学专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

审计学专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块（专业方向课和专业拓展课）”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性。该课程体系具有以下显著的特色：教学计划课程设置的模块化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教学平台的设置。本专业课程设置已形成了以通识课程为基础，专业基础课程为支撑，专业必修课程为核心，实践教学课程为精髓，专业选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定了坚实的基础。

审计学专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

本专业积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，本专业要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导学生通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高综合能力和各方面的素质。

（2）重视实践教学模块

本专业对实践教学进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。本专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文、社会实践等。通过合理安排实践教学环节，确保了教学效果同时增强了学生的实践操作能力。

4. 具体课程设置情况

审计学专业具体课程设置情况见表 1：

表 1 审计学专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、就业指导、大学生心理健康教育、大学英语、国学基础、大学体育、创新创业基础、素质教育课程
学科基础课	高等数学Ⅱ、会计学科导引、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、金融学、会计信息系统、会计英语（双语）
专业课	基础会计、风险管理、中级财务会计、成本管理、管理会计、财务管理、审计学原理、审计实务、政府审计、内部审计、内部控制
学科基础选修课	概率论与数理统计Ⅱ、Office 高级应用、线性代数Ⅱ、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、数据库原理与财务应用、大学英语中阶、国际贸易概论、电子商务、市场营销学、公共关系与礼仪、人力资源管理、物流与供应链管理、数学基础、逻辑学与写作

专业任意选修课	财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、高级财务会计、高级财务管理、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、价值管理、商业分析、税收筹划、效益审计、工程审计、信息系统审计、大数据审计、经济责任审计、管理咨询
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、创新实践与素质拓展、审计实验、毕业实习、毕业论文

（四）创新创业教育

创新创业教育是培养学生创新精神及创业能力的重要手段，在本专业人才培养体系中起着极其重要的作用。会计与金融学院一贯重视学生的创新创业教育，不断探索专业课堂教学与创新创业教学的边界，使创新创业理念融入到审计人才培养中。以培养学生的创新性思维、批判性思维为主要目标，注重提升学生在工作学习生活中的洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质。为锻炼我院学生创新创业能力，提高学生创新创业项目转化率，培养新时期具备创新创业素养的复合型会计人才，我院采取了一系列举措。具体措施如下：

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组，根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点，明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作，研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时，也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视，在行动中落实，树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础，使学生在大一学期便将创业理念深植于心，时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去，时刻保持好奇心和冒险精神，对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生就业创业能力，我院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时，新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。我院目前已开设《出纳实务实验》《基础会计实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》等多门实验课程，在扎实的理论基础之上，多方位培养学生的动手能力，切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动，我院多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师，在课堂上渗透学生的创新创业理念，课堂外通过“大学生职业生涯规划大

赛”、“互联网+创新创业大赛”等校内外竞赛对学生进行参赛指导，在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 以赛促教、以赛促学、以赛促创全面提升育人质量

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法，鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动，每年组织学生参与创新创业大赛、会计职业能力大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等赛事，多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等，通过各类竞赛使学生积累创新创业经验，培养了良好的创新创业意识，达到了“以赛促学，学以致用”的目的。我院尤其重视带领学生参与技能类竞赛，将各类精品的专业竞赛作为学生成长的必经之路，将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段，不断完善学生参赛管理办法及奖励机制，通过几届学生积极参赛的带头作用，我院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围，全面提升了学生的创新创业理念和能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费主要包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。

会计与金融学院“基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”为目标，培养的学生既要掌握扎实的理论知识，又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中，会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实训室、智能财务共享沙盘实训室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 8 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 2 所示：

表 2 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力

3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在 3 教 2 楼至 5 楼，共 20 余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在 3 教 1 楼和 6 楼，共 9 个，设备主要包括 700 余台电脑、9 台投影仪、13 台云桌面一体化服务器、6 台激光扫描一体机、18 个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，审计学专业在不断的优化师资队伍，师资力量基本满足正常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。随着审计学专业学生规模的不断扩大，对教师的队伍建设也提出了新的要求。目前，审计学专业的教师队伍情况如下：

1. 年龄结构

审计学专业现有专兼职教师 13 人，其中 35 岁到 45 岁之间的中青年教师 8 人，占 61.54%，35 岁以下的青年教师 5 人，占 38.46%。

2. 职称结构

在审计学专业现有的专任教师中，学历达到大学本科以上者 13 人，占 100%。具有副高职称的教师 4 人，占 30.77%；具有中级职称的教师 5 人，占 38.46%。

3. 教师队伍建设与发展

本专业的师资队伍建设以教师职业道德建设和提高教师素质为重点,建立高素质的专业教学团队,同时积极开展教学研究,不断增强教师的业务能力。

(1) 加强职业素养,提高教师对会计文化的认同感

加强思想建设,师德修养放首位。学习《教师职业道德规范》等教育德育纲领性文件,了解教师德育内容和精神。用正确的思想和理念激励青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观,培养他们教书育人、为人师表、爱岗敬业的思想观念。关心新教师的思想政治表现,帮助新教师树立起良好的教师职业道德和严谨的教学习惯。

目前会计与金融学院已经形成了“严毅诚信,慎思笃行”的会计文化,所有管理中突出了目标追求、价值观念和作风态度等,今后会计与金融学院会加强会计文化的建设,让会计文化的影响深入到师生员工的心理层面并发挥作用,从而为各项工作奠定扎实基础。

(2) 加强专业能力提升培训

① 岗前培训方面

新聘上岗的青年教师首先根据学校安排,集中进行职业基本素养、校情培训、示范课教学、人事、教学制度等方面的培训。学院培训包括教学实践、制度学习、教学基本功训练,教学常规、基本方法技能训练等,主要有系情介绍、大纲周历、备课、讲课、会计实验软件的操作、出卷阅卷要求及部门纪律等五方面。新教师通过若干次完整的教学活动,包括撰写教案、板书设计、模拟课堂教学、教学后点评、自评、互评等过程,熟悉教学内容,掌握教学的基本环节、基本技巧,为上岗做好充足的准备。要求青年教师熟悉教学环节、掌握教学技能能够站稳讲台。

② 全方位帮扶制度

青蓝导师、教研室主任、老教师等对新教师进行全方位帮扶。充分发挥学校优秀教师、骨干教师的作用,与新教师结成青蓝的对子进行跟踪培养。骨干教师要从业务学习、备课、上课、批改作业、辅导学生、考试、监试卷的批阅、成绩的输入、反思等各个环节精心指导新教师,指导要中肯、具体,切切实实提高教师的业务水平。

以老带新,发挥老教师的“传、帮、带”作用。新教师的培养不仅仅是学院任务,更是每一位相关教师的任务,全方位的帮扶才能够帮助新教师迅速成长。首先,青蓝导师在备课授课等方面进行指导,在提升新教师授课能力方面导师发挥重要作用;其次,教研室主任对每一位新教师负责,从教学能力的提升到日常管理都要进行指导;再次,老教师对新教师也要进行无私帮助,把自己多年教学及日常工作经验传授给新教师,全方位的帮助是最有效的方式。

③ 集体备课

青蓝导师与新教师进行集体备课,每学期集体备课不少于10次,提高新教师的教学能力,指导新教师学会并熟练掌握教案的书写,课题纸的编制,注意典型案例的穿插

使用，帮助新教师更好的把握教材的重难点，并重点强调对事例、习题的取舍和适用性的指导等；

逐步形成课程团队或教室内同一门课程老师定期进行集体备课，资源共享。进一步加强教室内及与其他教研室老师之间的沟通交流，进一步增进彼此之间的了解与信任，探讨学习、教学的各项经验与困惑，帮助教师提高备课的实效性，充分发挥好骨干教师的优势，积极创新集体备课方式方法，做好教学设计和教法指导。

④教师教科研能力培养

充分利用教研活动的时间积极营造有利于教学研究的氛围，调动教师教研积极性。对于新教师如何上好第一堂课，新教师观摩课等一系列的教研活动，通过新教师观摩课，有经验的教师对新教师授课内容、授课方法、授课过程等反复推敲，存在问题的地方及时指出，以促进其尽快成长。另外，从新教师将来评优、晋职等方面考虑，鼓励新教师尝试参与或申报教研、科研课题，另外积极鼓励新教师结合自己的专业领域、所授课程、研究兴趣等确定研究方向，积极发表学术论文。

（3）重视过程管理

①专门管理，层层负责

学院成立青年教师培养工作领导小组，具体负责学院青年教师的培养工作。建立培养考核机制，并将此项工作纳入到教研室考核体系中。加强授课计划、课程进度计划、作业计划的检查，教案讲稿、作业批改等常规工作的检查。教研室主任将随机听取教研室成员上课，特别是新上岗的青年教师，并鼓励教研室成员之间相互听课。

②定期联系，随时跟进

学院每学期专门研究一次青年教师培养工作，并召开 1-2 次青年教师座谈会，听取对青年教师培养工作的意见和建议，并及时反馈相关信息。

③保证质量，优胜劣汰

在青年教师培训工作中启动退出机制。对经过培养和指导仍不能满足教学和科研要求的教师，学院根据实际情况将其调离教师岗位或予以解除聘用合同。对严重违背师德、出现重大教学事故及完不成教学任务的解除或终止聘用合同。

（四）实习基地

本学年会计与金融学院新增了 9 家校外实习基地，具体如表 3 所示：

表 3 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	学年接收学生数
1	青岛鲲鹏鸿福商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	6 人
2	青岛升顺兴安粮油有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	4 人

3	青岛升顺物流有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	3 人
4	青岛玉阳泉钻具有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	5 人
5	青岛即刻办公信息科技有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	6 人
6	青岛隆祥天成商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	5 人
7	兴业银行青岛分行	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	10 人
8	海利尔药业集团	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	5 人
9	招商证券青岛营业部	财务管理、会计学、审计学、会计学(专升本)、会计	2 人

(五) 信息化建设

为顺应大智移云时代的发展趋势，推动信息技术与教育教学深度融合，本学年，我院积极引导、激励教师进行信息化教学模式的改革，以提高人才培养质量。为此，我们主要开展了以下工作：

1. 依托超星教学平台，进行线上课程资源的建设

与传统教学方式相比，信息化教学有很多独特的优势。因此，推进信息化教学的改革是我院本学年的一项重要工作。为了保障线上课程的建设质量，我院利用曾多次召开教学平台建设培训会，并定期组织教师们进行建课经验的交流和分享。在学院的大力支持下，我们组织教师们成立了线上课程的建设团队。该团队由具有多年教学经验的主讲教师担任课程建设的负责人，与团队的其他成员一起协同配合，利用寒假时间完成了线上课程资源的初步建设，开学后再结合实际上课情况对线上课程资源进行优化和调整。

截至目前，本专业所有主干课程的线上建课工作均已完成并通过了学院的验收，建课完成率和通过率均为 100%，大部分课程的点击率及累计互动情况均良好。

2. 依托线上课程资源，积极推进信息化教学方式改革

线上课程资源建设完成后，我们积极组织教师们利用线上课程资源来进行信息化教学模式的改革。一方面，借助超星教学平台的课程资源，学生可以随时随地反复观看视频并学习其他资源。学习时间更加灵活，学习内容更有针对性，课后的延伸拓展资源也更加丰富多样。这些都使得学生的主体地位得到了进一步强化，在日常教学更有利于发挥学生的积极主动性。这样，不仅提高了学习效果，还培养了学生自主学习的能力。另一方面，教师们深挖超星平台的各项功能，借助这些功能，教师不仅可以及时掌握学生的动态数据，还可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率。通过一学年的不断摸索和实践，大部分教师已经可以很好地将线上课程和线下课程很好的结合起来，逐步实现信息化教学方式的改革。

3. 结合教学实际，将多种信息教学手段合理的应用到日常教学中

（1）深挖超星教学平台功能

为了更好的发挥线上课程资源的效用，我们鼓励并组织教师们深挖超星平台的功能，将其合理地应用到教学中。授课前，本专业教师们都能够利用平台提前发布资料或任务，供学生完成课前预习。授课中，教师们会穿插使用投票、抢答、主题讨论等功能调动课堂气氛。同时，利用随堂练习等模块进行课前测、课中测或课后测，充分了解学生的掌握情况并据此调整教学内容和安排。此外，配合分组任务功能向学生下发小组任务，进行翻转课堂的成绩记录。授课后，还可以发布讨论、章节练习等，对知识点进行巩固和考察。

（2）使用雨课堂等 PPT 插件制作交互式课件

除超星平台外，本专业部分教师还积极探索其他信息化教学工具，利用雨课堂、草料二维码等工具来制作交互式课件。利用交互式课件，学生可以在手机上同步老师正在讲授的 PPT，完成交互式习题、对 PPT 进行标记等。草料二维码可以将教师准备的视频、案例、习题等各项学习资源生成二维码嵌入到 PPT 中，学生扫码即可查看。从使用效果来看，学生对这些信息化手段的应用参与积极性高，配合度好，大大提升了学习质量，也提高了师生之间的互动效果。

4. 利用信息化手段建立多元化综合评价机制

本专业针对每一门课程均分别制定了具体的过程性考核方案，主要包括出勤、课堂表现及提问、阶段性测验、作业、线上平台学习数据等要素。同时利用信息化手段对学生学习过程进行记录和考核，以便更好地得出每个学生的综合性评价，同时也保证了学生平时成绩的客观性及公平性，建立多元化综合评价机制。

通过以上措施，本专业的信息化教学改革得以顺利进行，信息化教学改革初显成效，教师的信息化教学能力显著提高，学生的学习主动性得到加强，教学质量得到了保障。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年来，审计学专业始终坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，围绕“基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”的目标，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，呈现出招生就业两旺的良好发展局面。审计学专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平，毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

（1）创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力，目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计

文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设，产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院正在积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“就业一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，很多专业特别是审计学专业形成了校企一体、企业全程参与招生、培养、就业的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是依托基于多层次自主选择的应用向会计人才培养模式和培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

加强创新教育课程体系建设。本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的创新知识和经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

本专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

（二）教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理。以制度为抓手，以过程管理、质量管理为重心，在学院教学质量监督委员会的领导下，对教学各环节实施了严格、规范的管理，并取得了较好的效果。

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立教学质量监督委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任及副主任组成的教学质量监督委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、教学周历，确保教学大纲、教学周历的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与教学周历撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，本专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。我院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及教学周历管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。由学院各系严格落实，取得了较好的效果。

坚持用制度管人、以制度管事，本专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动更加有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，本专业突出事前管理、事中监控、事后反馈的全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。

具体程序见图 2：

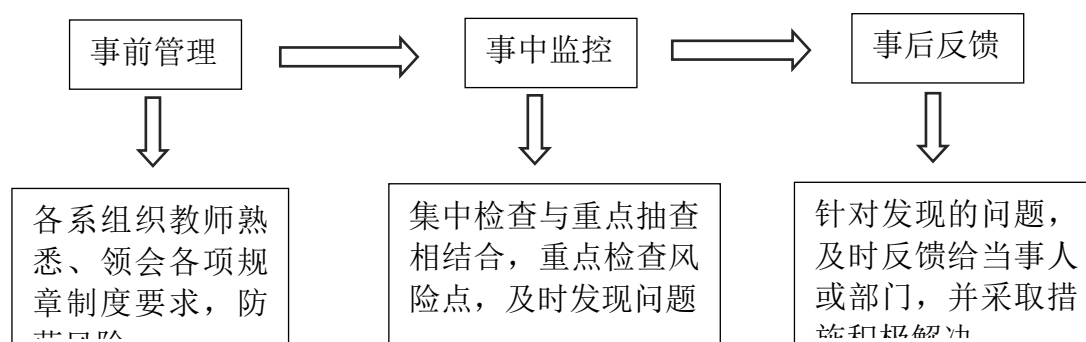


图 2 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

本专业无论是理论教学还是实践教学，都重视教学过程质量监控，通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，及时面谈、开会等多种形式反馈

并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院再通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

（1）理论教学：开课前选用的教材是否符合规定；教学大纲和教学周历的制定是否按照要求，同时是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

（2）实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课前完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。同时重点对毕业论文、毕业实习等实践环节进行检查和监控，从出题、审题、分配、开题、论文指导、答辩等进行全程跟踪，以保证质量。具体如图 3 所示：

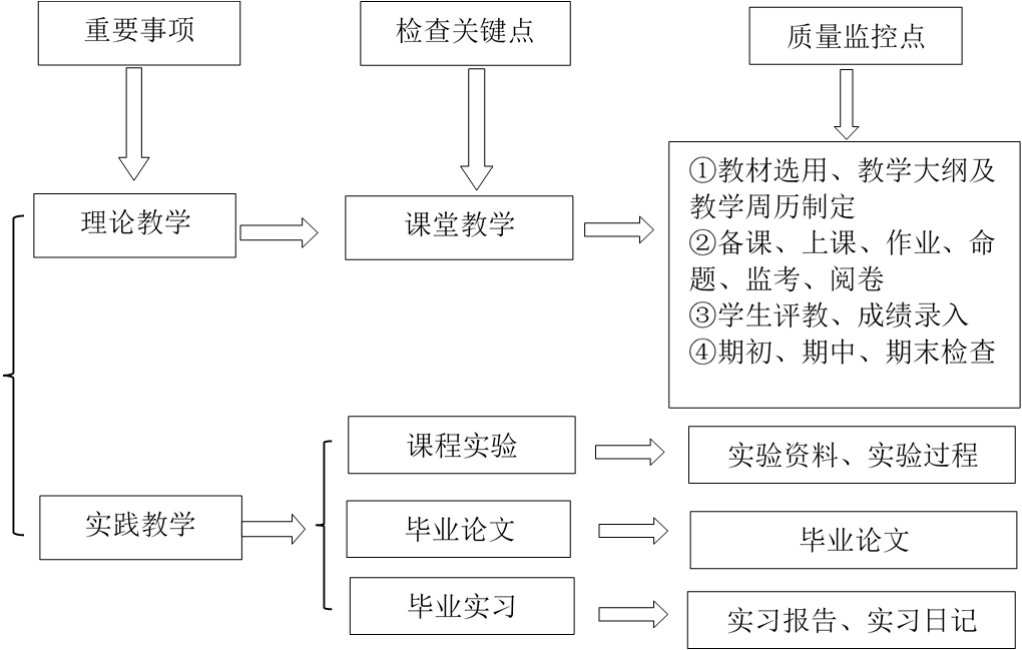


图 3 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

本专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用灵活多样的方式，小论文、大报告、开卷等形式，只要好实施能较好地反映教学成效，都允许尝试，也取得了一定的效果。

实验课程中，大部分采取上机操作形式完成。而对于实务操作类的课程，如会计基本技能课程，还采取当场操作等考核方式，要求学生完成点钞、票据翻打、小键盘录入等会计实践技能。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。本专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、教学周历、课表、教材表等都资料,保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责,统一保管至学院资料室。

五、培养质量

(一) 2021 届毕业生发展情况

2021 届审计学专业毕业生有将近 92.83%的学生选择了直接就业,有 2 名学生选择出国留学或者升学,1 人参军入伍。由此看来,毕业后就业还是大多数学生的首选。截至 2021 年 10 月,2021 届审计学专业毕业生就业率为 95.3%,就业专业对口率超过 80%,就业单位满意率达到 95%以上。

审计学专业毕业生目前的就业方向主要为企业、会计师事务所、行政事业单位、银行等金融机构。经与部分毕业生沟通,了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

(二) 社会对本专业的评价

经过 8 年的建设,审计学专业形成了理论联系实际、人才培养与市场需求相结合的富有特色的应用型人才培养模式;形成了一支结构合理、专业理论扎实、应用技能过硬的应用型人才培养的师资队伍;建立了适用于应用型人才培养的并具备自身特色的校内、外实验实习基地;通过深化教学改革与管理,形成了一批教学改革成果。2021 届审计学专业毕业生获得“省级优秀毕业生”荣誉 3 人,“校级优秀毕业生”荣誉 6 人,获得“国家奖学金”2 人。毕业生的“双证率、获奖率”较高,用人单位普遍反映审计学专业培养的毕业生素质全面,适应能力强,就业率一直稳步提升,人才培养质量不断提高,服务社会的能力不断增强。

(三) 学生就读审计学专业意愿

近年来,审计学专业作为一个“热门”专业深得学生及家长的青睐。兴趣爱好、就业前景、能力素质要求以及专业认识,都是学生选择审计学专业的原因。审计工作技术性较强,有技术含量,工作具有稳定性。审计学专业就业空间广,工作发展空间大,有一定的工作需求,种种优势使得审计学专业报考率越来越火爆。所以越来越多的学生和家长愿意选择审计学专业,这一意愿在报考率和报到率中有所体现。2021 级审计学专业新生省内外本科生报到率达 97%。兴趣爱好、就业前景、培养计划、能力素质要求以及专业认识,都是学生选择审计学专业的原因所在。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

审计学专业毕业生目前的就业方向主要在内资企业、外资企业、会计师事务所、事业单位、银行等,企业类型也多种多样,如商品流通企业、施工企业、房地产企业、旅游饮食服务企业等。

本专业毕业生做事踏实认真,学习能力强,在校外有着良好的口碑。2020 届毕业生已经就业了半年,经与各用人单位沟通、反馈,就业单位的满意率逐年提高,本专业

毕业生在自己的工作岗位上都有不错的表现。用人单位口碑逐年提升,并且许多招聘过本专业学生的企业主动提出与我院建立教育教学实践基地,目前会计与金融学院用人单位信息库中已有 510 余家企业。

（二）采取的措施

1. 构建“三全”就业工作体系,促进毕业生充分就业

（1）全员参与就业工作

会计与金融学院实施就业工作“一把手”负责制,构建学院办公室、辅导员办公室和各系三级就业工作架构,明确工作职责,强化协调配合;对就业工作实施目标管理、过程考核、结果奖惩,将就业与招生计划、经费投入、绩效考核相挂钩,形成就业工作压力传导机制,调动了学院的积极性和主动性;强化就业工作专职队伍建设,同时发挥专业教师、企业兼职教师、校友的积极作用,调动各方资源,形成了全员参与就业工作的良好局面。

会计与金融学院将 2021 届毕业生就业分为两个阶段,全面帮扶阶段和精准帮扶阶段。在 2021 年 5 月 29 日前完成全面帮扶,将 1011 名毕业生中需就业帮扶的 620 名学生分为 13 类,按照 9:1 或 18:1 的分配比率,将学院老师分为 26 组进行专门跟踪指导,调整学生就业心态,以全程参与、鼓励就业、多提建议、少做干预为原则跟踪帮扶直至该生成功入职。本次全面帮扶极大地提高了会计与金融学院就业率,学生对老师们的帮扶非常感激,也对学院的就业服务好评如潮。

（2）全程渗透就业创业教育

会计与金融学院不断优化就业指导工作方案,强化职业生涯发展和择业观教育及心理辅导,促进学生成长成才;把就业与创业指导课纳入人才培养方案,建立了贯穿学生在校期间的“就业与创业指导课程体系”;高度重视创新创业教育,制定了就业创业工作台历,将就业创业重点工作根据工作的时间及学生需求细致划分到每个月份。建立了创新创业教学、实践和保障“三位一体”的创新创业教育体系;充分发挥学校提供的创业孵化基地的便利条件,构建“三级递进”的创新创业服务链,从校内“大学生创业”实践起步,到“学校创业孵化基地”孵化,再到“就业实习基地实践”逐步发展壮大,助推本专业学生成功创业。

（3）全面覆盖学生就业需求

学校严格执行招聘单位资格审查制度和安全管理制,优化校园招聘管理服务,学校近三年共举办大型企业专场宣讲会 70 余场次,每年举办大型校园毕业生供需洽谈会不低于 3 场,80%以上的毕业生通过校园招聘活动实现了就业。本专业依托学院就业工作小组和就业实习基地,先后与 162 家企业签订校企合作协,建立了稳定的就业实习基地。强化就业信息服务平台的建设,连续四年发布有标注的就业需求岗位达到当年毕业生数的 5 倍。加强就业帮扶工作,建立就业困难毕业生信息台账,实行“优先推荐”、“重点推荐”、“不限次数推荐”,并发放求职补贴,促进就业困难毕业生实现就业。

（6）多措并举减少疫情对企业招聘和学生就业的影响

受疫情持续影响，各企业纷纷组织线上招聘，毕业生在网络渠道获得的招聘机会更多、应聘企业更杂，网络招聘使得毕业生对目标企业信息掌控不足，容易陷入误区，虽大大提高了应聘效率但无法保障就业质量。针对此种情况，会计与金融学院实施一生一策精准帮扶、点对点联络库存企业的策略，全面掌握疫情期间各企业发展状况。在积极投身稳就业工作的同时，紧跟潮流，在第一时间找准特殊时期宣传工具，利用抖音等软件给学生开班会，讲解当前形势，受到了学生一致好评。

2. 开展就业创业活动，加大政策扶持力度

（1）广泛开展就业创业活动

通过参与“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的就业创业知识和技能，提高学生就业创业的能力，达到顺利就业创业的目的。

（2）加强大学生实习基地建设

实习基地的建设有效的促进了大学生就业及创业，会计与金融学院发挥了学生与用人单位间的桥梁纽带作用，使产学研有机结合，让学生更好的“走出去”，积极投入到基地实习，在实习中增长才干。

（3）加强创业指导和服务工作

本专业积极响应学院号召，进一步落实和完善了大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作，对在校创业的大学生“扶上马，送一程”，让他们能够更早更快地开创自己的事业。随着创业教育的蓬勃开展，本专业学生的创业人数越来越多。

3. 转变就业观念，培养大学生创业精神

受我国传统文化影响，绝大多数人的就业观念普遍具有“重稳定，轻发展”的特点。创业态度不坚决的大学生往往会受其影响，转而成为现有工作岗位的竞争者。本专业积极开展创新创业教育，让学生转变观念，使学生意识到创业是一种新的就业形式，有利于实现自我的人生价值。

4. 主动走访多地校友会，积极利用校友资源

为了适应高校毕业生多元化就业需求，加强和改进就业服务，更好促进供需匹配，会计与金融学院通过主动走访校友会，切实抓好就业创业引领行动的组织实施，力促各项帮扶措施落地见效，为毕业生就业创业提供全方位支持。通过走访多地校友会，听取校友对本专业人才培养方案及实施情况的意见和建议，积极调整培养方案及就业创业措施。另外，依托校友会平台，借助校友牵线搭桥，配合学院举办校园招聘会，主动提供更多岗位信息，并积极推荐本专业毕业生，帮助更多毕业生在离校前落实就业岗位。另外，本专业吸收校友的反馈，建立健全涵盖校内校外各阶段、求职就业各环节、就业创业全过程的服务体系，加强工作对接和情况交流，督促推进计划执行，确保实施成效。

5. 推出特色职业生涯规划课、职业生涯规划大赛

为进一步普及大学生职业生涯规划知识，引导审计学专业学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。我院积极响应学院号召，为学生开展职业生涯规划课，并组织学生积极报名参加学院职业生涯规划大赛，充分调动了学生的积极性，提高了学生对于创新创业的认识，激发了创新创业热情，提升了创新意识和创业能力。

6. 举行 2021 届“简历制作”大赛、“云面试技巧指导”讲座

由于环境影响，针对 2021 届毕业生面临的特殊情况，2021 届毕业生面临的就业难以及面试难等问题，会计与金融学院组织“简历制作大赛”以及“云面试技巧指导”讲座，成为本届毕业生就业指导的必要环节，为增强本专业毕业学生线上应聘的竞争力，会计与金融学院组织了多场“云面试”指导，精心辅导学生云面试技巧，大大提升了学生的应聘成功率，系列活动使得毕业生面试效率大大提高。

（三）典型案例

候颖秋，现就职于新疆天信市场管理有限公司。2017 年加入到会计与金融学院审计学 2 班，担任 17 级审计学 2 班班长，带领班级获得第十四届田径运动会“精神文明班级”荣誉称号、第十二届会计基本技能大赛“优秀精神文明班级”荣誉称号，红旗团支部评审答辩会“红旗团支部”荣誉称号，校级优良学风班称号。曾担任校第十三届社团联合会副主席，获得省级优秀学生干部、校级优秀学生干部、市级优秀共青团员、2020 年 12 月正式加入中国共产党。多次获得校二等奖学金、三等奖学金。2021 年获得省级优秀毕业生荣誉称号、校优秀毕业生荣誉称号。大学期间多次参加大型志愿服务活动并获得省级优秀志愿者、市级优秀志愿者，特别在 2021 年新冠疫情中积极参与志愿活动。还积极拓展兴趣爱好参与赛事相关活动，曾以媒体身份受邀参加第九届北京国际电影节、第三届省级学生社团文化节剪纸大赛获得省级三等奖。

通过大学的学习和锻炼，让她具备积极向上、认真严谨、有条不紊的学习工作态度和较强的综合素质。现工作于新疆天信市场管理有限公司，对于刚工作的她，十分感谢大学期间学校对于她的培养，让其敢于展现自我、善于表达，同时也学习到许多职场的基础办公技能与方法。与公司同期入职员工相比，进步飞快，目前已胜任新疆天信集团党委会宣传委员以及市场公司项目组负责人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）审计学专业人才社会需求分析

1. 大智移云时代对跨学科审计人才需求增加

大智移云时代，随着大数据、智能化、云计算等信息技术的不断发展，审计工作已向无纸化、智能化、自动化方向快速发展。互联网+时代对既掌握审计专业知识又能够对信息数据进行收集、处理、加工、分析及应用的跨学科审计人才需求急剧增加，同时，还要求审计人员熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识，企业对跨学科审计人才需求上升。

5. 全球经济一体化对国际化审计人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势，随着外资企业“走进来”，更多的中国企业也在“走出去”，“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署对国际化审计人才需求增加，中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例，具有国际视野和战略思维的高素质国际化审计人才。目前，企业对持有 CIA 等相关证书的审计人员需求上升，既掌握中国审计规则，又熟知国际审计准则的综合型人才，能帮助更多的中国企业融入全球经济，也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力，推动经济进一步发展。

6. 企业对实践能力强的应用型审计人才需求持续增加

无论经济发展到何种阶段，企业对实践能力强的应用型审计人才需求将持续增加。能够将理论联系实际，解决企业存在的问题，这是企业真正需要的审计人才。应用型审计人才需求增加使教学中对审计实务的要求越来越高，如何强化学生实践能力的培养，缩短步入社会的适应期至关重要，项目式教学就是一种很好的方法，建立校企合作单位，将企业中遇到的典型问题作为项目作业，将学生分组，通过调研实践完成作业并进行课堂展示，师生讨论，可以邀请企业相关人员参与，共同得出结论，并将理论反作用于实践进行修正，真正做到理论与实践结合，以此来培养实践性强的应用型审计人才，满足社会需求。

（二）审计学专业发展趋势分析

1. 人工智能背景下，注重培养学生的信息整合能力及数据分析能力

随着科学技术的迅猛发展，以大数据、智能化、移动互联网、云计算等主导的大智移云时代的到来，给会计行业带来了新的挑战和变革。未来的财务绝不仅仅是企业的后台支持部门，而是与技术、业务紧密结合，业财技一体化的智能财务是必然的发展趋势，审计学专业应该转变人才培养的模式，紧密结合当前区块链会计、大数据财会发展趋势，引入智能会计等课程，强化学生会计信息化操作能力，提高学生数据分析与决策能力，以期更好的为企业和社会服务。

2. 优化应用型人才培养模式，提升学生实践能力

为培养审计应用型人才，审计学专业将进一步优化能力本位的人才培养模式，运用项目导向、任务驱动的培养方式，以审计专业技能为主线，将知识学习、能力训练和素质培养都贯穿于整个教学过程中，同时要紧密结合特色行业人才需求，加强商业环境综合模拟或直接进入企业真实环境实践训练，切实提升学生的具体实践能力和综合素养。

3. 推进我院各专业产教融合协同育人模式的实践

借助互联网信息技术，不断从教学方式、课程体系、课程资源、实训体系和实习体系等方面深化“引企入教”改革，持续推进开放办学工作，开展生产性实习实训，将产教融合贯穿于教育教学全过程的实践。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教学情境创设不当，缺少针对性

在教学中，选择恰当的案例素材，创设一个适合教学和学生发展需要的情境，是非常重要的环节。但部分教师过于注重教学的情境化，为了创设情境可谓是“冥思苦想”。由于诸多原因，情境创设往往“变味”、“走调”，缺少针对性，失去了应有的价值。

2. 学生对实践课的积极性不高，影响教学

学生的理论知识储备量很大，但具体工作实践操作能力较弱，究其原因主要是学生对实践课程的重视程度不够，从而忽略了自身对动手实践能力、参与决策等能力的培养，没有把理论和实践二者放在同等重要的位置上来。

（二）主要整改措施

1. 注重创设生动有趣的教学情境，以境促学

教学要紧密联系学生的生活实际，从学生的生活经验和已有知识出发，创设生动有趣的情境，让学生在生动具体的情境中学习。情境的表现形式应该是多种多样的，如问题情境、活动情境、故事情境、竞争情境等。对于低、中年级的学生，可以通过模拟表演、直观演示等形式创设情境；而对于高年级学生，则要侧重创设有助于学生自主学习、合作交流的问题情境，用教学本身的魅力去吸引学生。

2. 创新教学方式，优化教学方法

教师要开创新的教育模式，找到适合自己学生的教学方法，采用多种教学手段实施教学，例如加大实践操作在教学中的应用率，让学生代替教师关于知识发表观点，还可以用贴近生活实际的实践课程提高学生的学习积极性。

专业三十二：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

财务管理专业人才培养目标为培养适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展的，掌握经济学、管理学、金融学和会计学理论的，掌握财务管理基本理论、方法和专业能力的，具备一定职业判断能力的，能在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门，从事财务管理和其他相关工作的，具有一定理论基础、具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和学科基础知识：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机应用软件操作、信息系统等方面知识；掌握数学、经济学、管理学、金融学、经济法、税法等基本理论、方法和专业技能。

（3）专业知识：掌握财务管理学科的基本理论和方法；掌握商业分析、业财融合等相关知识；掌握财务分析、理财规划等专业知识；熟练掌握信息化会计等专业知识；掌握在各类工商企业、中介机构、金融机构、政府部门和事业单位从事财务管理工作所需的相关知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；掌握财务管理工作应具备的语言文字和数字计算，能正确撰写财务管理应用文；具有独立获取知识、收集信息、提出问题、分析和解决问题的能力基本能力。

（2）专业能力：具备了解财务管理学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）实践能力：具备熟练操作常用的会计专业软件的能力；具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具有综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

（1）思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

(2) 综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创业等领域的知识和素养。

(3) 专业素质：具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能适应现代市场经济发展对财务管理的要求；具有良好的职业道德与正确的经营思想和经营理念；具有业财融合能力，具备开展财务工作的专业胜任能力。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

(三) 毕业生就业岗位群

1. 企业、行政事业单位的财务人员、投融资人员；
2. 专业财务公司的工作人员；
3. 银行、证券公司、信托、基金公司等金融机构的相关岗位；
4. 经济管理的其他岗位。

(四) 专业特色

财务管理专业始终以培养应用型人才为目标，紧紧把握人才培养的地方应用性特征，构建了理论教学大纲与实践教学大纲同步实施，理论主线和实践主线并行的“双纲双线”教学培养体系，实施多方式、多手段、多形式、多空间的教学方法，建立课堂教学、校内实验与企业实习相结合的“三位一体”的教学体系。针对应用型本科人才培养定位和理念，制定“平台+模块”的培养原则，构建了一套灵活的符合学生个性需求的模块化人才培养方案。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

会计与金融学院财务管理专业创建于 2004 年，2008 年开始自主制定培养方案，初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”。17 年来，本专业不断加强专业建设与改革、凸显专业特色，已获得多项科研、教研立项。毕业学生受到社会的普遍认可，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要的影响和示范辐射作用。

(二) 在校生规模

截至 2021 年 10 月，会计与金融学院财务管理专业各年级在校生 265 人。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

财务管理专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位，结合学院应用型本科的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化财务管理职业素质教育；二是体现应用型，突出财务管理专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

(2) 强化专业，优化结构

财务管理专业改革思路清晰，课程体系设计体现专业定位和专业特色，以财务管理专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型本科层次人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

（3）强化实践，注重落实

根据财务管理专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业论文有机结合，强化对学生应用能力、创新能力、科研能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置体系以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，贯穿于整个教学过程始终，并分解落实到各个教学环节。财务管理专业课程设置体系总体分为四大平台和两大体系，即：通识教育课程平台、专业教育课程平台、实践教育平台、素质拓展与创新平台四大平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了财务管理专业的所有课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。

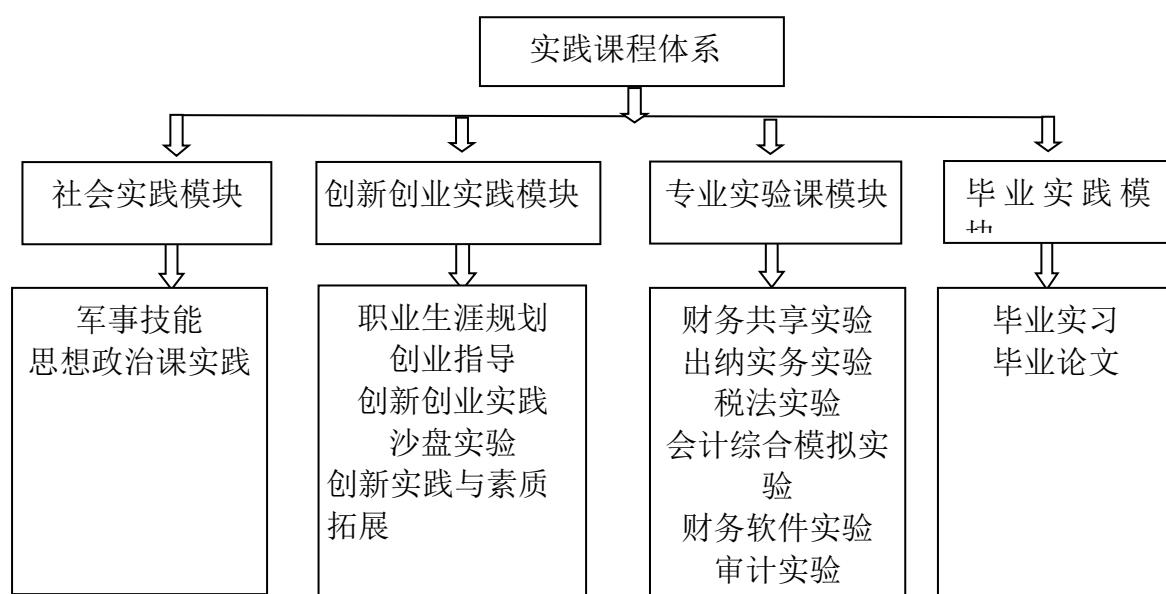


图1 财务管理专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

本专业重视采用模块化的特色课程方案，即突出“专业核心模块+专业选修模块”的设置，使人才培养具有一定的灵活性与针对性。该课程体系具有以下显著的特色：教学计划课程设置的模块化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教学平台的设置。本专业课程已形成以通识课程为基础，专业基础课程为支撑，专业必

修课程为核心，实践教学课程为精髓，选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

财务管理专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

本专业积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高实践能力和综合素质。

（2）重视实践教学模块

本专业对实践教学环节进行统筹规划，形成系统化的实践教学体系。本专业的实践教学体系主要包括实验、实习、毕业论文、社会实践等。通过合理安排实践教学环节，确保了实践教学的教学效果。通过实践教学环节，学生对理论知识有了更好的理解，同时也提高了动手能力。

4. 具体课程设置情况

具体课程设置情况见表 1：

表 1 财务管理专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、大学生心理健康教育、大学英语、大学体育、国学基础、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、素质教育课程
学科基础课	高等数学Ⅱ、会计学科导引、管理学、会计基本技能、经济学、税法、经济法、金融学、会计信息系统、会计英语（双语）
专业课	财务管理基础、金融市场学、投资学、高级财务管理、风险管理、基础会计、中级财务会计、成本管理、管理会计、审计学、商业分析、内部控制
学科基础选修课	概率论与数理统计Ⅱ、Office 高级应用、线性代数Ⅱ、财经应用文写作、管理沟通、组织行为学、管理信息系统、数据库原理与财务应用、电子商务、公共关系与礼仪、国际贸易概论、大学英语中阶、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理、保险学、数学基础、逻辑学与写作、银行管理、公司信贷
专业任选课	财经法规与会计职业道德、业财一体化、行业会计比较、财务共享原理与应用、纳税会计、政府与非营利组织会计、高级财务会计、Excel 在会计和财务中的应用、资产评估、价值管理、税收筹划
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、税法实验、沙盘实验、虚拟商业环境实验、出纳实务实验、财务共享实验、会计综合模拟实验、财务软件实验、审计实验、毕业实习、毕业论文、创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

创新创业教育是培养学生创新精神及创业能力的重要手段,在本专业人才培养体系中起着极其重要的作用。会计与金融学院一贯重视学生的创新创业教育,不断探索专业课教学与创新创业教学的边界,使创新创业理念融入到人才培养中。以培养学生的创新性思维、批判性思维为主要目标,注重提升学生在工作学习生活中的洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质。为锻炼我院学生创新创业能力,提高学生创新创业项目转化率,培养新时期具备创新创业素养的复合型财务管理人才,我院采取了一系列举措。具体措施如下:

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组,根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点,明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作,研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时,也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视,在行动中落实,树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》、“一课双师”等课程项目的授课基础,使学生在大一学年便将创业理念深植于心,时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去,时刻保持好奇心和冒险精神,对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生就业创业能力,我院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时,新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。我院目前已开设《出纳实务实验》《基础会计实验》《税法实验》《会计综合模拟实验》《财务软件实验》《审计实验》等多门实验课程,在扎实的理论基础之上,多方位培养学生的动手能力,切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动,我院多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师,在课堂上渗透学生的创新创业理念,课堂外通过“大学生职业生涯规划大赛”、“互联网+创新创业大赛”等校内外竞赛对学生进行参赛指导,在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 以赛促教、以赛促学、以赛促创全面提升育人质量

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法,鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动,每年组织学生参与创新创业大赛、会计职业能力大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等赛事,多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等,通过各类竞赛使学生积累创新创业经验,培养了良好的创新创业意识,达到了“以赛促学,学以致用”的目的。我院尤其重视带领学生参与技能类竞赛,将各类精品的专业竞赛作为学生成长的必经之路,将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段,

不断完善学生参赛管理办法及奖励机制，通过几届学生积极参赛的带头作用，我院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围，全面提升了学生的创新创业理念和能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费主要包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等。

会计与金融学院以“基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”为核心，培养的学生既要具备国际视野、掌握扎实的理论知识，又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中，会计与金融学院投入了大量的教学经费，支持实验教学设施的改进与购置。截至目前，实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成了占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心，其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实训室、智能财务共享沙盘实训室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个，共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备，实用性极强；同时配有一套完整的实验室管理系统，是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》《ERP 沙盘模拟实验》《虚拟商业环境》《会计综合模拟实验》《税法实验》《审计实验》等 8 门专业实验课程，使学生在具备扎实的理论知识的基础上，提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等，满足了学生的就业需求。截至目前，教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 2 所示：

表 2 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系

8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力
---	-------------	------------------------

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在三号教学楼2楼至5楼，共20余个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在三号教学楼1楼和6楼，共9个，设备主要包括700余台电脑、9台投影仪、13台云桌面一体化服务器、6台激光扫描一体机、18个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，财务管理专业不断地优化师资队伍，师资力量基本满足正常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才的培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。目前，财务管理专业的教师队伍情况如下：

1. 年龄结构

财务管理专业现有专职教师12人，其中35岁到45岁之间的中青年教师6人，占50%；35岁以下的青年教师6人，占50%。

2. 职称结构

在财务管理专业现有的专职教师中，学历达到研究生的教师9人，占75%。具有副高级职称的教师3人，占25%；具有中级职称的教师5人，占41.67%。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。

3. 教师队伍建设与发展

本专业师资队伍建设以强化教师职业道德、提高教师素质为重点，不断增强教师的业务能力，积极开展教研和科研工作。同时转变教育教学理念，紧跟时代步伐，学习新思维、新工具，致力于打造高素质的专业教学团队。

（1）深化党建引领作用，培育弘扬高尚师德

引导本专业教师增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，争做“四有”好老师，当好“四个引路人”。发挥基层党组织和党员教师的带头引领作用，积极开展教师“学党史、悟思想、办实事、开新局”等专题活动，加强对教师的理想信念教育，做好在优秀青年教师、留学归国教师中发展党员工作，充分发挥党支部在教师思想政治工作和师德师风建设中的统筹作用。

常态化推进师德培育涵养,将各类师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容,通过榜样引领、师生互动等形式,激发教师涵养师德的内生动力。培养典型,加大教师表彰力度,优化群体,以此养成良好师德,提高师能,铸造师魂,以德治教。

切实落实教师职业道德规范,建立师德考评制度,在教师考核体系中将师德指标单列,建立以师德为目标的导向机制,在教师职务聘任、职务晋升、职称晋升和评优奖励等过程中实行师德一票否决制。

(2) 提高教师业务素质, 夯实教学基本功

为拓展本专业教师进取空间,鼓励教师参加各类能力提升培训、系列讲座,选派骨干教师和学科带头人积极参加各类培训研讨和进修考察,全面提高教师素质,使教师逐步成为教学“多面手”。以课堂教学的常规与技巧为主要内容,定期组织教学基本功竞赛,使教师基础知识更加过硬,钻研教材能力、组织教学能力、启发学生思维能力、语言表达能力、调查研究能力、实践演示和操作能力、探索新教法的能力不断提高。

(3) 转变教育教学理念, 推动教师开展混合式教学

教育教学理念不是一成不变的。本专业推动教师转变教育教学理念,克服传统课堂满堂灌而效率低的弊端,积极利用慕课资源、线上教学平台、腾讯课堂、钉钉、ZOOM等渠道,辅助传统课堂教学。通过推动教师逐步开展混合式教学,较好地改善了课堂效果。

(4) 分层次实施教师职业能力培养计划

为进一步提高教师教学能力、实践操作能力、科研能力等职业能力,本专业制定、实施了教师职业能力培养计划。针对不同情况的新老教师,实施了具有针对性的培训、提高措施。

① 针对新入职的青年教师实行“青蓝工程”

通过“双向选择”建立传帮带联系,充分发挥老教师对青年教师的指导作用。包括角色转换、教学基本功、教学管理制度等方面的培训。

② 积极开展青年教师各项教学比赛

本专业组织讲课比赛、教案交流、板书比赛等活动,并常态化推进。老师们通过现场观摩,取长补短,共同提高。通过讲课比赛推选出优秀选手参加校级、省级教学竞赛,目前本专业已有多位教师获得校级、省级教学竞赛奖项。教师参加省赛获奖对青年教师起到了极大的鼓舞作用,在教师间形成了比学赶超的浓厚氛围。

③ 鼓励支持教师挂职进修, 重视增强教师实践能力和实务经验

为了增强教师的实践能力和实务经验,从而更好地开展实践教学,本专业鼓励教师积极参与挂职,支持教师进企业、多锻炼、积经验。

另外,在新教师岗前培训中,重视实验软件培训;组织新教师参加会计基本技能大

赛，提高教师的实践指导能力；选拔具有实践经验和理论功底的双师型教师带领学生参加全国高校商业精英挑战赛等比赛，多次取得佳绩。

④推行一课双师制度，促进与行业专家的沟通交流

本专业积极推进学院“一课双师”项目的实施，将校外有丰富实务工作经验的行业专家请进校内授课。在这种一课双师模式的推行过程中，校内教师与企业兼职教师加强了联系和交流，有利于校内专职教师了解企业特点和岗位要求，提升校内专职教师的实践教学能力。

⑤注重教师科研能力提升

组织教师参加多种形式的进修培训和学术交流会，追踪学科发展前沿知识，提高学术水平和教育教学能力。会计与金融学院目前成立了七个由系部专业骨干教师为负责人的科研团队，带领团队教师积极做科研，申报课题、发表论文等。

（5）以培养骨干教师为重点，建立稳定的教学团队

本专业重点培养骨干教师，建立灵活的奖励机制，为青年教师的成长提供优越的条件，由骨干教师和专业带头人带动其他专业授课教师的进步和发展，形成稳定的教学团队。本专业多位教师先后参加山东省高校教师教学能力提升培训，并已顺利结业。在专业带头人的带领下，结合实际情况并针对专业发展方向，制定切实可行的团队建设方案和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展。

（6）积极开展教学研究，不断增强教师的业务能力

①加强常规管理，夯实教师基本功

本专业要求教师恪守相关法规和学院行为规范。细分各教学基层组织，认真落实各项教研活动，制定切实可行的工作计划，认真分析学生现状，研究教法，提高课堂效率，并且由系主任带头，坚持集体备课制度，坚持听课评课制度。以“有效教学”为着眼点，重视日常每节课的教学质量，打造精品课堂，加强常规管理，夯实教师基本功。

②营造有利于教学研究的氛围，调动教师积极性

把教学研究列入教师的职责范围，作为考核教师的内容，对承担课题研究或教研成绩显著的教师在评优、晋职等方面优先考虑。开展教研成果的评奖活动，表彰教研工作先进个人，激发教师参与教研的积极性、主动性。鼓励教师积极申报教研课题，

（四）实习基地

会计与金融学院 2020-2021 学年新增了 9 家校外实习基地，具体如表 3 所示：

表 3 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	学年接收学生数
1	青岛鲲鹏鸿福商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学（专升本）、会计	6 人
2	青岛升顺兴安粮油有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学	4 人

		(专升本)、会计	
3	青岛升顺物流有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	3 人
4	青岛玉阳泉钻具有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	5 人
5	青岛即刻办公信息科技有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	6 人
6	青岛隆祥天成商贸有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	5 人
7	兴业银行青岛分行	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	10 人
8	海利尔药业集团	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	5 人
9	招商证券青岛营业部	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	2 人

(五) 信息化建设

为顺应“互联网+”时代的发展趋势，推动信息技术与教育教学深度融合，本学年，我院积极引导、激励教师进行信息化教学模式的改革，以提高人才培养质量。为此，我们主要开展了以下工作：

1. 依托超星教学平台，进行线上课程资源的建设

与传统教学方式相比，信息化教学有很多独特的优势。因此，推进信息化教学的改革是我院本学年的一项重要工作。为了保障线上课程的建设质量，我院曾多次召开教学平台建设培训会，并定期组织教师们进行建课经验的交流和分享。本专业组织教师成立了线上课程建设团队，该团队由具有多年教学经验的主讲教师担任课程建设负责人，与团队的其他成员一起协同配合，利用寒假时间完成了线上课程资源的初步建设，开学后再结合实际上课情况对线上课程资源进行优化和调整。

截至目前，本专业所有主干课程的线上建课工作均已完成并通过了学院的验收，建课完成率和通过率均为 100%，大部分课程的点击率及累计互动情况均良好。

2. 依托线上课程资源，积极推进信息化教学方式改革

线上课程资源建设完成后，学院积极组织教师利用线上课程资源来进行信息化教学模式的改革。一方面，借助超星教学平台的课程资源，学生可以随时随地反复观看视频并学习其他资源。学习时间更加灵活，学习内容更有针对性，课后的延伸拓展资源也更加丰富多样。这些都使得学生的主体地位得到了进一步强化，在日常教学中更有利于发挥学生的积极主动性。这样，不仅提高了学习效果，还培养了学生自主学习的能力。另一方面，教师们深挖超星平台的各项功能，借助这些功能，教师不仅可以及时掌握学生的动态数据，还可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率。通过一学年

的不断摸索和实践,大部分教师已经可以很好地将线上课程和线下课程很好的结合起来,逐步实现信息化教学方式的改革。

3. 结合教学实际,将多种信息教学手段合理的应用到日常教学中

(1) 深挖超星教学平台功能

为了更好的发挥线上课程资源的效用,学院鼓励并组织教师深挖超星平台的功能,将其合理地应用到教学中。授课前,教师能够利用平台提前发布资料或任务,供学生完成课前预习。授课中,教师穿插使用投票、抢答、主题讨论等功能调动课堂气氛。同时,利用随堂练习等模块进行课前测、课中测或课后测,充分了解学生的掌握情况并据此调整教学内容和安排。此外,配合分组任务功能向学生下发小组任务,进行翻转课堂的成绩记录。授课后,通过发布讨论、章节练习等,对知识点进行巩固和考察。

(2) 使用雨课堂等 PPT 插件制作交互式课件

除超星平台外,本专业部分教师还积极探索其他信息化教学工具,利用雨课堂、草料二维码等工具来制作交互式课件。利用交互式课件,学生可以在手机上同步老师正在讲授的 PPT,完成交互式习题、对 PPT 进行标记等。草料二维码可以将教师准备的视频、案例、习题等各项学习资源生成二维码嵌入到 PPT 中,学生扫码即可查看。从使用效果来看,学生对这些信息化手段的应用参与积极性高,配合度好,大大提升了学习质量,也提高了师生之间的互动效果。

4. 利用信息化手段建立多元化综合评价机制

本专业针对每一门课程均制定了具体的过程性考核方案,主要包括出勤、课堂表现及提问、阶段性测验、作业、线上平台学习数据等要素。同时利用信息化手段对学生学习过程进行记录和考核,以便更好地得出每个学生的综合性评价,同时也保证了学生平时成绩的客观性及公平性,建立多元化综合评价机制。

通过以上措施,本专业的信息化教学改革得以顺利进行,信息化教学改革初显成效,教师的信息化教学能力显著提高,学生的学习主动性得到加强,教学质量得到了保障。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

多年来,财务管理专业始终坚持以创新创业为宗旨,以促进就业为导向,围绕“基于多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”的目标,创新人才培养机制,健全就业服务工作体系,人才培养质量不断提高,毕业生就业竞争力日益增强,呈现出招生就业两旺的良好发展局面。财务管理专业毕业生一次就业率连续多年保持在较高水平,毕业生就业竞争力连续多年位列学院前茅。

1. 突出校企协同育人机制,提高人才培养质量

(1) 创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室,具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力,目前会计与金融学院已与多家企业共同探索校企合作

育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设、产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院正在积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“就业一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，很多专业特别是财务管理专业形成了校企一体、企业全程参与招生、培养、就业的育人新模式。一是学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。二是依托基于多层次自主选择的应用型人才培养模式和培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

加强创新教育课程体系建设。本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛，丰富学生的创新经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

3. 人才培养显成效，优秀学子展风采

本专业毕业生综合素质高，学生在各级各类文化、艺术、体育展演和竞赛中屡获佳绩，包括全国 EVA 企业价值大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节——智慧企业财务共享大赛等。毕业生普遍爱岗敬业，离职率低，就业稳定性高。毕业生适应期短、上手快，很快成为单位业务和管理骨干，受到用人单位的普遍欢迎。

（二）教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理。以制度为抓手，以过程管理、质量管理为重心，在学院教学质量监督委员会的领导下，对教学各环节实施了严格、规范的管理，并取得了较好的效果。

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立教学质量监督委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任及副主任组成的教学质量监督委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、教学周历，确保教学大纲、教学周历的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业论文质量，严格把关毕业论文指导各环节工作，对毕业论文、毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与教学周历撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业论文。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，本专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。我院坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及教学周历管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。由学院各系严格落实，取得了较好的效果。

坚持用制度管人、以制度管事，本专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动更加有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，本专业突出事前管理、事中监控、事后反馈的全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。

具体程序见图 2：

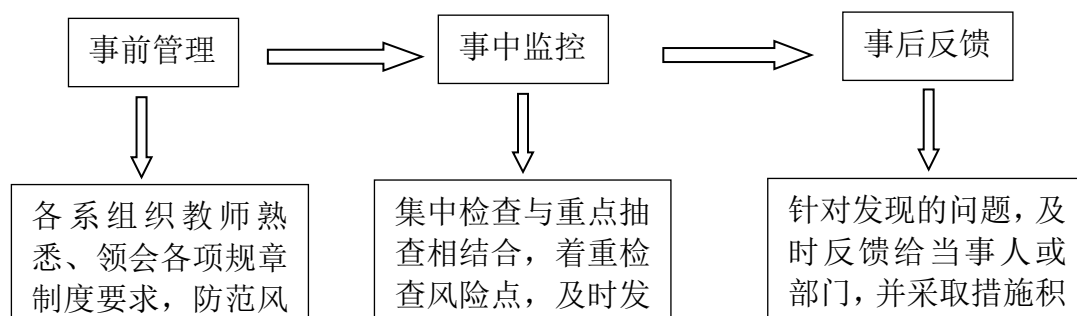


图 2 全过程教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

本专业所有课程均重视教学过程质量监控，通过每学期集中的三次教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，及时采用面谈、开会等多种形式反馈并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

（1）理论教学：开课选用的教材是否符合规定；教学大纲和教学周历的制定是否符合要求，是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

（2）实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。同时重点对毕业论文、毕业实习等实践环节进行检查和监控，从出题、审题、分配、开题、论文指导、答辩等进行全程跟踪，以保证质量。具体如图 3 所示：

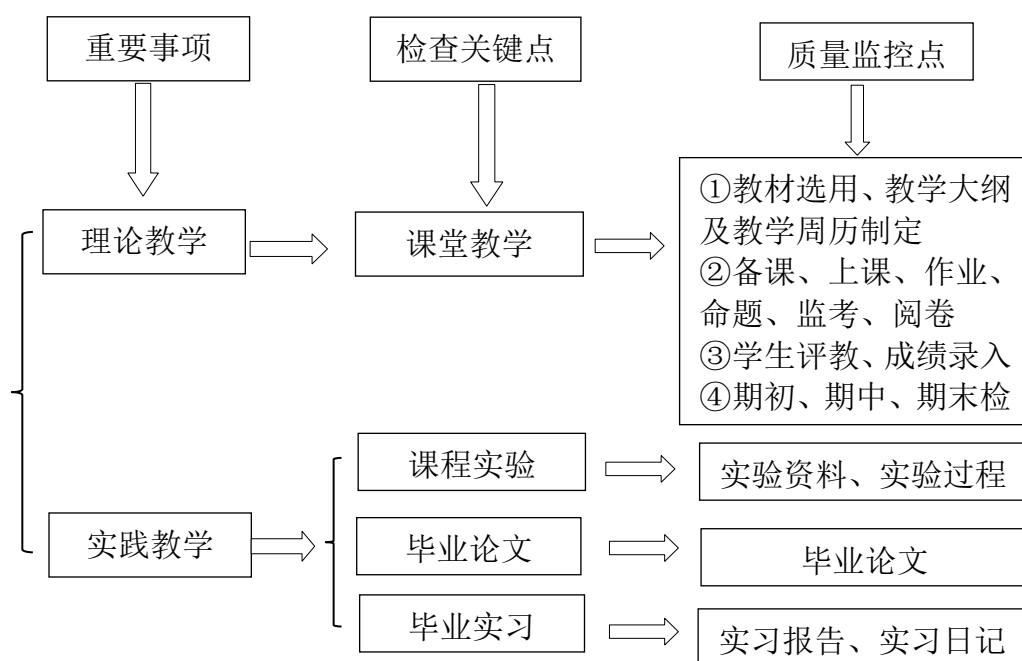


图 3 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

本专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用小论文、大报告、开卷等灵活多样的方式检测教学成效，取得了一定效果。

实验课程中，大部分采取上机操作形式完成，而对于实务操作类的课程，如会计基本技能课程，还采取当场操作等考核方式，要求学生完成点钞、票据翻打、小键盘录入等会计实践技能。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。本专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、教学周历、课表、教材表等都资料，保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

（一）2021 届毕业生发展情况

2021 届财务管理专业毕业生有将近 93.5% 的学生选择了直接就业，有 6 名学生选择升学。由此看来，毕业后就业还是大多数学生的首选。截至 2021 年 10 月，2021 届财务管理专业毕业生就业率为 96.81%，就业专业对口率超过 80%，就业单位满意率达到 95% 以上。

财务管理专业就业前景良好，每年的就业率均高于 94% 以上，多次被评为学院就业优势专业，财务管理专业毕业生目前的就业方向主要在国内企业、外资企业、事务所、公务员、银行等工作。行政管理、资金管理、市场营销等相关岗位对于财务管理专业毕业生会更容易上手，相对于其他专业毕业生会更有经验和优势。经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（二）社会对本专业的评价

2021 届财务管理专业毕业生获得“省级优秀毕业生”荣誉 7 人，“校级优秀毕业生”荣誉 10 人，获得“国家奖学金”1 人。经过 17 年的建设，会计与金融学院形成了理论联系实际、人才培养与市场需求相结合的富有特色的应用型人才培养模式，形成了一支结构合理、专业理论扎实、应用技能过硬的应用型人才培养师资队伍；建立了适用于应用型人才培养的并具备自身特色的校内、外实验实习基地，通过深化教学改革与管理，形成了一批教学改革成果。毕业生的“双证率、获奖率”不断提高，用人单位普遍反映财务管理专业培养的毕业生素质全面，适应能力强，就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，服务社会的能力不断增强。

（三）学生就读财务管理专业意愿

近年来，财务管理专业作为一个“热门”专业深得学生及家长的青睐。财务管理工作技术性较强，工作相对有一定的稳定性，就业空间广，发展空间大。就读财务管理专业能很好地掌握会计、金融、理财等知识，能在日常生活中得到运用，为本人或家人从事经商、炒房、投资等理财活动提供参考意见，对个人创业也是非常有利的。

所以越来越多的学生和家长愿意选择财务管理专业，这一意愿在报考率和报到率中有所展现。近年来，会计与金融学院新生报到率逐年增加，2021 级财务管理专业新生省内外本科生报到率达 96%。兴趣爱好、就业前景、培养计划、能力素质要求以及专业认识，都是学生选择财务管理专业的原因所在。

七、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届毕业生已顺利就业，经与各用人单位沟通、反馈，财务管理专业毕业生在自己的工作岗位上都有不错的表现，就业单位的满意率在逐年提高。许多用人单位主动提出与我院建立教育教学实践基地，保持长期用人关系。目前会计与金融学院用人单位信息库中已有 510 余家企业。2020-2021 学年，财务管理专业已考取研究生人数 6 人，考研率略高于往年平均水平。

（二）采取的措施

1. 构建“三全”就业工作体系，促进毕业生充分就业

（1）全员参与就业工作

会计与金融学院实施就业工作“一把手”负责制，构建学院办公室、辅导员办公室和各系三级就业工作架构，明确工作职责，强化协调配合；对就业工作实施目标管理、过程考核、结果奖惩，将就业与招生计划、经费投入、绩效考核相挂钩，形成就业工作压力传导机制，调动了学院的积极性和主动性；强化就业工作专职队伍建设，同时发挥专业教师、企业兼职教师、校友的积极作用，调动各方资源，形成了全员参与就业工作的良好局面。

会计与金融学院将 2021 届毕业生就业分为两个阶段，全面帮扶阶段和精准帮扶阶段。在 2021 年 5 月 29 日前完成全面帮扶，将 1011 名毕业生中需就业帮扶的 620 名学生分为 13 类，按照 9:1 或 18:1 的分配比率，将学院老师分为 26 组进行专门跟踪指导，调整学生就业心态，以全程参与、鼓励就业、多提建议、少做干预为原则跟踪帮扶直至该生成功入职。本次全面帮扶极大地提高了会计与金融学院就业率，学生对老师们的帮扶非常感激，也对学院的就业服务好评如潮。

（2）全程渗透就业创业教育

会计与金融学院不断优化就业指导工作方案，强化职业生涯发展和择业观教育及心理辅导，促进学生成长成才；把就业与创业指导课纳入人才培养方案，建立了贯穿学生在校期间的“就业与创业指导课程体系”；高度重视创新创业教育，制定了就业创业工作台历，将就业创业重点工作根据工作的时间及学生需求细致划分到每个月份。建立了创新创业教学、实践和保障“三位一体”的创新创业教育体系；充分发挥学校提供的创业孵化基地的便利条件，构建“三级递进”的创新创业服务链，从校内“大学生创业”实践起步，到“学校创业孵化基地”孵化，再到“就业实习基地实践”逐步发展壮大，助推本专业学生成功创业。

（3）全面覆盖学生就业需求

学校严格执行招聘单位资格审查制度和安全管理制，优化校园招聘管理服务，近三年共举办大型企业专场宣讲会 70 余场次，每年举办大型校园毕业生供需洽谈会不低于 3 场，80%以上的毕业生通过校园招聘活动实现了就业。本专业依托学院就业工作小组和就业实习基地，先后与 162 余家企业签订校企合作协，建立了稳定的就业实习基地。强化就业信息服务平台的建设，连续五年发布有标注的就业需求岗位达到当年毕业

生数的 5 倍。加强就业帮扶工作, 建立就业困难毕业生信息台账, 实行“优先推荐”、“重点推荐”、“不限次数推荐”, 并发放求职补贴, 促进就业困难毕业生实现就业。

(7) 多措并举减少疫情对企业招聘和学生就业的影响

受疫情持续影响, 各企业纷纷组织线上招聘, 毕业生在网络渠道获得的招聘机会更多、应聘企业更杂, 网络招聘使得毕业生对目标企业信息掌控不足, 容易陷入误区, 虽大大提高了应聘效率但无法保障就业质量。针对此种情况, 会计与金融学院实施一生一策精准帮扶、点对点联络库存企业的策略, 全面掌握疫情期间各企业发展状况。

2. 开展就业创业活动, 加大政策扶持力度

(1) 广泛开展就业创业活动

通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛以及学院组织的各类就业创业活动等, 丰富学生的就业创业知识和技能, 提高学生就业创业的能力, 达到顺利就业创业的目的。

(2) 加强大学生实习基地建设

实习基地的建设有效的促进了大学生就业及创业, 会计与金融学院发挥了学生与用人单位间的桥梁纽带作用, 使产学研有机结合, 让学生更好的“走出去”, 积极投入到基地实习, 在实习中增长才干。

(3) 加强创业指导和服务工作

本专业积极响应学院号召, 进一步落实和完善了大学生自主创业的支持政策, 加强创业指导和服务工作, 对在校创业的大学生“扶上马, 送一程”, 让他们能够更早更快地开创自己的事业。随着创业教育的蓬勃开展, 本专业学生的创业人数越来越多。

3. 转变就业观念, 培养大学生创业精神

受我国传统文化影响, 绝大多数人的就业观念普遍具有“重稳定, 轻发展”的特点。创业态度不坚决的大学生往往会受其影响, 转而成为现有工作岗位的竞争者。本专业积极开展创新创业教育, 让学生转变观念, 使学生意识到创业是一种新的就业形式, 有利于实现自我人生价值。

4. 主动走访多地校友会, 积极利用校友资源

为了适应高校毕业生多元化就业需求, 加强和改进就业服务, 更好促进供需匹配, 会计与金融学院通过主动走访校友会, 切实抓好就业创业引领行动的组织实施, 力促各项帮扶措施落地见效, 为毕业生就业创业提供全方位支持。通过走访多地校友会, 听取校友对本专业人才培养方案及实施情况的意见和建议, 积极调整培养方案及就业创业措施。另外, 依托校友会平台, 借助校友牵线搭桥, 配合学校举办校园招聘会, 主动提供更多岗位信息, 并积极推荐本专业毕业生, 帮助更多毕业生在离校前落实就业岗位。另外, 本专业吸收校友的反馈, 建立健全涵盖校内校外各阶段、求职就业各环节、就业创业全过程的服务体系, 加强工作对接和情况交流, 督促推进计划执行, 确保实施成效。

5. 推出特色职业生涯规划课、职业生涯规划大赛

为进一步普及大学生职业生涯规划知识,引导财务管理专业学生树立正确的成才观、就业观,科学合理地规划大学学习与生活,提高就业技能与实践能力和能力。会计与金融学院积极响应学校号召,为学生开展职业生涯规划课,并组织学生积极报名参加校职业生涯规划大赛,充分调动了学生的积极性,提高了学生对于创新创业的认识,激发了创新创业热情,提升了创新意识和创业能力。

6. 举行 2021 届“简历制作”大赛、“云面试技巧指导”讲座

由于环境影响,针对 2021 届毕业生面临的就业难以及面试难等问题,为增强本专业毕业学生线上应聘的竞争力,会计与金融学院组织“简历制作大赛”以及“云面试技巧指导”讲座,精心辅导学生云面试技巧,大大提升了学生的应聘成功率。

(三) 典型案例

王召岳,2021 届财务管理 1 班毕业生,现就职于鲁南制药集团股份有限公司。2017 年入学,同年自考山东财经大学工商管理学位。在校期间,以优异的成绩通过各项考试,积极参与班级建设,曾带领班级获学院爱心班集体等荣誉称号;同年加入到会计与金融学院学生会中,获得优秀学生会干事、2020 届优秀学生会干部等荣誉。曾获国家高等教育自学考试二等奖学金,多次获得校二等奖学金、三等奖学金。该生在大学期间多次参加大型志愿活动,通过大学的学习和锻炼,让他具备了沉着、认真、细致的学习与工作态度,现工作于鲁南制药集团股份有限公司。对于刚刚工作的他,十分感谢大学期间的成长,让其敢于展现自我,善于表达,同时也学习到许多职场的基本办公技巧与方法。工作以来,备受企业领导及同事的表扬及认可,相信不久的将来,即将迎来职业生涯的一次突破性进展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 财务管理专业人才社会需求分析

1. 大智移云时代对跨学科财务管理人才需求增加

大智移云时代,随着大数据、智能化、云计算等信息技术的不断发展,财务工作已向无纸化、智能化、自动化方向快速发展。互联网+时代对既掌握财务专业知识又能够对信息数据进行收集、处理、加工、分析及应用的跨学科财务管理人才需求急剧增加,同时,还要求财务人员熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识,企业对跨学科财务管理人才需求上升。

2. 全球经济一体化对国际化财务管理人才需求增加

全球经济一体化是经济发展的必然趋势,随着外资企业“走进来”,更多的中国企业也在“走出去”,“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署对国际化财务管理人才需求增加,中外企业都迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉国际规则和国际惯例,具有国际视野和战略思维的高素质国际化会计人才。目前,企业对持有 ACCA、CIMA、CFA、FRM 等相关证书的财务人员需求上升,既掌握中国财务准则,又熟

知国际财务准则的综合型人才能帮助更多的中国企业融入全球经济,也有助于增强我国在国际会计领域的话语权和影响力,推动经济进一步发展。

(二) 专业发展趋势分析

1. 人工智能背景下, 注重培养学生的信息整合能力及数据分析能力

随着科学技术的迅猛发展,以大数据、智能化、移动互联网、云计算等主导的大智移云时代的到来,给会计行业带来了新的挑战和变革。未来的财务绝不仅仅是企业的后台支持部门,而是与技术、业务紧密结合,业财技一体化的智能财务是必然的发展趋势,财务管理专业应该转变人才培养的模式,紧密结合当前区块链财务、大数据财会发展趋势,引入智能财务等课程,强化学生财务信息化操作能力,提高学生数据分析与决策能力,以期更好的为企业和社会服务。

2. 国际化背景下, 培养具有国际化视野的高素质财务管理人才

现代企业中的财会工作日益走向了国际化的发展趋势,具有多年财务管理实践经验并取得“含金量”高的国际资格认证的财务管理人员,如持有CFA、CIMA证书的财务管理人才成为市场上真正抢手的人力资源。财务管理人才培养要适应这一趋势,培养学生在熟练掌握专业知识与技能的基础上,具备一定的国际视野和全局观念,掌握国际规则和国际惯例,从战略发展的思维高度认识企业的财会工作,做高水平、高素质、高技能的财务管理人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 教师教学改革的成效不足

影响教师教学改革的成效的主要因素是高校的组织和运作方式,有效的教学发展与有效的机构发展相联系,并依赖于学校的发展。目前,教学、科研、社会服务等多维度的目标追求使得教师难以全面应对,教师对待教学工作的热情、精力、钻研的程度发生了很大的变化,在教学改革创新中的投放和支撑力度非常有限。

2. 校企合作力度有待加强

校企合作协同育人,很大程度上既能实现高校毕业生能力素质的培养,同时也能够解决一定的就业问题,提升高校毕业生工作的实际能力。然而,现阶段这种方式还处在初步发展阶段,亟待进一步加强发展。

(二) 主要整改措施

1. 改革教学管理模式, 构建新的制度环境

积极开展教学创新、管理创新、服务创新等方面的改革活动,形成一种浓厚的“创新教育”氛围。建立有利于创新型人才培养与成长的制度环境,包括学校的内部治理制度和政府的宏观管理制度两个层面,建立以质量和贡献为导向的学术评价机制和资源配置机制。

2. 加强校企合作, 实现专业人才的培养

校方实现强有力的教育管理和雄厚的师资力量,并按照企业的发展方向对专业学生进行高素质方面的专业培养。企业实现对高校资金方面的全面支持,并提出企业自身所需要的现代化会计高素质人才需求。这样,既可以有效地解决高校毕业生的就业问题,同时也解决现代化企业对会计专业高端人才的需求问题,从而降低成本,促进社会经济向前发展。

专业三十三：动画

一、培养目标与规格

（一）培养目标

动画专业培养具有良好的职业素养、团队精神和创新意识，熟悉动漫行业文化创意原理与技术实现手段，具备动画设计、游戏美术设计、平面卡通设计所需要的基础知识与技能，能在影视、游戏、出版等媒体的制作岗位上从事动画设计制作、游戏美术设计和平面卡通艺术创作的，具有一定理论基础、实践动手能力强、具有较强创新精神的高素质应用型人才。

（二）培养规格

动画专业主要学习动画、游戏美术和平面卡通的设计制作理论知识与方法，通过专业基础课、专业课和专业选修课的专业学习，学生应具备动画、游戏美术和平面卡通的设计制作能力，能够结合理论与实践能力，运用相关软件进行动画、游戏美术和平面卡通的设计制作。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 知识要求

- （1）掌握动画专业相关基本理论知识。
- （2）掌握动画设计制作的专业技术和方法。
- （3）掌握平面动画和三维动画设计制作方法，掌握动画制作相关软件的运用方法。

2. 能力要求

- （1）具备绘画素描、绘画色彩的基础知识和基本技能，有较强的绘画造型能力。
- （2）具备影视动画、电脑动画设计及制作的基本技能。
- （3）具备动画创意、设计和制作能力，能够熟练运用相关应用软件设计制作动画的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

动画专业结合学院项目制教学和以学生为中心的发展原则，进行专业应用能力培养的授课方式，课程传授过程注重理论与实践结合。专业课程的开设从基础课程到专业课程再到专业实践应用，牢固树立先基础后专业重实践的授课理念。课程内容排布合理，课程衔接见紧密，注重知识点的交叉。较为严谨课程体系为学生专业学习与实践提供保障。

目前动画专业课程设有：动画赏析、动画概论、色彩构成、漫画基础、动画角色设计、动画场景设计、Maya 基础建模、影视后期基础、Maya 高级建模、高级影视后期、Maya 材质灯光渲染、分镜头设计、动画运动规律、Maya 角色动画、二维角色动画、动

画工程、毕业设计和毕业实习。本年度对 2020 级教学计划进行了修订。2020 级教学计划的修改重点，在于突出工作室教学模式。更有利于学生理论和实践的对接，让学生在学校就能够有机会参与到社会实际项目制作中。

学生在本科一年级进行基础课学习，不分专业，阶段目的是掌握基础知识，为二年级课程学习打下基础。此阶段主要学习设计素描、设计色彩、设计构成、水彩、写生等课程。课程均为独立班级授课形式，要求学生结课后能够做到对专业的基础知识和理论牢固掌握。

本科二年级时进入动画基础课程学习阶段，阶段目的是掌握动画设计和制作的相关能力，为三年级动画工作室项目制作打下基础。此阶段主要学习卡通形象设计、动画场景设计、游戏形象和场景设计、二维动画制作基础、三维动画制作基础等课程。此阶段教学组织仍以个人设计学习创作为主，结课后学生能够获得基础动画设计制作能力。

本科三年级时进入工作坊课程学习阶段，阶段目的是掌握动画个人和集体设计创作的能力。这一年将深入学习动画相关制作软件和进行团队动画项目创作。教学方式为学生工作室教学模式，目前动画专业开设的专业工作室有 CG 工作室，学生可按照未来职业规划选择进入相应工作室。工作室由对应专业的动画专职导师进行动画项目制作的辅导，项目内容为师生原创的动画制作项目、校企合作动画项目、学生参赛动漫作品等。工作室教学设置目的是让学生动画设计创作能力在大学四年中最黄金的时期得到整体提升。常规教学课程和工作室教学结课后，学生能够获得独立和集体协作设计创作动画的综合能力提升。

本科四年级时进入动画专业工作坊教学与毕业创作阶段和实习阶段。在毕业创作阶段，学生将有完整的创作时间进行动画专业内相关方向进行选题思考和创作。在实习阶段并可进入动画工作室或相关合作动画公司进行实习创作。

（二）在校生规模

截至到 2021 年 9 月 30 日，动画专业目前共有在校生共 77 名，其中 18 级学生 18 名，19 级学生 20 名，20 级学生 13 名，21 级学生 26 名。

（三）课程设置情况

1. 主干学科

电影学、戏剧学、艺术学

2. 专业核心课程

动画造型基础、动画角色设计、三维基础建模、动画场景设计、动画运动规律、三维角色动画

3. 主要实践教学环节

美术实习，设计考察，专业认识实习，毕业设计(论文)，毕业实习

表 1：动画专业普通本科课程设置

课程类别	具体开设课程名称
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、

通识课	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、职业生涯规划、大学生创业指导、大学生心理健康教育、大学英语、大学语文、基础体育、体育选项
专业基础课	造型基础 1、造型基础 2、形式语言、设计概论、设计概论、工艺美术史
专业课	动画造型基础 动画角色设计 三维基础建模 三维绑定 动画概论 动画场景设计 动画运动规律 三维高级建模 三维角色动画 三维材质贴图 产品设计 三维灯光渲染 二维角色动画 漫画创作 产品动画 演示动画 动画创作项目 1, 2, 3, 4
实践教学	军事训练、美术实习、设计考察、毕业实习、毕业设计（论文）、技能训练

（四）创新创业教育

动画行业本身就是一个富有创意，不断创新的行业。创新是本专业教学工作的特点和重点，动画专业鼓励创新创业，重视创业教育和创业平台的搭建指导，在教学实践中始终关注创新教育，立足于“产、学、研”相结合的发展思路，部分教学实践是围绕学生的创就业前景进行的。

1. 通识教育平台方面

在通识课和专业课程中，融入创新思维和创业教育课程，指导学生在牢固掌握知识的基础上，运用创新思维变通的解决技术难题。在创新创业环境上，为学生提供工作室作为创业平台，安排专任教师做创业上的动画业务指导。

2. 专业教育方面

在专业主干课程的教学过程中，注重激发学生创造力，鼓励学生完成阶段性专业能力实践。目前已有动漫同人服装和动漫周边的手工制作、商业影视动画威客进行创业实践。其中动漫周边创业已通过淘宝、微信进行网络营销，并取得众多订单。动画订单式实践制作的同学通过威客平台服务十余位商业客户。

在实践课程的教学过程中，严格规范社会实践的教学环节，立足于青岛市开展社会实践活动，先后建立了万达东方影都万妖山映画教学实践基地、开发区蜗牛动画教学实践基地。此外，学生们积极参加社会实践，社会实践教学也得到了社会力量的支持，为地方经济提供了服务。

三、培养条件

（一）教学经费投入

动画专业对专业建设开发投入了相对资金，用于科研教研、专业建设等，主要体现在新设备的购入，参与各类竞赛活动的费用支持以及各种作品展览的费用支出等。

（二）教学设备

对动画专业软硬件资金持续投入，先后建成动画制作工作室，影视后期工作室，教

学设备设施涵盖动画漫画游戏设计制作、影视后期创作、模型制作等教学服务功能。目前部分设备需进行合理的换代升级，本学年新增设台式工作站一台。

设备清单情况如下：

表 2 动画专业设备情况

教学科研仪器设备名称	数量
objet 三维打印机	1 台
HP EliteBook 8770w(C5P42PA) 工作站	1 台
三维设计工作站	6 台
WACOM 影拓五代 PTK-650/K0-F 数位板	5 块
组装台式机（新增）	1 台

（三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本，是保证专业不断发展的保障，动画专业重视师资队伍的培养和建设，并采取了有效可行的措施：选派教师前往西交利物浦进行进修学习；组织骨干教师参与国内外高校或线上培训。专业积极进行教学技能与方法的研究学习；邀请行业内优质企业及专业人士进行专业教育和技能培训，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。目前动画专业任职 4 位教师，2 位来自上山东工艺美术学院，1 位来自韩国建国大学，1 位来自韩国世翰大学并具有行业工作 6 年经验，目前在保障教学教育的同时也将扩大专业师资队伍，积极引进国外留学背景的专业老师，对标国际动画专业课程体系，结合青岛城市学院国际化改革要求，逐步完善师资队伍，提高专业技能水平。

（四）实习基地

动画专业教学注重学生实践能力的提高，结合本专业的实际情况，在课程体系中开设多项实践课程，提高学生的动手能力和团队协作能力。

目前动画专业已与青岛蜗牛动画有限公司、青岛数字工厂动画公司、青岛万妖山映画传媒有限公司等签署实践教学合作协议，与青岛东东方影都教育部初步达成合作意向，从而为学生实习提供更多就业平台和实践机会。

表 3 动画专业实习基地情况

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	提供实习岗位
1	青岛蜗牛动画	动画	2013.6	20
2	青岛数字工厂	动画	2018.8	30
3	青岛万妖山映画	动画	2019.4	15
4	青岛东方影都	动画	2019.11	50

（五）信息化建设

动画专业紧跟时代步伐，面对信息化社会的发展需求，积极努力建设打造符合新业态发展的动画专业课程体系，主要体现在开设在线网络课程，向国外优秀动画专业课程学习借鉴，网络教育平台的教师培训等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研协同育人的视角下，动画专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业和政府。企业与学校一起建立人才培养模式中的流程与课程质量评价机制，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。“项目制”是学生了解实际工作流程、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题，学生将所学专业理论知识、实践技能转化为有效的职业素养。同时，学生在项目设计执行过程中学习如何适应未来职业需要，巩固自身知识体系，锻炼专业能力，为将来的职业生涯打下良好基础。在“项目制”教学课程设计理念上，以专业知识结构为根本，以企业实际的设计项目或研究课题为依托，依托专题训练，在导师的指导下，以“从业”的标准要求在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与能力转化。具体操作方法如下：产学研一体的教学科研的组织，即由一名经验丰富的专业教师具体负责，其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入相关项目后，不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习，同步结合企业实际要求，拓展学生知识体系与知识边界，重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

“项目制”教学是加强校企合作的有效途径。根据企业需求人才的实际需要，共同确定学校的课程设置、课程内容、教学方法和培养目标，通过“项目制”课程，使学生建立起自己的知识、技能和素质体系。通过深化校企合作的项目制课程，改进教学方法。在实施过程中，利用企业市场资源，融合到教学环节设计之中，协助专业实施教学改革。通过有深度和广度的校企项目合作改进教学理念和环节，让企业全面参与到学校人才培养的过程中来，以“项目制”教学为依托，实现动画专业教学的良性发展。本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。

（二）合作办学

随着青岛城市学院的转设与国际化改革，与国内外优质高校的合作已经逐步展开，动画专业紧跟学院国际化改革步伐，积极学习和制定了适合动画专业发展的国际化改革方案，在合作办学方面也取得了一定的进展。在国内学校合作方面，专业一直与省内开

设同类专业的高水平院校有长期交流和联系，如青岛农业大学，青岛理工大学等。在国际合作方面，动画专业正在积极寻找国外合作办学的机遇和条件并取得了一定的成果，其中与韩国世翰大学的动画专业洽谈并确定了合作意向，并针对合作办学的方法、规模、办学模式、课程设置、学分学历互认等进行了详细的意见交流。另外，与韩国的建国大学与世宗大学两所知名高校也建立了联系，针对两所大学的合作办学条件，办学资质等问题进行了意向交流，目前由于受到国际肺炎疫情影响无法直接面对面实地接触，正在筹划线上的合作洽谈和师生交流座谈会，以期通过线上的一系列学术交流和合作办学探讨，进一步加深未来合作的可能性。

（三）教学管理

教学工作是专业建设和发展的重中之重，是关系到学生专业能力塑造与未来就业成功率的重要环节。动画专业在教学管理方面注重学生的实际能力培养与道德品质塑造。在教学方面，严格要求教师的大纲周历，课程课件，教案等教学文件的准备工作，在上课前提前进入教室进行设备的连接调试和准备工作，在上课过程中注重理论结合实践，授课内容松弛有度，重点培养学生的专业能力、自主学习能力，充分鼓励和发掘学生的个人特点及优势，引导学生的个人兴趣的发展并转化为专业学习的动力。在课下时间教师也积极进行额外的课外辅导与专业练习，解答学生课上疑惑和未解决的问题，使学生真正做到了解到位，学习到位，巩固到位。

在教师管理上，定时进行课程研讨会和教研活动，针对教学过程中产生的课堂问题，学生问题，作业问题等进行意见交流和问题讨论，对出现和预测要出现的问题进行解决和预防。要求教师积极参与学院发布的活动任务和科研竞赛等，积极鼓励教师每年完成1-2 篇论文的发表。鼓励并支持教师每年参与各类艺术竞赛，督促教师持续学习专业技能，应对行业的发展和未来学生的需求，不断的扩充自己的专业知识广度，提高自身的专业技能等级。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届动画专业毕业生共有 14 人，截止 2021 年 6 月，就业 6 人，其中正式签约 6 人，灵活就业 4 人，考研准备等 4 人。截止目前，总就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

2020 届动画专业毕业目前获取的信息中，从事动画设计行业学生 4 人，专业对口率较低。

（三）毕业生发展情况

2020 届动画专业毕业生目前获取的信息中，学生从事多种工作岗位，涉及教育，

设计，动画等，绝大多数学生在家乡周边从事相关工作。

（四）就业单位满意率

2020 届动画专业毕业生就单位获取反馈中，用人单位普遍反映动画专业毕业生综合素质较高，稳定性好，对本专业学生的认可度较高。

（五）社会对专业的评价

目前青岛城市学院的动画专业在社会并未形成较有明显的影响力，在学生专业技能和整体专业素养方面仍有不足，用人单位对于我院动画专业的学生期望值和录用率仍需提高，对于整体学生的专业水平培养还需进一步提升。

（六）学生就读该专业的意愿

目前青岛城市学院的动画专业每年的报考专业人数呈递增状态，学生的整体艺术水平和专业基础水平较以前有明显提高，特别是在对动画行业的多种类方面有较高的认知度，学生对动画专业的热情和兴趣明显，每一位报考动画专业的学生都带着学好动画，做好动画的决心和意愿投入到四年的专业学习中。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

动画专业各级在专业课的学习过程中，组成团队，同时开展团队合作类的竞赛体育项目，增强团队合作意识和集体荣誉感，同时通过团队内部的合作和团队之间的竞争，相互取长补短。

动画专业积极鼓励学生参加学院创新创业项目申报，成立了专门的创新创业指导教师团队，以申报国家级创新创业项目为契机，鼓励学生积极关注创新、关注创业，并开展专门讲座、配备专门指导教师对项目进行指导。

（二）采取的措施

1. 思想引导

在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。积极开设各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生 求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。

2. 开拓市场

积极开拓就业市场，为学生和就业单位做好联系和服务。一是市场开发，坚持由远及近，服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，拓展合作企业的数量和质量，为毕业生充分就业创造良好的条件。

3. 开展培训

积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，为

毕业年度的应届毕业生开展创业培训，达到预期效果。

（三）典型案例

17 级动画专业王诗雨同学在校期间学习态度认真端正，经过 4 年的专业动画学习，在完成自己学业和毕设作品顺利毕业后，被上海非也广告设计有限公司录用，从事视频剪辑和后期制作工作，公司对该学生的专业能力和工作态度给与了肯定，同时对老师培养的专业能力给与了肯定，是动画专业毕业就业生的典范。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

动画专业培养的人才多元化，多岗位化的综合性人才，目前在电视影视，广告传媒，游戏动漫，摄影摄像，建筑漫游，VR 虚拟等各个行业都有涉及，动画专业如何进入并适应这些行业的工作要求，就需要我们动画专业的教师对行业有足够的认识和研究。针对行业不断发展的趋势和用人需求及时的进行课程的调整和专业技能的定向培养。目前动画专业的学生在全国数量庞大，每年都有大量毕业生和培训生进行岗位的竞争，行业需要的专一，专业的技能型人才，而不是针对每个范围都有所涉及的基础学生。通过与用人单位的交流调查，现阶段行业的用人困难点大多集中在学生基础能力差，涉及技能范围广，专业专一技能能力弱，即学生的专业单项能力不精通，专业知识储备不足。未来行业的发展必将多元化、专业细分化、国际化的，为了应对行业的这种发展需求就要求动画专业必须做好充足的准备。

（二）专业发展趋势分析

目前动画行业发展趋势为软件为主体制作手段，艺术为设计提升美化，不管从影视，广告，流媒体，还是短视频都不断的加入了动画元素，特别是针对三维动画技术的运用，已经成为行业动画的主流，在虚实结合方面的动画需求越来越多，目前从校外企业来我院浅谈的项目中绝大多数都是以三维建模，特效后期等岗位为主要需求，未来动画行业的发展也将更加技术化，特别是针对三维软件掌握的方面不仅要求工作者掌握专业软件，而且要同时掌握多个专业软件才能胜任不断发展的行业需求。

为了应对未来行业的发展趋势和胜任未来的工作岗位需求，动画专业首先制定了自身的学生培养目标。以培养适应行业需求和国际化视野的人才为培养目标，以当下动画行业人才能力需求为培养方向，专业能力接轨行业需求，以学生未来就业为主要课程目的，结合动画行业的流程制作与用人要求，设计动画专业的课程架构，培养具有掌握专业能力和高度行业适应性的高素质专业人才。

同时我们制定了一套适合自身动画专业发展的专业发展计划：

1、分析研究国内外优秀动画院校的培养人才目标与专业课程设置，结合动画专业的师资力量，学生能力，改进并完善一套基于自身特点的动画专业课程体系。

2、结合课程建设需要，对当下的师资水平进行重新评估和人员补充，对于新的课程构架建立新老教师协同合作机制，共同商讨课程安排，对于教学能力不能达到行业需求的教师进行挂职培训，教师不仅仅是教学上课，更重要的是自身要具备行业专业能力与自学能力，同时积极引入校外专业人事建立合作课程，通过行业人员对教师及学生进行专业指导。

3、对标国外优质高校，坚持以学生为中心的教学理念，切实与学生做好连接沟通，了解学生需求，解决学生专业困惑，积极发掘学生的自身优势，引导学生有效的学习专业技能，提高专业能力，培养具有国际化视野和职业化素质的高水平应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

- 1、教师应对行业需求的能力有待增强。
- 2、教师师资队伍数量有待增加。
- 3、学生基础能力相较于高水平高校有待提高。
- 4、学生自我管理能力的不足
- 5、动画专业完整作品不足

（二）拟采取的对策措施

1、目前动画专业设有 4 位教师担任各个专业课程的授课讲解，在师生比例方面，由于动画学生数量较少，对标国际院校来讲，师生比例处于合理状态，从未来的课程改革和课程设置与专业性来讲，动画各工作流程的专业教师不完整，分担未来流程制作课程的教师数量不足，动画制作是一门严谨，长期，需要团队合作，且专业性较高的课程体系，在这种专业课程设置下，师资队伍의扩大和专业师资力量的引进是目前需要急待解决的问题。目前从课程设置来看，三维动画流程中需要配备前期分镜，故事板设计教师 1 名，后期影视剪辑与合成调色教师 1 名，未来针对更加专业的行业技能需求，希望可以引入校外专业就业人员的课程指导，例如：高级建模、特效制作等专业性较强的课程以目前的师资水平与教师个人能力不能完全满足，在引入专业人员授课的同时，其他授课教师也可以进行课堂学习，提升个人专业能力。同时我们利用海外留学背景的教师进行国内外的教学交流，可以请专业动画导师来我校进行专业的课程培训指导和动画理念讲解。未来随着动画专业课程的逐步完善师资队伍的扩充以应对未来学生的专业学习与行业需求。

2、针对学生基础能力的缺乏，从大一一开始便植入专业基础课程，例如手绘板的使用，人体结构的分析，色彩的研究等，基础课程有助于未来专业可能学习的专业课程训练，目前艺术与设计学院大一新生并未设置专业课程，学生缺少基础技能的训练和审美培养，导致学生在大二，大三对专业课的认识匮乏，对专业技能学习的缓慢，随着时间

的推移学习的激情和自信心也随之消失。

3、动画专业的学生从事实客观来讲，与其他本科院校的学生存在着基础美术技能和文化课成绩的差距，学生的自我管理能力不足，自主学习意识薄弱，要解决这样的问题，一方面要专业老师积极指出学生的不足，让学生得到及时的认识和改正；另一方面也要鼓励学生尽早确立自己的专业目标，人生目标，教师积极发掘和鼓励学生的特长加以开发和训练，使学生建立对专业的热情。

4、定期进行学生作品展，将课程作业成果化，建立教师自我成果展示，要求教师完成个人作品，不断提高个人能力，最后企划制作一部属于动画专业的动画作品。

专业三十四：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需求，掌握环境设计基本理论、基本知识和基本技能的，具备建筑室内设计、景观设计等方面的设计方法与设计技能的，能在环境设计相关企业和机构，从事建筑室内外装饰等工作，能独立完成环境设计任务的，能较好完成团队合作设计项目的，具有国际化视野、社会责任感、扎实理论基础、较强创新精神、实践能力和团队协作能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业主要学习室内外环境设计等方面的基本理论知识，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能在综合把握环境的各要素、市场需求诸要素的基础上对环境进行设计。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）专业理论知识：具有设计相关美术基础知识；具有设计艺术的形式美学规律知识；掌握环境设计的基础理论知识。

（3）专业技能知识：掌握本专业应用技术所必须的专业知识；掌握环境设计创作的专业技能和方法；能熟练地运用各种相关的软件和设备设计创作环境设计作品。

2. 能力结构要求

（1）沟通协作能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具有市场调研和营销策划能力。

（2）设计基础表现能力：具有艺术审美、空间形态造型的能力；具有设计思维、方法、专业基础知识应用的能力；具有手绘图纸、计算机辅助设计、模型制作的能力。

（3）综合设计实践能力：具有表达设计构思意图、能独立完成专业设计的能力；具有运用专业知识进行方案设计的能力；具有设计创新、创作、制作的能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

（1）思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的政治理论素养和思想道德修养，具有社会责任感以及良好的职业道德，遵守学术道德规范。

（2）综合素质：具备一定的人文社会科学、自然科学与技术、文体艺术、创新创

业等领域的知识和素养；具有较强的信息技术应用能力，具备较高的信息素养。

(3) 专业素质：具有严谨求实、开拓进取的工作作风，实践创新的基本素质；具有强烈的社会责任感和环保意识；具有吸收借鉴其他艺术门类的探索意识。

(4) 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业成立于 2005 年，主要学习居住空间设计、景观设计、家具设计、公共空间设计等方面的基本理论知识，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能在综合把握环境的各要素、施工工艺和市场需求诸要素的基础上对环境进行设计。本专业设立 15 年以来，与企业合作拥有近二十多个实习基地，校企联合科研创新，推荐学生就业，为企业输送了大批的优秀人才，获得了良好的社会声誉。每年邀请专家、学者来校讲座交流。与企业联合设置奖学金，鼓励优秀的学生、帮助家庭困难的学生。

(二) 在校生规模

环境设计专业目前在校生共 303 人。2018 级环境设计专业，79 人；2019 级环境设计专业 83 人；2020 级环境设计专业 73 人；2021 级环境设计专业 68 人。

表 1：环境设计专业在校生情况

2018 级	2019 级	2020 级	2021 级	总人数
79	83	73	68	303

(三) 课程设置情况

1. 创新教学理念把握跨学科融合

(1) 从实际出发，结合环境设计专业的特点，以研究导向型教学为理念，深挖环境设计专业内容，转变单一教学模式，重视专业融合，全新设计课程和教案，以大局的视野构建环境设计专业学科建设，促进专业教学质量。

(2) 开展专业融合。教师以现代眼光审视环境设计专业，弱化环境设计专业独立教学观念，将文学、美学、政治、历史等融入到环境设计专业中，并加入建筑学、土木工程、计算机技术等交叉学科，将环境设计专业课程单一化转向于综合化、多元化、融合化的趋势，以此促进环境设计专业教学的发展。

2. 丰富课程设计构建跨学科体系

构建现代化的课程教学体系，明确课程教学顺序，理论课程知识先于实践课程，加强过程性考核标准，以此促进学生环境课程学习的质量。

根据学生的特点，将环境设计专业教学划分为学科基础课、专业课、专业方向课程

等几个梯度课程教学。

学生大一期间为设计学大类课程，设计素描、设计色彩、构成设计课程等为专业学科基础课，强化学生对色彩的认识，提升学生审美力、表现力等，为之后教学奠定基础。

学生大二期间，将环境设计专业课程进行强化，提升学生设计思维，设计思维与表现、设计制图、设计表现技法等课程教学中，以此强化学生专业识图制图的能力，培养学生空间布局能力，为实用性教学做好铺垫。

学生大三在专业基础课设计表达、装饰材料与施工等课程基础上，开设专业方向课，以课题实训课程为主，将居住空间设计、景观设计、家具设计、公共空间等工作室课程进行系统化学习，在该阶段全面提升学生的实践能力。

学生大四期间，对专业设计进行进一步深化学习，开展毕业设计和毕业实习，使得学生实践能力满足市场需求，为学生以后发展奠定良好的基础。

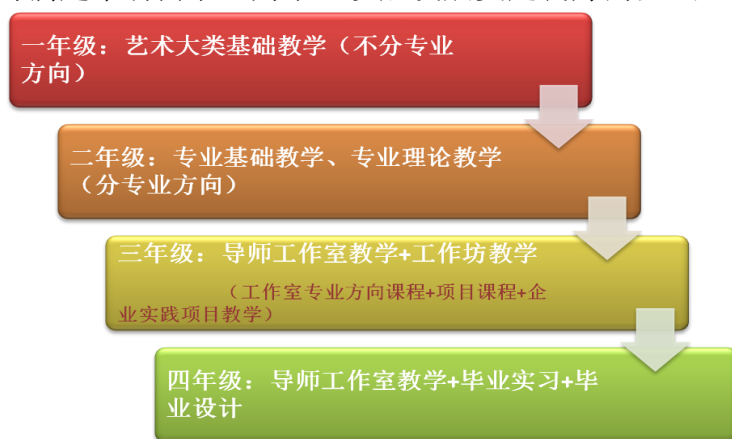


图 1：环境设计专业培养模式转变

本年度根据学院推行的学分制改革，结合环境设计专业的培养目标与要求，对环境设计专业 2020 级培养方案进行了课程体系的再设计，培养方案的优化主要体现在：

（1）落实工作室制教学，整合课程体系

以学院定位与宏观的人才培养方向为依据，本专业进行大量调研，将国内外艺术类高校的培养方案与课程设置进行整合，并结合本专业学生学情，以工作室制教学为依托，进行了全新的培养方案课程设计。在以往课程的基础上进行学生培养目标的细致分析，大量调整设计课程内容与课程间的先后修学关系，并将过去的模块化门课完全打散，带入到可以全方位锻炼学生综合能力的工作室课程中。

（2）强化基础课程，提高综合能力

环境设计专业整个课程体系为低年级为设计学类基础课程，学科基础课完全打通，学习人文社会科学、自然科学等通识课以及设计素描、设计色彩、构成设计等基础课，强化基础学习，高年级进行专业课的学习，并进入到工作室的课程学习。该课程体系真正满足了“厚基础、宽口径”的人才需求。

（3）加强实践环节，培养创新人才

深化实践课程改革，强调以学生创新精神和实践能力培养为出发点，2019 级环境设计培养计划加大了学生的实践能力培养，实践学分占总学分 48.55%，凸显专业应用性。

（4）增加选修课比例，注重学生个性化培养

结合学分制实施特点，课程设置加大了选修课比例与类别，满足学生的兴趣和专业方向需求，学生在进行专一的工作室方向课程学习的同时，仍可根据需要选择环境设计其他相关课程，增加学生的学习资源，并通过选修课的设置逐步完善学生的专业知识体系，为学生自主学习创造条件。

（5）依靠专业优势，彰显专业特色

明确本专业整体目标以及对本专业准确定位的基础上，力求突出学科专业特色与优势，开设专业方向课程。本专业设居住空间设计、公共空间设计、家具设计、景观设计四大工作室，工作室的课程使用项目制教学方式，用真实项目的信息与真实的工作流程，加强学生对知识的应用、团队协作等综合能力，有利于提高学生的实践能力，让学生与社会更好的衔接。

（四）创新创业教育

创新创业教育既可以培养更全面的应用型专业人才，又可以满足环境设计专业学生自身发展的需求，缓解当下就业压力等问题，同时对国家的协调发展起到重要作用，形成“大众创业、万众创新”的新势态。

创新创业教育重点对专业基础课和专业设计课阶段的各实践教学环节进行系统的模式和内容改革，从虚拟课题逐渐改为实际实践项目，建立从专业基础课到专业设计课阶段的新模式基础上的设计实践教学新体系，并突出设计系统性、完整性和实效性。

环境设计专业根据专业发展设有多个专业工作室，工作室课程等均为专业教师将实践项目引入教学课堂，通过这些专业课程的学习，使学生真正能够学会知识、技能，并合理运用到实际工作中去。《办公空间设计》采用“一课双师”制教学，本次课由专业教师作为教学主导，负责课程设计和相应的理论教学，青岛腾远设计事务所设计总监开展实训教学活动。在保证教学方法和手段的充分应用的情况下，让学生了解企业一线的知识 and 专业技术技能的实际应用，促进学生学习兴趣和专业技能操作能力的提高，更加会促进校内专业教师把理论知识联系到实际应用，不断提高专业技术应用能力和技能实践水平。

环境设计专业通过专业实力和专业辐射力，服务区域经济和传承与发扬地域文化，给区域经济内的企业和行业发展提供技术与人力支持，同时开拓社会文化和行业服务，在这个过程中，环境设计的学科的软实力也得到加强。在学校领导与学院领导的带领下，环境设计专业先后与二十多个企业建立有效的资源合作机制，搭建创意产业与学科建设交流平台，建设产学研一体化基地建设模式。通过交流平台和产学研基地，将企业项目

和社会比赛项目导入课堂，进行项目化教学改革的理论创新与实践探索，努力培养的高素质创新型应用专业人才。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、专业建设费用、国际交流费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求，教学经费投入也在逐年增多，每年拿出专项经费保证专业建设，使专业建设能够得到充分保证。

（二）教学设备

本专业教学基础设施基本齐全，拥有多媒体教室，能保证日常教学的需要。本专业为更好的配合教学，工作室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。设计类课程中的学科基础课在综合绘画工作室及陶艺设计工作室完成，我们正在筹备建设居住空间工作室、公共空间工作室、景观设计工作室，已建成家具设计工作室，工作室建设每年也在不断地改进提升。拥有专业教室 30 多个，满足本专业学生开展学习活动需要。本专业教师利用工作室进行现场教学，完成了必需够用的理论知识传授，也增强了学生对知识和技能吸收与掌握的程度。

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等），主要用于理论课教学。理论教学、实践教学的教学设备主要包括：

表 2：环境设计专业教学设备表

教学科研仪器设备名称		数量（台、套）
绘图桌		426
投影仪		3
工作室电脑		1
机房电脑		120
小蜜蜂扩音器		2
激光笔		1
家具设计工作室	推台锯	2
	细木工带锯	1
	细木工带锯	1
	曲线锯	4
	木工车床	4
	木工车床	1
	木工平压刨	1
	木工压刨	1

	台钻	1
	砂柱机	1
	砂带砂盘机	1
	砂盘机	1
	吸尘器	4
	打棒机	1
	水冷磨刀机	1
	立轴铣	1
陶艺设计工作室	电窑	1
	拉胚机	8
	泥板机	1
	倒模机	1
	贮泥箱	2

（三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。环境设计专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：选派教师到重点院校进修学习；带领骨干教师与青岛理工大学、青岛大学等外校知名教授一起研究本专业前沿课题，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，学科师资队伍总量有所增加，水平有所提高。环境设计专业现有专业教师 22 人，其中副教授 4 人，讲师 5 人。21 名专业教师中硕士学位教师人数达到了 96%，学历层次目前较高，中级以上职称需要进一步提高和发展。

近年来，教师中主持参与课题 15 余项，发表论文 50 多篇，每年都会有教师在自己的专业领域获奖或指导学生获奖，如全国高校数字艺术设计大赛、兰设计周-中国校设计学科师优秀作品展等，教师的专业水平越来越高；教师团队逐渐形成教学、实践、科研团队，从而加强专业的建设。

表 3：环境设计专业教师职称情况

职称	教授	副教授	讲师	助教	总人数
数量	0	4	5	13	22

（四）实习基地

作为一门应用性学科，环境设计专业除了基础的课程教育外，增强了学生的校外实习培养，为取得良好的实践效果，加强优秀的校外实习基地的建设。通过实习基地的实践实习，让学生将专业知识强化，感知认识能力提高进而为走向社会、走向工作融入到将来的环境中奠定基础。

环境设计专业现已与青岛博远设计事务所、青岛凯旋装饰有限公司、青岛易尚国际装饰有限公司、青岛元洲装饰有限公司、青岛一木集团有限责任公司、青岛裕丰汉唐木

业有限公司等 12 家公司正式挂牌成立实习基地，这些实习基地都是以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，其硬件设施为本专业实践教学活动的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 4：实习基地一览表

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	可提供岗位数
1	青岛金森装饰工程有限公司	环境设计	2010	20
2	青岛风向标装饰工程有限公司	环境设计	2012	10
3	青岛西格玛木业有限公司	环境设计	2014	4
4	青岛东方家园装饰有限公司	环境设计	2014	30
5	青岛富鹏家居有限公司	环境设计	2014	7
6	青岛博远设计事务所	环境设计	2016	4
7	青岛凯旋装饰有限公司	环境设计	2016	5
8	青岛易尚国际装饰有限公司	环境设计	2016	5
9	青岛元洲装饰有限责任公司	环境设计	2016	5
10	青岛元筑尚品装饰公司	环境设计	2016	2
11	青岛悦享恋家装饰有限公司	环境设计	2017	4
12	青岛亿乐筑家装饰工程有限公司	环境设计	2017	5
13	青岛裕丰汉唐木业有限公司	环境设计	2018	40
14	青岛一木集团有限责任公司	环境设计	2018	5
15	青岛城市人家装饰有限公司	环境设计	2019	40
16	青岛中世纪装饰有限公司	环境设计	2019	10
17	金东数字创意股份有限公司	环境设计	2021	20
18	丝路视觉科技股份有限公司	环境设计	2021	10
19	德才装饰股份有限公司	环境设计	2021	20

（五）信息化建设

本专业教学紧跟时代发展，采用先进的教学手段，全部课程都使用多媒体教学，使课程生动形象，提高学生学习积极性，也更容易使学生理解所学知识。网络教学的发展也是本专业现代教学的一大特点，教师和学生充分利用网络便捷的特点，利用网络沟通课程内容，对学生的学习及生活情况及时把握。

在 2020-2021 学年，大多数专业教师继续通过“混合式”教学进行高效的学习和实践，熟悉掌握各类线上教学手段和工具，在保证教学质量的前提下，利用互联网的高效性和便利性，结合专业课程特点，大胆创新，并将线上教学技能进行规范化，总结优势特征，持续应用在后续的教学过程中。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研协同育人的视角下，环境设计专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业和政府。企业与学校一起建立人才培养模式中的规章制度，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。

“项目制”是学生了解实际知识、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题，学生将所学专业理论知识、实践技能转化为职业素养。同时，还能使学生在项目设计执行过程中逐步适应未来职业需要，巩固自身知识体系，锻炼专业能力，为将来职业生涯打下良好基础。在“项目制”教学课程设计理念上，以学生的知识结构为依据，以企业实际的设计项目或研究课题为依托，以各种专题训练为基础。在导师指导下，以“从业”的要求为根据，在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与内化。具体操作方法如下。产学研一体的教学科研的组织由一名经验丰富的专业教师具体负责；其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入项目后，不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习，而且要结合企业实际要求，拓展学生知识体系与知识边界，重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

“项目制”教学是加强校企合作的有效途径。根据企业单位的实际需要，共同确定学校的课程设置、课程内容、教学方法和目标，通过“项目制”课程，使学生建立起自己的知识、技能和素质结构。通过深化校企项目合作，改进教学方式。在实施过程中，利用企业市场资源，参与教学过程，协助学校实施教学计划。通过有深度和广度的校企合作项目改进教学方法，让企业全面参与到学校人才培养的过程中来，以“项目制”教学为依托实现产品设计教学良性发展。

本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。

（二）合作办学

在专业方面提升主要是校企合作，目前计划是与德才装饰股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司进行专业上的交流与合作。

德才装饰成立于1999年，自2005年始快速发展，是一家集工程建设、地产开发、装饰装修、规划设计、新材料研发与生产的大型建筑企业。德才装饰涵盖3大业务领域：施工领域、设计领域、科技产业园领域。德才装饰凭借雄厚实力和专业技能成功承接了北京奥运会、上合组织青岛峰会等大型场馆、北京机场、青岛机场、青岛地铁、小青岛接待中心、长沙铜官古镇、芜湖鸠兹古镇、扬州市科技馆、厦门威斯汀酒店、海南淇水

湾、重庆市交通银行、成都量力健康城、杭州长龙领航城、唐山国花园、镇江金山寺、欧洲波黑军港（伯特洛瓦港湾城）等诸多国内外地标性建筑，同时承接了万科地产、远洋地产、和记黄埔、保利地产、中海地产等高档住宅的精装修工程。2019 年，德才装饰在全国建筑装饰行业位居第 5 名，全国建筑装饰设计行业位居第 5 名，全国建筑幕墙行业位居第 6 名，同时公司以突出的业绩、雄厚的实力荣获了中国建筑工程鲁班奖、国家优质工程奖、中国建筑工程装饰奖、全国科技示范工程奖、全国科技创新成果奖等多项荣誉。

丝路视觉科技股份有限公司成立于 2002 年，总部位于中国深圳。丝路视觉作为全国性的专业数字视觉综合服务供应商，立足于视觉科技与应用行业，专注于 CG 应用领域，以创意为核心、市场需求为导向，主要利用计算机图形图像技术进行视觉设计和创作，将 CG 技术与艺术相结合，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为建筑、设计、展馆、广告、动漫、影视、文体娱乐活动等行业的客户提供涵盖 CG 静态、CG 动态、CG 视觉场景业务的数字视觉综合服务。

（三）教学管理

教学管理是环境设计专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以院为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

1. 树立“以生为本”的教学管理理念

本专业树立“以生为本”理念，以提高学生综合素质和实践能力为目标，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，从进入校园开始，就要求学生严格遵守各项教学管理制度，帮助学生系好人生第一粒扣子。此外，本专业一向倡导以学生为主体，以学生的需求为导向，尊重学生的个性发展和个性差异，积极探索开发创新型的教学设计和课堂形式，充分发挥新媒体技术在教学管理中的应用，提高课堂积极性和活跃度。

2. 提升教学管理人员业务素质

主张教学管理人员加强理论和业务学习，丰富自身的专业知识，广泛涉猎前沿理论，注重积累和沉淀，在新形势下关注热点问题和重点、难点问题，提升专业素质，紧跟高校教育发展趋势，解放思想、实事求是，及时更新工作思路，勇于创新、勇担重任。

3. 建立精细化教学管理模式

教学管理紧密围绕学生学习生活的需求，精准把握教育教学规律，分类、分层精细化管理手段。教师在教育教学管理中，根据学生的喜好特点、成绩高低等进行分层管理，

因材施教，提升学生管理和服务水平；根据社会发展和企业需求，更新人才培养方案，积极开发社会新课程，在培育过程中使学生所学的专业课程与社会需求相匹配。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

环境设计专业毕业生就业情况一直较为良好。2021 届毕业生 77 人，协议就业 52 人，灵活就业 15 人，就业率 100%，2021 届毕业生目前正在企业单位实习，预计今年就业率能达到 99%，就业岗位基本上都是与本专业相关岗位。

表 5：环境设计专业毕业生就业率分布

专业	2019 届	2020 届	2021 届
环境设计	95.71%	100%	100%

（二）就业专业对口率

每年 11 月前后艺术与科学学院都举办环境艺术设计类人才的专场招聘会，根据近几年的就业市场来看，该专业社会需求旺盛，提供职位数每年会满足应届毕业生的需求，就业形势较好。2021 届毕业生，按照培养计划第 7 学期可以提前进入实习状态，其专业能力得到了多数用人单位的认可，有些公司保持和专业的长期联系，每年定向在毕业生中招聘工作人员。

2021 届毕业生就业所属行业集中在“装饰设计”、“景观展示”、“教育培训”、“设计策划”，专业对口率较高。

据学生反馈，我院毕业生在“装饰设计”、“景观展示”、“教育培训”、“设计策划”的职业满意度最高，薪酬待遇基本符合预期。

据用人单位反映，用人单位对我院毕业生的满意度较高。用人单位对我院毕业生的普遍评价是：思维活跃，富于想象和创造力；情感丰富，善于与人交往，社会适应能力强；实践动手能力强、专业素质过硬、工作上手快、业务能力强，能很快成长为单位的骨干。

（三）毕业生发展情况

室内装饰公司设计师：此为本专业核心就业方向。主要从事室内空间的规划、研究、设计、形成以及工程实施。

展示设计公司设计师、景观设计师、家具设计师：此为本专业拓展就业方向。具有从事装潢设计、从事企事业展示方案设计、会展策划、陈列布置、从事景观规划类相关设计工作、从事家具设计等应用型专门人才。

2021 届毕业生是环境设计专业第 13 届毕业生，整体学习状况良好，热爱设计行业，

在工作中具有较强的专业能力,能够达到学校培养目标的要求,在文化基础、职业道德、职业素养、职业技能各方面均全面发展,在各自岗位上获得领导及同事的一致认可。

(四) 就业单位满意率

各届毕业生对目前工作总体的满意度相对较高,表明毕业生对目前就职岗位和发展前景等方面比较认同,目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。从 2021 届毕业生就业单位情况看,用人单位普遍反映环境设计专业毕业生专业知识比较扎实,综合素质较高,对本专业学生的认知度较高。很多单位还主动联系我们成为了合作单位。

表 6: 环境设计专业毕业生就业满意度分布

专业	2019 届	2020 届	2021 届
环境设计	99.21%	96.55%	98.65%

(五) 社会对专业的评价

毕业生在单位工作认真负责,专业操作技术过硬,受到用人单位一致好评。学生家长以及行业组织也对环境设计专业培养水平给予一定的肯定和认可,扩大了社会影响面,很多家长咨询、多方用人单位前来洽谈。学生选择环境设计专业的意向较强烈。

用人单位对毕业生就业能力及职业素养对目前工作满足度的评价较高,满意度均在 90%以上;用人单位对毕业生的爱岗敬业、积极进取、语言表达能力对目前工作满足度的评价相对较高。

(六) 学生就读该专业的意愿

近三年来本专业学生报到率均达到了 90%以上,2021 级环境设计专业报到率为 100%,就读意愿较强。从目前我专业学生的就业工作情况来看,70%的同学认可自己当初的专业选择,并坚定的从事和专业相关的工作,环境设计作为我国重点发展的朝阳产业,专业人才具有广阔的发展前景。

通过调查发现,相比于稳定的中小学教师、公务员岗位,学生们还是更加偏向于与专业切实相关的社会单位就职,这与学生相对活泼不希望受约束的普遍个性有关系,设计类专业比较突出培养学生的个性创造,学生的择业具有对口性高、专业指向性强的特点。当前学习设计专业的学生较倾向于环境设计专业。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

目前为止还没有学生自主创业,原因是人才培养方案中对于本专业毕业后的初始岗位的设计为环境艺术设计公司的设计师,待工作 1 至 2 年,积累一定的实践经验及管理才能后,才能有一定的自主创业能力。

（二）采取的措施与建议

根据近年来的就业创业形势,我院毕业生就业创业工作机遇与挑战并存。一是当前就业市场整体疲弱,对口工作劳动力需求总量增长的趋缓。二是艺术教育前期投入较大导致的就业期望较高,大学生的择业目标与用人单位实际需求存在落差。三是“艺考热”造成的生源充足,毕业生人数增加。就业压力大、形势相当严峻既有客观的因素,也有主观的多种原因。要缓解压力解决问题,需要社会、家庭和学校多方出力。建议有:进一步优化人才培养模式,进一步加强各类支持学生就业创业的工作平台建设,进一步整合有关力量提高人才培养质量和加大对艺术学院的投入等。

总之,结合专业实际情况,就业创业工作将继续坚持以人为本,从社会需求和高等教育规律出发,积极构建全员参与就业创业工作的长效机制,以服务学生为宗旨,以就业为导向,以努力凝聚共识、整合各类资源和强化创新创业就业素质能力培养为途径,不断深化教育教学改革,不断创新人才培养新模式,力争毕业生就业创业工作再上新台阶,努力提高环境设计专业就业创业工作的整体水平,促进学院又好又快发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前环境设计行业是最具有潜力的朝阳产业之一,未来 30-50 年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业,环境设计行业人才的供应仍存在一定的缺口。随着生活水平的提高,人们对美感的追求也越来越强烈。环境设计专业作为创造美感的一门学科,也越来越受到学子的青睐。环境设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视,环境设计师可运用专业知识及技能,从事室内外空间环境设计、室内陈设设计、家具设计、景观设计等方面的工作;当然,社会生活中与环境艺术专业相联系的还远远不止这些,在建筑、市政工程设计院,房地产公司,工程造价咨询机构等都与环境艺术设计专业相关。

通过对环境设计、装饰等单位、公司进行走访、调查,由于一线施工管理人员的素质不能适应环境艺术设计过程中的工作要求,影响了新材料、新工艺、新设备的推广和使用。要改变这种现状,急需培养一大批环境艺术设计专业的高技能人才,能够为环境设计的发展提供强有力的人力支持。由此长远的看,未来三到五年环境设计产业必将迎来一个新的发展高潮。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过十多年的不懈努力,环境艺术设计专业在人才培养模式、课程体系构建、教学改革、实习条件等方面取都得了突出成绩,仍然存在一些问题,主要表现在以下方面:

（一）存在问题与不足

1. 高水平的科研成果有待加强

目前我们专业的教师实践能力较强,但对于高质量的科研课题、论文较少。教师整体职称水平目前一般,高水平的课题因职称问题无法申报;部分教师热情不够,一些初级课题无意识申报,导致无前期成果支撑。如何将科研课题与实践相结合,并提高教学课堂质量是我们努力的方向。

2. 新技术、新的教学模式稍有滞后

信息化教学水平还有待于进一步提高,新技术、新的教学模式稍有滞后,有待进一步提高。线上课程资源利用率虽然比去年有一定水平提高,但仍不能完全满足专业教学要求,网络教学平台在教学中的作用需要进一步加强,本专业精品课程资源相当欠缺。

(二) 拟采取的对策措施

1. 大力加强师资队伍建设

近年来,我们通过派出教师进修学习、引进名校名专业高水平青年教师等措施,努力提高教师水平,保证教学质量,已经取得了显著成效,师资队伍水平有了较大幅度的提高。

鼓励教师积极开展学术交流、申报高级别的科研成果奖励,积极撰写学术论著,发表高级别的学术论文,让更多的教师参加科学研究。后期将在山东省社科规划项目、山东省人文社会科学项目、山东省教育科学规划课题进行突破。

2. 不断优化人才培养方案

我们根据市场需求和教育部教育方针的变化,不断调整专业培养方案,使学生能够跟上时代步伐,学以致用,在修订培养方案中,突出环境设计特点,突出实践教学,突出以人为本,使教学水平不断提高,学生专业水平不断上升。近三年的就业率均达到了90%以上,获得了用人单位的赞赏。

3. 开发现代教育新技术, 创建新型教学模式

全面深化推动教育的变革和创新,促进技术与学科的深度融合,使专业建设成为“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型专业。加大信息化教学设计,提高教师在教学过程中正确运用网络技术、高效利用优质教育资源的能力,推动专业教学管理、教学观念、教学模式的现代化。教师们不断尝试使用线上课堂教学平台来改变自己的课堂,不断创新,提高自己的教学技能,为学生与社会提供更多、更优质的业余学习资源,进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。

专业三十五：视觉传达设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养高素质应用型人才，赋能未来智慧城市发展。与青岛城市学院的历史传统相契合，与青岛城市学院的未来发展目标相一致，视觉传达设计专业以“尊重”、“务实”、“探索”、“多元”为核心价值观的基础上，着重发展国际化教育，培养创作、研究、教学的高层次人才，造就能够引领视觉传达设计发展的精英人才。

培养德智体美劳全面发展，具有国际设计文化视野和中国设计思维，适合时代创新需求，能够熟练掌握和运用艺术设计领域内各类图像信息传达的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的设计创新能力、实践能力、团队合作能力及市场设计意识、设计企业和市场的基本运作能力，能从事品牌设计与推广、广告设计、包装艺术设计、包装容器设计、企业形象设计、美术编辑、品牌营销推广、会展活动策划与设计、印刷出版设计、媒介运作及品牌策划管理、包装设计、插画设计、UI 用户体验设计和互联网媒体等企事业单位的设计工作或胜任独立设计师的高素质应用型人才。

（二）培养规格

基本掌握本专业所需要的基础理论知识和技能，并将理论知识运用到设计中去。培养学生的计算机辅助设计能力，运用最适合的方式传授计算机基础文化知识。具备一定的设计管理能力、良好的人际沟通与写作能力以及专业的创新思维能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 理论能力

1. 人文社会科学知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，包括熟悉经济学、社会学、哲学、历史等社会科学基本知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

2. 工具性知识和专业基础知识：掌握一门外国语（英语），具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握视觉传达设计的创意能力和软件使用方法；掌握创新设计能力和工具使用方法。

3. 专业基础理论和技能：掌握编排与书籍装帧设计的流程方法；掌握设计软件的使用技巧与应用范围；掌握从多角度对视觉传达设计进行欣赏和分析方法。

2. 实践能力

1. 综合能力：具有有效的语言表达与沟通交流能力；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

2. 专业基础能力：具备广告、包装、形象、品牌策划的设计能力；具有一定的设计调查研究能力，分析问题、解决问题能力；具有较好的视觉传达设计应用过程和组织配合能力。

3. 专业实践能力：具有较强的视觉传达设计学习能力、独立工作能力、设计创新能力和专业可持续发展能力；具有扎实的平面理论功底辅助于实际设计项目能力。

4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

青岛城市学院艺术与设计学院视觉传达专业为全日制本科专业，学制四年，自 2009 年获教育部批准开始招收学生。本专业自 2019 年起以“创意、创作、创业”为核心，推行“工作室”教学方式，分别为媒介工作室和品牌工作室，着力学生实践应用能力培养。学生在学习相关基础课程后，按就业意向分别进入媒介和品牌等专业工作室，组建团队，开展项目实训。本专业不断加强课程建设与就业结合，毕业学生受到社会广泛好评，近三年毕业生综合就业率达到 98%以上。

（二）在校生规模

视觉传达设计专业共有教学班 14 个，其中 2018 级视觉传达设计专业 67 人，2019 级视觉传达设计专业 69 人，2020 级视觉传达设计专业 76 人，2021 级视觉传达设计专业 81 人，专升本 2021 级 47 人。

（三）课程设置情况

本专业重视采用“工作室+项目制”的阶段式授课方式和理论与实践相结合的教学模式，即突出“理论+操作”的设置，视觉传达设计专业课程的知识主要分为理论与操作两部分，借助理论知识培养并掌握设计原理与专业基础知识，依托应用知识训练培养学生的实践操作能力，采用阶段式课程教学将理论与实际操作融合讲解，学生在第三学年按照学生与导师双向选择的原则进入工作室，引导学生的专业研究方向，同时将行业内实际项目引入到工作室课程教学中，使学生充分理解设计的原理与工作流程，从而快速的掌握各类设计方法，并在项目制课程中锻炼解决各种实际问题。

主要课程有：字体设计、设计概论（I）、装饰艺术、编排设计、商业插图、图形创意、商业摄影、导视系统设计、招贴设计、标志设计、包装设计 1、促销广告设计、包装设计 2、计算机辅助设计 Indesign、书籍装帧设计 1、企业视觉识别系统设计、字体设计 2、象征形象设计（k）、书籍装帧设计 2、网络形象设计。

视觉传达设计专业主要实践环节：大学生心理健康教育实践、美术实习、思想政治课实践、设计考察、技能训练、毕业设计、创业技能实践、毕业实习。

1. 具体课程设置情况

（1）视觉传达专业普通本科课程，专升本课程设置情况

表一：视觉传达专业普通本科课程，专升本课程设置

课程类别	具体开设课程名称
------	----------

通识课	大学生心理健康教育、当代世界经济与政治、中国近代史纲要、大学语文、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育（I）、大学英语（I）、体育（II）、军事理论、思想道德修养与法律基础、职业生涯规划、大学英语（II）、马克思主义基本原理概论、大学英语（III）、大学生创业指导、体育（III）、大学英语（IV）、体育（IV）、形势与政策
专业基础课	设计色彩、设计素描、平面构成、立体构成、设计素描 2
专业课	字体设计、设计概论（I）、装饰艺术、编排设计、商业插图、图形创意、商业摄影、导视系统设计、招贴设计、标志设计、包装设计 1、促销广告设计、包装设计 2、计算机辅助设计 Indesign、书籍装帧设计 1、企业视觉识别系统设计、字体设计 2、象征形象设计（k）、书籍装帧设计 2、网络形象设计、
实践教学	大学生心理健康教育实践、美术实习、思想政治课实践、设计考察、技能训练、毕业设计、创业技能实践、毕业实习。

（2）视觉传达专业普通本科专业课，专升本专业课程介绍

表二：视觉传达专业普通本科专业课程，专升本课程介绍

课程名称	课程介绍
字体设计	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，字体设计又叫文字造型或美术字，主要研究字体笔画、结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等。通过手绘训练使学生掌握文字创意和编排的能力，增强学生对手绘字体方法的把握。通过本课程的系统学习，培养学生的图形设计能力和创造性思维能力，达到综合运用所学知识，独立完成手绘字体的创意和设计。
设计概论（I）	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，设计概论课程能够使学生了解国内外设计的历史及现状，掌握必要的理论知识。设计概论旨在通过理论知识的讲述并结合具体设计案例，使学生进一步理解何为设计，并对今后的设计实践起到指导作用。通过对设计的理解，开拓学生的思维空间，培养学生对于设计学历史的清醒认识，为后期的专业课开展打下基础。
装饰艺术	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，装饰艺术是艺术领域中研究美学与生活的学科，也是视觉传达艺术设计专业的基础课，通过学习利用抽象的材料和图案构造，创造纯粹的形态造型，从而引导学生从形态要素的立场出发，熟练掌握装饰的造型规律，达到更全面的认识形态和创造图案的能力。
编排设计	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，编排设计是将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。课程要求学生了解版式设计发展的现状和未来版式设计的表现形式，并掌握版式设计的基本方法，从而创造出富有个性的版面设计作品。
商业插图	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，主要讲授商业插画设计的基本理论和知识，学习利用软件绘制商业宣传类的插画等技巧和方法，通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，提

	高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。着力培养学生的艺术素养、实践能力、创新能力和终身学习的能力，帮助学生逐步良好的职业素养和专业审美能力。
图形创意	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，图形创意是平面设计的基本要素，它在广告、出版物、包装、标志等一些与印刷有关的设计活动中扮演着重要的角色。图形创意课程的设置旨在通过图形的创意过程培养和考察学生的创造性思维能力。学会观察、分析、判断、联想和概念推演，帮助思维在瞬间抓住事物的本质，掌握合理的技巧，从而达到学生创造力的培养。
商业摄影	本课程是视觉传达设计专业一门非常重要的专业必修课，摄影是视觉传达设计专业学生必须学习和掌握的基础专业技能，课程主要通过影像发展简史、摄影器材、摄影技术、摄影技法、影像处理等内容，使学生掌握多种影像表现，为艺术设计提供前期的影像素材，同时能够利用影像表现手段进行创作。从而培养学生综合运用摄影语言的表达能力以及影像软件的运用能力。
导视系统设计	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，也是我国当代的新兴产业。导视设计主要讲授现代城市中针对某一建筑或特定环境的导向视觉传达设计，训练学生关注人与环境的信息关系，运用视觉语言进行导向设计，掌握一定的造型能力和材料运用能力。
招贴设计	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，学生通过课程掌握招贴的制作方法，启发学生的创意思维。能够对招贴形成系统性、全面性了解，理解和掌握招贴的设计步骤、通过学习利用基础元素材料和图案构造，传达招贴主题和形象，从而引导学生从主题文化要素的立场出发，熟练掌握招贴设计的构成过程，达到更全面服务市场需求目的。
标志设计	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，是企业形象设计的核心部分，随着市场经济的发展，社会对标志设计的需求日益增强，尤其这些年来企业视觉识别系统在我国全面推广，标志设计作为企业视觉识别的龙头越发显现出该课程的重要性。课程教学中始终以学生为中心，以教师为主导，引领学生围绕学习标志创意知识、训练创意技能、参与实践项目设计的课程教学目标，充分激发学生的学习兴趣 and 创造潜能。
包装设计 1	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，包装是一门综合性的科学，包装设计更带有综合性和交叉性。它不仅关系到材料的选择，容器的结构，包装的方法，以及造型、图形、色彩、文字等视觉语言的传达，除此之外，还涉及到印刷工艺、成型工艺、消费心理学、市场营销学、人体工程学、技术美学等多方面的知识运用。本课程将从方案调研、草图设计、确定设计稿、进行材料选择、包装结构模型力学试验、设计制作完成。最终培养学生学以致用理论用于实践能力。
促销广告设计	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，促销广告设计也叫 POP 广告设计，本课程使学生了解 POP 广告设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握 POP 广告设计的创意与手绘表现的一般规律，具备 POP 广告策划与手绘 POP 广告设计的能力，并能够创造出有新意，符合市场需求的 POP 广告设计作品。

包装设计 2	本课程是视觉传达设计的专业必修课,具有综合性和交叉性。它不仅关系到材料的选择,容器的结构,包装的方法,以及造型、图形、色彩、文字等视觉语言的传达,还涉及到印刷工艺、成型工艺、消费心理学、市场营销学、人体工程学、技术美学等多方面的知识运用。本课程包含方案调研、草图设计、确定设计稿、进行材料选择、包装结构模型力学试验、设计制作完成整个流程,从而提升学生的综合素养。
计算机辅助设计 Indesign	本课程是视觉传达设计的专业方向课,通过结合平面构成、色彩构成等平面设计课程,以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件及如何应用于专业,创作设计作品。从设计的角度介绍 InDesign 软件的使用、文本操作,宣传画册设计、书籍制作等一系列平面设计的方法和过程。通过学习本课程学生将会系统了解和掌握版式设计的理论知识和操作技能,为从事设计图形工作打下良好的基础。
书籍装帧设计 1	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课,是视觉传达设计中文化内涵和设计创意比较高的一门课程。可以提高学生对文化类设计的创意及表现能力。通过本课程的学习使学生对书籍设计这门课有系统的认识,了解书籍艺术的历史,清楚地知道书籍设计的任务。能够把以前基础课中所学到的知识和技能加以综合应用,锻炼学生的动手制作能力、创作能力和使用平面设计软件的能力。本课程将遵循书籍装帧设计的整体设计流程步骤,从方案调研、草图设计、确定设计稿、进行材料选择、书籍装订方式试验、设计制作完成。最终培养学生学以致用理论用于实践能力。
企业视觉识别系统设计	本课程是艺术专业的主干课程,也是一门综合性较强的设计实践性课程。课程内学生主要通过有目的、有计划的实践,逐步掌握企业形象策划设计的基础系统 and 应用系统的要素与程序,并结合市场具体实践项目,进行创造性的 VI 设计应用。
字体设计 2	本课程是视觉传达设计的专业必修课,内容为视觉设计中最重要设计要素——文字,包括中文与英文字体的设计,通过对字体的笔画、结构、排版方式,以及字体与内容、字体与图形之间的关系来进行研究,掌握平面设计的基础知识,进一步理清设计发展脉络,掌握文字的正确设计方法。从而培养学生掌握基本的文字创意和编排的能力,达到综合运用所学知识,独立完成字体创意和设计的能力。
象征形象设计 (k)	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课,本课程通过象征形象设计的学习和训练,使学生了解和掌握吉祥物设计的方法,并提高对象征物形式美法则的认识,从而引导学生从多种要素的立场出发,熟练掌握象征形象设计的造型规律,达到更全面的认识形态和创造形态的能力。通过理论教学,全面地向学生讲授吉祥物设计的概念、运用、构成方法、技术处理及应用。掌握象征形象设计与视觉传达设计之间的相互关系,增强学生的综合应用。使学生加强造型构思能力,并对企业形象设计、动画设计、平面设计、插图设计、市场策划等有一定的借鉴作用。
书籍装帧设计 2	本课程是视觉传达设计的专业必修课,首先要学习书籍和出版印刷的相关专业知识,其次是了解并学会书籍装帧设计的设计方法,另外研究材料在设计中的表现能力,能够把以前基础课中所学到的知识和技能加以综合应用,锻炼学生的动手制作能力、创作能力和使用平面设计软件的能力。使学生能胜任与印刷相关的设计任务。

网络形象设计	本课程是视觉传达设计专业的一门专业课，互联网的发展使视觉文化识别出现了新的空间和领域，面对这一发展趋势，网络形象设计这个课程不仅是艺术设计专业的主干课程，也是一门综合性较强的设计实践性课程。课程内学生主要通过有目的、有计划的实践，逐步掌握网络形象设计的内容、方法和技巧。本课程通过理论与实践相结合，使学生能够理解 VI 设计基础内容在网络推广过程中的应用，明确设计的环节与流程，具备深入设计的能力，具备网站的形象识别设计能力，学会网络广告推广过程中视觉元素的整合，互动媒体形象的规划与设计。
--------	---

（四）创新创业教育

为积极响应国家大众创业，万众创业的号召，落实学院关于大学生创新创业有关要求，从视觉传达设计的专业实际出发，积极探索适合本专业发展的创新创业之路，现将本年度的创新创业工作总结如下：

1. 加强引导，培养创新意识

结合专业内容，广泛开展“创业创新”竞赛，鼓励鼓舞学生提出新的想法和创意，让学生突破课堂和课本知识范围，努力发掘发现创新事物，对于优秀的创意和思想应予以公开表彰和适当的物质鼓励，逐步实现竞赛的规范化、标准化、制度化。将创意的可行性交给同学们讨论、争辩，让学生在讨论中消灭错误的思想与技术。

2. 实践为体，培养创新创业能力

各班级在专业课的学习过程中，设置团队作业的环节，同时开展团队合作类的竞赛体育项目，增强团队合作意识和集体荣誉感，同时通过团队内部的合作和团队之间的竞争，相互取长补短。积极鼓励学生参加学院创新创业项目申报，成立了专门的创新创业指导教师团队，以申报国家级创新创业项目为契机，鼓励学生积极关注创新、关注创业，并开展专门讲座、配备专门指导教师对项目进行指导。

3. 盘活资源，辅助创业

为有创新创业意向的同学提供尽可能多的有效信息和资源辅助。在创新创业工作中，充分发挥毕业生校友、校企合作单位、家长资源和公益团体资源，让这些资源充分发挥优势，打造创业教育实践的硬环境发挥自己的有效作用。

三、 培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，本专业共投入教学经费总额 82 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

视觉传达配套教学，购置大量教学硬件，能够满足不同课程的教学需要。教学设备表如下：

表三：教学设备明细

教学科研仪器设备	数量
爱普生投影仪	3 台
打印机	1 台
混板机	1 台
倒模机	1 台
贮混箱	2 台
手绘屏	1 台
渲染器	1 台
便携式摄像机	3 台

（三）教师队伍建设

教师队伍建设是教学工作的基础保障。青岛城市学院在不断发展改革的过程中重视教师队伍的能力和专业水平，在多年办学期间，注重教师的工作经验、读书期间的研究能力以及学术地位。先后汇聚了大批的优秀艺术家和富有经验的研究者，形成了一支集高素质、高水平、高眼界、高质量的教师团队，以保证教学过程顺利进行。

1、师资队伍数量与结构

视觉传达专职教师共 10 人，学历达大学研究生以上者 9 人，占 90%，留学教师占 20%。通过建设，视觉传达专业进一步优化了教师队伍的年龄结构和学历结构，骨干教师队伍逐渐稳定，旨在培养若干名学科带头人，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。我们坚持“三定备课”与“公开课”制度。每次教研活动要有备课内容、中心发言人，讨论的问题均有详细而规范的记录。每人每学期听课 10 节，每一节课都要及时写听课评议。教研活动及时组织评课活动，广取博收，促进课堂教学效率的提高。任课教师在认真钻研教材，进行广泛研究的基础上写出教案，以达到相互交流促进的目的，真正提高课堂教学质量。我专业以“以赛促教”的教学模式带领学生参加各种创意设计比赛，如荣获大学生广告设计大赛的金奖、银奖等各种奖项。并且申报并完成了山东省艺术教育课题——参加基于创新人才培养的传统手工艺产品研究，并发表《纺织物手绘的现代应用研究》等论文。

2021 年在职专任教师职称年龄、学位结构状况统计表

项目	类别	2021 年 10 月	
		人数	比例

职称结构	副高	1	10%
	中级	4	40%
	初级及以下	5	50%
学位结构	硕士	9	90%
	学士	1	10%
年龄结构	30 以下	5	50%
	30-45	4	40%
	45 以上	1	10%

2、生师比概况

截至 2021 年视觉传达设计专业共有本科在校生 291 人，专升本学生 47 人，共计 338 人。学生规模和教师团队还在适当扩大中，我院现现在的生师比为 33.8：1。

（四）实习基地

为了迎合现代社会对实用性专业的需求，我们也与社会上知名企业和科研院所合作，如：丝路视觉科技股份有限公司、青岛水晶石技术培训有限公司、青岛完美动力数字科技有限公司、青岛兴达印务有限公司等。我专业将以最新的社会动态带入学生们中间，为他们就业打下坚实的基础，并将部分课程引进课堂，作为实训的一部分，比如技能训练。

表四：实习基地一览表

序号	单位名称	覆盖专业	签约时间	每年提供岗位数
1	丝路视觉科技股份有限公司	视觉传达设计	2021. 10	25
2	青岛新闻网络传播有限公司	视觉传达设计	2020. 11	20
3	青岛蓝色互联网学院有限公司	视觉传达设计	2016. 12	2
4	青岛兴达印务有限公司	视觉传达设计	2016. 4	4

（五）信息化建设

在课堂教学中，我们投入多媒体教学模式，各位老师都能熟练的运用多媒体软件进行教学，视觉传达设计专业属于媒体艺术的一部分，而随着科技的发展，多媒体技术的

使用与专业软件的使用成为视觉传达专业设计不可缺少的部分。比如,通过对教与学过程和教学资源的设计、开发、利用、评价和管理,以实现教学优化的理论和实践。学习兴趣是学生获得知识、拓展眼界、丰富心理活动的最主要的推动力。将多媒体技术融入数学课堂,利用其图文并茂、声像并举、能动会变、形象直观的特点为学生创设各种情境,可激起学生各种感观的参与,调动学生强烈的学习欲望,激发动机和兴趣,从而达到提高学生积极性的目的。另一方面化静为动,突破教学重点、难点。教学过程中,有些教学内容比较抽象,通过传统的讲授方式都很难达到理想的效果。这时利用多媒体就能弥补这些缺陷,能够更容易帮助教师揭示规律、拓展内容、发展学生思维。同时,也可以节省很多时间,提高了学习的效率。

四、 培养机制与特色

(一) 规范人才培养方案

通过了解国际专业设置和培养模式,学院启动了专业结构以及本科专业课程设计和整理工作,明确我院培养目标,建设适合学生的课程体系,形成完备的人才培养方案并落实实施。

(二) 产学研协同育人机制

1、产学研培养模式

产学研协同育人,将理论与实践有机结合,把课堂与社会紧密联系,打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式,对培养专业型创新人才,满足社会人才需求,促进社会经济发展具有意义。就我们视觉传达设计而言,我们坚持以课堂教学为主,工作室教学为辅,实训基地培训为依托,通过这种机制,充分调动师生的教学积极性和学习积极性,为学生创业和社会工作打下坚实的基础。本着高等教育“立足应用、服务地方”的专业定位模式,分析所属学科自身的优劣势,聘请企业人士指导专业建设,定期召开会议研讨,探究本专业的岗位能力需求。依据“以企业需求为导向,以双赢合作为目标”的方针,确立对应行业中的职业岗位,以达到学科链对接产业链,专业链对接职业链,并能顺应产业发展方向,不断调整专业内涵,以满足职业岗位群及典型工作任务的需求。以课程建设为核心,集中讨论专业定位、课程设置、用人需求等多方面的意见和建议。教师与行业协会成员、企业一线技术人员与管理人员共同进行课程分析,通过融入职业元素的形式来制定教学大纲、完成教学宏观与微观设计、制定质量标准和考核办法,确立基于校企合作平台共同开发专业学习领域课程体系标准的新思路。结合专业特点,完成专业课程系统化、标准化,形成专业课程的体系标准,专业教师参照校企合作课程开发标准,融合课程特点,展开面向工作岗位和工作过程的课程设计,从构建学习情境、制定学习目标与内容、筹划工作任务、探讨教学方法、确定课时安排和成绩

考核计划等方面，逐项落实课程的校企合作开发内容，最终形成课程大纲和教学资料。

2、工作室培养模式

工作室作为引导学生选择更加适合自己的研究方向教学培养模式，在教学设置和人才培养方案中占据了重要的地位。工作室是学习有利于发展教师的专业研究所长，增加学生选择专业方向的自主权，有利于更好的培养专精的人才，促进视觉传达设计学生的创新能力和个性化的培养。我院共分为两个工作室，品牌工作室和媒介工作室，媒介工作室主要以用户界面设计、交互设计等基础上，继续开展以用户为中心的信息与交互设计为主，培养学生的调研、检索、分析、实践、协作、表达等综合能力。学生将在工作室导师的指导下独立或以团队协作的形式完成相关的实际设计项目，并进行设计答辩。品牌工作室主要以凸显“品牌确立”和“品牌推广”二者之间的系统整体思维，在于考究品牌策略中设计、市场、产品及消费者之间的关系。通过工作室系统的课题实践项目，引导学生进行完整的品牌策略训练，使学生掌握品牌策略的设计观念及应用程序，增强学生品牌形象策划的意识，提升品牌形象设计的实战能力和全面掌控能力。

通过近些年的实践证明这一教学模式有利于视觉传达设计专业的深层次发展，通过培养学生不同领域的专业素养展现我院的教学状况和特色，提高学生的专业能力，减少就业专业方向迷茫等问题。

（三）教学管理

视觉传达设计专业根据学校要求，制定了较为严格的教学管理工作制度，在学期初先进行大纲、周历、教案的自查、互查与教研室主任检查制度，上课时教师需准备好大纲、周历、教案、课件、教材、点名册等物品，共同带到教师上课。教师、学生需在上课前十分钟到达教室，做好上课准备，严格遵守学校的上下课时间与课程要求。在学期初、中、末做好自查工作。带领毕业设计、设计考察等实践课程的教师严格遵守实践课程要求与时间。在课程结束后按时上交作业与总结。于此同时，教师在学期中要互相听课不少于8次，教研室主任听课不少于10次，互相学习与进步，每周或每两周进行教研活动，从教学与科研两方面下手提高青年教师的能力与素质。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

近年来，劳动力市场上对该专业毕业生的需求呈上升趋势，就业前景良好。截止到2021年6月，2021届视觉传达设计毕业生共63人，就业人数62人，其中正式签约44人，灵活就业18人，升学1人，就业率达到98.4%。

（二）就业专业对口率

通过对毕业生的回访调查，2021届大部分毕业生就业方向多为所学专业领域，在已就业的62人中，有39人进入摄影公司、婚庆公司、设计咨询公司、电子科技有限公司（电子产品设计）、珠宝设计公司、模具设计公司等，占该专业就业总人数的62.9%；有23

人转行相关领域,选择到家装公司中从事平面设计和活动策划工作及教育培训机构工作,占该专业就业总人数的 37.1%。总体来说,视觉传达设计专业就业专业对口率较高。

（三）毕业生发展情况

2021 届视觉传达设计专业毕业生有 43 人选择到平面设计公司、广告传媒设计公司、报纸杂志社、电视台、教育培训等对口企业工作,占到毕业生总人数的 68.3%。这些学生表示现有工作能充分发挥自己的专业优势,能很快适应工作环境和相关工作要求,对自己的职业发展充满信心。有少数同学选择到北上广等一线城市发展,接触了解最前沿的设计理念,提升自己的设计水平,为今后的职业发展积累经验。

（四）就业单位满意率

艺术与科学学院持续对雇佣视觉传达设计专业毕业生的企业进行回访调查,随机发放调查问卷 30 份,收回有效问卷 21 份。统计结果表明,用人单位在选聘应届毕业生最看重的素质中,其中专业知识(75.24%)、实践应用能力(67.05%)和团队合作意识(72.43%)是大部分用人单位最为看重的选聘标准。

表五: 2021 届视觉传达设计专业学生就业单位满意度调查汇总表

工作表现满意度	非常满意	满意	一般	不满意
工作能力	75.24%	24.76%	0	0
团队合作能力	89.15%	9.93%	0.92%	0
创新能力	78.05%	21.42%	0.53%	0
工作业绩	72.69%	27.06%	0.25%	0
综合评价	81.25%	18.22%	0.53%	0

（五）社会对专业的评价

随着现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高,设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理 环境创造等更广泛和更深意义的理解,除了功能性外还需具备艺术性与欣赏性等。视觉传达设计专业就业市场一直很广阔,如标志设计,书籍设计,包装设计等行业,待遇较好。学生在校期间可以考取的相关职业资格证书,在社会上也普遍得到认可,并且含金量很高。

（六）学生就读该专业的意愿

视觉传达设计是以研究视觉领域内综合图像信息的传达与沟通为专业方向,通过对视觉语言-图形、文字、信息、影像的研究探讨,坚持有创造性地拓展视觉设计的应用领域,体现视觉设计的新价值。视觉传达设计专业涉及艺术学、设计心理学、历史、装饰文化、设计流派、造型艺术等多个领域,无论在专业理论的广度,还是在专业技能的

多样化上，都具有一定的代表性。大部分学生对就读该专业兴趣浓厚，意愿较高，通过对毕业生的回访调查，对艺术与设计学院视觉传达设计专业的满意度较高。

六、毕业生就业创业

我专业非常重视毕业生的就业创业工作，各项工作始终以促进大学生就业为落脚点。在总结多年就业创业工作的基础上，努力为毕业生营造良好就业求职渠道及环境。

（一）就业创业情况

我们以“社会需求，学生需要”为导向，突出“单元制授课，工作室教学”两个特色，做到“认识到位，投入到位，工作到位，服务到位”四个到位，推进八项措施，全面做好我院毕业生的就业创业工作。虽然学生具备工作能力和专业知识，但没有管理及工作经验，所以到目前为止还没有学生创业，根据回访调研大部分学生已经完成就业工作。

（二）采取的措施

1. 完善就业体制，构建五级联动机制

加强落实学院构建的艺术与设计学院院长领导机制、统筹机制、辅导员主体负责机制、全体任课老师参与机制、学生自主服务机制。

2. 加强引导，培养创新意识

结合我专业特色和专业内容，广泛开展“创业创新”竞赛，鼓励学生提出新的想法和创意，让学生突破课堂和课本知识范围，努力发掘发现及创新事物。对于优秀的创意和思想予以公开表彰和适当的物质鼓励，逐步实现竞赛的规范化、标准化、制度化。

3. 创新教学模式，培养五种能力

积极进行教学改革，积极改善教学体制，以提升学生专业素养为主，着重培养学生的专业能力、适应能力、动手能力、自信能力和发展能力。在课上改变教师“一言堂”的局面，鼓励学生当众互评、互相分享、协同完成任务，更好的加强团队协作能力。

4. 以实践为主体，培养创新创业能力

视觉传达设计专业在专业课的学习过程中，以小组形式开展团队合作类的竞赛形式，增强团队合作意识和集体荣誉感，取长补短。我专业还积极鼓励学生参加学院创新创业项目申报，成立了专门的创新创业教师指导团队，以申报国家级创新创业项目为契机，鼓励学生积极关注创新、关注创业，并开展专题讲座、配备专业教师对项目进行指导。

5. 加强就业观念教育

利用主题班会和各类讲座，主要从职业生涯规划、就业观、职业观、择业观等方面加强毕业生的就业观念教育，通过转变学生的价值观念推动院部的就业创业工作。

针对我院 2021 届视觉传达设计专业毕业生就业创业情况，采取了一系列的具体措施，具体如下：召开各类与专业相关的讲座；签约教育教学实践基地，推荐我院毕业生

到公司去实际考察学习；召开各类就业创业研讨会，邀请已经毕业并创业的学长学姐返回学校传授经验；以赛促学，召开多次模拟创业大赛，并对学生进行了细致的职业生涯规划指导；联系大型集团及企业，为学生召开宣讲会，面对面进行交流。

（三）典型案例

我院 2021 届优秀毕业生张琳琳同学毕业后就职于青岛新闻网，从事有关视觉传达设计相关的工作任务。日常的工作重点有微信公众号的文章排版、主视觉设计、海报设计、一图解读设计、书刊排版设计、吉祥物设计、漫画长图设计等。

2021 届优秀的毕业生毛沁寒同学。在校期间，该生学习刻苦认真，成绩优秀，在四年的大学生活中积累了充分的文化知识。在课余时间，该生积极参与学校学生工作，担任学生干部，积极参加志愿服务，社会实践能力也有所提高。在学校老师的悉心栽培下，最终考入曲阜师范大学，成为一名艺术设计专业的硕士研究生。



张琳琳



毛沁寒

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着数字化时代的到来，视觉传达专业已经不仅仅局限于传统的纸媒，已经开始延伸向网络，新媒体等方向；未来视觉传达的发展机遇将网络传媒、企业形象设计和新媒体紧密相关。

且视觉传达设计专业应与商业影像、网页设计、产品设计和环境艺术设计领域相结合。视觉传达设计领域里，需要大量知识综合、能力综合、素质综合的创新型人才，复合的知识结构才可以适应高度智能化社会的需求，适应跨学科的研究的需求。当今的设计师不但应该具有艺术知识，同时还具有科学技术、社会人文、艺术理论、计算机技术等相关知识，必须具有宽广化的视角，深邃的智慧和丰富的知识储备，才能适应新世纪视觉传达市场的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

2021 年，我院工作在以下方面取得了重大进展：工作室调整工作基本完成，形成了较为完善的工作室制度模式；教学条件大为改善，登上了一个新台阶；师资队伍建设颇见成效，教师的学历水平、国际化水平在国内同类院校中保持领先；教学管理队伍认真负责，积极进取，教研活动展开有序进行，总体来讲，我院的各项事业实现了快速健

康发展，专业竞争力明显增强。

在快速、稳健的发展同时，我院也清晰的认识到，与国内一流的专业和学科建设来比较，我们在教学工作上还存在着一些不容忽视的问题和亟待解决的困难，特别是经过教学评估后，我院将从实际出发，采取切实有效的措施，进一步加强和推动以下几项工作：

1. 进一步深化教学改革，加强专业建设，优化课程结构。在已有成果基础上，进一步巩固、拓展视传专业的优势，大力推进本专业深入发展；构建新、老课程之间互为支撑、深层互动的关系，实现协调发展的良好格局。同时，优化现有课程结构，构架具有国际化视野，具有较强应用型的课程框架，进一步加强课程内涵建设。

2. 进一步加大投入，改善教学条件。经过近年建设，我院办学条件虽然已经达到一定规模和水平，但距离国内一流，国际领先院校的标准仍有较大差距，仍需通过多种渠道积极筹措资金，加大教学投入，完善教学设施，为我院办学目标及实验室的建设的实现提供有力保障。

3. 进一步加强教师队伍建设，加强师资投入，完善长期招聘制度以及校外高水平教师聘用制度，建立人才蓄水池，面向全国吸纳优秀青年储备人才，深入推进师资柔性引进机制，挖掘国内外业内具有影响力人士作为学术带头人或学术骨干，增加教学理念多样性，增强创新能力、学术能力。

4. 加强理论学习，更新教育观念，拓展培训渠道，提高业务水平。重视将素质教育贯穿于整个教学常规管理之中，多形式、多渠道的理论学习是提高教师理论水平的重要途径。在理论学习的过程中，要求教师要坚持学习与思考相结合，理论学习与教育实践结合，个人自学与集体交流相结合。同时，一方面鼓励青年艺术教师参加进修和职业培训，适应教育发展需求。把课堂教学作为重点，积极开展汇报课、观摩课等公开教学活动，让青年教师在实践中提高。另一方面积极开展青蓝工程，发挥骨干教师的传、帮、带作用，以老带新，增强教师队伍后劲。

5. 了解更多新型教学模式，提高国际化教学水平。通过科研项目与合作平台的建立，深度开展国际交流合作，建立国际伙伴圈。增加全英文课程数量、提高全英文课程质量，结合国际学科前沿趋势和中国优势特色，打造一批对就业有帮助的优质课程，增强国际影响力。

专业三十六：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

本专业顺应新时代的发展需要，围绕技术与艺术相融合的培养理念，面向数字媒体产业和文化产业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强的专业基础理论知识及良好的艺术素养，熟悉各种数字媒体设备，掌握一定数字媒体制作技巧，具备数字媒体制作、设计能力，着力突出拍摄、交互设计和创意视频方向制作、设计的能力。四年学习后本专业具有经营个人工作室、从事媒体传播行业、CG 行业、艺术设计公司等企事业单位的各种艺术设计工作的能力，能够满足和面向数字传媒机构、数字媒体开发机构、影视制作机构、设计教育行业及研究机构、独立个人时尚工作室以及各大企业机构专业从事有关数字媒体的制作、传播、交互以及艺术设计的团体。

二、培养能力

（一）专业设置情况

数字媒体艺术专业成立于 2016 年，课程面向在交互媒体、影视传媒、广告特效、网络宣发等领域，注重理论与实践的结合，在小班与项目制授课下最大限度的与国际行业接轨，注重对学生实践能力和创意思维的培养，让学生不仅受益于校内更会在未来的发展拥有更高的起点。

（二）在校生规模

数字媒体艺术专业目前在校生共 127 人。

（三）课程设置情况

1. 课程设计侧重创新与实践

本专业强调面向市场需求进行教学培养，课程教学内容符合企业需求，以重技能、求创新和多学科交叉为基本的教学方略，侧重创造和实践能力的培养，使学生具备良好的市场适应力和竞争力。教师队伍具备企业实践经历和海外留学经历，艺术与实践结合能力强。强调实践与理论结合的教学理念，以实践为主也是本校数字媒体艺术专业的特色，要求学生做到从实践中学习理论，然后使用理论指导实践。

2. 丰富课程设计构建跨学科体系

构建现代化的课程教学体系，明确课程教学顺序，理论课程知识先于实践课程，以此促进学生环境课程学习的质量。

根据学生的特点，将数字媒体艺术专业教学划分为通识课、主干课程、专业核心课程、专业任选课程等几个梯度课程教学。

学生大一期间为通识课和设计学大类课程，设计素描、设计色彩、构成设计课程等作为专业学科基础课，强化学生对色彩的认识，提升学生审美力、表现力等。全学年对英语等通识课的学习强化语言能力和文化素养，为之后教学奠定基础。

学生大二期间，将数字媒体专业课程进行强化，如开设：视听语言、创意思维与视觉表达、用户体验设计、数字栏目包装、摄影艺术、Photoshop 创作等专业课程提升学生设计思维，设计思维与表现、掌握媒体领域相关的知识与技术，能够运用电脑数字化技术和专业器材进行数字媒体设计与制作，为后期多项目性教学做好铺垫。

学生大三在专业基础课程之上，深化课程内容，开设了交互设计、影视合成、导演创作等核心课程，对专业各方向进行系统化学习，包括专业实践课程的开设，让学生带着问题进入企业，了解市场对于该专业人才的需求状态，选定自身的专业方向，完成项目制的设计与实践。

学生大四期间，对专业设计进行进一步深化学习，并将实习期间的问题和课题解决办法进行总结归纳，开展毕业设计，使学生综合实践能力满足市场需求，为学生以后发展奠定良好的基础。

3. 项目制教学

数字媒体艺术专业课程设置围绕两个方向，其一，数字影像与网络视频方向，主要的支撑课程以导演创作、影视合成、数字声音处理、纪录片创作为主的，产出影像的项目实践。其二，网络与智能媒体设计方向，支撑课程为，用户体验设计、互动媒体设计，计算机语言、虚拟现实等课程，产出交互项目实践等。学生每学期根据课程内容选题完成一定数量的项目，过程中学生熟练应用设计思维开展设计，在理论的基础上不断深化设计实践，随着课程的深入，教师对项目作品反馈，学生项目产出不断优化完善，

（四）创新创业教育

创新创业教育既可以培养更全面的应用型专业人才，又可以满足数字媒体艺术专业学生自身发展的需求，缓解当下就业压力等问题，同时对国家的协调发展起到重要作用，形成“大众创业、万众创新”的新势态。

创新创业教育重点对专业基础课和专业设计课各阶段的实践教学环节进行系统的模式和内容改革，课程中的项目命题来自实践项目或国内外各大比赛的题目范围，将真实项目引入教学课堂，通过这些专业课程的学习，使学生真正能够学会知识、技能，并合理运用到实际工作中去。

在保证教学方法和手段的充分应用的情况下，让学生了解企业一线的知识 and 专业技术技能的实际应用，促进学生学习兴趣和专业技能操作能力的提高，更会促进校内专业教师把理论知识联系到实际应用中，不断提高专业技术应用能力和实践技能水平。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括 教学日常运行费用、教学改革费用、专业设备费用、校内外实践、教学差旅费用、图书资料购置费用。随着课程内容的深化，会逐渐加大经费的投入，使专业建设能够得到充分保证。

（二）教学设备

本专业教学基础设施基本齐全，多媒体的教室 20 间及专业教室，能保证日常教学的需要同时满足本专业学生开展学习活动需要。本专业教师利用工作室进行现场教学，在完成了必需的理论知识传授的同时，也增强了学生对知识和技能吸收与掌握的程度。

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等），主要用于理论课教学；另有影棚设备用于实践教学。

表 1 数字媒体艺术专业教学设备表

教学/科研/仪器/设备名称	数量（台、套）
便携式摄像机	3
滑轨	4 直 2 弯
稳定器	2
灯光	3
投影幕布	1
工作站	3
VIVE PRO 眼镜	1
防潮箱	1
其它摄影设备	6

（三）教师队伍建设

数字媒体艺术专业现有专业教师 6 名，其中讲师 1 名，助教 5。教师中硕士学位教师人数 5 人，占比 83.3%。师资毕业主要院校有中国美术学院、江南大学、英国东英吉利大学、美国旧金山艺术大学，有留学经历教师 3 人，团队学历层次有较大幅度提高。

（四）实习基地

作为一门应用性学科，数字媒体艺术专业除了基础的课程教育外，增强了学生的校外实习培养，为取得良好的实践效果，加强优秀的校外实习基地的建设。通过实习基地的实践实习，帮助学生将专业知识强化，感知认识能力提高，进而为走向社会、走向工作融入到将来的环境中奠定基础。

数字媒体艺术现已与青岛新闻网、青岛数字工厂等企业建立实习基地，并建立了对口企业合作关系，其硬件设施为本专业实践教学开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 2 数字媒体艺术专业实习基地表

序号	单位名称	覆盖专业	可提供的岗位数
1	青岛新闻网	数字媒体艺术	5
2	青岛数字工厂	数字媒体艺术	3

（五）信息化建设

本专业教学紧跟时代发展，采用先进的教学手段，全部课程都使用多媒体教学，使课程生动形象，提高学生学习积极性，也更容易使学生理解所学知识。网络在线教学的发展也是本专业现代教学的一大特点，教师和学生充分利用网络便捷的特点，利用网络沟通课程内容，对学生的学习及生活情况及时把握。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研协同育人的视角下，数字媒体艺术专业在开展教育教学活动时，不仅有专业教师的参与，也不断加入同样作为培养主体的企业。企业与学校一起建立人才培养模式中的理念和制度，共同培养人才，针对学生的总体情况，共同研究课题，努力拓宽学生的就业渠道，打造“项目制”教学模式。

“项目制教学”是学生了解实际知识、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题，学生将所学专业理论知识、实践技能转化为职业素养。同时，还能使学生在项目设计执行过程中逐步适应未来职业需要，巩固自身知识体系，锻炼专业能力，为将来的职业生涯打下良好基础。在“项目制教学”的课程设计理念上，以学生的知识结构为依据，以企业实际的设计项目或研究课题为依托，以各种专题训练为基础。在导师指导下，以“从业人员”的要求为根据，在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与内化。具体操作方法如下。产学研的教学科研的组织，由一名经验丰富的专业教师具体负责；其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入项目后，不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习，而且要结合企业实际要求，拓展学生知识体系与知识边界，重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。

（二）合作办学

在 2021 年 10 月底前，本专业完成与英法美三国的共 10 余所学校的合作联系与洽谈，逐步确定后期国际合作的院校。

2021-2022 年完成 BTEC 中心申请，通过申请 BTEC 中心，以国际化认证课程支撑学生的学习能力和发展能力，培养自主学习的能力；同时帮助学生建立对当代艺术与设计，

及其相关背景的批判性思维；通过批判性思维的培养与相关方法（比如反思性日记与课堂互动或课后讨论小组），来培养学生的求知欲；保持开放的心态探索新思想，从而逐步塑造学生的创新能力；通过对艺术、设计、工艺和沟通实践的核心技能和概念的渐进求索，为学生提供一个能够识别和解释他们个人优势与研究方向的环境；培养学生在艺术设计领域对“沟通”的理解和意识，以便将学生潜力和能力转化为可实现的目标，为他们未来在高等教育、自由职业或通讯行业打下基础。融入多种教学教育思路，加强国际学术、教学实践和科研文化活动的交流，使学生能够拥有更加宽阔和开放的思维模式，发掘和培育更能适应时代需求的艺术人才。

（三）教学管理

教学管理是数字媒体艺术专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以院为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

1. “以学生为中心”的教学管理理念

以提高学生综合素质和实践能力为根本目标，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。从进入校园开始，就要求学生严格遵守各项教学管理制度，帮助学生系好人生第一粒扣子。此外，倡导以学生为主体、为中心，以学生的需求为导向，以学生达成学习目标为中心，尊重学生的个性发展和个性差异，积极探索开发创新型的教学设计和课堂形式，充分发挥新媒体技术在教学管理中的应用，提高课堂积极性和活跃度。

2. 青蓝工程与教师听课

积极贯彻学院推行教师以老带新的“青蓝工程”，创新模式试行教师的导师制，新教师入职后，专业内进行统一的教学技能培训、师德师风建设，由导师紧跟新教师的备课流程，从课程目标的设定、课程环节设计、课程任务和考核标准的设定、课堂控课能力、课程创新方法等方面进行为期一年的培训与监督，保证青年教师的教学能力的有效提升，进一步把控专业课程的课程水准。在此基础上鼓励专业教师互相听课互相学习，并将听课过程中发现的问题和教学突出点进行梳理和分享，将专业的教研活动，切实地落实到教学与教学研究中，从而稳定提高专业教学水平。

3. 建立精细化教学管理模式

教学管理紧密围绕学生学习生活的需求，精准把握教育教学规律，分类、分层精细化管理手段。教师在教育教学管理中，根据学生的喜好特点、成绩高低等进行分层管理，因材施教，提升学生管理和服务水平；根据社会发展和企业需求，更新人才培

养方案，积极开发社会新课程，在培育过程中使学生所学的专业课程 与社会需求相匹配。

建立建全专业教学档案，由教研室主任与教学秘书共同进行教学档案材料的整理和归档，院长阶段性监督检查。加强课程档案建设，注重对教师教学文字性资料的收集及档案建设工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

数字媒体艺术专业在 2020 年拥有了第一批毕业生。共计 29 人，协议就业 29 人，优质就业 2 人，灵活就业 3 人，就业率 100%，2021 届毕业生目前正在企业单位实习，预计今年就业率能达到 99%，就业岗位基本上都是与本专业相关岗位。

（二）就业专业对口率

每年 11 月前后举办设计类人才专场招聘会，根据近几年的就业市场情况，该专业的社会需求旺盛，提供职位数每年会满足应届毕业生的需求，就业形势较好。2021 届毕业生，在实习期间其专业能力得到了多数用人单位的认可，部分公司保持和我院的定期联系。截止到 2021 年 10 月份，数字媒体艺术 29 名毕业生，就业“完全对口”的比例为 28.23%；“基本对口”的比例为 50.41%；“不对口”的比例为 21.36%。

（三）毕业生发展情况

从事媒体传播行业、艺术设计公司等企事业单位的本专业的核心就业方向，2020 届毕业生整体学习状况良好，热爱设计行业，在工作中具有较强的专业能力，能够达到学校培养目标的要求，在文化基础、职业道德、职业素养、职业技能各方面均全面发展，在各自岗位上获得领导及同事的一致认可。

（四）就业单位满意率

毕业生对目前工作总体的满意度相对较高，表明毕业生对目前就职岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。用人单位普遍反映数字媒体艺术毕业生专业知识较为扎实，综合素质较高，对本专业学生的认可度较高。

（五）社会对专业的评价

毕业生在单位工作认真负责，具备专业素养，受到用人单位一致好评。学生家长以及行业组织也对本专业培养水平给予一定的肯定和认可，扩大了社会影响面。招生时家长咨询、学生选则数字媒体艺术设计专业的意向较强烈。

用人单位对毕业生就业能力及职业素养对目前工作满足度的评价较高，满足度均在90%以上；对毕业生的爱岗敬业、积极进取、语言表达能力对目前工作满足度的评价相对较高。

（六）学生就读该专业的意愿

近三年来本专业学生报到率均达到了90%以上，2020级设计学类学生报到率为91.67%，就读意愿较强。从目前我专业学生的就业工作情况来看，70%的同学认可自己当初的专业选择，并坚定的从事和专业相关的工作，数字媒体艺术作为我国重点发展的新型学科，专业人才具有广阔的发展前景。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业毕业生至今暂无学生自主创业，原因是该专业的综合性和学科交叉性较强，学生初期就业多以传媒公司、设计公司的设计师助理和设计师职位为主，待工作2至3年，积累一定的人脉、实践经验和管理才能后，基本可具备自主创业能力。

（二）采取的措施

1. 思想引导

在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等。

2. 引入高质量对口企业资源

积极开拓就业市场，为学生和就业单位做好服务。本院长期与青岛新闻网建立学生专业培养项目，多名学生实习结束后正式就职在新闻网。有一名学生曾在中央电视台实习，完成了多场节目视频制作，后期就职与上海中视国际广告有限公司视频编导部门。

后期我们会继续加强：一是市场开发，坚持由远及近、服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，增进校企友谊，为毕业生充分就业创造良好条件。

3. 开展创新创业实训

积极培养学生的创新、创业意识。邀请优秀校友来分享指导，科普国家对创新设定的优惠政策，定期为毕业年度的应届毕业生开展创业培训。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数字媒体艺术是一门以技术为核心，以艺术为补充，技术与艺术相结合的新兴学科。培养技术与艺术并重的新型复合型艺术设计与制作人才。这不仅是传统教育人才培养的空白，也是新兴产业市场崛起的迫切需要。据行业统计，目前我国对数字媒体艺术人才

的需求缺口约为每年 15 万人。数字媒体艺术人才主要就业于各级电视台、影视动漫制作单位、媒体广告公司、数字艺术公司、展示设计公司、形象策划公司、多媒体及网页设计等热门行业。无论是实现梦想，展示才华，还是寻找机会、兴趣爱好投身数字媒体艺术领域，它都有着巨大的发展潜力。数字媒体艺术作为一种新的艺术创作形式，具有许多独特的优势。其发展空间和进步空间有待进一步的探索。这种创作模式的出现，使人们的生活更加丰富多彩，为中国优秀传统文化的传承和发展提供了新的载体和形式，使中国优秀传统文化有了更多走向世界的机会，最终振兴中国文化产业，促进中国文化市场的蓬勃发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

数字媒体艺术专业作为一个较年轻的学科，实践过程中，在人才培养模式、课程体系构建等方面仍然存在不完善的一些问题，主要表现在以下方面：

（一）存在问题与不足

1. 科研成果有待增加

专业内青年教师居多，高质量的科研课题、论文发表数量有待提高。如何将科研课题与实践相结合，并提高教学课堂质量、建设专业师资是下一步的重点建设方向。

2. 新技术的引入有待加强

信息化教学水平还有待于进一步提高，教师对于线上教学工具的应用率较低，部分教师还没有转变使用教学工具进行教学的新思路。

3. 精品课程申报工作节奏较缓

课程设计，优化教学方法是本专业的重点发展方向，因此我们有较多具有创新性的优质课程，且课程的持续改进工作进行较好，但参与申报精品课程和系统化标准化的课程建设工作没有积极推进。由于专业培养方案逐年调整，课程名称变更，符合相关课程建设要求的课程数量减少。在后续的改革和调整过程中需注意课程建设与专业发展。

（二）拟采取的对策措施

1. 大力加强师资队伍建设，教师国际化

鼓励并支持教师进修学习、重点引入有外籍优质专业人才加入，努力提高教师团队整体水平，让学生的学习环境以及教师之间的工作交流环境都具备多元化的沟通氛围。积极组织开展学术交流、设立申报高级别的科研成果的奖励，对青年教师进行学术科研的培训，撰写学术论著，发表高级别的学术论文，让更多的教师在完成教学任务的基础上参加科学研究。

2. 不断优化人才培养方案

根据行业市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代发展步伐，学以致用，在修订培养方案中，突出数字媒体艺术学科优势，持续提升学生的专业水平。

3. 开发现代教育新技术，创建新型教学模式

全面深化推动教育的变革和创新，促进技术与学科的深度融合，使专业建设成为“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型专业。加大信息化教学设计，提高教师在教学过程中熟练运用网络技术、高效利用优质教育资源的能力；推动专业教学管理、教学观念、教学模式的现代化；鼓励教师不断尝试使用线上课堂教学平台来提升知识传授效率，不断创新，提高自己的教学技能，为学生与社会 提供更多、更优质的业余学习资源，进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。